

ZA5777

**Flash Eurobarometer 342
(Small and Medium Enterprises, Resource Efficiency
and Green Markets, wave 1)**

**Country Questionnaire
Liechtenstein**

FL342 - SMEs towards Resource Efficiency and Green Markets - LI

A Flash-Nummer

--	--	--	--

FL331 A

B Ländercode

--	--

FL331 B

C Interviewnummer

--	--	--	--	--	--

FL331 C

NACE NACE-Code (Information zur Stichprobe)

--

				NACE-Code - 4 Zeichen
--	--	--	--	-----------------------

FL331 NACE

--

SIZE Größe des Unternehmens (Information zur Stichprobe)

--

					Größe des Unternehmens
--	--	--	--	--	------------------------

FL331 SIZE

KMU: Ressourceneffizienz & Grüne Märkte

An alle

--

SCR10a Wie viele Beschäftigte hat Ihr Unternehmen?

(INT.. FALLS "WEISS NICHT/KEINE ANGABE", CODE '99999') - (NUR EINE NENNUNG)

					Beschäftigte
--	--	--	--	--	--------------

NEW

SCR10b FRAGEN, FALLS CODE 99999 (WEISS NICHT/KEINE ANGABE) IN SCR10a

--

SCR10b Wie viele Beschäftigte hat Ihr Unternehmen?

VORLESEN - NUR EINE ANTWORT

Zwischen 1 und 9 Beschäftigte	1
Zwischen 10 und 49 Beschäftigte	2
Zwischen 50 und 249 Beschäftigte	3
250 Beschäftigte oder mehr	4
Weiß nicht / Keine Angabe	5

NEW

FALLS SCR10b = 5, BEFRAGUNG BEENDEN

SCR11 Seit wie vielen Jahren besteht Ihr Unternehmen?

(INT.: FALLS "VERWEIGERT", CODE '998' - FALLS "WEISS NICHT", CODE '999')

Jahre

NEW

SCR12 Ist der Jahresumsatz Ihres Unternehmens in den letzten zwei Jahren gestiegen, gesunken oder unverändert geblieben?

(VORLESEN - NUR EINE ANTWORT MÖGLICH)

Erhöht	1
Gesunken	2
Unverändert geblieben	3
Nicht zutreffend (NICHT VORLESEN)	4
Weiß nicht / Keine Angabe	5

NEW

SCR13 Wie hoch war Ihr Umsatz im letzten Jahr?

VORLESEN - NUR EINE ANTWORT

120 000 CHF oder weniger	1
Mehr als 120 000 CHF, aber weniger als 600 000 CHF	2
Mehr als 600 000 CHF, aber weniger als 2,5 Millionen CHF	3
Mehr als 2,5 Millionen CHF, aber weniger als 12 Millionen CHF	4
Mehr als 12 Millionen CHF, aber weniger als 60 Millionen CHF	5
Mehr als 60 Millionen CHF	6
Nicht zutreffend (NICHT VORLESEN)	7
Weiß nicht / Keine Angabe	8

NEW

SCR14 Verkauft Ihr Unternehmen seine Produkte oder Dienstleistungen ...?

VORLESEN - MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH

Direkt an Verbraucher	1,
An andere Unternehmen	2,
An die öffentliche Verwaltung	3,
Weiß nicht / Keine Angabe	4,

NEW

Q1 Welche der folgenden Aussagen trifft am besten auf Ihr Unternehmen zu? Ihr Unternehmen ...?

VORLESEN - NUR EINE ANTWORT

...hält die gesetzlichen Umweltvorschriften ein, möchte aber keine darüber hinausgehenden Anforderungen erfüllen	1
...hält die gesetzlichen Umweltvorschriften ein und erwägt, darüber hinausgehende Anforderungen zu erfüllen	2
...hält die gesetzlichen Umweltvorschriften ein, aber dies gehört nicht zu den Prioritäten des Unternehmens	3
...geht über die Einhaltung der gesetzlichen Umweltvorschriften hinaus, und Umweltbelange gehören zu den Kernprioritäten des Unternehmens	4
...hat Schwierigkeiten, die gesetzlichen Umweltvorschriften einzuhalten	5
Weiß nicht / Keine Angabe	6

NEW

Q2 FRAGEN, FALLS CODE 1 IN Q1

Q2: ITEMS 1 BIS 6 ROTIEREN

Q2 Was sind die Gründe, weshalb Ihr Unternehmen keine Anforderungen erfüllen möchte, die über die gesetzlichen Umweltvorschriften hinausgehen?

(VORLESEN - MAXIMAL 3 NENNUNGEN)

Die gesetzlichen Anforderungen sind ausreichend	1,
Die für weitere Maßnahmen anfallenden Kosten sind höher als der Nutzen	2,
Dies ist kein vorrangiges Thema für Ihr Unternehmen	3,
Mangel an Informationen zu diesem Thema	4,
Mangel an technischer Expertise	5,
Fehlen finanzieller Mittel zur Finanzierung solcher Maßnahmen	6,
Es ist nicht möglich, die Ressourceneffizienz Ihres Unternehmens zu verbessern (NICHT VORLESEN)	7,

Andere	8,
Weiß nicht / Keine Angabe	9,

NEW

An alle

Q3: ITEMS 1 BIS 7 ROTIEREN

Q3 Welche Maßnahmen ergreift Ihr Unternehmen, um die Ressourceneffizienz zu verbessern?

VORLESEN - MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH

Einsparungen beim Wasserverbrauch	1,
Einsparungen beim Energieverbrauch	2,
Überwiegende Nutzung erneuerbarer Energien (einschließlich eigener Stromerzeugung durch Solaranlagen etc.)	3,
Einsparungen beim Materialeinsatz	4,
Verringerung der Abfallerzeugung	5,
Verkauf von Ausschussmaterial/Schrott an ein anderes Unternehmen	6,
Recycling	7,
Andere	8,
Nichts (NICHT VORLESEN)	9,
Weiß nicht / Keine Angabe	10,

NEW

Q4: ITEMS 1 BIS 7 ROTIEREN

Q4 Welche weiteren Maßnahmen zur Verbesserung der Ressourceneffizienz sind in Ihrem Unternehmen für die nächsten zwei Jahre geplant?

VORLESEN - MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH

Einsparungen beim Wasserverbrauch	1,
Einsparungen beim Energieverbrauch	2,
Überwiegende Nutzung erneuerbarer Energien (einschließlich eigener Stromerzeugung durch Solaranlagen etc.)	3,
Einsparungen beim Materialeinsatz	4,
Verringerung der Abfallerzeugung	5,
Verkauf von Ausschussmaterial/Schrott an ein anderes Unternehmen	6,
Recycling	7,
Andere	8,
Nichts (NICHT VORLESEN)	9,
Weiß nicht / Keine Angabe	10,

NEW

Q5 BIS Q8 FRAGEN, FALLS CODE 1 BIS 8 IN Q3

Q5: ITEMS 1 BIS 7 ROTIEREN

--

Q5	Was sind die Hauptgründe, weshalb Ihr Unternehmen Maßnahmen zur Verbesserung der Ressourceneffizienz ergreift?
----	--

(VORLESEN - MAXIMAL 3 NENNUNGEN)

Finanzielle und steuerliche Anreize oder andere Formen öffentlicher Unterstützung	1,
Vorgriff auf künftige Gesetzesänderungen	2,
Vorgriff auf künftige Berufs-/Produktstandards	3,
Forderung von Kunden oder Anbietern	4,
Schaffung eines Wettbewerbsvorteil/von Geschäftschancen	5,
Um zu den größten Mitbewerbern aufzuschließen, die bereits Maßnahmen ergriffen haben	6,
Umweltschutz gehört zu den Kernprioritäten Ihres Unternehmens	7,
Andere (NICHT VORLESEN)	8,
Keine (NICHT VORLESEN)	9,
Weiß nicht / Keine Angabe	10,

NEW

--

Q6	Welche Auswirkungen hatten die in den letzten zwei Jahren ergriffenen Maßnahmen zur Verbesserung der Ressourceneffizienz auf die Produktionskosten?
----	---

VORLESEN - NUR EINE ANTWORT

Dadurch sind die Produktionskosten deutlich gesunken	1
Dadurch sind die Produktionskosten geringfügig gesunken	2
Dadurch sind die Produktionskosten geringfügig gestiegen	3
Dadurch sind die Produktionskosten deutlich gestiegen	4
Dadurch gab es keine Auswirkungen (NICHT VORLESEN)	5
Weiß nicht / Keine Angabe	6

NEW

--

Q7	Wie viel haben Sie in den letzten zwei Jahren durchschnittlich pro Jahr in die Verbesserung der Ressourceneffizienz investiert?
----	---

VORLESEN - NUR EINE ANTWORT

Bis zu 5% des Jahresumsatzes	1
6-10% des Jahresumsatzes	2
11-30% des Jahresumsatzes	3
31-50% des Jahresumsatzes	4
51-75% des Jahresumsatzes	5
Mehr als 75% des Jahresumsatzes	6
Weiß nicht / Keine Angabe	7

NEW

Q8: ITEMS 1 BIS 5 ROTIEREN

Q8 Nutzt Ihr Unternehmen eines oder mehrere der folgenden Umweltmanagementsysteme?

VORLESEN - MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH

EMAS (Environmental Management and Audit System -
Gemeinschaftssystem für Umweltmanagement und Umweltbetriebsprüfung)

1,

ISO 14001

2,

ISO 14064 (Treibhausgase)

3,

ISO 16000 (Energiemanagementsystem)

4,

Ein nationales oder regionales System

5,

Andere (NICHT VORLESEN)

6,

Keines (NICHT VORLESEN)

7,

Weiß nicht / Keine Angabe

8,

NEW

Q9 FRAGEN, FALLS CODE 1 BIS 6 IN Q8

Q9: ITEMS 1 BIS 5 ROTIEREN

Q9 Was sind die Hauptgründe dafür, dass Sie ein Umweltmanagementsystem nutzen?

(VORLESEN - MAXIMAL 2 NENNUNGEN)

Das wird von Lieferanten oder Kunden verlangt

1,

Das ist eine Voraussetzung für den Zugang zum öffentlichen
Beschaffungswesen

2,

Das ist ein nützliches Managementtool zur Verbesserung der Leistung
Ihres Unternehmens

3,

Glaubwürdigkeit nach außen (gegenüber Kunden, Geschäftspartnern, der
allgemeinen Öffentlichkeit, den Medien etc.)

4,

Um zu den größten Mitbewerbern aufzuschließen, die bereits Maßnahmen
ergriffen haben

5,

Andere (NICHT VORLESEN)

6,

Weiß nicht / Keine Angabe

7,

NEW

Q10 FRAGEN, FALLS CODE 7 IN Q8

Q10: ITEMS 1 BIS 8 ROTIEREN

Q10	Was sind die Hauptgründe dafür, dass Sie kein Umweltmanagementsystem nutzen?
-----	--

(VORLESEN - MAXIMAL 3 NENNUNGEN MÖGLICH)

- | | |
|---|-----|
| Mangel an Informationen über Umweltmanagementsysteme und deren Nutzen | 1, |
| Mangel an spezifischem Umweltfachwissen in Ihrem Unternehmen | 2, |
| Hoher Zeitaufwand bei der Anwendung | 3, |
| Hohe Implementierungs- und Betriebskosten | 4, |
| Ungewisse Markt Vorteile | 5, |
| Keine Forderung vom Gesetzgeber | 6, |
| Keine Forderung von Lieferanten oder Kunden | 7, |
| Andere Branchenstandards sind wichtiger | 8, |
| Andere (NICHT VORLESEN) | 9, |
| Weiß nicht / Keine Angabe | 10, |

NEW

An alle

Q11	Hat Ihr Unternehmen an einer öffentlichen Ausschreibung teilgenommen, bei der Umweltauflagen erfüllt werden mussten?
-----	--

VORLESEN - NUR EINE ANTWORT

- | | |
|---|---|
| Ja, erfolgreich | 1 |
| Ja, ohne Erfolg | 2 |
| Ja, aber es liegt noch keine Entscheidung vor | 3 |
| Nein | 4 |
| Weiß nicht / Keine Angabe | 5 |

NEW

Q12 UND Q13 FRAGEN, FALLS CODE 1 BIS 3 IN Q11

Q12	Worin bestand für Ihr Unternehmen bei der Erfüllung der Umweltauflagen im Rahmen einer öffentlichen Ausschreibung die größte Schwierigkeit?
-----	---

VORLESEN - NUR EINE ANTWORT

- | | |
|---|---|
| In der Einhaltung der Umweltauflagen | 1 |
| In den mit der Erfüllung der Auflagen verbundenen Kosten | 2 |
| Im Verwaltungsaufwand zur Erbringung von Nachweisen über die Erfüllung der Umweltauflagen | 3 |
| Andere (NICHT VORLESEN) | 4 |
| Weiß nicht / Keine Angabe | 5 |

NEW

Q13	Welche der folgenden Umweltauflagen, die in öffentlichen Ausschreibungen enthalten sind, sind am schwierigsten einzuhalten?
-----	---

VORLESEN - NUR EINE ANTWORT

Bereitstellen von Informationen an die öffentliche Verwaltung, damit diese ihre Entscheidung über die Erteilung eines Auftrags auf Grundlage der Lebenszykluskosten der Produkte, Dienstleistungen oder der zu erbringenden Arbeiten treffen kann (VORLESEN, FALLS NOTWENDIG: d.h. die Bereitstellung von Informationen über den Energieverbrauch elektrischer Geräte, über Wasserkosten, Lebenslaufzeit etc. Bei der Berechnung der Lebenszykluskosten werden alle Kosten während des Lebenszyklus von Arbeiten, Produkten oder Dienstleistungen berücksichtigt, d.h. sowohl die internen Kosten (wie z.B. Entwicklung, Herstellung, Nutzung, Wartung, Entsorgungskosten am Ende des Lebenszyklus) als auch die externen Kosten, sofern diese beziffert und überwacht werden können.)	1
Erbringen von Nachweisen, dass Ihre Produkte/Dienstleistungen leistungs- oder funktionspezifische Vorgaben erfüllen (z.B. dass Geräte die Mindestnorm für Energieeffizienz erfüllen)	2
Umsetzung von Umweltmanagementmaßnahmen bei der Erfüllung des Auftrags	3
Andere (NICHT VORLESEN)	4
Weiß nicht / Keine Angabe	5

NEW

Q14 FRAGEN, FALLS CODE 1 BIS 8 IN Q3

Q14: ITEMS 1 BIS 7 ROTIEREN

Q14	Welche Formen der Unterstützung von außen erhält Ihr Unternehmen in Bezug auf seine Umweltmaßnahmen?
-----	--

VORLESEN - MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH

Öffentliche Mittel (Zuschüsse oder Bürgschaften)	1,
Private Mittel von Banken oder Investmentgesellschaften	2,
Risikokapitalfonds	3,
Private Mittel von Freunden und Verwandten	4,
Beratung oder sonstige Formen der nicht-finanziellen Unterstützung durch die öffentliche Verwaltung	5,
Beratung oder sonstige Formen der nicht-finanziellen Unterstützung durch Beratungs- und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften	6,
Beratung oder sonstige Formen der nicht-finanziellen Unterstützung durch Wirtschaftsverbände	7,
Andere (NICHT VORLESEN)	8,
Weiß nicht / Keine Angabe	9,

NEW

Q15 UND Q16 FRAGEN, FALLS CODE 1 ODER 5 IN Q14

Q15 Sind Sie mit dem Maß an öffentlicher Unterstützung für Ihre Umweltmaßnahmen sehr zufrieden, ziemlich zufrieden, eher unzufrieden oder sehr unzufrieden?

(VORLESEN - NUR EINE ANTWORT MÖGLICH)

- | | |
|---------------------------|---|
| Sehr zufrieden | 1 |
| Ziemlich zufrieden | 2 |
| Eher nicht zufrieden | 3 |
| Sehr unzufrieden | 4 |
| Weiß nicht / Keine Angabe | 5 |

NEW _____

Q16 NUR IN DEN EU27-LÄNDERN FRAGEN

Q16 _____

- | | |
|-------|-----|
| _____ | 1, |
| _____ | 2, |
| _____ | 3, |
| _____ | 4, |
| _____ | 5, |
| _____ | 6, |
| _____ | 7, |
| _____ | 8, |
| _____ | 9, |
| _____ | 10, |

NEW _____

An alle _____

Q17: ITEMS 1 BIS 6 ROTIEREN

Q17 Hatte Ihr Unternehmen bei der Einführung von Umweltmaßnahmen in einem oder mehreren der folgenden Bereiche Schwierigkeiten?

VORLESEN - MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH

- | | |
|--|----|
| Komplexität von verwaltungstechnischen/rechtlichen Verfahren | 1, |
|--|----|

Schwierigkeiten bei der Anpassung von Rechtsvorschriften an Ihr Unternehmen	2,
Technische Anforderungen der Rechtsvorschriften waren nicht aktuell	3,
Schwierigkeiten bei der Wahl der richtigen Umweltmaßnahmen für Ihr Unternehmen	4,
Kosten der Umweltmaßnahmen	5,
Mangel an spezifischem Umweltfachwissen	6,
Andere (NICHT VORLESEN)	7,
Keine (NICHT VORLESEN)	8,
Weiß nicht / Keine Angabe	9,

NEW

Q18: ITEMS 1 BIS 7 ROTIEREN

Q18 Welche der folgenden politischen Maßnahmen zur Förderung der Energieeffizienz halten Sie für besonders effektiv?

(VORLESEN - MAXIMAL 3 NENNUNGEN)

Mehr Informationen zu Energieleistungsverträgen und Energiesparmöglichkeiten	1,
Finanzielle Anreize, wie z.B. Steuerermäßigungen, Zuschüsse und Darlehen zur Unterstützung von Investitionen in die Energieeffizienz	2,
Einfacher Zugang zum Stromnetz, wenn Ihr Unternehmen selbst Strom produziert	3,
Vereinfachung der Verwaltungsverfahren zur Erteilung der Genehmigung zum Bau von KWK-Anlagen (Installation von Solaranlagen etc.)	4,
Bezahlbare Energieaudits	5,
Beratung zum Einsatz von Energiemanagementsystemen	6,
Ein Instrument, das es meinen Unternehmen ermöglicht, den eigenen Energieverbrauch mit dem ähnlicher Unternehmen zu vergleichen	7,
Andere (NICHT VORLESEN)	8,
Weiß nicht / Keine Angabe	9,

NEW

Grüne bzw. ökologische Produkte und Dienstleistungen sind Produkte und Dienstleistungen, zu deren entscheidenden Funktionen u.a. die Verringerungen von Umweltrisiken sowie die Minimierung der Umweltverschmutzung und der Ressourcennutzung gehören. Im Rahmen dieser Studie sind damit auch umweltfreundliche Produkte gemeint (z.B. aus ökologischer Erzeugung, mit einem Umweltzeichen versehen, mit hohem Recyclinganteil, umweltgerechte Gestaltung ...)

Q19 Bietet Ihr Unternehmen grüne Produkte oder Dienstleistungen an?

VORLESEN - NUR EINE ANTWORT

Ja 1

Nein, aber ich plane, dies in den nächsten zwei Jahren zu tun	2
Nein, und ich plane auch nicht, dies zu tun	3
Weiß nicht / Keine Angabe	4

NEW

Q20 FRAGEN, FALLS CODE 1 IN Q19

Q20: ITEMS 1 BIS 7 ROTIEREN

Q20	In welchem/welchen Bereich/en bieten Sie grüne Dienstleistungen an oder produzieren Sie grüne Produkte?
-----	---

VORLESEN - MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH

Recyclingmaterial	1,
Erneuerbare Energie	2,
Abfallwirtschaft	3,
Audits im Bereich Energieeinsparungen, Beratung und Management	4,
Luftreinhaltung	5,
Professionelle Umweltdienstleistungen (Beratung, F&E, Auftragsvergabe, Konstruktion, Datenerhebung, Analyse und Auswertung)	6,
Umweltfreundliche Produkte und Dienstleistungen (z.B. aus ökologischer Erzeugung, mit einem Umweltzeichen versehen, mit hohem Recyclinganteil, umweltgerechte Gestaltung ...)	7,
Andere (NICHT VORLESEN)	8,
Weiß nicht / Keine Angabe	9,

NEW

Q21 FRAGEN, FALLS CODE 7 IN Q20

Q21: ITEMS 1 BIS 5 ROTIEREN

Q21	Welche umweltfreundlichen Produkte oder Dienstleistungen (z.B. aus ökologischer Erzeugung, mit einem Umweltzeichen versehen, mit hohem Recyclinganteil, umweltgerechte Gestaltung ...) bietet Ihr Unternehmen an? <p style="text-align: right;">Hinweis an</p>
-----	---

VORLESEN - MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH

Lebensmittel und Getränke	1,
Bauwesen	2,
Textilien, Bekleidung und Lederwaren	3,
Möbel, Holz- und Papierwaren	4,
Elektronische und mechanische Geräte und Anlagen	5,
Andere (NICHT VORLESEN)	6,
Weiß nicht / Keine Angabe	7,

NEW

Q22 BIS Q24 FRAGEN, FALLS CODE 1 IN Q19

Q22 Wie hoch ist der Anteil dieser grünen Produkte oder Dienstleistungen an Ihrem Gesamtumsatz (im letzten Geschäftsjahr, für das die Zahlen zur Verfügung stehen)?

VORLESEN - NUR EINE ANTWORT

1-5% des Jahresumsatzes	1
6-10% des Jahresumsatzes	2
11-30% des Jahresumsatzes	3
31-50% des Jahresumsatzes	4
51-75% des Jahresumsatzes	5
Höher als 75% des Jahresumsatzes	6
Weiß nicht / Keine Angabe	7

NEW

Q23 Seit wann verkauft Ihr Unternehmen grüne Produkte oder Dienstleistungen?

VORLESEN - NUR EINE ANTWORT

Seit 12 Monaten	1
Seit 1 bis 3 Jahren	2
Seit mehr als 3 Jahren	3
Weiß nicht / Keine Angabe	4

NEW

Q24: ITEMS 1 BIS 8 ROTIEREN

Q24 Was sind die Hauptgründe dafür, dass Sie grüne Produkte oder Dienstleistungen anbieten?

VORLESEN - MAX. 3 ANTWORTEN

Nachfrage von Kunden	1,
Image des Unternehmens	2,
Subventionen/öffentliche Unterstützung	3,
Steueranreize	4,
Kernwerte des Unternehmens	5,
Schaffung eines Wettbewerbsvorteils/von Geschäftschancen	6,
Um zu den größten Mitbewerbern aufzuschließen	7,
Einhaltung nationaler, regionaler oder lokaler Gesetze	8,
Andere (NICHT VORLESEN)	9,
Weiß nicht / Keine Angabe	10,

NEW

Q25 FRAGEN, FALLS CODE 2 BIS 4 IN Q19

Q25: ITEMS 1 BIS 7 ROTIEREN

Q25 Was sind die Hauptgründe dafür, dass Ihr Unternehmen keine grünen Produkte oder Dienstleistungen anbietet?

VORLESEN - MAX. 3 ANTWORTEN

Unzureichende Nachfrage von Kunden	1,
Passt nicht zum oder ist für das Image Ihres Unternehmens nicht wichtig	2,
Unzureichende öffentliche Unterstützung (Subventionen, Steueranreize etc.)	3,
Nicht wichtig für oder nicht in Einklang mit den Kernwerten Ihres Unternehmens	4,
Schafft keinen Wettbewerbsvorteil/keine Geschäftschancen	5,
Nicht wichtig, um zu den größten Mitbewerbern aufzuschließen	6,
Nicht wichtig, was die Einhaltung nationaler, regionaler oder lokaler Gesetze betrifft	7,
Andere (NICHT VORLESEN)	8,
Weiß nicht / Keine Angabe	9,

NEW

Q26 FRAGEN, FALLS CODE 1 IN Q19

Q26: ITEMS 1 BIS 8 ROTIEREN

Q26 Wo verkauft Ihr Unternehmen derzeit grüne Produkte oder Dienstleistungen?

VORLESEN - MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH

Auf dem nationalen Markt	1,
In der Europäischen Union	2,
In anderen europäischen Ländern, einschließlich Russland	3,
In Nordamerika	4,
In Lateinamerika (einschließlich Mexiko)	5,
In Afrika und/oder dem Nahen Osten	6,
In Asien und dem südpazifischen Raum	7,
In Australien und Ozeanien	8,
Weiß nicht / Keine Angabe	9,

NEW

Q27 FRAGEN, FALLS CODE 1 IN Q19

Q27: ITEMS 1 BIS 7 ROTIEREN

Q27 Welche Formen der Unterstützung von außen erhält Ihr Unternehmen bei der Herstellung/Erbringung seiner grünen Produkte oder Dienstleistungen?

VORLESEN - MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH

Öffentliche Mittel (Zuschüsse oder Bürgschaften)	1,
Private Mittel von Banken oder Investmentgesellschaften	2,
Risikokapitalfonds	3,
Private Mittel von Freunden und Verwandten	4,
Beratung oder sonstige Formen der nicht-finanziellen Unterstützung durch die öffentliche Verwaltung	5,
Beratung oder sonstige Formen der nicht-finanziellen Unterstützung durch Beratungs- und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften	6,
Beratung oder sonstige Formen der nicht-finanziellen Unterstützung durch Wirtschaftsverbände	7,
Keine (NICHT VORLESEN)	8,
Weiß nicht / Keine Angabe	9,

NEW

Q28 FRAGEN, FALLS CODE 1 ODER 5 IN Q27

Q28 Sind Sie mit dem Maß an öffentlicher Unterstützung für Ihre grünen Produkte oder Dienstleistungen sehr zufrieden, ziemlich zufrieden, eher unzufrieden oder sehr unzufrieden?

(VORLESEN - NUR EINE ANTWORT MÖGLICH)

Sehr zufrieden	1
Ziemlich zufrieden	2
Eher nicht zufrieden	3
Sehr unzufrieden	4
Weiß nicht / Keine Angabe	5

NEW

Q29 FRAGEN, FALLS CODE 1 IN Q19

Q29: ITEMS 1 BIS 4 ROTIEREN

Q29 Welche Formen der Unterstützung würden Ihnen am meisten helfen, um Ihr Angebot an grünen Produkten oder Dienstleistungen zu erweitern?

(VORLESEN - MAXIMAL 2 NENNUNGEN)

Finanzielle Anreize zur Entwicklung von Produkten, Dienstleistungen oder neuer Produktionsverfahren	1,
Unterstützung bei der Ermittlung potenzieller Märkte oder Kunden für diese Produkte oder Dienstleistungen	2,
Technische Beratung und Beratung zu Produkten, zur Dienstleistungsentwicklung oder zu Produktionsverfahren	3,

Beratung zu Marketing oder Vertrieb	4,
Keine (NICHT VORLESEN)	5,
Andere (NICHT VORLESEN)	6,
Weiß nicht / Keine Angabe	7,

NEW

Q30 FRAGEN, FALLS CODE 2 BIS 4 IN Q19

Q30: ITEMS 1 BIS 4 ROTIEREN

Q30 Welche Formen der Unterstützung würden Ihnen am meisten helfen, um Ihr Angebot an grünen Produkten oder Dienstleistungen einzuführen?

(VORLESEN - MAXIMAL 2 NENNUNGEN)

Finanzielle Anreize zur Entwicklung von Produkten, Dienstleistungen oder neuer Produktionsverfahren	1,
Unterstützung bei der Ermittlung potenzieller Märkte oder Kunden für diese Produkte oder Dienstleistungen	2,
Technische Beratung und Beratung zu Produkten, zur Dienstleistungsentwicklung oder zu Produktionsverfahren	3,
Beratung zu Marketing oder Vertrieb	4,
Keine (NICHT VORLESEN)	5,
Andere (NICHT VORLESEN)	6,
Weiß nicht / Keine Angabe	7,

NEW

Grüne Jobs sind Arbeitsplätze, die direkt mit Informationen, Technologien oder Materialien zum Erhalt oder zur Wiederherstellung der Umweltqualität zu tun haben. Dafür sind spezielle Fähigkeiten, Fachwissen, spezielle Schulungen oder spezielle Erfahrung erforderlich.

Q31 Wie viele Vollzeitbeschäftigte Ihres Unternehmens - Sie mit eingerechnet - arbeiten zum Teil oder die ganze Zeit in grünen Jobs?

(INT.: FALLS "KEINE", CODE '997' - FALLS "VERWEIGERT", CODE '998' - FALLS "WEISS NICHT/KEINE ANGABE", CODE '999')

			Beschäftigte
--	--	--	--------------

NEW

Q32 Was erwarten Sie, wie viele Beschäftigte werden - Sie mit eingerechnet - in zwei Jahren zum Teil oder die ganze Zeit in einem grünen Job arbeiten?

(INT.: FALLS "KEINE", CODE '997' - FALLS "VERWEIGERT", CODE '998' - FALLS "WEISS NICHT/KEINE ANGABE", CODE '999')

			Beschäftigte
--	--	--	--------------

NEW
