# ZA5467

# Flash Eurobarometer 300 (Retailers' Attitudes Towards Cross-border Trade and Consumer Protection)

## Country Specific Questionnaire
## Malta (Maltesian)

# FLASH 300 – CROSS BORDER 2010 DG SANCO

**SCREENERS**

**B1.** **il-kumpanjia tiegħek tbiegħ direttament lill-konsumatur aħħari, jiġifieri lill-pubbliku ġenerali?**

- Iva........................................................................................................ 1
- Le........................................................................................................ 2 *END INTERVIEW*
- [DK/NA] .............................................................................................. 9

**B2.** **Kemm għandek impjegati fil-kumpanija tiegħek?**

- [_][_][_][_][_]Impjegati → **If less than 10, interview to be terminated**
- [DK/NA] ..................................................................................... 999999

**DEMOS**

**D1.** **Apparti Malta, f'kemm-il pajjiż tal-Unjoni Ewropea għandek kumpaniji sussidjarji jew ħwienet bl-imnut?**

- [_][_]Pajjiżi [DK/NA] .......................................................................... 99

**D2.** **X'kien id-dħul totali tal-kumpaniji tiegħek fis-sena 2009?**

- [_][_][_][_][_][_][_][_][_]€
- [DK/NA] ..................................................................... 999999999

**D3.** **Liema minn dawn il-mezzi tuża biex tbiegħ?**

*[MULTIPLE ANSWER IS POSSIBLE]*

- Bejgħ minn ġol bini tal-kumpanija ...................................................... 1
- Internet ............................................................................................... 2
- Telefon ................................................................................................ 3
- Posta ................................................................................................... 4
- Bejgħ bieb bieb ................................................................................... 5
- Bejgħ ieħor barra mill-bini tal-kumpanija ........................................... 6
- [DK/NA] .............................................................................................. 9

**D4.** **Liema minn dawn il-kategoriji ta' prodotti huwa l-ikbar fir-rigward ta' bejgħ tagħkom?**

*[ONLY ONE ANSWER IS POSSIBLE]*

- Ikel u xorb............................................................................................ 1
- Ħwejjeġ, żraben u aċċessorji (inklużi ġojjellerija u kosmetiċi) ............ 2
- Għamara, taghmir u tiżjin (inkluzi oġġetti do-it-yourself u prodotti ta' manutenzjoni)............................................................... 3
- Appliances tad-dar, oġġetti elettroniċi u oġġetti tat-teknologija tal-informatika ..................................................................................... 4
- Oġġetti għall-ħin liberu (ngħidu aħna kotba, materjal awdjoviżiv, ġugarelli, eċċ.) ........................................................... 5
- Karrozzi, vetturi bil-mutur u parts għalihom....................................... 6
- Oġġetti oħra ........................................................................................ 7

- Servizzi finanzjarji ........ 8
- Servizzi tat-telekomunikazzjoni ........ 9
- Servizzi ta' enerġija jew trasport ........ 10
- Lukandi u ristoranti ........ 11
- Servizzi oħra ........ 12
- [DK/NA] ........ 99

**D5.** **Apparti Malta, f'kemm-il pajjiż ta' l- Unjoni Ewropea timmarkitja / tirriklama attivament lill-konsumatur aħħari?**

*[READ OUT – ONE ANSWER ONLY]*

*WRITE IN:*

- [_][_]Pajjiżi (0 – 26)
- [DK/NA] ........ 99

**D6.** **Bħalissa f'kemm-il lingwa ta' l-Unjoni Ewropea inti lest li tagħmel transazzjonijiet ma' konsumaturi?**

*[READ OUT– ONE ANSWER ONLY]*

- Bil-Malti biss ........ 1

*WRITE IN:*

- [_][_]Lingwi
- [DK/NA] ........ 9

**MAIN QUESTIONNAIRE**
**CROSS BORDER SALES**
***ASK ALL***

**A1.** **Bħalissa, f'kemm-il pajjiż ta' l-UE tbiegħ lill-konsumaturi aħħarin minn pajjiż għall-ieħor?**

***"Fid-definizjoni tagħna, bejgħ minn pajjiż għall-ieħor huwa bejgħ li jsir bit-telefon, bil-posta jew bl e-commerce jew permezz ta' żjara fid-dar tal- konsumatur aħħari (jiġifieri l-pubbliku ġenerali) residenti ġewwa Stat Membru tal-UE differenti mill-pajjiż tal-bejjiegħ. L-oriġini tal-prodotti mibjugħa mhux relevanti. L-importanti huwa li l-klijent aħħari huwa resident ta' pajjiż tal-UE differenti minn dak tal-bejjiegħ meta sseħħ it-transazzjoni. Bejgħ fi ħwienet lil nies minn pajjiż ieħor tal-UE waqt li qegħdin fuq btala jew żjara apposta biex jixtru ma jikkwalifikawx bħala bejgħ minn pajjiż għall-ieħor."***

- Inbiegħ biss lill-konsumaturi fil-pajjiż tiegħi ........ 0
- [_][_]Pajjiżi
- [DK/NA] ........ 99

***ASK ALL***

**A2.** **Jekk jogħġbok indika stima ta' persentaġġ ta' dħul totali tiegħek minn:**
**A. E-commerce/ Bejgħ fuq l-Internet**

- [_] [_][_] %
- [NOT APPLICABLE - -] ........ 888
- [DK/NA] ........ 999

**B. Bejgħ b'distanza oħrajn (bit-telefon, posta jew żjarat ġod-djar)**

- [_]_][_] %
- [NOT APPLICABLE - -] ........ 888
- [DK/NA] ........ 999

***[IF THE ANSWER IS OTHER THAN "000" OR "888" OR "999" IN A2_A]***

**A3. Mil-valur totali ta' bejgħ permezz tal-E-COMMERCE/INTERNET, tista' tagħmel stima tal-persentaġġ ta' bejgħ lill-konsumaturi li jgħixu f'pajjiżi oħra tal-Unjoni Ewropea?**

- [_] [_][_] %
- [NOT APPLICABLE - L-ebda bejgħ fuq l-Internet] ............................ 888
- [DK/NA] ........................................................................................ 999

*[IF THE ANSWER IS OTHER THAN "000" OR "888" OR "999" IN A2_B.]*

**A4. Issa, jekk tiġbed total, tista' tistima x'persentaġġ mill-bejgħ totali tiegħek lill-konsumaturi aħħarin bit-telefon, bil-posta, bl e-commerce u biż-żjarat fid-djar isir minn pajjiż għall-ieħor tal-Unjoni Ewropea?**

- [_][_][_]%
- [NOT APPLICABLE - Ma jsirx bejgħ lill-konsumaturi li jinstabu ġewwa pajjiż differenti] ............................................................... 888
- [DK/NA] ........................................................................................ 999

**MEASURES TO FACILITATE CROSS BORDER SALES**

**ASK ALL**

**A5. Kieku l-proviżżjoni tal-liġijiet li jirregolaw it-transazzjonijiet mal-konsumaturi kellhom ikunu l-istess fost is-27 Stat Membru lill kemm il-pajjiż tal-UE tkun interessat li tagħmel bejgħ minn pajjiż għall-ieħor, lill-konsumaturi aħħarin?**

- L-ebda, m'għandniex interess li nagħmlu bejgħ minn pajjiż għall-ieħor ........................................................................................ 0
- [_][_]Pajjiżi
- [DK/NA] ........................................................................................ 99

**INFORMATION AND AWARENESS OF LEGAL OBLIGATIONS TOWARD CONSUMERS**

*ASK ALL*

**A6. Kemm int infurmat tajjeb dwar l-obbligazzjonijiet legali tiegħek lejn il-konsumaturi miġjuba mill-leġislazzjoni tal-konsumatur f'pajjiżek?**
**B'leġislazzjoni tal-konsumatur irridu infissru leġislazzjoni li għandha x'taqsam mal-interessi ekonomiċi tal-konsumaturi, li ma tinkludix sigurta' tal-prodott. Meta l-mistoqsijiet jitkelmu fuq sigurta' tal-prodott, dan ser jiġi iddikjarat speċifikament.**

- Infurmat għal kollox ............................................................................ 1
- Infurmat tajjeb ...................................................................................... 2
- Mhux infurmat tajjeb ............................................................................ 3
- Totalment mhux infurmat .................................................................... 4
- [DK/NA] ................................................................................................. 9

*ASK ALL*

**A7. Kemm inti infurmat tajjeb dwar il-leġislazzjoni fuq is-sigurta` tal-prodotti?**

- Infurmat għal kollox ............................................................................ 1
- Infurmat tajjeb ...................................................................................... 2
- Mhux infurmat tajjeb ............................................................................ 3
- Totalment mhux infurmat .................................................................... 4
- Mhux rilevanti għaliex ma tbigħx prodotti .......................................... 8
- [DK/NA] ................................................................................................. 9

*ASK ALL*

**A9. Kemm int infurmat tajjeb dwar il-leġislazzjoni fuq is-sigurta' tal-ikel?**

- Infurmat għal kollox ........................................................................ 1
- Infurmat tajjeb ................................................................................. 2
- Mhux infurmat tajjeb ....................................................................... 3
- Totalment mhux infurmat................................................................. 4
- Mhux relevanti għax ma tbiegħx prodotti tal-ikel.............................. 8
- [DK/NA] ............................................................................................ 9

*ASK ALL*

**A10. Taf minn fejn tista' issib jew tikseb informazzjoni u pariri relevanti dwar il-leġislazzjoni tal-konsumatur, jew fir-rigward ta' pajjiżek jew ta' pajjiżi oħra tal-UE?**

*[READ OUT– MULTIPLE ANSWER IS POSSIBLE]*

- Iva, fir-rigward tal-leġislazzjoni ta' pajjiżi stess ................................. 1
- Iva, fir-rigward tal-leġislazzjoni ta' pajjiżi oħra tal-Unjoni Ewropea ......................................................................................... 2
- [Iva, issemma speċifikament iċ-Ċentru Ewropew tal-Konsumatur] ................................................................................... 3
- Le, la fir-rigward tal-pajjiż tiegħi u anqas ta' pajjiżi oħra membri tal-Unjoni Ewropea............................................................ 4
- [DK/NA] ............................................................................................ 9

**A10b. Kieku l-proviżżjoni tal-liġijiet li jirregolaw it-transazzjonijiet mal-konsumaturi kellhom ikunu l-istess fost is-27 Stat Membru ta' l-Unjoni Ewropea inti taħseb illi l-livell ta' bejgħ tiegħek minn pajjiż għall-ieħor ikun...**

*[READ OUT– ONE ANSWER ONLY]*

- Jiżdied ħafna ................................................................................... 4
- Jiżdied ftit.......................................................................................... 3
- Jonqos ftit.......................................................................................... 2
- Jonqos ħafna ..................................................................................... 1
- [Kieku ma jinbidilx]............................................................................ 8
- [DK/NA] ............................................................................................ 9

**KNOWLEDGE OF CONSUMER LEGISLATION**

***SPLIT BALLOT***

**A11_a. Il-cooling off period huwa d-dritt legali tal-konsumatur biex jingħata lura prodott mixtri minn fuq l-internet, bit-telefon, jew bil-posta fi żmien stipulat mingħajr ma titħallas xi penali. F'pajjiżek, kemm hu twil il-cooling off period? Jekk jogħġbok għati r-risposta tiegħek fi ġranet (CALENDAR DAYS)**

- [_] [_][_]Calendar days
- [DK/NA] .......................................................................................... 999

**A12_a. Jekk jogħġbok tista' tkompli din l-istqarrija b'mod korrett? Il-konsumatur għandu d-dritt jitlob li prodott difettuż jissewwa....**

- Sa żmien sena mid-data ta' meta kien inxtara oriġinarjament, jew...................................................................................................... 1
- Sa żmien sentejn mid-data ta' meta kien inxtara oriġinarjament, jew.......................................................................... 2

- Sa żmien minimu ta' sentejn mid-data ta' meta kien inxtara oriġinarjament, u iktar għal ċertu prodotti speċifiċi ........................ 3
- [Ebda waħda minn dawn.] ................................................................. 4
- [DK/NA] ............................................................................. 9

*ASK ALL*

**A13. Ser naqralek 4 stqarrijiet dwar leġislazzjoni f'pajjiżna li tikkonċerna prattiċi kummerċjali. Hemm prattiċi li huma ipprojbiti u dawk li mhumiex ipprojbiti. Għal kull stqarrija, tista' jekk jogħġbok tindika jekk hux ipprojbit jew le?**

- Ipprojbit ............................................................................. 1
- Mhux ipprojbit ................................................................... 2
- [DK/NA] ............................................................................. 9

A. Tinkludi invoice jew dokument simili biex titlob il-ħlas f'materjal ta' riklamar. .......................... 1 2 9

B. Tirriklama prodotti bi prezz irħis ħafna meta mqabbel ma' offerti oħra mingħajr ma jkollok kwantita' ragjonevoli ta' dak il-prodott għall-bejgħ. .......................................................... 1 2 9

C. Tagħmel stqarrijiet eżaġerati fl-irreklamar. ................................................................................ 1 2 9

D. Tiddeskrivi prodott bħala "bla ħlas" avolja jkun bla ħlas biss għal min iċempel fuq numru tat-telefon fejn it-telefonata tkun tqum iżjed min-normal. ...................................................... 1 2 9

*ASK ALL*

**A14. Ser naqralek 4 stqarrijiet dwar il-leġislazzjoni f'pajjiżek li tikkonċerna s-sigurta' tal-prodott. Hemm stqarrijiet li huma veri u oħrajn li huma foloz. Għal kull stqarrija, tista jekk jogħġbok tindika jekk hux veru jew falz?**

- Veru....................................................................................... 1
- Falz ...................................................................................... 2
- [Mhux rilevanti għaliex ma nbigħux prodotti] ................................... 8
- [DK/NA] ............................................................................. 9

A. Fuq talba tal-awtoritajiet, il-bejjiegha bl-imnut (retailers) huma obbligati jikkoperaw mal-awtoritajiet biex jiġu evitati xi perikli li jistgħu jinħolqu minn prodotti li jkunu fornew huma........................................................................................................................... 1 2 8 9

B. Il-bejjiegħa bl-imnut (retailers) m'għandomx ipoġġu prodotti mhux siguri fis-suq.................. 1 2 8 9

C. Il-bejjiegħa bl-imnut (retailers) huma obbligati li jsejħu lura mill-ewwel prodotti perikolużi li jkunu biegħu lill-klijenti tagħhom. ..................................................................... 1 2 8 9

D. Il-bejjiegħa bl-imnut għandhom ikunu kapaċi jippresentaw dokumentazzjoni teknika dwar l-aspetti ta' sigurtà tal-prodotti li jbiegħu........................................................................... 1 2 8 9

*ASK ALL*

**A14bis. Ser naqralek 4 stqarrijiet dwar leġislazzjoni f'pajjiżek li tikkonċerna s-sigurta' tal-ikel. Hemm stqarrijiet li huma veri u oħrajn li huma foloz. Għal kull stqarrija, tista' jekk jogħġbok tindika jekk hux veru jew falz?**

- Veru....................................................................................... 1
- Falz ...................................................................................... 2
- [Mhux relevanti għaliex ma nbigħux prodotti tal-ikel] ....................... 8
- [DK/NA] ............................................................................. 9

A. Kull negozju li jbiegħ l-ikel lill-konsumaturi aħħarin, huwa responsablli għas-sigurta' ta' dak l-ikel. ........ 1 2 8 9

B. Kull negozju li jbiegħ l-ikel lill-konsumaturi aħħarin għandhu jkun kapaċi jidentifika u jittraċċja il-fornituri kollha tagħhom. ........ 1 2 8 9

C. Kull negozju li jbiegħ l-ikel lill-konsumaturi aħħarin għandhom ikollhom f'posthom u jimplimentaw il-proċeduri tal-HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point), minħabba ir-riskju ta' kontaminazzjoni. ........ 1 2 8 9

D. Jekk jkun hemm il-preżenza ta' allerġen fl-ikel dan għandu jiġi enfasizzat permezz ta' twissija speċjali fuq it-tikketta ........ 1 2 8 9

**COMPLIANCE WITH CONSUMER LEGISLATION**

***ASK ALL***

**A15. Matul l-aħħar 12-il xahar ltqajt ma' xi riklami, stqarrijiet, jew offerti frodulenti li għamlu l-kompetituri tiegħek?**

- Iva, f'ħafna okkażjonijiet ........ 1
- Iva, xi darba jew tnejn ........ 2
- Le ........ 3
- [DK/NA] ........ 9

***ASK ALL***

**A16. Matul l-aħħar 12-il xahar, iltqajt ma' xi riklami, stqarrijiet, jew offerti li jiżgwidaw jew li huma qarrieqa li saru mill-kompetituri tiegħek?**
**Riklami li jiżgwidaw jew li huma qarrieqa huma riklami li jkun fihom informazzjoni falza, jew jippreżentaw informazzjoni fattwalment korretta b'mod li jiżgwida fir-rigward il-prodotti u servizzi li jkunu għall-bejgħ.**

- Iva, f'ħafna okkażjonijiet ........ 1
- Iva, xi darba jew tnejn ........ 2
- Le ........ 3
- [DK/NA] ........ 9

***ASK ALL***

**A17. Matul l-aħħar 12-il xahar, taf jekk il-kompetituri tiegħek bigħux prodotti li kienu jafu li huma perikolużi?**
**B'prodotti li huma perikolużi, irridu nfissru prodotti għal-konsumaturi, mhux industrijali jew tal-ikel, li m'humiex konformi mal-istandards ta' tas-sigurta'.**

- Iva, f'ħafna okkażjonijiet ........ 1
- Iva, xi darba jew tnejn ........ 2
- Le ........ 3
- Mhux relevanti għaliex ma nbiegħx prodotti ........ 4
- [DK/NA] ........ 9

***ASK ALL***

**A18. Issa, meta taħseb fuq il-leġislazzjoni kollha li tittratta l-interessi ekonomiċi tal-konsumaturi, jekk jogħġbok għidli jekk taqbel ħafna, taqbel, ma taqbilx, ma taqbel xejn ma' dawn l-istqarrijiet li ġejjin.**
**Ha nikkonferma għal darb'oħra li t-tweġibiet kollha huma strettament anonimi.**

- Taqbel ħafna ........ 1

- Taqbel.................................................................................................. 2
- Ma taqbilx ........................................................................................... 3
- Ma taqbel xejn .................................................................................... 4
- [DK/NA] ............................................................................................... 9

A. Inti tikkonforma mal-leġislazzjoni għall-protezzjoni tal-konsumatur... ................................ 1 2 3 4 9

B. Il-kompetituri tiegħek jikkonformaw mal-leġislazzjoni għall-protezzjoni tal-konsumatur. .... 1 2 3 4 9

***ASK ALL***

**A19. Fir-rigward tal-leġislazzjoni għall-protezzjoni tal-konsumatur, ġrat xi waħda minn dawn matul is-sentejn li għaddew?**

- Iva........................................................................................................ 1
- Le......................................................................................................... 2
- [DK/NA] ............................................................................................... 9

A_1. Inti ġejt ikkuntattjat mill-awtoritajiet tal-konsumatur fil-kuntest ta' spezzjoni li tikkonċerna l-bejgħ nazzjonali tiegħek ............................................................................................ 1 2 9

B_1. Wieħed mill-kompetituri tiegħek sarlu kontroll mill-awtoritajiet għall-protezzjoni tal-konsumatur. ........................................................................................................... 1 2 9

***ASK ALL***

C. Inti ġejt mgħarraf mill-awtoritajiet għall-protezzjponi tal-konsumatur (jew mill-għaqdiet tal-konsumatur) li huma jqisu li inti qiegħed tikser il-liġijiet tal-protezzjoni tal-konsumatur. Ngħidu aħna; permezz ta' laqgħa jew telefonata ma' xi ufficjal, billi bagħtulek ittra bil-posta jew permezz ta' email jinfurmawk li m'intix tikkonforma mal-liġijiet, billi tellgħuk il-qorti, jew permezz ta' inġunzjoni.. ...................................................................... 1 2 9

***ASK ALL***

D. Wieħed mill-kompetituri tiegħek ġie mgħarraf mill-awtoritajiet tal-protezzjoni tal-konsumatur (jew mill-għaqdiet tal-konsumatur) li huma jqisu li l-kompetituri tiegħek qegħdin jiksru l-liġijiet għall-protezzjoni tal-konsumatur.. ........................................................................... 1 2 9

***ASK ALL***

F. Inti sirt taf permezz tal-mezzi tax-xandir dwar ksur ta' liġijiet għall-protezzjoni tal-konsumatur fis-suq tiegħek.. ........................................................................................................ 1 2 9

G_1. Inti ġejt ikkuntattjat mill-awtoritajiet għall-protezzjoni tal-konsumatur fil-kuntest ta' kontroll rigward il-bejgħ tiegħek minn pajjiz għall-ieħor ...................................................................... 1 2 9

***ASK ALL***

H. Inti ġejt ikkuntattjat miċ-Ċentru Ewropej tal-Konsumatur rigward ilment speċifiku ta' konsumatur ......................................................................................................... 1 2 9

***ASK ALL***

**A20. Fir-rigward tas-sigurta` tal-prodotti, grat xi wahda minn dawn li ġejjin fin-negozju tiegħek matul l-aħħar sentejn?**

- Iva........................................................................................................ 1
- Le......................................................................................................... 2
- [Mhux relevanti, ma nbighx prodotti]................................................. 8
- [DK/NA] ............................................................................................... 9

A. Irċivejt ilmenti minn klijenti dwar is-sigurta ta' kwalunkwe prodotti li begħt ........................ 1 2 8 9

B. L-awtoritajiet iċċekkjaw is-sigurta` ta' kwalunkwe mill-prodotti li kellek ghall-bejgh. ............ 1 2 8 9

C. L-awtoritajiet talbuk biex tieqaf tbigħ jew issejjaħ lura xi wieħed mill-prodotti li kellek għall-bejgħ. ........................................................................................................................ 1 2 8 9

D. L-awtoritajiet qalulek biex tohrog twissijja pubblika dwar is-sigurta` ta' xi wieħed mill-prodotti li kellek għall-bejgħ. ........................................................................................................ 1 2 8 9

E. Int, bħala bejjiegħ, għamilt xi testijiet biex taċċerta ruħek li kwalunkwe prodott li kont qed tbiegħ kienu siguri ................................................................................................... 1 2 8 9

F. Azzjoni oħra (spontaneous).............................................................................................. 1 2 8 9

***ASK ALL***

**A21. Dawn l-istqarrijiet li ġejjin huma relatati ma' sorveljanza tal-konformità mal-liġijiet għall-protezzjoni tal-konsumatur u s-sigurta` tal-prodotti. Jekk jogħġbok għidli jekk taqbel ħafna, taqbel, ma taqbilx, ma taqbel xejn ma' dawn l-istqarrijiet li ġejjin.**

- Taqbel ħafna ........................................................................................ 1
- Taqbel.................................................................................................... 2
- Ma taqbilx ............................................................................................. 3
- Ma taqbel xejn ...................................................................................... 4
- [Mhux relevanti, ma nbighx prodotti].................................................. 8
- [DK/NA] ................................................................................................ 9

A. L-awtoritajiet pubbliċi jissorveljaw attivament u jassiguraw li jkun hemm konformita` mal-leġislazzjoni għall-protezzjoni tal-konsumatur fis-settur tiegħi f'pajjiżi. ......................... 1 2 3 4 8 9

B. L-awtoritajiet pubblici jissorveljaw attivament u jassiguraw li jkun hemm konformita` mal-legislazzjoni dwar is-sigurta` tal-prodotti fis-settur tiegħi f'pajjiżi................................ 1 2 3 4 8 9

C. L-awtoritajiet pubbliċi jissorveljaw attivament u jassiguraw li jkun hemm konformita` mal-leġislazzjoni għas-sigurta' tal-ikel fis-settur tiegħi f'pajjiżi. .......................................... 1 2 3 4 8 9

D. L-għaqdiet mhux governattivi għall-harsien tal-konsumatur jissorveljaw b'mod attiv il-konformità mal-legislazzjoni għall-protezzjoni tal-konsumatur fis-settur tiegħi f'pajjiżi. 1 2 3 4 8 9

E. Il-korpi li jirregolaw lilhom infushom jissorveljaw attivament ir-rispett lejn il-kodiċi ta' mġieba u l-kodiċi ta' prattika fis-settur tiegħi f'pajjizi.................................................................. 1 2 3 4 8 9

F. Il-mezzi tax-xandir regolarment jirrapportaw dwar negozji li ma jirrispettawx il-liġijiet għall-protezzjoni tal-konsumatur. ......................................................................................... 1 2 3 4 8 9

G. Jien biddilt il-mod kif kont nagħmel in-negozju minħabba storja fil-mezzi tax-xandir. ..... 1 2 3 4 8 9

**REDRESS**

**A22a. Matul l-aħħar sentejn, gieli għamilt użu minn mekkaniżmi ta' Riżoluzzjoni Alternattiva ta' Kunflitt (ADR) (jiġifieri, arbitraturi, medjaturi, ombudsmen, korpi ta' konċiljazzjoni, bord ghall-ilmenti tal-konsumaturi, kull korp ieħor ta' riżoluzzjoni tal-kunflitt barra mill-qrati) biex tirrizolvi l-kunflitti mal-konsumaturi? (multiple answers possible)**

- Le, u ma nafx bl-eżistenza ta' dawn il-mekkaniżmi............................. 1
- Le, imma naf b'xi mekkaniżmi ta' ADR................................................ 2
- Le, imma jiena membru ta' korp ta' ADR............................................. 3

- Iva, jien uzajt mekkanizmi ta' ADR ...................................................... 4
- Iva, nuża dawn il-mekkaniżmi b'mod regolari.................................... 5
- Iva, permezz tal-korp ta' ADR li jiena membru tiegħu. ....................... 6
- [DK/NA] .............................................................................. 9

**A23. Tippreferi issolvi konflitt ma' grupp ta' konsumaturi dwar l-istess problema permezz ta' ... ?**
**ONLY ONE ANSWER IS POSSIBLE**

- ADR individwali, jew........................................................................... 1
- ADR kollettiv, jew .............................................................................. 2
- Proċeduri individwali fil-qorti, jew ...................................................... 3
- Proċeduri kollettivi fil-qorti? ............................................................. 4
- [DK/NA] .............................................................................. 9

**OTHER**
***ASK ALL***
**A25. Meta taħseb fuq il-prodotti kollha (minbarra dawk tal-ikel) li hemm fis-suq bħalissa f'pajjiżek, taħseb li ... ?**

*[ONLY ONE ANSWER IS POSSIBLE]*

- essenzjalment il-prodotti kollha huma siguri,.................................... 1
- numru żgħir ta' prodotti m'humiex siguri, jew .................................. 2
- numru sinifikanti ta' prodotti m'humiex siguri .................................. 3
- Mhux relevanti għaliex ma nbigħux prodotti mhux tal-ikel ................ 8
- [DK/NA] .............................................................................. 9

***ASK ALL***
**A26. Meta taħseb fuq il-prodotti kollha tal-ikel li hemm fis-suq bħalissa f'pajjiżek, taħseb li ... ?**

*[ONLY ONE ANSWER IS POSSIBLE]*

- essenzjalment il-prodotti kollha huma siguri,.................................... 1
- numru żgħir ta' prodotti m'humiex siguri, jew .................................. 2
- numru sinifikanti ta' prodotti m'humiex siguri .................................. 3
- <text_88823>.................................................................... 8
- [Mhux relevanti għaliex ma nbigħux prodotti tal-ikel] ....................... 9