

***ZA5777***

**Flash Eurobarometer 342  
(Small and Medium Enterprises, Resource Efficiency  
and Green Markets, wave 1)**

**Country Questionnaire  
Iceland**

**FL342 - SMEs towards Resource Efficiency and Green Markets - IS**

A	Flash könnunarnúmer
---	---------------------

--	--	--	--

FL331 A
---------

B	Landsnúmer
---	------------

--	--

FL331 B
---------

C	Viðtal númer
---	--------------

--	--	--	--	--	--

FL331 C
---------

NACE	NACE-kóði (Úrtaksupplýsingar)
------	-------------------------------

--

				NACE-kóði - 4 tölustafir
--	--	--	--	--------------------------

FL331 NACE
------------

--

SIZE	Stærð fyrirtækis (Úrtaksupplýsingar)
------	--------------------------------------

--

				Stærð fyrirtækis
--	--	--	--	------------------

FL331 SIZE
------------

--

Allir
-------

--

SCR10a	Hversu margir starfsmenn eru í fyrirtækinu?
--------	---

(EF "Veit ekki/á ekki við", KÓÐI '99999') - (AÐEINS EITT SVAR)
--

				starfsmenn
--	--	--	--	------------

NEW
-----

SPYRJA SCR10b EF KÓÐI 99999 (Veit ekki/á ekki við) Í SCR10a
---

--

SCR10b	Hversu margir starfsmenn eru um það bil í fyrirtækinu?
--------	--



SCR14 Selur fyrirtækið þitt vörur eða þjónustu...

(LESA UPP - FJÖLSVAR)

Beint til neytenda	1,
Til annarra fyrirtækja	2,
Til opinberrar stjórnsýslu	3,
Veit ekki/á ekki við	4,

NEW

Q1 Hver af eftirfarandi fullyrðingum á best við um fyrirtækið þitt? Fyrirtækið þitt...

(LESA UPP – SKRÁ EITT SVAR)

...fylgir umhverfislöggjöf en vill ekki ganga lengra en hún segir til um	1
...fylgir umhverfislöggjöf og íhugar að ganga lengra en hún segir til um	2
...gengur lengra en umhverfislöggjöf segir til um, en það er ekki eitt af forgangsatriðum fyrirtækisins	3
...gengur lengra en umhverfislöggjöf segir til um og umhverfismál eru eitt af forgangsatriðum fyrirtækisins	4
...á í erfiðleikum með að fylgja umhverfislöggjöf	5
Veit ekki/á ekki við	6

NEW

SPYRJA Q2 EF KÓÐI 1 Í Q1

Q2: VÍXLA RÓÐ ATRIÐA 1 TIL 6

Q2 Hvaða ástæður eru fyrir því að fyrirtækið þitt vill ekki ganga lengra en umhverfislöggjöf segir til um?

(LESA UPP - MEST 3 SVÖR)

Lagaákvæðin eru nægileg	1,
Kostnaðurinn sem hlýst af því að gera frekari ráðstafanir er meiri en ávinningurinn	2,
Það er ekki forgangsatriði fyrir fyrirtækið	3,
Skortur á upplýsingum um málefnið	4,
Tæknilega sérþekkingu skortir	5,
Skortur á fjármögnunarleiðum til að standa straum af þessum aðgerðum	6,
Það er ekki hægt að bæta auðlindanýtingu í þínu fyrirtæki (EKKI LESA UPP)	7,
Annað (EKKI LESA UPP)	8,
Veit ekki/á ekki við	9,

NEW

Allir

Q3: VÍXLA RÖÐ ATRIÐA 1 TIL 7

Q3 Til hvaða aðgerða hefur fyrirtækið gripið til að nýta auðlindir betur?

(LESA UPP - FJÖLSVAR)

Sparað vatn	1,
Sparað orku	2,
Notað fyrst og fremst endurnýjanlega orkugjafa (til dæmis með eigin framleiðslu með sólarrafhlöðum o.s.frv.)	3,
Sparað efni	4,
Lágmarkað úrgang	5,
Selt rusl eða úrgang til annars fyrirtækis	6,
Endurvinnsla	7,
Annað (EKKI LESA UPP)	8,
Engra (EKKI LESA UPP)	9,
Veit ekki/á ekki við	10,

NEW

Q4: VÍXLA RÖÐ ATRIÐA 1 TIL 7

Q4 Hvaða aðgerða hefur fyrirtækið áformað að grípa til á næstu tveimur árum til að auka nýtingu auðlinda?

(LESA UPP - FJÖLSVAR)

Spara vatn	1,
Spara orku	2,
Nota fyrst og fremst endurnýjanlega orkugjafa (til dæmis með eigin framleiðslu með sólarrafhlöðum o.s.frv.)	3,
Spara efni	4,
Lágmarka úrgang	5,
Selja rusl eða úrgang til annars fyrirtækis	6,
Endurvinnsla	7,
Annað (EKKI LESA UPP)	8,
Engra (EKKI LESA UPP)	9,
Veit ekki/á ekki við	10,

NEW

SPYRJA Q5 EF KÓÐI 1 TIL 10 Í Q3

Q5: VÍXLA RÖÐ ATRIÐA 1 TIL 7

Q5 Hverjar eru helstu ástæður þess að fyrirtækið grípur til aðgerða til að nýta auðlindir betur?

(LESA UPP - MEST 3 SVÖR)

Fjárhagslegir hvatar eða stuðningur hins opinbera af öðru tagi	1,
Brugðist er við fyrirséðri breytingu á löggjöf	2,
Brugðist er við fyrirséðum stöðlum í atvinnugrein eða fyrir vöru	3,
Krafa viðskiptavina eða sóluaðila	4,
Til að skapa forskot í samkeppni og/eða viðskiptatækifæri	5,
Til að standa jafnfætis helstu samkeppnisaðilum, sem hafa þegar gripið til aðgerða	6,
Umhverfismál eru eitt af forgangsatríðum fyrirtækisins	7,
Annað (EKKI LESEA UPP)	8,
Engar (EKKI LESEA UPP)	9,
Veit ekki/á ekki við	10,

NEW

Q6 Hvaða áhrif hafa þær aðgerðir sem gripið hefur verið til, til að auka nýtingu auðlinda haft á framleiðslukostnað síðustu tvö ár?

[LESA UPP – SKRÁ EITT SVAR]

Lækkað framleiðslukostnað umtalsvert	1
Lækkað framleiðslukostnað nokkuð	2
Hækkað framleiðslukostnað nokkuð	3
Hækkað framleiðslukostnað umtalsvert	4
Engin áhrif haft (EKKI LESEA UPP)	5
Veit ekki/á ekki við	6

NEW

Q7 Hve mikið hefur fyrirtækið fjárfest að meðaltali á hverju ári til að auka nýtingu auðlinda síðastliðin tvö ár?

[LESA UPP – SKRÁ EITT SVAR]

Allt að 5% af ársveltu	1
6-10% af ársveltu	2
11-30% af ársveltu	3
31-50% af ársveltu	4
51-75% af ársveltu	5
Meira en 75% af ársveltu	6
Veit ekki/á ekki við	7

NEW

Q8: VÍXLA RÖÐ ATRÍÐA 1 TIL 5

--

Q8	Notar fyrirtækið eitt eða fleiri af þessum umhverfisstjórnunarkerfum?
----	---

(LESA UPP - FJÓLSVAR)
-----------------------

EMAS (Environmental Management and Audit System (umhverfisstjórnunarkerfi)	1,
ISO 14001	2,
ISO 14064 (gróðurhúsalofttegundir)	3,
ISO 16000 (orkustjórnunarkerfi)	4,
Landsbundið eða svæðisbundið kerfi	5,
Annað (EKKI LESA UPP)	6,
Ekkert (EKKI LESA UPP)	7,
Veit ekki/á ekki við	8,

NEW
-----

SPYRJA Q9 EF KÓÐI 1 TIL 6 Í Q8
--------------------------------

Q9: VÍXLA RÖÐ ATRIÐA 1 TIL 5
------------------------------

--

Q9	Hverjar eru helstu ástæður þess að fyrirtækið notar umhverfisstjórnunarkerfi?
----	---

(LESA UPP - MEST 2 SVÖR)
--------------------------

Söluaðilar eða viðskiptavinir hafa beðið um það	1,
Það er skilyrði fyrir þáttöku í opinberum útboðum	2,
Það er gagnlegt umsjónarverkfæri sem eykur afköst fyrirtækisins	3,
Trúverðugleiki gagnvart öðrum (viðskiptavinum, samstarfsaðilum, almenningi, fjölmiðlum o.s.frv.)	4,
Til að standa jafnfætis helstu samkeppnisaðilum, sem þegar hafa gripið til aðgerða	5,
Annað (EKKI LESA UPP)	6,
Veit ekki/á ekki við	7,

NEW
-----

SPYRJA Q10 EF KÓÐI 7 Í Q8
---------------------------

Q10: VÍXLA RÖÐ ATRIÐA 1 TIL 8
-------------------------------

--

Q10	Hverjar eru helstu ástæður þess að fyrirtækið notar ekki umhverfisstjórnunarkerfi?
-----	--

(LESA UPP - MEST 3 SVÖR)
--------------------------

Upplýsingar skortir um umhverfisstjórnunarkerfi og kosti þeirra	1,
Sérþekkingu skortir á umhverfismálum innan fyrirtækisins	2,
Hve langan tíma það tekur að taka þau í gagnið	3,
Mikill kostnaður við að setja upp og reka þau	4,
Óljós markaðslegur ávinningur	5,
Engin krafa samkvæmt löggjöf	6,
Engin krafa frá söluaðilum eða viðskiptavinum	7,
Aðrir staðlar geirans eru mikilvægari	8,
Annað (EKKI LESA UPP)	9,
Veit ekki/á ekki við	10,

NEW

Allir

Q11 Tók fyrirtækið þátt í opinberu útboði þar sem umhverfiskröfur voru gerðar? (EF JÁ OG SPURT FYRIR HVAÐA ÚTBOÐ Á AÐ SVARA ÞÁ SÍÐASTA MIKILVÆGA ÚTBOÐ)

[LESA UPP – SKRÁ EITT SVAR]

Já, og vann útboðið	1
Já, en vann ekki útboðið	2
Já, en niðurstaðan er ekki ljós enn sem komið er	3
Nei	4
Veit ekki/á ekki við	5

NEW

SPYRJA Q12 OG Q13 EF KÓÐI 1 TIL 3 Í Q11

Q12 Hverjir voru helstu erfiðleikar fyrirtækisins varðandi umhverfiskröfur við tilboðsgerð í opinberu útboði? (SAMA ÚTBOÐ OG SVARAÐ FYRIR Í Q11)

[LESA UPP – SKRÁ EITT SVAR]

Að uppfylla umhverfiskröfur	1
Kostnaður sem fylgdi slíkum kröfum	2
Að sýna formlega fram á að umhverfiskröfur hafi verið uppfylltar	3
Annað (EKKI LESA UPP)	4
Veit ekki/á ekki við	5

NEW

Q13 Hverjar af eftirfarandi umhverfiskröfum opinberraútboða er erfiðast að uppfylla?

[LESA UPP – SKRÁ EITT SVAR]



Að veita opinberri stjórnsýslu upplýsingar til að ákvarðanir verði byggðar á kostnaði við framleiðslu og förgun vöru, þjónustu eða vinnu sem á að kaupa (LESA UPP EF ÞARF: þ.e. með því að gefa upp orkunotkun rafmagnsbúnaðar, vatnskostnað, endingu o.s.frv. Kostnaður við framleiðslu og förgun inniheldur allan kostnað vegna vinnu, birgða eða þjónustu, bæði innanhússkostnað (svo sem við þróun, framleiðslu, notkun, viðhald og förgun við enda lífsferils) og ytri kostnað, svo lengi sem kostnaðurinn nýtist til að skapa tekjur og hægt er að hafa eftirlit með honum.)

1

Að sýna fram á að vara/þjónusta uppfylli forskrift um virkni eða notkun (t.d. lágmarkskröfur um orkunýtingu búnaðar sem útboð er gert um)

2

Að grípa til ráðstafana við umhverfisstjórnun sem eiga að vera í gildi við framkvæmd samningsins

3

Annað (EKKI LEA UPP)

4

Veit ekki/á ekki við

5

NEW

SPYRJA Q14 EF KÓÐI 1 TIL 8 Í Q3

Q14: VÍXLA RÖÐ ATRIÐA 1 TIL 7

Q14 Hvernig utanaðkomandi stuðning fær fyrirtækið í tengslum við aðgerðir sínar í umhverfismálum?

(LESA UPP - FJÖLSVAR)

Fjármagn frá hinu opinbera (í formi styrkja eða ábyrgða)

1,

Fjármagn frá bönkum eða fjárfestingafyrirtækjum

2,

Fjármagn úr áhættufjármagnssjóðum

3,

Fjármagn frá vinum og ættingjum

4,

Ráðgjöf eða önnur aðstoð, sem er ekki fjárhagsleg, frá opinberri stjórnsýslu

5,

Ráðgjöf eða önnur aðstoð, sem er ekki fjárhagsleg, frá ráðgjafarfirmum og endurskoðendum

6,

Ráðgjöf eða önnur aðstoð, sem er ekki fjárhagsleg, frá viðskiptasamtökum

7,

Annað (EKKI LEA UPP)

8,

Veit ekki/á ekki við

9,

NEW

SPYRJA Q15 OG Q16 EF KÓÐI 1 EÐA 5 Í Q14

Q15 Ertu mjög ánægð(ur), nokkuð ánægð(ur), nokkuð óánægð(ur) eða mjög óánægð(ur) með stuðning hins opinberra við aðgerðir ykkar í umhverfismálum?

(SKRÁ EITT SVAR)

Mjög ánægð(ur)	1
Nokkuð ánægð(ur)	2
Nokkuð óánægð(ur)	3
Mjög óánægð(ur)	4
Veit ekki/á ekki við	5

NEW

SPYRJA AÐEINS Q16 Í EU27 LÖNDUM

Q16

	1,
	2,
	3,
	4,
	5,
	6,
	7,
	8,
	9,
	10,

NEW

Allir

Q17: VÍXLA RÖÐ ATRIÐA 1 TIL 6

Q17 Hefur fyrirtækið þitt átt í einhverjum af eftirfarandi erfiðleikum við að innleiða aðgerðir í umhverfismálum?

(LESA UPP - FJÖLSVAR)

Flókið fyrirkomulag í stjórnsýslu / flókið laga- og regluverk	1,
Erfitt fyrir fyrirtækið að aðlagast löggjöf	2,
Tæknilegar kröfur löggjafar eru úreltar	3,
Erfitt að velja réttar aðgerðir í umhverfismálum fyrir fyrirtækið	4,
Kostnaður við aðgerðir í umhverfismálum	5,
Sérþekkingu vantar á umhverfismálum	6,
Annað (EKKI LESA UPP)	7,
Engum (EKKI LESA UPP)	8,

Veit ekki/á ekki við 9,

NEW

Q18: VÍXLA RÖÐ ATRIÐA 1 TIL 7

Q18 Hverjar af eftirfarandi stefnumótandi ráðstöfunum sem eiga að hvetja til orkunýtni telur þú vera sérstaklega áhrifaríkar?

(LESA UPP - MEST 3 SVÖR)

Meiri upplýsingar um orkuþjónustusamninga og kosti til að spara orku	1,
Fjárhagshvata, svo sem skattaafslætti, styrki og lán til að styðja við fjárfestingu í orkunýtni	2,
Einfaldar tengingar við rafmagnsdreifikerfið ef fyrirtækið framleiðir eigið rafmagn	3,
Einfaldari ferli í stjórnsýslu til að fá leyfi fyrir samvinnslu raf- og varmaorku (til að setja upp sólarrafhlöður o.s.frv.)	4,
Orkuúttektir á viðráðanlegu verði	5,
Ráðgjöf um notkun orkustjórnunarkerfa	6,
Verkfæri sem fyrirtækið mitt getur notað til að geta borið orkunotkun sína saman við sambærileg fyrirtæki	7,
Annað (EKKI LESA UPP)	8,
Veit ekki/á ekki við	9,

NEW

Umhverfisvænar eða svokallaðar grænar vörur og þjónusta einkennast af því að þær draga úr umhverfisáhrifum og lágmarka mengun og auðlindanotkun. Í þessari könnun geta þær einnig innihaldið vörur með umhverfistengda þætti (t.d. lífrænt framleiddar vörur, vörur með umhverfismerkingum, vörur með mikilvægu endurunni efni, umhverfishannaðar vörur, o.s.frv.)

Q19 Býður fyrirtækið þitt upp á grænar vörur eða þjónustu?

[LESA UPP – SKRÁ EITT SVAR]

Já	1
Nei, en áætlað að gera það á næstu tveimur árum	2
Nei, og áætlað ekki að gera það	3
Veit ekki/á ekki við	4

NEW

SPYRJA Q20 EF KÓÐI 1 Í Q19

Q20: VÍXLA RÖÐ ATRIÐA 1 TIL 7

--

Q20 Á hvaða sviði býður fyrirtækið upp á græna þjónustu eða framleiðir grænar vörur?

(LESA UPP - FJÖLSVAR)

Endurunnin efni	1,
Endurnýjanleg orka	2,
Stjórnun á föstum úrgangi	3,
Úttekt, ráðgjöf og stjórnun á orku/varma	4,
Loftmengunarvarnir	5,
Sérfræðiþjónusta tengd umhverfismálum(ráðgjöf, rannsóknir og þróun, verktakastarfsemi, verkfræðiþjónusta, gagnasöfnun og gagnagreining)	6,
Vörur og þjónusta með umhverfistengda þætti (t.d. lífrænt framleiddar vörur, vörur með umhverfismerkingum, vörur með mikilvægu endurunni efni, umhverfishannaðar vörur, o.s.frv.)	7,
Annað (EKKI LESA UPP)	8,
Veit ekki/á ekki við	9,

NEW

SPYRJA Q21 EF KÓÐI 7 Í Q20

Q21: VÍXLA RÖÐ ATRIÐA 1 TIL 5

--

Q21 Hvaða vörur með umhverfistengda þætti (t.d. lífrænt framleiddar vörur, vörur með umhverfismerkingum, vörur með mikilvægu endurunni efni, umhverfishannaðar vörur, o.s.frv.) býður fyrirtækið þitt upp á? (Spyrjendur athugið: Getur verið framleiðsla eða sala/viðskipti)

(LESA UPP - FJÖLSVAR)

Mat og drykki	1,
Byggingarstarfsemi	2,
Textílefni, fatnað og leðurvörur	3,
Húsgögn, viðarvörur og pappírsvörur	4,
Rafvélar, raftæki og vélar	5,
Annað (EKKI LESA UPP)	6,
Veit ekki/á ekki við	7,

NEW

SPYRJA Q20 TIL Q24 EF KÓÐI 1 Í Q19

--

Q22 Hversu stór hluti eru þessar grænu vörur eða þjónusta af veltu fyrirtækisins (á síðasta fjárhagsári)?

[LESA UPP – SKRÁ EITT SVAR]

Allt að 5% af ársveltu	1
------------------------	---

6-10% af ársveltu	2
11-30% af ársveltu	3
31-50% af ársveltu	4
51-75% af ársveltu	5
Meira en 75% af ársveltu	6
Veit ekki/á ekki við	7

NEW

Q23 Hversu lengi hefur fyrirtækið selt grænar vörur eða þjónustu?

[LESA UPP – SKRÁ EITT SVAR]

Síðustu 12 mánuði	1
1 -3 ár	2
Lengur en 3 ár	3
Veit ekki/á ekki við	4

NEW

Q24: VÍXLA RÖÐ ATRIÐA 1 TIL 8

Q24 Hverjar eru helstu ástæður þess að fyrirtækið býður upp á grænar vörur eða þjónustu?

(LESA UPP - MEST 3 SVÖR)

Kröfur viðskiptavina	1,
Ímynd fyrirtækisins	2,
Styrkir / stuðningur frá hinu opinbera	3,
Skattaávilnanir	4,
Gildi fyrirtækisins	5,
Til að ná forskot í samkeppni / skapa viðskiptatækifæri	6,
Til að standa jafnfætis helstu samkeppnisaðilum	7,
Til að fylgja landslögum	8,
Annað (EKKI LESA UPP)	9,
Veit ekki/á ekki við	10,

NEW

SPYRJA Q25 EF KÓÐI 2 TIL 4 Í Q19

Q25: VÍXLA RÖÐ ATRIÐA 1 TIL 7

Q25 Hverjar eru helstu ástæður þess að fyrirtækið býður ekki upp á grænar vörur eða þjónustu?

(LESA UPP - MEST 3 SVÖR)

Ekki nægileg eftirspurn frá viðskiptavinum	1,
--	----

Hentar ekki eða er ekki mikilvægt fyrir ímynd fyrirtækisins	2,
Skortur á nægilegum styrkjum / stuðningi frá hinu opinbera (fjárhagslegir styrkir, skattaívilnanir o.s.frv.)	3,
Það er ekki mikilvægt eða samrýmist ekki gildum fyrirtækisins	4,
Það skapar ekki forskot í samkeppni eða ný viðskiptatækifæri	5,
Það er óviðkomandi því að standa jafnfætis helstu samkeppnisaðilum	6,
Það er óviðkomandi því að fylgja landslögum	7,
Annað (EKKI LESA UPP)	8,
Veit ekki/á ekki við	9,

NEW

SPYRJA Q26 EF KÓÐI 1 Í Q19

Q26: VÍXLA RÖÐ ATRIÐA 1 TIL 8

Q26 Hvar selur fyrirtækið nú grænar vörur eða þjónustu sína?

(LESA UPP - FJÖLSVAR)

Á innanlandsmarkaði	1,
Í Evrópusambandinu	2,
Í öðrum Evrópulöndum (að meðtöldu Rússlandi)	3,
Norður-Ameríku	4,
Suður-Ameríku (að meðtöldu Mexíkó)	5,
Afríku og/eða Mið-Austurlöndum	6,
Asíu og Suður-Kyrrahafi	7,
Ástralíu og Eyjaálfu	8,
Veit ekki/á ekki við	9,

NEW

SPYRJA Q27 EF KÓÐI 1 Í Q19

Q27: VÍXLA RÖÐ ATRIÐA 1 TIL 7

Q27 Hvers kyns utanaðkomandi stuðning hlýtur fyrirtæki þitt í framleiðslu sinni á grænum vörum eða þjónustu?

(LESA UPP - FJÖLSVAR)

Fjármagn frá hinu opinbera (í formi styrkja eða ábyrgða)	1,
Fjármagn frá bönkum eða fjárfestingafyrirtækjum	2,
Fjármagn úr áhættufjármagnssjóðum	3,
Fjármagn frá vinum og ættingjum	4,
Ráðgjöf eða önnur aðstoð, sem er ekki fjárhagsleg, frá opinberri stjórnslu	5,

Ráðgjöf eða önnur aðstoð, sem er ekki fjárhagsleg, frá ráðgjafarfyritækjum og endurskoðendum	6,
Ráðgjöf eða önnur aðstoð, sem er ekki fjárhagsleg, frá viðskiptasamtökum	7,
Engan (EKKI LESA UPP)	8,
Veit ekki/á ekki við	9,

NEW

SPYRJA Q28 EF KÓÐI 1 EÐA 5 Í Q27

Q28	Ert þú mjög ánægð(ur), nokkuð ánægð(ur), nokkuð óánægð(ur) eða mjög óánægð(ur) með þann stuðning sem fyrirtækið fær fyrir grænar vörur eða þjónustu?
-----	--

(SKRÁ EITT SVAR)

Mjög ánægð(ur)	1
Nokkuð ánægð(ur)	2
Nokkuð óánægð(ur)	3
Mjög óánægð(ur)	4
Veit ekki/á ekki við	5

NEW

SPYRJA Q29 EF KÓÐI 1 Í Q19

Q29: VÍXLA RÖÐ ATRIÐA 1 TIL 4

Q29	Hvers kyns stuðningur mynd hjálpa fyrirtækinu mest við að auka úrval sitt á grænum vörum og þjónustu?
-----	---

(LESA UPP - MEST 2 SVÖR)

Fjárhagslegir hvatar til að þróa vörur, þjónustu eða framleiðsluferli	1,
Aðstoð við að greina mögulega markaði eða viðskiptavini fyrir þessar vörur eða þjónustu	2,
Tæknileg ráðgjöf og ráðgjafarþjónusta fyrir vörur, þróun á þjónustu eða framleiðsluferli	3,
Ráðgjafarþjónusta fyrir markaðssetningu eða dreifingu	4,
Enginn (EKKI LESA UPP)	5,
Annað (EKKI LESA UPP)	6,
Veit ekki/á ekki við	7,

NEW

SPYRJA Q30 EF KÓÐI 2 TIL 4 Í Q19

Q30: VÍXLA RÖÐ ATRIÐA 1 TIL 4

Q30 Hvers kyns stuðningur myndi hjálpa fyrirtækinu mest við að ýta úr vör úrvali grænna vara eða þjónustu?

(LESA UPP - MEST 2 SVÖR)

Fjárhagslegir hvatar til að þróa vörur, þjónustu eða framleiðsluferli	1,
Aðstoð við að greina mögulega markaði eða viðskiptavinum fyrir þessar vörur eða þjónustu	2,
Tæknileg ráðgjöf og ráðgjafarþjónusta fyrir vörur, þróun á þjónustu eða framleiðsluferli	3,
Ráðgjafarþjónusta fyrir markaðssetningu eða dreifingu	4,
Enginn (EKKI LESA UPP)	5,
Annað (EKKI LESA UPP)	6,
Veit ekki/á ekki við	7,

NEW

Grænt starf er starf sem tengist beinlínis upplýsingum, tækni eða efnum sem varðveita eða endurheimta umhverfisgæði. Þetta krefst sérhæfðrar færni, þekkingar þjálfunar eða reynslu.

Q31 Hversu margir starfsmenn í fyrirtæki þínu, að þér sjálfum/sjálfri meðtöldum/meðtalinni, vinna græn störf stundum eða alltaf?

(EF "EKKERT" KÓÐI '997' - EF "NEITAR" KÓÐI '998' - EF "VEIT EKKI/Á EKKI VIÐ" KÓÐI '999')

starfsmenn

NEW

Q32 Hversu margir starfsmenn í fyrirtæki þínu, að þér sjálfum/sjálfri meðtöldum/meðtalinni, gerir þú ráð fyrir að vinni græn störf stundum eða alltaf á næstu tveimur árum?

(EF "EKKERT" KÓÐI '997' - EF "NEITAR" KÓÐI '998' - EF "VEIT EKKI/Á EKKI VIÐ" KÓÐI '999')

starfsmenn

NEW