

ZA5467

**Flash Eurobarometer 300 (Retailers' Attitudes Towards
Cross-border Trade and Consumer Protection)**

**Country Specific Questionnaire
Poland**

FLASH 300 – CROSS BORDER 2010 DG SANCO

ANK.: Pytania filtrujące

B1. Czy Pana(i) firma sprzedaje bezpośrednio końcowemu konsumentowi?

- Tak..... 1
- Nie 2 ANK.: ZAKOŃCZYĆ WYWIAD
- [Nie wie/Brak odpowiedzi]..... 9

B2. Ilu pracowników ma Pana(i) firma?

- Pracowników → ANK.: JEŚLI MNIEJ NIŻ 10,
ZAKOŃCZYĆ WYWIAD
- [Nie wie/Brak odpowiedzi]..... 999999

METRYCZKA

D1. W ilu krajach Unii Europejskiej poza Polską, macie Państwo spółki zależne lub punkty sprzedaży detalicznej?

- Krajach [Nie wie/Brak odpowiedzi] 99

D2. Jaki był obrót Pana(i) firmy w 2009 roku?

- €
- [Nie wie/Brak odpowiedzi]..... 999999999

D3. Który z następujących kanałów sprzedaży Pan(i) wykorzystuje?

[ANK.: MOŻLIWYCH KILKA ODPOWIEDZI]

- sprzedaż w placówce handlowej końcowemu konsumentowi 1
- Internet 2
- Telefon 3
- Poczta..... 4
- sprzedaż bezpośrednia w domu klienta..... 5
- Inne kanały sprzedaży poza placówkami handlowymi..... 6
- [Nie wie/Brak odpowiedzi]..... 9

D4. Która z poniższych kategorii produktów jest największa w Pana(i) sprzedaży?

[ANK.: MOŻLIWA TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ]

- Żywność i napoje..... 1
- Ubrania, obuwie i akcesoria (włączając w to biżuterię i kosmetyki) 2
- Meble, wyposażenie wnętrz i artykuły dekoracyjne (w tym dobra do samodzielnego montażu oraz produkty do konserwacji i napraw) 3
- Urządzenia domowe, produkty elektroniczne i technologii informacyjnych..... 4
- Dobra związane ze spędzaniem wolnego czasu (np. książki, materiały audiowizualne, zabawki.....)..... 5

- Samochody, pojazdy silnikowe i części zamienne..... 6
- Inne dobra..... 7
- Usługi finansowe..... 8
- Usługi telekomunikacyjne..... 9
- Energia lub usługi transportowe..... 10
- Hotele i restauracje..... 11
- Inne usługi..... 12
- [Nie wie/Brak odpowiedzi]..... 99

D5. Oprócz Polski, do ilu krajów Unii Europejskiej Pan(i) aktywnie prowadzi sprzedaż/reklamę do końcowego konsumenta?

[ANK.: ODCZYTAĆ – ANK.: TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ]

ANK.: WPISAĆ:

- Krajach (0 – 26)
- [Nie wie/Brak odpowiedzi]..... 99

D6. W ilu językach Unii Europejskiej jest Pan(i) obecnie przygotowany(a) do prowadzenia transakcji z konsumentami?

[ANK.: ODCZYTAĆ – ANK.: TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ]

- Tylko w języku polskim..... 1

ANK.: WPISAĆ:

- Językach
- [Nie wie/Brak odpowiedzi]..... 9

GŁÓWNY KWESTIONARIUSZ

sprzedaż transgraniczna

ANK.: ZAPYTAĆ WSZYSTKICH

A1. Do ilu krajów Unii Europejskiej realizuje Pan(i) obecnie sprzedaż transgraniczną do końcowych konsumentów?

“W naszej definicji, sprzedaż transgraniczna jest sprzedażą poprzez telefon, pocztę, handel elektroniczny lub wizytę w domu końcowego konsumenta (to znaczy ogółu społeczeństwa), zamieszkałego w innym kraju Unii Europejskiej niż kraj firmy sprzedającej. Pochodzenie produktu sprzedawanego nie jest istotne. Istotne jest natomiast to, że końcowy konsument mieszka w innym kraju Unii Europejskiej, niż sprzedawca, kiedy transakcja ma miejsce. Sprzedaż w sklepach osobom z innych krajów Unii Europejskiej, którzy są na wakacjach lub na “wyjeździe zakupowym” nie kwalifikuje się jako sprzedaż transgraniczna.”

- Sprzedaję tylko konsumentom w moim własnym kraju 0
- Krajach
- [Nie wie/Brak odpowiedzi]..... 99

ANK.: ZAPYTAĆ WSZYSTKICH

A2. Proszę wskazać szacunkowy procent Pana(i) całkowitych obrotów z:

A. Handlu elektronicznego/sprzedaży internetowej

- %
- [NIE DOTYCZY - -] 888
- [Nie wie/Brak odpowiedzi] 999

B. Innej sprzedaży na odległość (przez telefon, pocztę, wizyty w domu)

- %

- [NIE DOTYCZY - -] 888
- [Nie wie/Brak odpowiedzi] 999

[ANK.: JEŚLI W A2_A ODPOWIEDŹ JEST INNA NIŻ "000" LUB "888" LUB "999".]

A3. Biorąc pod uwagę Pana(i) całkowitą wartość handlu elektronicznego/sprzedaży Internetowej, czy mógłby(mogłaby) Pan(i) oszacować procent, jaki stanowi sprzedaż konsumentom mieszkającym w innych krajach Unii Europejskiej?

- %
- [NIE DOTYCZY - Brak sprzedaży internetowej] 888
- [Nie wie/Brak odpowiedzi] 999

[ANK.: JEŚLI W A2_B ODPOWIEDŹ JEST INNA NIŻ "000" LUB "888" LUB "999".]

A4. A teraz podsumowując, czy mógłby(mogłaby) Pan(i) ocenić jaki procent Pana(i) ogólnej sprzedaży do końcowych konsumentów poprzez telefon, pocztę oraz wizyty w domu stanowi sprzedaż transgraniczna do krajów Unii Europejskiej?

- %
- [NIE DOTYCZY - Nie ma sprzedaży dla konsumentów w innych krajach] 888
- [Nie wie/Brak odpowiedzi] 999

ŚRODKI UŁATWIAJĄCE SPRZEDAŻ TRANSGRANICZNĄ

ANK.: ZAPYTAĆ WSZYSTKICH

A5. Jeśli klauzule prawne regulujące transakcje z konsumentami byłyby takie same we wszystkich 27 krajach członkowskich, do ilu krajów Unii Europejskiej był(a)by Pan(i) zainteresowana prowadzić sprzedaż transgraniczną do konsumentów końcowych?

- Do żadnego, nie jesteśmy zainteresowani sprzedażą transgraniczną 0
- Krajach
- [Nie wie/Brak odpowiedzi] 99

INFORMACJE I ŚWIADOMOŚĆ O OBOWIĄZKACH PRAWNYCH WOBEC KONSUMENTÓW

ANK.: ZAPYTAĆ WSZYSTKICH

A6. Jak dobrze jest Pan(i) poinformowany(a) na temat prawnych zobowiązań wobec konsumentów wynikających z przepisów prawa ochrony konsumentów w Pana(i) kraju? Przez prawo ochrony konsumenta mamy na myśli ustawodawstwo dotyczące interesów gospodarczych konsumenta, które nie obejmuje bezpieczeństwa produktów. Kiedy pytania dotyczą bezpieczeństwa produktów, zostanie to wyraźnie zaznaczone.

- W pełni poinformowany(a) 1
- Dobrze poinformowany(a) 2
- Niezbyt dobrze poinformowany(a) 3
- Zupełnie nie poinformowany(a) 4
- [Nie wie/Brak odpowiedzi] 9

ANK.: ZAPYTAĆ WSZYSTKICH

A7. Jak dobrze jest Pan(i) poinformowany(a) o ustawodawstwie dotyczącym bezpieczeństwa produktu?

- W pełni poinformowany(a) 1
- Dobrze poinformowany(a) 2
- Niezbyt dobrze poinformowany(a) 3

- Zupełnie nie poinformowany(a)..... 4
- Nie dotyczy, ponieważ Państwo nie sprzedają produktów..... 8
- [Nie wie/Brak odpowiedzi]..... 9

ANK.: ZAPYTAĆ WSZYSTKICH

A9. Jak dobrze jest Pan(i) poinformowany(a) o ustawodawstwie dotyczącym bezpieczeństwa żywności?

- W pełni poinformowany(a) 1
- Dobrze poinformowany(a)..... 2
- Niezbyt dobrze poinformowany(a) 3
- Zupełnie nie poinformowany(a)..... 4
- Nie dotyczy, ponieważ Państwo nie sprzedają produktów żywnościowych 8
- [Nie wie/Brak odpowiedzi]..... 9

ANK.: ZAPYTAĆ WSZYSTKICH

A10. Czy wie Pan(i), gdzie może Pan(i) znaleźć lub uzyskać istotne informacje i porady na temat ustawodawstwa konsumenckiego dotyczącego zarówno Pana(i) kraju jak i innych krajów Unii Europejskiej?

[ANK.: ODCZYTAĆ– ANK.: MOŻLIWYCH KILKA ODPOWIEDZI]

- Tak, odnośnie ustawodawstwa w moim własnym kraju..... 1
- Tak, odnośnie ustawodawstwa w innych krajach Unii Europejskiej..... 2
- [Tak, wyraźnie wspomniane Europejskie Centrum Konsumenckie]..... 3
- Nie, zarówno dla mojego kraju, jak i dla innych krajów Unii Europejskiej..... 4
- [Nie wie/Brak odpowiedzi]..... 9

A10b. Jeśli klauzule prawne regulujące transakcje z konsumentem byłyby takie same w 27 krajach członkowskich Unii Europejskiej, to czy myśli Pan(i), że poziom Pana(i) sprzedaży transgranicznej ...

[ANK.: ODCZYTAĆ– ANK.: TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ]

- znacznie zwiększyłby się..... 4
- nieznacznie zwiększyłby się..... 3
- nieznacznie zmniejszyłby się 2
- znacznie zmniejszyłby się 1
- [nie zmieniłby się] 8
- [Nie wie/Brak odpowiedzi]..... 9

WIEDZA O PRZEPISACH DOTYCZĄCYCH PRAW KONSUMENTA

ANK.: PODZIAŁ PRÓBY

A11_a. Czas odstąpienia od zakupu, jest prawem podmiotowym konsumenta do zwrotu produktu kupionego przez Internet, telefon lub pocztę w określonym czasie bez płacenia kary. Jaka jest długość czasu odstąpienia od zakupu w Pana(i) kraju? Proszę o odpowiedź w dniach KALENDARZOWYCH

- [] [] [] Dni kalendarzowe

- [Nie wie/Brak odpowiedzi]..... 999

A12_a. Proszę uzupełnić poprawnie następujące stwierdzenia. Konsument ma prawo zażądać naprawy wadliwego produktu....

- w ciągu roku od daty oryginalnego zakupu lub..... 1
- w ciągu 2 lat od daty oryginalnego zakupu lub..... 2
- W ciągu minimum 2 lat od daty oryginalnego zakupu i dłużej dla niektórych określonych produktów 3
- [Żadne z powyższych]..... 4
- [Nie wie/Brak odpowiedzi]..... 9

ANK.: ZAPYTAĆ WSZYSTKICH

A13. Przeczytam cztery stwierdzenia o prawodawstwie w naszym kraju dotyczącym praktyk handlowych. Są to zabronione i niezabronione praktyki. Czy mógłby(mogłaby) Pan(i) dla każdego stwierdzenia, wskazać czy jest to zabronione, czy też niezabronione?

- Zabronione..... 1
- Niezabronione..... 2
- [Nie wie/Brak odpowiedzi] 9

- A. dołączanie faktury lub podobnego dokumentu żądającego płatności do materiałów marketingowych. 1 2 9
- B. reklamowanie produktów po bardzo niskich cenach w stosunku do innych ofert bez posiadania rozsądnej ilości produktów na sprzedaż..... 1 2 9
- C. zamieszczanie przesadnych stwierdzeń w reklamie. 1 2 9
- D. opisywanie produktu jako "za darmo" chociaż jest tylko dostępny za darmo dla klientów dzwoniących pod numer o podwyższonej płatności. 1 2 9

ANK.: ZAPYTAĆ WSZYSTKICH

A14. Przeczytam cztery stwierdzenia o prawodawstwie w Pana(i) kraju dotyczące bezpieczeństwa produktu. Są to prawdziwe i fałszywe stwierdzenia. Czy mógłby(mogłaby) Pan(i) wskazać dla każdego stwierdzenia, czy jest ono prawdziwe lub fałszywe?

- Prawda 1
- Fałsz..... 2
- [Nie dotyczy, ponieważ nie sprzedajemy produktów] 8
- [Nie wie/Brak odpowiedzi] 9

- A. Na skutek wymagań władz, sprzedawcy muszą współpracować z władzami, aby zapobiegać ryzyku, jakie stwarzają produkty, których dostarczają..... 1 2 8 9
- B. Sprzedawcy detaliczni nie mogą wprowadzać na rynek niebezpiecznego produktu. 1 2 8 9
- C. Sprzedawcy detaliczni muszą natychmiast wycofać niebezpieczne produkty od swoich klientów..... 1 2 8 9
- D. Sprzedawcy detaliczni muszą móc przedstawić dokumentację techniczną na temat aspektów bezpieczeństwa produktu, który sprzedają 1 2 8 9

ANK.: ZAPYTAĆ WSZYSTKICH

A14bis. Przeczytam cztery stwierdzenia o prawodawstwie w Pana(i) kraju dotyczące bezpieczeństwa żywności. Są to prawdziwe i fałszywe stwierdzenia. Czy mógłby(mogłaby) Pan(i) wskazać dla każdego stwierdzenia, czy jest ono prawdziwe lub fałszywe?

- Prawda 1

- Fałsz..... 2
 - [Nie dotyczy, ponieważ nie sprzedajemy produktów żywnościowych] 8
 - [Nie wie/Brak odpowiedzi] 9
- A. Wszystkie przedsiębiorstwa sprzedające żywność do konsumentów końcowych są odpowiedzialne za jej bezpieczeństwo..... 1 2 8 9
- B. Wszystkie przedsiębiorstwa sprzedające żywność do konsumentów końcowych muszą być w stanie zidentyfikować i odtworzyć wszystkich jej dostawców. 1 2 8 9
- C. Wszystkie przedsiębiorstwa sprzedające żywność do konsumentów końcowych muszą posiadać i wdrożyć procedury HACCP (System Analizy Zagrożeń i Krytycznych Punktów Kontroli) w celu ograniczenia ryzyka 1 2 8 9
- D. Obecność alergenów w żywności musi być zaznaczona poprzez specjalne ostrzeżenie na etykiecie..... 1 2 8 9

ZGODNOŚĆ Z PRZEPISAMI DOTYCZĄCYMI PRAW KONSUMENTA

ANK.: ZAPYTAĆ WSZYSTKICH

A15. Czy w ciągu ostatnich 12 miesięcy, natknął(ęła) się Pan(i) na oszukańcze reklamy, wyrażenia lub oferty zrobione przez Pana(i) konkurencję?

- Tak, przy kilku okazjach 1
- Tak, raz lub dwa razy 2
- Nie 3
- [Nie wie/Brak odpowiedzi]..... 9

ANK.: ZAPYTAĆ WSZYSTKICH

A16. Czy w ciągu ostatnich 12 miesięcy, przeszedł(przeszła) Pan(i) koło wprowadzających w błąd lub zwodniczych reklam, wyrażen lub ofert zrobionych przez Pana(i) konkurentów? Wprowadzające w błąd lub zwodniczymi reklamami są te, które zawierają fałszywe informacje lub prezentują informacje o dobrach lub usługach przeznaczonych do sprzedaży zgodne ze stanem faktycznym, ale w sposób mylący.

- Tak, przy kilku okazjach 1
- Tak, raz lub dwa razy 2
- Nie 3
- [Nie wie/Brak odpowiedzi]..... 9

ANK.: ZAPYTAĆ WSZYSTKICH

A17. Czy w ciągu ostatnich 12 miesięcy, zdawał(a) Pan(i) sobie sprawę, że Pana(i) konkurenci świadomie sprzedali jakiegokolwiek niebezpieczne produkty?

Przez produkty niebezpieczne rozumiemy produkty konsumpcyjne, nieprzemysłowe czy też produkty nieżywnościowe, które nie spełniają norm bezpieczeństwa.

- Tak, przy kilku okazjach 1
- Tak, raz lub dwa razy 2
- Nie 3
- Nie dotyczy, ponieważ nie sprzedaję produktów 4
- [Nie wie/Brak odpowiedzi]..... 9

ANK.: ZAPYTAĆ WSZYSTKICH

A18. A teraz, myśląc o całym ustawodawstwie dotyczącym ekonomicznych interesów konsumentów, proszę powiedzieć, czy zdecydowanie się Pan(i) zgadza, zgadza się, nie zgadza, czy też zdecydowanie nie zgadza z następującymi stwierdzeniami.
Proszę pozwolić mi ponownie potwierdzić, że wszystkie odpowiedzi są całkowicie anonimowe.

- Zdecydowanie się zgadzam..... 1
- Zgadzam się..... 2
- Nie zgadzam się..... 3
- Zdecydowanie się nie zgadzam..... 4
- [Nie wie/Brak odpowiedzi]..... 9

A. Przestrzega Pan(i) ustawodawstwa konsumenckiego..... 1 2 3 4 9

B. Pana(i) konkurenci przestrzegają ustawodawstwa konsumenckiego. 1 2 3 4 9

ANK.: ZAPYTAĆ WSZYSTKICH

A19. W odniesieniu do ustawodawstwa konsumenckiego, czy którakolwiek z następujących sytuacji miała miejsce w ciągu ostatnich z dwóch lat?

- Tak..... 1
- Nie..... 2
- [Nie wie/Brak odpowiedzi]..... 9

A_1. Władze konsumenckie skontaktowały się z Panem(ią) w ramach kontroli dotyczącej Pana(i) krajowej sprzedaży 1 2 9

B_1. Jeden z Pana(i) konkurentów był przedmiotem kontroli ze strony władz konsumenckich. 1 2 9

ANK.: ZAPYTAĆ WSZYSTKICH

C. Został(a) Pan(i) poinformowany(a) przez władze konsumenckie (lub organizacje konsumenckie), że uważają one, iż narusza Pan(i) prawodawstwo konsumenckie. Na przykład, na spotkaniu lub podczas telefonicznej rozmowy z urzędnikiem, poprzez przesłanie listu lub emalia zwracając uwagę na niezgodność z prawodawstwem, pozywając Pana(ią) do sądu, lub za pomocą nakazu sądowego.. 1 2 9

ANK.: ZAPYTAĆ WSZYSTKICH

D. Jeden z Pana(i) konkurentów został poinformowany przez władze konsumenckie (lub organizacje konsumenckie), że uważają one, iż Pana(i) konkurenci naruszają prawo konsumenckie.. 1 2 9

ANK.: ZAPYTAĆ WSZYSTKICH

F. Dowiedział(a) się Pan(i) z mediów o naruszeniu prawodawstwa konsumenckiego na Pana(i) rynku.. 1 2 9

G_1. Władze konsumenckie skontaktowały się z Panem(ią) odnośnie kontroli dotyczącej Pana(i) sprzedaży transgranicznej 1 2 9

ANK.: ZAPYTAĆ WSZYSTKICH

H. Europejskie Centrum Konsumenckie skontaktowało się z Panem(ią) odnośnie konkretnej skargi konsumenta 1 2 9

ANK.: ZAPYTAĆ WSZYSTKICH

A20. Odnosząc się do bezpieczeństwa produktów, czy którakolwiek z poniższych sytuacji miała miejsce w Pana(i) firmie w ciągu ostatnich dwóch lat?

- Tak..... 1

- Nie 2
 - [Nie dotyczy, nie sprzedaje produktów] 8
 - [Nie wie/Brak odpowiedzi]..... 9
- A. Otrzymał(a) Pan(i) skargi ze strony klientów odnośnie bezpieczeństwa jakiegokolwiek produktu, który Pan(i) sprzedał(a)..... 1 2 8 9
- B. Władze sprawdzały bezpieczeństwo któregoś z produktów, które Pan(i) sprzedaje 1 2 8 9
- C. Władze zażądały wycofania lub odzyskania jakiegokolwiek produktu, który Pan(i) sprzedawał(a) 1 2 8 9
- D. Władze zażądały, aby ogłosił(a) Pan(i) publiczne ostrzeżenie odnośnie bezpieczeństwa jakiegokolwiek produktu przez Pana(i) sprzedawanego. 1 2 8 9
- E. Pan(i), jako handlowiec detaliczny, wykonuje jakiegokolwiek testy, aby upewnić się, że każdy produkt, który Pan(i) sprzedaje jest bezpieczny 1 2 8 9
- F. Inne działania (spontanicznie)..... 1 2 8 9

ANK.: ZAPYTAĆ WSZYSTKICH

A21. Następujące stwierdzenia odnoszą się do monitorowania przestrzegania prawodawstwa konsumenckiego oraz prawodawstwa dotyczącego bezpieczeństwa produktu. Proszę powiedzieć, czy zdecydowanie zgadza się Pan(i), zgadza się, nie zgadza się, czy też zdecydowanie nie zgadza się z następującymi stwierdzeniami.

- Zdecydowanie się zgadzam 1
 - Zgadzam się 2
 - Nie zgadzam się 3
 - Zdecydowanie się nie zgadzam 4
 - [Nie dotyczy, nie sprzedaje produktów] 8
 - [Nie wie/Brak odpowiedzi]..... 9
- A. Władze publiczne aktywnie monitorują i zapewniają przestrzeganie prawodawstwa konsumenckiego w moim sektorze w moim kraju. 1 2 3 4 8 9
- B. Władze publiczne aktywnie monitorują i zapewniają przestrzeganie prawodawstwa związanego z bezpieczeństwem produktu w moim sektorze w moim kraju..... 1 2 3 4 8 9
- C. Władze publiczne aktywnie monitorują i zapewniają zgodność z prawodawstwem w zakresie bezpieczeństwa żywności w moim sektorze w moim kraju. 1 2 3 4 8 9
- D. Pozarządowe organizacje konsumenckie aktywnie monitorują i zapewniają przestrzeganie prawodawstwa konsumenckiego w moim sektorze w moim kraju. 1 2 3 4 8 9
- E. Organy samoregulujące aktywnie monitorują i zapewniają przestrzeganie kodeksu postępowania i kodeksu praktyk w moim sektorze w moim kraju. 1 2 3 4 8 9
- F. Media regularnie informują o firmach, które nie respektują prawodawstwa konsumenckiego. 1 2 3 4 8 9
- G. W wyniku historii w mediach, zmienił(a)m swoje praktyki handlowe 1 2 3 4 8 9

REKOMPENSATA

A22a. Czy w ciągu ostatnich 2 lat korzystał(a) Pan(i) z mechanizmów Alternatywnego Rozwiązywania Sporu (ADR) (np. arbitrażu, mediatorów, instytucji ochrony praw obywatelskich, ciał

pojedynczych, innych nie-sądowych ciał rozwiązań polubownych), aby rozwiązać spór z konsumentami? (ANK.: MOŻLIWYCH KILKA ODPOWIEDZI)

- Nie, i nie znam żadnego z tych mechanizmów..... 1
- Nie, ale znam niektóre z mechanizmów ADR..... 2
- Nie, ale jestem członkiem organu ADR 3
- Tak, korzystałem(a)m z mechanizmów ADR 4
- Tak, regularnie korzystam z tych mechanizmów 5
- Tak, za pomocą organu ADR, którego jestem członkiem 6
- [Nie wie/Brak odpowiedzi]..... 9

A23. Czy wolał(a)by Pan(i) rozwiązywać spór z grupą konsumentów w kwestii tego samego problemu poprzez...?

ANK.: MOŻLIWA TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ

- indywidualny alternatywny system pozasądowego rozstrzygania sporów konsumenckich, tzw. ADR lub..... 1
- grupowy alternatywny system pozasądowego rozstrzygania sporów konsumenckich, tzw. ADR 2
- indywidualne postępowania sądowe lub..... 3
- grupowe postępowania sądowe? 4
- [Nie wie/Brak odpowiedzi]..... 9

INNE

ANK.: ZAPYTAĆ WSZYSTKICH

A25. Myśląc obecnie o wszystkich nieżywnościowych produktach na rynku w Pana(i) kraju, czy myśli Pan(i), że...?

[ANK.: MOŻLIWA TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ]

- zasadniczo wszystkie produkty są bezpieczne, 1
- mała liczba produktów nie jest bezpieczna, lub..... 2
- znacząca liczba produktów nie jest bezpieczna 3
- Nie dotyczy, ponieważ nie sprzedajemy produktów żywnościowych 8
- [Nie wie/Brak odpowiedzi]..... 9

ANK.: ZAPYTAĆ WSZYSTKICH

A26. Myśląc o wszystkich produktach żywnościowych dostępnych obecnie na rynku w Pana(i) kraju, czy sądzi Pan(i), że...?

[ANK.: MOŻLIWA TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ]

- zasadniczo wszystkie produkty są bezpieczne, 1
- mała liczba produktów nie jest bezpieczna, lub..... 2
- znacząca liczba produktów nie jest bezpieczna 3
- <text_88823> 8
- [Nie dotyczy, ponieważ nie sprzedajemy produktów żywnościowych] 9