

**ZA5470**

**Flash Eurobarometer 315  
(Attitudes of European Entrepreneurs Towards Eco-innovation)**

**Country Specific Questionnaire  
Slovakian Republic**

## FL315

### Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation Flash Eurobarometer survey

**Definícia eko-inovácie:** Eko-inovácia je zavedenie akéhokoľvek nového alebo výrazne vylepšeného produktu (výrobku alebo služby), procesu, organizačnej zmeny alebo marketingového riešenia, ktoré znižuje využívanie prírodných zdrojov (vrátane materiálov, energií, vody alebo pôdy) a znižuje vypúšťanie škodlivých látok počas celého životného cyklu.

#### D1. Koľko zamestnancov máte vo Vašej spoločnosti?

[PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ]

- Menej ako 10..... [POĎAKUJTE SA A UKONČITE ROZHOVOR]
- 10-49..... 1
- 50-249..... 2
- 250 alebo viac..... [POĎAKUJTE SA A UKONČITE ROZHOVOR]
- [nevie/neodpovedal] ..... [POĎAKUJTE SA A UKONČITE ROZHOVOR]

#### D2. Aký je ročný obrat Vašej spoločnosti?

[PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ]

- do 2 miliónov Eur..... 1
- 2 - 10 miliónov Eur..... 2
- 10 - 50 miliónov Eur..... 3
- 50 miliónov Eur a viac..... 4
- [nevie/neodpovedal] ..... 9

#### D3. Ročný obrat Vašej spoločnosti sa v priebehu posledných dvoch rokov znížil, zostal nezmenený alebo zvýšil?

[PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ]

- Zvýšil ..... 1
- Zostal nezmenený..... 2
- Znížil..... 3
- [nevie/neodpovedal] ..... 9

#### D4. Čo je hlavnou činnosťou Vašej spoločnosti?

[PREČÍTAJTE HLAVNÉ KATEGÓRIE, POTOM POKRAČUJTE S PODKATEGÓRIAMI]

##### Poľnohospodárstvo a rybolov

- Poľnohospodárstvo, poľovníctvo a služby s tým súvisiace ..... 11
- Rybolov, chov rýb a služby s tým súvisiace..... 12
- Lesníctvo a ťažba dreva ..... 13
- Rybolov a akvakultúra ..... 14

##### Stavebníctvo

- Výstavba budov ..... 15
- Inžinierske stavby ..... 16
- Špecializované stavebné práce..... 17

##### Dodávka vody; Čistenie a odvod odpadových vôd; Odpady a služby odstraňovania odpadov

- Zber, úprava a dodávka vody..... 18
- Čistenie a odvod odpadových vôd..... 19
- Ozdravovacie činnosti a ostatné činnosti nakladania s odpadom..... 20

Zber, spracúvanie a likvidácia odpadov; recyklácia materiálov.....	21
<b>Priemyselná výroba</b>	
– Výroba potravín / výroba tabakových výrobkov	
Výroba potravín alebo nápojov .....	22
Výroba tabakových výrobkov .....	23
Výroba papiera a papierových výrobkov .....	24
Výroba textilu, odevov, kože a kožených výrobkov.....	25
Výroba nábytku .....	26
Výroba koksu a rafinovaných ropných produktov.....	27
Výroba chemikálií a chemických produktov .....	28
Výroba základných farmaceutických výrobkov a farmaceutických prípravkov .....	29
Výroba výrobkov z gumy a plastu alebo ostatných nekovových minerálnych výrobkov	30
Výroba a spracovanie kovov alebo výroba kovových konštrukcií (okrem strojov a zariadení)	31
– Výroba strojov a zariadení	
Výroba strojov a zariadení .....	32
Výroba dopravných prostriedkov .....	33
Výroba elektrických zariadení .....	34
Výroba počítačových, elektronických a optických výrobkov .....	35
Tlač a reprodukcia záznamových médií.....	36
<b>Stravovacie služby</b>	
Reštauračné činnosti a mobilný predaj jedál .....	37
Dodávka jedál a iné služby .....	38
Služby pohostinstiev .....	39

**[PÝTAJTE SA VŠETKÝCH]**

**Q1. Aké percento z celkových nákladov Vašej spoločnosti, t.j. hodnoty hrubej produkcie, predstavujú náklady na materiál? Náklady na materiál sú náklady na všetky materiály/suroviny používané na výrobu produktu alebo poskytnutie služby.**

[PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ]

- Menej ako 10%.....	1
- Medzi 10 až 29%.....	2
- Medzi 30 až 49%.....	3
- 50% alebo viac.....	4
- [Netýka sa].....	8
- [nevie/neodpovedal] .....	9

**[PÝTAJTE SA VŠETKÝCH]**

**Q2. Zvýšili alebo znížili sa náklady Vašej spoločnosti na materiál v posledných 5 rokoch?**

[PREČÍTAJTE– LEN JEDNA ODPOVEĎ]

- Výrazne sa zvýšili .....	1
- Mierne sa zvýšili .....	2
- Zostali nezmenené .....	3
- Znížili sa .....	4
- [Netýka sa].....	8
- [nevie/neodpovedal] .....	9

**[PÝTAJTE SA VŠETKÝCH]**

**Q3. Očakávate nárast ceny materiálu v nasledujúcich 5 až 10 rokoch?**

[PREČÍTAJTE– LEN JEDNA ODPOVEĎ]

- Áno, náklady na materiál porastú .....	1
- Nie, náklady na materiál zostanú približne rovnaké .....	2
- Nie, náklady na materiál sa znížia .....	3
- [Netýka sa].....	8
- [nevie/neodpovedal] .....	9

**[PÝTAJTE SA VŠETKÝCH]**

**Q4. Z akých regiónov pochádza väčšina materiálov, ktoré používate?**

[PREČÍTAJTE– MOŽNOSŤ VIACERÝCH ODPOVEDÍ]

- z vlastnej krajiny ..... 1
- z iných krajín EÚ ..... 2
- z iných európskych krajín (mimo EÚ) ..... 3
- z Ázie..... 4
- z Afriky ..... 5
- zo Severnej Ameriky ..... 6
- z Južnej Ameriky ..... 7
- z Austrálie a Oceánie ..... 8
- [nevie/neodpovedal] ..... 9

**[PÝTAJTE SA VŠETKÝCH]**

**Q5. Zaviedli ste v posledných 5 rokoch nejaké zmeny, aby ste znížili náklady na materiál?**

[ROTUJTE - PREČÍTAJTE- LEN JEDNA ODPOVEĎ V JEDNOM RIADKU]

- Uviedol ..... 1
  - Neuviedol ..... 2
  - [Netýka sa] ..... 8
  - [nevie/neodpovedal] ..... 9
- 
- a. Zmenili ste obchodný model..... 1 2 8 9
  - b. Zlepšili ste pohyb materiálu v zásobovacom procese ..... 1 2 8 9
  - c. Nahradili ste drahé materiály lacnejšími ..... 1 2 8 9
  - d. Nakúpili ste účinnejšie technológie ..... 1 2 8 9
  - e. Vyvinuli ste účinnejšie technológie v rámci vlastnej spoločnosti ..... 1 2 8 9
  - f. Využili ste subdodávateľov na výrobu alebo služby (outsourcing)..... 1 2 8 9
  - g. Recyklácia ..... 1 2 8 9

**[PÝTAJTE SA VŠETKÝCH]**

**Q6. V priebehu posledných 5 rokov, aký podiel investícií do inovácií vo Vašej spoločnosti sa spájal s eko-inováciou, t.j. zavedenie nových alebo výrazne vylepšených riešení, ktorých výsledkom je efektívnejšie využívanie materiálov, energie a vody?**

[PREČÍTAJTE– LEN JEDNA ODPOVEĎ]

- Viac ako 50%..... 1
- Medzi 30 až 49%..... 2
- Medzi 10 až 29%..... 3
- Menej ako 10%..... 4
- Žiadny ..... 5
- [Žiadne inovačné aktivity] ..... 8
- [nevie/neodpovedal] ..... 9

**D5. Počas posledných 24 mesiacov, zaviedli ste nasledujúce eko-inovácie?**

[PREČÍTAJTE– LEN JEDNA ODPOVEĎ V JEDNOM RIADKU]

- Áno..... 1
  - Nie ..... 2
  - [nevie/neodpovedal] ..... 9
- 
- a. nový alebo výrazne vylepšený eko-inovatívny produkt alebo službu na trh ..... 1 2 9
  - b. nový alebo výrazne vylepšený eko-inovatívny výrobný proces alebo metódu..... 1 2 9
  - c. nová alebo výrazne vylepšená eko-inovatívna organizačná inovácia ..... 1 2 9

[PÝTAJTE SA, AK JE V D5 V NIEKTOREJ POLOŽKE ODPOVEĎ "ÁNO"]

**Q0. Ako by ste opísali významnosť inovácie, ktorú ste zaviedli počas uplynulých 24 mesiacov, čo sa týka efektívnosti využívania zdrojov?**

[PREČÍTAJTE– LEN JEDNA ODPOVEĎ]

Menej ako 5% zníženie spotreby materiálu na jednotku produkcie .....	1
Medzi 5% - 19% zníženie spotreby materiálu na jednotku produkcie.....	2
Medzi 20% - 39% zníženie spotreby materiálu na jednotku produkcie.....	3
Medzi 40% - 60% zníženie spotreby materiálu na jednotku produkcie.....	4
Viac ako 60% zníženie spotreby materiálu na jednotku produkcie.....	5
[nevie/neodpovedal] .....	9

[PÝTAJTE SA VŠETKÝCH]

**Q7. Teraz Vám prečítam zoznam bariér, ktoré by mohli predstavovať prekážku zrýchleného prijímania eko-inovácií a rozvoja podniku. Povedzte mi, prosím, pre každú z nasledovných položiek, či ju považujete za veľmi závažnú, čiastočne závažnú, nie závažnú alebo vôbec nie závažnú prekážku v prípade Vašej spoločnosti?**

[ROTUJTE - PREČÍTAJTE- LEN JEDNA ODPOVEĎ V JEDNOM RIADKU]

- Veľmi závažná .....	4
- Čiastočne závažná .....	3
- Nie závažná .....	2
- Vôbec nie závažná.....	1
- [Netýka sa] .....	8
- [nevie/neodpovedal] .....	9
a. Nedostatok financií v podniku.....	1 2 9
b. Nedostatok externých financií .....	1 2 9
c. Neistá návratnosť investície alebo príliš dlhá návratnosť pri eko-inovácii .....	1 2 9
d. Nedostatok kvalifikovanej pracovnej sily a technologických schopností v spoločnosti.....	1 2 9
e. Obmedzený prístup k externým informáciám a vedomostiam, vrátane nedostatku dobre vyvinutých služieb pre technologickú podporu.....	1 2 9
f. Nedostatok vhodných obchodných partnerov .....	1 2 9
g. Nedostatok spolupráce s výskumnými inštitútmi a vysokými školami .....	1 2 9
h. Neistý dopyt na strane trhu .....	1 2 9
i. Znižovanie množstva používaných materiálov nie je inovačnou prioritou .....	1 2 9
j. Znižovanie množstva používanej energie nie je inovačnou prioritou .....	1 2 9
k. Technické a technologické uzamknutia v hospodárstve (napr. staré technické infraštruktúry) .....	1 2 9
l. Na trhu dominujú etablované spoločnosti .....	1 2 9
m. Existujúce regulácie a štruktúry neposkytujúce stimuly pre eko-inovácie .....	1 2 9
n. Nedostatočný prístup k existujúcim dotáciám a finančným stimulom .....	1 2 9

[PÝTAJTE SA VŠETKÝCH]

**Q8. Teraz Vám prečítam zoznam motivátorov, ktoré by mohli urýchliť prijímanie eko-inovácií a rozvoj podniku. Povedzte mi, prosím, pre každý z nich, či ho považujete za veľmi dôležitý, čiastočne dôležitý, nie dôležitý alebo vôbec nie dôležitý motivátor v prípade Vašej spoločnosti.**

[ROTUJTE - PREČÍTAJTE- LEN JEDNA ODPOVEĎ V JEDNOM RIADKU]

- Veľmi dôležitý .....	4
- Čiastočne dôležitý .....	3
- Nie dôležitý .....	2
- Vôbec nie dôležitý.....	1
- [Netýka sa] .....	8
- [nevie/neodpovedal] .....	9

a. Technologické a manažérske schopnosti v rámci podniku .....	1 2 9
b. Udržanie alebo zvýšenie existujúceho trhového podielu .....	1 2 9
c. Súčasnú vysoké ceny materiálov (ako stimul pre inováciu na využívanie menšieho množstva materiálov a zníženie nákladov) .....	1 2 9
d. Limitovaný prístup k materiálom .....	1 2 9
e. Očakávané nedostatočné množstvo materiálov v budúcnosti (ako stimul pre vývoj inovatívnych náhrad materiálovo menej náročných) .....	1 2 9
f. Spolupráca s výskumnými inštitútmi, agentúrami a vysokými školami.....	1 2 9
g. Dobrý prístup k externým informáciám a vedomostiam, vrátane služieb technologickej podpory.....	1 2 9
h. Dobrý obchodní partneri .....	1 2 9
i. Súčasnú vysoké ceny energií (ako stimul pre inováciu, ktorá prinesie nižšiu spotrebu energie a zníženie nákladov) .....	1 2 9
j. Očakávaný budúci rast ceny energie .....	1 2 9
l. Existujúce regulácie, vrátane noriem .....	1 2 9
m. Očakávané budúce regulácie, ktoré zavedú nové normy .....	1 2 9
n. Prístup k existujúcim dotáciám a finančným stimulom .....	1 2 9
o. Zvýšený dopyt trhu po zelených produktoch.....	1 2 9