

**ZA5778**

**Flash Eurobarometer 343  
(Impact and Perception of the Public Sector Innovation  
among Companies)**

**Country Questionnaire  
Iceland**

**FL343 - IS - Innobarometer**

|   |                     |
|---|---------------------|
| A | Flash könnunarnúmer |
|---|---------------------|

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

|        |
|--------|
| FL342A |
|--------|

|   |            |
|---|------------|
| B | Landsnúmer |
|---|------------|

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|

|        |
|--------|
| FL342B |
|--------|

|   |              |
|---|--------------|
| C | Viðtal númer |
|---|--------------|

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|

|        |
|--------|
| FL342C |
|--------|

|      |                               |
|------|-------------------------------|
| NACE | NACE-kóði (Úrtaksupplýsingar) |
|------|-------------------------------|

|  |
|--|
|  |
|--|

|  |  |  |  |                          |
|--|--|--|--|--------------------------|
|  |  |  |  | NACE-kóði - 4 tölustafir |
|--|--|--|--|--------------------------|

|           |
|-----------|
| FL342NACE |
|-----------|

|  |
|--|
|  |
|--|

|      |                                      |
|------|--------------------------------------|
| SIZE | Stærð fyrirtækis (Úrtaksupplýsingar) |
|------|--------------------------------------|

|  |
|--|
|  |
|--|

|  |  |  |  |  |                  |
|--|--|--|--|--|------------------|
|  |  |  |  |  | Stærð fyrirtækis |
|--|--|--|--|--|------------------|

|           |
|-----------|
| FL342SIZE |
|-----------|

|     |  |
|-----|--|
| D1A | Hversu margir starfsmenn eru í fullu starfi hjá fyrirtækinu? |
|-----|--|

|  |
|--|
| \$(EF "Veit ekki/á ekki við", KÓÐI '99999') - (AÐEINS EITT SVAR) |
|--|

|  |  |  |  |  |            |
|--|--|--|--|--|------------|
|  |  |  |  |  | starfsmenn |
|--|--|--|--|--|------------|

|                  |
|------------------|
| FL342 SCR10a (M) |
|------------------|

|   |
|---|
| SPYRJA D1B EF KÓÐI 99999 (VEIT EKKI/Á EKKI VIÐ) - AÐRIR FARA Í D2 |
|---|

|  |
|--|
|  |
|--|

|     |   |
|-----|---|
| D1B | Hversu margir starfsmenn í fullu starfi eru um það bil í fyrirtækinu? |
|-----|---|

|                               |
|-------------------------------|
| \$(LESA UPP – SKRÁ EITT SVAR) |
|-------------------------------|

|                    |
|--------------------|
| 1 til 9 starfsmenn |
|--------------------|

1

|                           |   |
|---------------------------|---|
| 10 til 49 starfsmenn      | 2 |
| 50 - 249 starfsmenn       | 3 |
| 250 starfsmenn eða fleiri | 4 |
| Veit ekki/á ekki við      | 5 |

FL342 SCR10b (M)

EF D1B=5 SKAL LJÚKA VIÐTALINU

D2 Hvenær var fyrirtækið stofnað?

(LESA UPP – SKRÁ EITT SVAR)

|  |   |
|--|---|
| Fyrir 1. janúar 2006                   | 1 |
| Milli 1. janúar 2006 og 1. janúar 2011 | 2 |
| Eftir 1. janúar 2011                   | 3 |
| Veit ekki/á ekki við                   | 4 |

NEW

D3 Hefur fyrirtækið verið tekið yfir eða sameinast öðru fyrirtæki síðan 1. janúar 2006?

(LESA UPP – SKRÁ EITT SVAR)

|                      |   |
|----------------------|---|
| Já                   | 1 |
| Nei                  | 2 |
| Veit ekki/á ekki við | 3 |

NEW

PRÓSENTURNAR Í D4.1, D4.2 OG D4.3 VERÐA SAMTALS AÐ VERA HUNDRÆÐ (D4.1 + D4.2 + D4.3 = 100%) / EF A.M.K. EITT AF SVÖRUM 997, 998 eða 999 er í D4.1, D4.2 EÐA D4.3 MÁ SUMMA GILDRA SVARA (SVARA Á MILLI 0 OG 100%) VERA LÆGRI EN 100%.

D4.1 Um það bil hve mikið af veltu fyrirtækisins árið 2011, í prósentum, var vegna sölu á eftirfarandi mörkuðum?

(SKRÁ SVAR Í PRÓSENTU) / (EF "EKKERT" KÓÐI '997' - EF "NEITAR" KÓÐI '998' - EF "VEIT EKKI/Á EKKI VIÐ" KÓÐI '999')

Í þínu landi (þar sem fyrirtækið er staðsett)

NEW

D4.2 Um það bil hve mikið af veltu árið 2011, í prósentum, var vegna sölu á eftirfarandi mörkuðum?

(SKRÁ SVAR Í PRÓSENTU) / (EF "EKKERT" KÓÐI '997' - EF "NEITAR" KÓÐI '998' - EF "VEIT EKKI/Á EKKI VIÐ" KÓÐI '999')

Í öðrum löndum ESB, Sviss, Noregi, Íslandi og Liechtenstein?

NEW

D4.3 Um það bil hve mikið af veltu fyrirtækisins árið 2011, í prósentum, var vegna sölu á eftirfarandi mörkuðum?

(SKRÁ SVAR Í PRÓSENTU) / (EF "EKKERT" KÓÐI '997' - EF "NEITAR" KÓÐI '998' - EF "VEIT EKKI/Á EKKI VIÐ" KÓÐI '999')

Annað

NEW

D5 Að frátöldum breytingum vegna samruna eða fyrirtækjakaupa, var velta fyrirtækisins árið 2011 miðað við 2009...

(LESA UPP – SKRÁ EITT SVAR)

|                      |   |
|----------------------|---|
| Meira en 25% meiri   | 1 |
| 5-25% meiri          | 2 |
| Um það bil sú sama   | 3 |
| 5-25% minni          | 4 |
| Meira en 25% minni   | 5 |
| Veit ekki/á ekki við | 6 |

NEW

D6 Um það bil hve mikill prósentuhluti starfsmanna fyrirtækisins höfðu háskólagráðu árið 2011?

(SKRÁ SVAR Í PRÓSENTU) / (EF "EKKERT" KÓÐI '997' - EF "NEITAR" KÓÐI '998' - EF "VEIT EKKI/Á EKKI VIÐ" KÓÐI '999')

NEW

2. hluti - nýsköpun í svarfyrirtækinu

Nýsköpun á sér stað þegar fyrirtækið kynnir vöru, þjónustu, ferli, markaðsáætlun eða skipulag sem er nýtt eða töluvert endurbætt. Fyrirtækið sjálf þarf ekki að hanna nýsköpunina, heldur getur það orðið sér út um hana frá öðrum fyrirtækjum eða samtökum.

|  |
|--|
|  |
|--|

Q1 Hefur fyrirtækið kynnt nýsköpun til sögunnar frá janúar 2009?

(LESA UPP – SKRÁ EITT SVAR)

|                      |   |
|----------------------|---|
| Já                   | 1 |
| Nei                  | 2 |
| Veit ekki/á ekki við | 3 |

NEW

SPYRJA Q2 EF 'JÁ', KÓÐI 1 Í Q1 - AÐRIR FARA Í Q3

|  |
|--|
|  |
|--|

Q2 Um það bil hve mikill prósentuhluti af veltu fyrirtækisins árið 2011 var vegna nýsköpunar í vörum eða þjónustu, frá og með janúar 2009?

(SKRÁ SVAR Í PRÓSENTU) / (EF "EKKERT" KÓÐI '997' - EF "NEITAR" KÓÐI '998' - EF "VEIT EKKI/Á EKKI VIÐ" KÓÐI '999')

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|--|--|--|

NEW

Allir

|  |
|--|
|  |
|--|

Nú mun ég spyrja nokkurra spurninga um notkun þína á opinberri þjónustu fyrir fyrirtækið. Slík þjónusta er veitt af stjórnvöldum á landsstigi, í landshluta eða innan sveitarfélags, eða óbeint í gegnum aðrar opinberar stofnanir.

|  |
|--|
|  |
|--|

Q3 Hefur fyrirtækið notast við einhverja af eftirfarandi þjónustu hins opinbera frá og með 2009?

(SKRÁ EITT SVAR)

| (LESA UPP) | Já, 5<br>sinnum<br>eða oftar | Já,<br>sjaldnar<br>en 5<br>sinnum | Nei | Veit ekki/á<br>ekki við |
|------------|------------------------------|-----------------------------------|-----|-------------------------|
|------------|------------------------------|-----------------------------------|-----|-------------------------|

|   |  |   |   |   |   |
|---|--|---|---|---|---|
| 1 | Þjálfun fyrir starfsmenn   | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2 | Útvegað atvinnuleyfi fyrir erlenda starfsmenn  | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 3 | Heilsu- og öryggismál  | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 4 | Leyfi og skyldur tengd umhverfinu (þ. á m. tilkynningar eða skýrslugerð, vatns- og úrgangsumsjón, útblástur) | 1 | 2 | 3 | 4 |

|   |  |   |   |   |   |
|---|--|---|---|---|---|
| 5 | Sótt um styrki vegna rannsókna eða nýsköpunar  | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 6 | Sótt um einkaleyfi eða vörumerki   | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 7 | Vottun samræmis fyrir nýjar vörur  | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 8 | Annað (svo sem að stofna nýtt fyrirtæki, leita lagalegrar ráðgjafar eða sækja um styrki fyrir rannsóknar- eða nýsköpunarstarf) | 1 | 2 | 3 | 4 |

NEW

4. hluti - áhrif nýsköpunar hins opinbera á fyrirtækið þitt

Nú mun ég spyrja þig um áhrif nýsköpunar í opinberri þjónustu á fyrirtæki. Með nýsköpun er átt við nýja þjónustu sem boðið er upp á eða töluverðar breytingar á því hvernig boðið er upp á fyrirliggjandi þjónustu.

Q4 Hefur þjónusta hins opinbera við fyrirtæki, miðað við reynslu þína, almennt batnað, haldist óbreytt eða versnað síðastliðin þrjú ár?

(LESA UPP – SKRÁ EITT SVAR)

|                      |   |
|----------------------|---|
| Já, batnað           | 1 |
| Haldist óbreytt      | 2 |
| Nei, versnað         | 3 |
| Veit ekki/á ekki við | 4 |

NEW

Q5 Miðað við reynslu þína af þjónustu hins opinbera við fyrirtæki, hefur þú orðið var við upptöku einhvers af eftirfarandi frá janúar 2009?

(SKRÁ EITT SVAR)

|            |    |     |                      |
|------------|----|-----|----------------------|
| (LESA UPP) | Já | Nei | Veit ekki/á ekki við |
|------------|----|-----|----------------------|

|   |  |   |   |   |
|---|--|---|---|---|
| 1 | Möguleiki á að fylla út eyðublöð til hins opinbera á internetinu                       | 1 | 2 | 3 |
| 2 | Auðveldara og tekur minni tíma fyrir fyrirtækið að fylla út eyðublöð til hins opinbera | 1 | 2 | 3 |
| 3 | Aðgangur að upplýsingum um opinbera þjónustu á internetinu                             | 1 | 2 | 3 |
| 4 | Minni tíma þarf til að fá leyfi og skírteini   | 1 | 2 | 3 |
| 5 | Styttri svartími í opinberri þjónustu  | 1 | 2 | 3 |
| 6 | Minni fjárhagslegur kostnaður fyrir fyrirtækið   | 1 | 2 | 3 |

NEW

SPYRJA Q6.1 EF 'JÁ', KÓÐI 1 Í Q5.1 / SPYRJA Q6.2 EF 'JÁ', KÓÐI 1 Í Q5.2 / SPYRJA Q6.3 EF 'JÁ', KÓÐI 1 Í Q5.3 / SPYRJA Q6.4 EF 'JÁ', KÓÐI 1 Í Q5.4 / SPYRJA Q6.5 EF 'JÁ', KÓÐI 1 Í Q5.5 / SPYRJA Q6.6 EF 'JÁ', KÓÐI 1 Í Q5.6 / FARA Í Q9 EF ÖLL SVÖR ERU 'NEI' EÐA 'VEIT EKKI/Á EKKI VIÐ', KÓÐAR 2 EÐA 3 Í Q5.1 TIL Q5.6

Q6 Hvaða áhrif hefur þetta haft á það hvernig þú notar þjónustu hins opinbera? Er hún...

(SKRÁ EITT SVAR)

|  | (LESA UPP) | Tölu<br>vert<br>betri | Nok<br>kuð<br>betri | Óbre<br>ytt | Nok<br>kuð<br>verri | Tölu<br>vert<br>verri | Veit<br>ekki/<br>á<br>ekki<br>við |
|--|------------|-----------------------|---------------------|-------------|---------------------|-----------------------|-----------------------------------|
|--|------------|-----------------------|---------------------|-------------|---------------------|-----------------------|-----------------------------------|

|   |  |   |   |   |   |   |   |
|---|--|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Möguleiki á að fylla út eyðublöð til hins opinbera á internetinu                       | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 2 | Auðveldara og tekur minni tíma fyrir fyrirtækið að fylla út eyðublöð til hins opinbera | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 3 | Aðgangur að upplýsingum um opinbera þjónustu á internetinu                             | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 4 | Minni tíma þarf til að fá leyfi og skírteini   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 5 | Styttri svartími í opinberri þjónustu  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 6 | Minni fjárhagslegur kostnaður fyrir fyrirtækið   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

NEW

SPYRJA Q7 EF 'TÖLUVERT BETRI' Í MINNST EINUM REIT, A.M.K. EINN KÓÐI 1 Í Q6.1 TIL Q6.6, AÐRIR FARA Í Q9

Q7 Varð þjónusta hins opinbera við fyrirtækið betri vegna nýsköpunar, þ.e. nýrrar þjónustu eða töluverðra endurbóta á þjónustu?

(LESA UPP – SKRÁ EITT SVAR)

|                      |   |
|----------------------|---|
| Já                   | 1 |
| Nei                  | 2 |
| Veit ekki/á ekki við | 3 |

NEW

SPYRJA Q8 EF 'JÁ', KÓÐI 1 Í Q7, AÐRIR FARA Í Q9

Q8 Hvaða áhrif hefur nýsköpun í þjónustu hins opinbera haft á fyrirtækið þitt hvað varðar...

(SKRÁ EITT SVAR)

| (LESA UPP) | Mjög jákvæð áhrif | Frekar jákvæð áhrif | Engin áhrif | Frekar neikvæð áhrif | Mjög neikvæð áhrif | Veit ekki/á ekki við |
|------------|-------------------|---------------------|-------------|----------------------|--------------------|----------------------|
|------------|-------------------|---------------------|-------------|----------------------|--------------------|----------------------|

|   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Tíma sem fyrirtækið ver   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 2 | Gæði upplýsinga og ráðgjafar  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 3 | Gæði stjórnsýsluferla   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 4 | Kostnað fyrirtækisins   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 5 | Svartíma opinberrar stjórnsýslu   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 6 | Færni starfsfólks fyrirtækisins þökk sé menntakerfi og þjálfun sem boðið er upp á | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

NEW

Allir

Q9 Á hvaða stigi opinberrar stjórnsýslu er mest nýsköpun að fenginni reynslu þíns fyrirtækis?

(LESA UPP – SKRÁ EITT SVAR)

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| Innan sveitarfélaga                | 1 |
| Innan umdæma sýslumanna/landshluta | 2 |
| Á landsstigi                       | 3 |
| Í Evrópusambandinu                 | 4 |
| Veit ekki/á ekki við               | 5 |

NEW

Q10 Að hve miklu leyti ert þú sammála eða ósammála eftirfarandi fullyrðingum?

(SKRÁ EITT SVAR)

|   | (LESA UPP)  | Fyllilega sammála | Frekar sammála | Frekar ósammála | Fyllilega ósammála | Veit ekki/á ekki við |
|---|---|-------------------|----------------|-----------------|--------------------|----------------------|
| 1 | Heilt yfir stendur opinber þjónusta sig vel í að búa til aðstæður sem hjálpa fyrirtækinu við nýsköpun           | 1                 | 2              | 3               | 4                  | 5                    |
| 2 | Reglu- og fjármálakerfið hvetur fyrirtækið til nýsköpunar   | 1                 | 2              | 3               | 4                  | 5                    |
| 3 | Fyrirtækið getur unnið náði að nýsköpun með opinberum rannsóknarstofnunum                                       | 1                 | 2              | 3               | 4                  | 5                    |
| 4 | Opinbera mennta- og þjálfunarkerfið hefur búið starfsfólk þitt þeirri þekkingu og færni sem þarf til nýsköpunar | 1                 | 2              | 3               | 4                  | 5                    |

NEW

|     |   |
|-----|---|
| Q11 | Að hve miklu leyti ert þú sammála eða ósammála eftirfarandi fullyrðingum um þann stuðning við nýsköpun sem fyrirtækið hlýtur frá hinu opinbera? |
|-----|---|

(SKRÁ EITT SVAR)

|   | (LESA UPP)  | Fyllilega sammála | Frekar sammála | Frekar ósammála | Fyllilega ósammála | Veit ekki/á ekki við |
|---|---|-------------------|----------------|-----------------|--------------------|----------------------|
| 1 | Gæði upplýsinga og ráðgjafar eru mikil  | 1                 | 2              | 3               | 4                  | 5                    |
| 2 | Það er auðvelt að nálgast upplýsingar og ráðgjöf  | 1                 | 2              | 3               | 4                  | 5                    |
| 3 | Ferli til að fá fjárhagslegan stuðning (t.d. styrki og skattaafslætti) eru einföld í notkun | 1                 | 2              | 3               | 4                  | 5                    |

|   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | Áætlanir hins opinbera eru vel miðaðar til að styðja við nýsköpun | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|---|

NEW

|     |  |
|-----|--|
| Q12 | Að hve miklu leyti ert þú sammála eða ósammála fullyrðingunni að opinber þjónusta verði að leggja sig betur fram við nýsköpun til að uppfylla þarfir fyrirtækja? |
|-----|--|

(LESA UPP – SKRÁ EITT SVAR)

|                      |   |
|----------------------|---|
| Fyllilega sammála    | 1 |
| Frekar sammála       | 2 |
| Frekar ósammála      | 3 |
| Mjög ósammála        | 4 |
| Veit ekki/á ekki við | 5 |

NEW

5. hluti - áhrif nýsköpunar hins opinbera á fyrirtækið þitt: þáttur opinberra innkaupa

|     |  |
|-----|--|
| Q13 | Hugtakið "opinber innkaup" lýsir kaupum opinberra stofnanna á vörum, þjónustu og vinnu. Hefur fyrirtækið þitt, frá árinu 2009... |
|-----|--|

(LESA UPP - FJÖLSVAR)

|   |    |
|---|----|
| Unnið minnst einn samning í opinberu útboði                                   | 1, |
| Sent inn minnst eitt tilboð í opinbert útboð án þess að vinna útboðið         | 2, |
| Athugað tækifæri til að selja til opinberra stofnana, en ekki sent inn tilboð | 3, |
| Ekkert af ofangreindu   | 4, |
| Veit ekki/á ekki við  | 5, |

NEW

SPYRJA Q14 EF Q13 = 1, 2, EÐA 3, AÐRIR FARA Í Q15

|     |  |
|-----|--|
| Q14 | Var sala á nýsköpun fyrirtækisins til hins opinbera hluti af þátttöku fyrirtækisins í opinberum útboðum frá janúar 2009? |
|-----|--|

(LESA UPP – SKRÁ EITT SVAR)

|     |   |
|-----|---|
| Já  | 1 |
| Nei | 2 |

Veit ekki/á ekki við 3

NEW

Allir

Q15 Hvort er mikilvægara til að vinna opinbert útboð fyrir vörur, að fenginni eigin reynslu?

(LESA UPP – SKRÁ EITT SVAR)

|   |   |
|---|---|
| Verð er mikilvægara en nýsköpun                     | 1 |
| Nýsköpun er mikilvægari en verð                     | 2 |
| Verð og nýsköpun eru jafn mikilvæg (EKKI LEESA UPP) | 3 |
| Veit ekki/á ekki við                                | 4 |

NEW

Q16 Hvort er mikilvægara til að vinna opinbert útboð fyrir þjónustu, að fenginni eigin reynslu?

(LESA UPP – SKRÁ EITT SVAR)

|   |   |
|---|---|
| Verð er mikilvægara en nýsköpun                     | 1 |
| Nýsköpun er mikilvægari en verð                     | 2 |
| Verð og nýsköpun eru jafn mikilvæg (EKKI LEESA UPP) | 3 |
| Veit ekki/á ekki við                                | 4 |

NEW