

ZA 5614

**Flash Eurobarometer 331
(Retailers' Attitudes Towards Cross-border Trade
and Consumer Protection, wave 2)**

**Country Questionnaire
Cyprus**

FL331 - CY

ΡΩΤΗΣΤΕ ΟΛΟΥΣ

P1 Η εταιρεία σας πραγματοποιεί πωλήσεις απευθείας σε τελικούς καταναλωτές;

Ναι	1
Όχι	2

ΕΑΝ "ΟΧΙ", ΚΩΔΙΚΟΣ 2 ΣΤΗΝ P1, ΤΟΤΕ ΣΤΑΜΑΤΗΣΤΕ ΤΗ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ

P2a Πόσους υπαλλήλους έχετε στην εταιρεία σας;

(ΕΡΕΥ.: ΕΑΝ "ΔΓΔΑ", ΚΩΔΙΚΟΣ '999') - (ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

					υπάλληλοι
--	--	--	--	--	-----------

ΕΑΝ ΛΙΓΟΤΕΡΟΥΣ ΑΠΟ 10 ΥΠΑΛΛΗΛΟΥΣ, P2a<10, ΣΤΑΜΑΤΗΣΤΕ ΤΗ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ - ΕΑΝ P2a=999, ΜΕΤΑΒΕΙΤΕ ΣΤΗΝ P2b – ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΑ ΜΕΤΑΒΕΙΤΕ ΣΤΗΝ P3

P2b Η εταιρεία σας έχει...

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

Λιγότερους από 10 υπαλλήλους	1
10 έως 49 υπαλλήλους	2
50 έως 249 υπαλλήλους	3
250 υπαλλήλους ή περισσότερους	4
ΔΓ/ΔΑ	5

IF P2b=1 OR P2b=5, STOP INTERVIEW

D5 Σε πόσες χώρες της ΕΕ κάνετε στο παρόν διασυνοριακές πωλήσεις σε τελικούς καταναλωτές; "Στον ορισμό μας, μια διασυνοριακή πώληση είναι μια πώληση μέσω τηλεφώνου, ταχυδρομείου ή ηλεκτρονικού εμπορίου ή με μια επίσκεψη στο σπίτι σε ένα τελικό καταναλωτή (δηλαδή το ευρύ κοινό), που διαμένει σε ένα διαφορετικό κράτος μέλος της ΕΕ από εκείνο του πωλητή. Η προέλευση των πωλουμένων προϊόντων δεν έχει σημασία. Πρωταρχικής σημασίας είναι ότι ο τελικός πελάτης κατοικεί σε μία διαφορετική χώρα της ΕΕ από τον πωλητή, όταν πραγματοποιείται η συναλλαγή. Οι πωλήσεις στα καταστήματα σε ανθρώπους από άλλη χώρα της ΕΕ, οι οποίοι βρίσκονται σε διακοπές ή σε ένα ταξίδι για ψώνια, δεν χαρακτηρίζονται ως διασυνοριακές συναλλαγές."

(ΕΡΕΥ. : ΕΑΝ "ΠΟΥΛΑΤΕ ΜΟΝΟ ΣΕ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΣΤΗ ΔΙΚΗ ΣΑΣ ΧΩΡΑ" , ΚΩΔΙΚΟΣ '00' - ΕΑΝ "ΔΓΔΑ", ΚΩΔΙΚΟΣ '99')

χώρα(ες)

FL300 Q1

Q1.1 Μπορείτε να εκτιμήσετε το ποσοστό του συνολικού κύκλου εργασιών σας από το προηγούμενο έτος από τις: Πωλήσεις Ηλεκτρονικού εμπορίου / Διαδικτύου

(ΕΡΕΥ. : ΕΑΝ "ΔΕΝ ΙΣΧΥΕΙ" , ΚΩΔΙΚΟΣ '998' - ΕΑΝ "ΔΓΔΑ", ΚΩΔΙΚΟΣ '999') - (ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

%

NEW BASED ON FL300 Q2

Q1.2 Μπορείτε να εκτιμήσετε το ποσοστό του συνολικού κύκλου εργασιών σας από το προηγούμενο έτος από τις: Πωλήσεις Ηλεκτρονικού εμπορίου / Διαδικτύου στην Κύπρο;

(ΕΡΕΥ. : ΕΑΝ "ΔΕΝ ΙΣΧΥΕΙ" , ΚΩΔΙΚΟΣ '998' - ΕΑΝ "ΔΓΔΑ", ΚΩΔΙΚΟΣ '999') - (ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

%

NEW BASED ON FL300 Q2

Q1.3 Μπορείτε να εκτιμήσετε το ποσοστό του συνολικού κύκλου εργασιών σας από το προηγούμενο έτος από τις: Πωλήσεις μέσω τηλεφώνου ή μέσω ταχυδρομείου

(ΕΡΕΥ. : ΕΑΝ "ΔΕΝ ΙΣΧΥΕΙ" , ΚΩΔΙΚΟΣ '998' - ΕΑΝ "ΔΓΔΑ", ΚΩΔΙΚΟΣ '999') - (ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

%

NEW BASED ON FL300 Q2

Q1.4 Μπορείτε να εκτιμήσετε το ποσοστό του συνολικού κύκλου εργασιών σας από το προηγούμενο έτος από τις: Πωλήσεις μέσω διαδικτύου, τηλεφώνου ή ταχυδρομείου σε καταναλωτές σε άλλες χώρες της ΕΕ

(ΕΡΕΥ. : ΕΑΝ "ΔΕΝ ΙΣΧΥΕΙ" , ΚΩΔΙΚΟΣ '998' - ΕΑΝ "ΔΓΔΑ", ΚΩΔΙΚΟΣ '999') - (ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

%

NEW BASED ON FL300 Q2

Q2 Πόσο σημαντικά είναι τα ακόλουθα εμπόδια στην ανάπτυξη των διασυνοριακών πωλήσεών σας σε άλλες χώρες της ΕΕ;

(ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΑΝΑ ΦΡΑΣΗ)

	(ΔΙΑΒΑΣΤΕ)	Πολύ σημαντικό	Αρκετά σημαντικό	Όχι πολύ σημαντικό	Καθόλου σημαντικό	ΔΓ/ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)
1	Πρόσθετα έξοδα συμμόρφωσης με διαφορετικούς εθνικούς κανονισμούς φόρων (π.χ. κανόνες ΦΠΑ)	1	2	3	4	5
2	Πρόσθετα έξοδα συμμόρφωσης με διαφορετικούς κανόνες προστασίας καταναλωτών και νόμο περί συμβάσεων (συμπεριλαμβανομένων νομικών συμβουλών)	1	2	3	4	5
3	Υψηλότερα έξοδα διασυνοριακής διανομής σε σύγκριση με την εγχώρια διανομή	1	2	3	4	5
4	Πιθανώς υψηλότερα έξοδα για την επίλυση καταγγελιών και διαφωνιών διασυνοριακά	1	2	3	4	5
5	Πιθανώς υψηλότερα έξοδα για τον κίνδυνο απάτης και μη πληρωμών σε διασυνοριακές πωλήσεις	1	2	3	4	5
6	Πρόσθετα έξοδα που προκύπτουν από γλωσσικές διαφορές	1	2	3	4	5
7	Πρόσθετα έξοδα από υπηρεσίες μετά την πώληση σε διασυνοριακές συναλλαγές	1	2	3	4	5

8	Περιορισμοί για διασυνοριακές πωλήσεις που επιβάλλονται από κατασκευαστές ή προμηθευτές	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---

NEW

Q3	Η “Νομοθεσία καταναλωτών” πρέπει να γίνει κατανοητή ως νομοθεσία που καταπιάνεται με τα οικονομικά συμφέροντα των καταναλωτών, χωρίς να περιλαμβάνει την ασφάλεια του προϊόντος. Όταν τα ερωτήματα σχετίζονται με την ασφάλεια του προϊόντος, θα αναφέρεται ρητά. Γνωρίζετε που μπορείτε να βρείτε ή να λάβετε σχετικές πληροφορίες και συμβουλές για τη νομοθεσία καταναλωτών είτε σχετικά με την Κύπρο είτε για άλλη χώρα της ΕΕ;
----	---

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ – ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ) – (ΕΡΕΥ.: ΕΑΝ Ο ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΑΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙ “ΝΑΙ, ΑΝΑΦΕΡΟΝΤΑΣ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΑ ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ” ΚΩΔΙΚΟΣ “4”)

Ναι, αναφορικά με τη νομοθεσία στην Κύπρο	1,
Ναι, αναφορικά με τη νομοθεσία σε άλλες χώρες της ΕΕ	2,
Όχι, ούτε για την Κύπρο, ούτε για άλλες χώρες της ΕΕ	3,
Ναι, αναφέροντας το Ευρωπαϊκό Κέντρο Καταναλωτών συγκεκριμένα (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	4,
ΔΓ/ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	5,

NEW

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ Q4a ΣΕ FR, PL, CY, CZ, DK, EE, FI, LV, PT, SE, MT, SI, BE, DE, IS, NO – ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΑ ΜΕΤΑΒΕΙΤΕ ΣΤΗΝ Q4b

Q4a	Η περίοδος υπαναχώρησης είναι το νομικό δικαίωμα του καταναλωτή να επιστρέψει ένα προϊόν αγορασμένο από το διαδίκτυο, τηλεφωνικά ή ταχυδρομικά μέσα σε κάποιο χρονικό πλαίσιο χωρίς να πληρώσει ένα αντίτιμο. Ποιά είναι η περίοδος υπαναχώρησης στην Κύπρο; Παρακαλώ δώστε την απάντησή σας σε ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΑΚΕΣ ημέρες.
-----	---

(ΕΡΕΥ. : ΕΑΝ “ΔΓ/ΔΑ”, ΚΩΔΙΚΟΣ ‘999’) - (ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

	ημερολογιακές ημέρες
--	----------------------

FL300 Q11_a TREND MODIFIED

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ Q4b ΣΕ AT, BG, ES, IE, LT, LU, NL, SK, UK, HU, EL, IT, RO – ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΑ ΜΕΤΑΒΕΙΤΕ ΣΤΗΝ Q5a

Q4b	
-----	--

--

--	--	--	--

FL300 Q11_b TREND MODIFIED

ΜΗ ΡΩΤΗΣΕΤΕ ΤΗΝ Q5a ΣΕ ΙΕ ΚΑΙ UK - ΙΕ ΚΑΙ UK ΜΕΤΑΒΕΙΤΕ ΣΤΗΝ Q5b

--

Q5a Παρακαλώ συμπληρώστε σωστά την ακόλουθη δήλωση Ο καταναλωτής έχει το δικαίωμα να ζητήσει να επιδιορθωθεί ένα ελαττωματικό προϊόν...

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

Μέσα σε 1 χρόνο από την ημερομηνία της αρχικής αγοράς	1
Μέσα σε 2 χρόνια από την ημερομηνία της αρχικής αγοράς	2
Μέσα σε τουλάχιστον 2 έτη από την ημερομηνία της αρχικής αγοράς και περισσότερο, για ορισμένα συγκεκριμένα προϊόντα	3
Κανένα από τα πιο πάνω	4
ΔΓ/ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	5

FL300 Q12_a

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ Q5b ΜΟΝΟ ΣΕ ΙΕ ΚΑΙ UK – ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΑ ΜΕΤΑΒΕΙΤΕ ΣΤΗΝ Q6 – ΜΗ ΡΩΤΗΣΕΤΕ ΤΗΝ Q5b ΣΤΗ ΣΚΟΤΙΑ – ΓΙΑ ΤΗ ΣΚΟΤΙΑ ΜΕΤΑΒΕΙΤΕ ΣΤΗΝ Q5c

--

Q5b

--

	1
	2
	3
	4
	5

FL300 Q12_b1

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ Q5c ΜΟΝΟ ΣΤΗ ΣΚΟΤΙΑ – ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΑ ΜΕΤΑΒΕΙΤΕ ΣΤΗΝ Q6

--

Q5c

--

	1
	2
	3

	4
	5

FL300 Q12_b2

ΡΩΤΗΣΤΕ ΟΛΟΥΣ

Q6	Θα διαβάσω 4 δηλώσεις σχετικά με τη νομοθεσία στην Κύπρο, όσον αφορά τις εμπορικές πρακτικές. Συμπεριλαμβάνουν απαγορευμένες και μη απαγορευμένες πρακτικές. Για κάθε δήλωση, σας παρακαλώ υποδείξτε εάν είναι απαγορευμένη ή όχι;
----	--

(ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΑΝΑ ΦΡΑΣΗ)

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ)	Απαγορευμένες	Μη απαγορευμένες	ΔΓ/ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)
------------	---------------	------------------	----------------------

1	Η συμπερίληψη ενός τιμολογίου ή παρόμοιου εγγράφου το οποίο αναζητά πληρωμή, μέσα σε προωθητικό υλικό	1	2	3
2	Η διαφήμιση προϊόντων σε πολύ χαμηλή τιμή σε σύγκριση με άλλες προσφορές χωρίς να υπάρχει ικανοποιητική ποσότητα προϊόντων για πώληση	1	2	3
3	Να γίνονται μεγαλοποιημένες δηλώσεις σε μια διαφήμιση	1	2	3
4	Η περιγραφή ενός προϊόντος ως 'δωρεάν' παρόλο που είναι δωρεάν διαθέσιμο μόνο σε πελάτες που τηλεφωνούν σε ένα αριθμό τηλεφώνου υψηλής τιμολόγησης	1	2	3

FL 300 Q13 TREND MODIFIED

Q7	Μέσα στους τελευταίους δώδεκα μήνες, έχετε έρθει σε επαφή με δόλιες διαφημίσεις, δηλώσεις ή προσφορές που έχουν γίνει από ανταγωνιστές σας;
----	---

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

Ναι, σε αρκετές περιπτώσεις	1
Ναι, μια ή δύο φορές	2
Όχι	3
ΔΓ/ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	4

FL300 Q15

Q8 Μέσα στους τελευταίους δώδεκα μήνες, έχετε έρθει σε επαφή με παραπλανητικές ή απατηλές διαφημίσεις, δηλώσεις ή προσφορές που έχουν γίνει από ανταγωνιστές σας; Παραπλανητικές ή απατηλές διαφημίσεις είναι διαφημίσεις που περιέχουν ψευδείς πληροφορίες ή παρουσιάζουν αντικειμενικά σωστές πληροφορίες με ένα παραπλανητικό τρόπο για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που θα πωληθούν.

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

Ναι, σε αρκετές περιπτώσεις	1
Ναι, μια ή δύο φορές	2
Όχι	3
ΔΓ/ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	4

FL300 Q16

Q9 Μέσα στους τελευταίους δώδεκα μήνες, έχετε έρθει σε επαφή με υπερβολικές ή παραπλανητικές δηλώσεις που έγιναν από τους ανταγωνιστές σας σχετικά με τις ευεργετικές ιδιότητες των προϊόντων τους για το περιβάλλον (παραπλανητικές περιβαλλοντικές αξιώσεις);

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

Ναι, σε αρκετές περιπτώσεις	1
Ναι, μια ή δύο φορές	2
Όχι	3
ΔΓ/ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	4

NEW

Q10 Τώρα, σκεφτόμενοι όλες τις νομοθεσίες που σχετίζονται με τα οικονομικά ενδιαφέροντα των καταναλωτών, παρακαλώ πείτε αν συμφωνείτε έντονα - συμφωνείτε - διαφωνείτε - διαφωνείτε έντονα με τις ακόλουθες δηλώσεις. Σας επιβεβαιώνω ακόμη μία φορά ότι όλες οι απαντήσεις είναι αυστηρά ανώνυμες.

(ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΑΝΑ ΦΡΑΣΗ)

	(ΔΙΑΒΑΣΤΕ)	Συμφωνώ απόλυτα	Συμφωνώ	Διαφωνώ	Διαφωνώ κάθετα	ΔΓ/ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤ Ε)
--	------------	--------------------	---------	---------	-------------------	--------------------------------

1	Συμμορφώνεστε με τη νομοθεσία προστασίας του καταναλωτή	1	2	3	4	5
2	Οι ανταγωνιστές σας συμμορφώνονται με τη νομοθεσία προστασίας του καταναλωτή	1	2	3	4	5

FL300 Q18

--

Q11 Σε σχέση με την ασφάλεια προϊόντων, συνέβηκε οτιδήποτε από τα ακόλουθα στην εταιρεία σας μέσα στα τελευταία δύο χρόνια;

(ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΑΝΑ ΦΡΑΣΗ)

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ)	Ναι	Όχι	Δεν ισχύει, δεν πωλώ προϊόντα (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΤΕ)	ΔΓ/ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΤΕ)
------------	-----	-----	---	---------------------

1	Λάβατε παράπονα πελατών για την ασφάλεια οποιωνδήποτε προϊόντων που πωλήσατε	1	2	3	4
2	Οι αρχές έλεγξαν την ασφάλεια οποιωνδήποτε από τα προϊόντα που πωλούσατε	1	2	3	4
3	Οι αρχές σας ζήτησαν να αποσύρετε ή να ανακαλέσετε οποιαδήποτε από τα προϊόντα που πωλούσατε	1	2	3	4
4	Οι αρχές σας ζήτησαν να εκδώσετε δημόσια προειδοποίηση για την ασφάλεια οποιωνδήποτε από τα προϊόντα που πωλούσατε	1	2	3	4
5	Εσείς, ως λιανικός πωλητής, διεξάγατε οποιοσδήποτε έλεγχο για να διαβεβαιωθείτε ότι οποιαδήποτε από τα προϊόντα που πωλούσατε ήταν ασφαλή	1	2	3	4
6	Τυχόν άλλες ενέργειες επιβολής που σχετίζονται με την ασφάλεια προϊόντων	1	2	3	4

FL300 Q20 TREND MODIFIED

--

Q12 Οι «Αρχές καταναλωτών» είναι εθνικές, περιφερειακές και τοπικές δημόσιες Αρχές οι οποίες εκτελούν ενέργειες επιθεώρησης αγοράς και άλλες ενέργειες που έχουν σχεδιαστεί για να εξασφαλίσουν συμμόρφωση με τη νομοθεσία περί καταναλωτών και ασφάλειας προϊόντων. Μέσα στους τελευταίους 12 μήνες έχετε πληροφορηθεί από τις αρχές καταναλωτών (ή από οργανώσεις καταναλωτών) ότι θεωρούν ότι εσείς παραβιάζετε τη νομοθεσία προστασίας των καταναλωτών. Για παράδειγμα, σε μία συνάντηση ή τηλεφώνημα με κάποιον αξιωματούχο, με αποστολή μίας επιστολής ή ηλεκτρονικού μηνύματος ενημερώνοντας σας για μη-συμμόρφωση με τη νομοθεσία, παίρνοντας σας στο δικαστήριο, ή μέσω δικαστικού διατάγματος

(ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

Ναι	1
Όχι	2
ΔΓ/ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	3

FL300 Q19 TREND MODIFIED

--

Q13	Οι ακόλουθες δηλώσεις αφορούν την παρακολούθηση της συμμόρφωσης με την νομοθεσία προστασίας του καταναλωτή και τη νομοθεσία για την ασφάλεια προϊόντων. Παρακαλώ πείτε αν συμφωνείτε έντονα, συμφωνείτε, διαφωνείτε ή διαφωνείτε έντονα με τις ακόλουθες δηλώσεις.
-----	--

(ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΑΝΑ ΦΡΑΣΗ)

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ)	Συμφωνώ έντονα	Συμφωνώ	Διαφωνώ	Διαφωνώ έντονα	Μη σχετικό, δεν πουλάτε προϊόντα (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	ΔΓ/ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)

1	Οι δημόσιες αρχές επιτηρούν ενεργά και διασφαλίζουν τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία προστασίας του καταναλωτή στον τομέα σας στην Κύπρο	1	2	3	4	5	6
2	Οι δημόσιες αρχές επιτηρούν ενεργά και διασφαλίζουν τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία ασφάλειας προϊόντων στον τομέα σας στην Κύπρο	1	2	3	4	5	6
3	Οι δημόσιες αρχές επιτηρούν ενεργά και διασφαλίζουν τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία ασφάλειας των τροφίμων στον τομέα σας στην Κύπρο.	1	2	3	4	5	6
4	Οι μη-κρατικοί οργανισμοί καταναλωτών επιτηρούν ενεργά τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία προστασίας του καταναλωτή στον τομέα σας στην Κύπρο	1	2	3	4	5	6
5	Τα αυτορρυθμιζόμενα σώματα επιτηρούν ενεργά το σεβασμό προς τους κώδικες συμπεριφοράς ή τους κώδικες πρακτικής στον τομέα σας στην Κύπρο	1	2	3	4	5	6
6	Τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης συχνά αναφέρονται σε επιχειρήσεις που δεν σέβονται τη νομοθεσία προστασίας του καταναλωτή	1	2	3	4	5	6

7	G. Αλλάξατε τις εμπορικές σας πρακτικές ως επακόλουθο μιας ιστορίας στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης	1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---	---	---

FL300 Q21 TREND SLIGHTLY MODIFIED

ΜΗ ΡΩΤΗΣΕΤΕ ΤΗΝ Q14a ΣΤΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ – ΓΙΑ ΤΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ ΜΕΤΑΒΕΙΤΕ ΣΤΗΝ Q14b

Q14a	Μέσα στα τελευταία δύο χρόνια, έχετε χρησιμοποιήσει μηχανισμούς Εναλλακτικής Επίλυσης Αντιδικιών (ADR) (π.χ διαιτητές, μεσολαβητές, κρατικούς επιτρόπους, συμβιβαστικά σώματα, σώματα παραπόνων καταναλωτών, άλλα σώματα επίλυσης αντιδικιών εκτός δικαστηρίου) για να επιλύσετε αντιδικίες με καταναλωτές; (Πολλαπλές απαντήσεις πιθανές)
------	--

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ)

Όχι, και δεν ξέρετε κανένα από αυτούς τους μηχανισμούς	1,
Όχι, αλλά ξέρετε μερικούς μηχανισμούς Εναλλακτικής Επίλυσης Αντιδικιών	2,
Όχι, αλλά είσατε μέλος κάποιου σώματος Εναλλακτικής Επίλυσης Αντιδικιών	3,
Ναι, έχετε χρησιμοποιήσει μηχανισμούς Εναλλακτικής Επίλυσης Αντιδικιών	4,
Ναι, χρησιμοποιείτε τακτικά αυτούς τους μηχανισμούς	5,
Ναι, μέσω του οργανισμού Εναλλακτικής Επίλυσης Αντιδικιών του οποίου είμαι μέλος	6,
ΔΓ/ΔΑ	7,

FL300 Q22a TREND MODIFIED

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ Q14b ΜΟΝΟ ΣΤΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ – ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΑ ΜΕΤΑΒΕΙΤΕ ΣΤΗΝ Q15

Q14b	
------	--

	1,
	2,
	3,
	4,
	5,
	6,
	7,

FL300 Q22b TREND MODIFIED

ΡΩΤΗΣΤΕ ΟΛΟΥΣ

Q15 Η "ασφάλεια προϊόντων" σχετίζεται μόνο με τα προϊόντα καταναλωτών και δεν περιλαμβάνει βιομηχανικά προϊόντα. Τα μη ασφαλή προϊόντα δεν μπορούν να είναι σύμμορφα με τα πρότυπα ασφαλείας, ούτε τουφέκια ούτε μαχαίρια. Σκεφτόμενοι όλα τα μη τρόφιμα προϊόντα που βρίσκονται επί του παρόντος στην αγορά της Κύπρου..., πιστεύετε ότι...;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

Ουσιαστικά όλα τα προϊόντα είναι ασφαλή	1
Ένας μικρός αριθμός προϊόντων δεν είναι ασφαλή	2
Ένας σημαντικός αριθμός προϊόντων δεν είναι ασφαλή	3
Δεν ισχύει διότι δεν πωλούμε μη φαγώσιμα προϊόντα	4
ΔΓ/ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	5

FL300 Q25 TREND MODIFIED

Q16 Σκεφτόμενοι όλα τα προϊόντα τροφίμων που υπάρχουν σήμερα στην αγορά της Κύπρου, νομίζετε ότι ...;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

Ουσιαστικά όλα τα προϊόντα είναι ασφαλή	1
Ένας μικρός αριθμός προϊόντων δεν είναι ασφαλή	2
Ένας σημαντικός αριθμός προϊόντων δεν είναι ασφαλή	3
Δεν ισχύει διότι δεν πωλούμε φαγώσιμα προϊόντα	4
ΔΓ/ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	5

FL300 Q26 TREND MODIFIED

ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ

ΠΡΟΓ.: Το ποσό πρέπει να συμπληρωθεί απευθείας στο τοπικό νόμισμα, το ποσό αυτό θα μετατραπεί αυτόματα σε Ευρώ (ο πίνακας μετατροπής έχει σταλεί)

D1 Ποιος ήταν ο κύκλος εργασιών της εταιρείας σας το προηγούμενο έτος;

(ΕΡΕΥ.: ΕΑΝ "ΔΓΔΑ", ΚΩΔΙΚΟΣ '999')

Ευρώ

FL300 D2 TREND MODIFIED

D2 Χρησιμοποιείτε τα ακόλουθα κανάλια πωλήσεων για λιανική;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ)

Ηλεκτρονικό εμπόριο/ Διαδίκτυο	1,
Ταχυδρομική παραγγελία (μέσω ταχυδρομείου)	2,
Τηλεπωλήσεις/ τηλεφωνικό κέντρο (εκτός η-εμπορίου, π.χ. τηλεφωνικές πωλήσεις, αγορές μέσω τηλεόρασης)	3,
Πωλήσεις μέσω αντιπροσώπων που επισκέπτονται καταναλωτές στα σπίτια τους	4,
Άμεση λιανική πώληση (π.χ. καταστήματα)	5,
Άλλο (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	6,
ΔΓ/ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	7,

NEW BASED ON FL300 D3

--

D3	Πουλάτε τρόφιμα ή άλλα αγαθά σε τελικούς καταναλωτές; "Με τα τρόφιμα εννοούμε: τρόφιμα που μπορούν να φάνε οι καταναλωτές στο σπίτι, να πάρουν μαζί τους ή να φάνε επί τόπου".
----	--

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

Ναι, πουλάτε φαγητό	1
Ναι, πουλάτε άλλα αγαθά	2
Ναι, πουλάτε και φαγητό και άλλα αγαθά	3
Όχι	4

NEW BASED ON FL300 D4

--

D4	Σε ποια γλώσσα είσαστε προετοιμασμένοι να πωλήσετε σε τελικούς καταναλωτές;
----	---

(ΜΗΝ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ - ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ)

Βουλγάρικα	1,
Τσέχικα	2,
Δανικά	3,
Ολλανδικά	4,
Αγγλικά	5,
Εσθονικά	6,
Φιλλανδικά	7,
Γαλλικά	8,
Γερμανικά	9,
Ελληνικά	10,
Ουγγαρέζικα	11,
Ιρλανδικά	12,
Ιταλικά	13,
Λετονικά	14,
Λιθουανικά	15,
Μαλτέζικα	16,
Πολωνέζικα	17,
Πορτογαλικά	18,
Ρουμανικά	19,
Σλοβακικά	20,
Σλοβενικά	21,

Ισπανικά	22,
Σουηδικά	23,
Ισλανδικά	24,
Νορβηγικά	25,
Λουξεμβουργιανά	26,
Ρωσικά	27,
Άλλη	28,
ΔΓ/ΔΑ	29,

NEW BASED ON FL300 D6