

**ZA5778**

**Flash Eurobarometer 343  
(Impact and Perception of the Public Sector Innovation  
among Companies)**

**Country Questionnaire  
Poland**

**FL343 - PL - Innobarometer**

A	numer projektu Flash
---	----------------------

--	--	--	--	--

FL342A
--------

B	kod państwa
---	-------------

--	--

FL342B
--------

C	numer wywiadu
---	---------------

--	--	--	--	--	--	--

FL342C
--------

NACE	Kod NACE (Informacja z próby)
------	-------------------------------

--

				Kod NACE – 4 cyfry
--	--	--	--	--------------------

FL342NACE
-----------

--

SIZE	Wielkość firmy (Informacja z próby)
------	-------------------------------------

--

					Wielkość firmy
--	--	--	--	--	----------------

FL342SIZE
-----------

D1A	Ilu pracowników (w przeliczeniu na pełne etaty) zatrudnia obecnie Pana/i przedsiębiorstwo?
-----	--------------------------------------------------------------------------------------------

(JEŚLI „NIE WIEM/ BRAK ODPOWIEDZI”, KOD „99999”)
--------------------------------------------------

					pracowników
--	--	--	--	--	-------------

FL342 SCR10a (M)
------------------

ZADAJ D1B, JEŚLI KOD 99999 (NIE WIEM/BRAK ODPOWIEDZI) W D1A – POZOSTALI PRZECHODZĄ DO D2
------------------------------------------------------------------------------------------

--

D1B	Ilu pracowników (w przeliczeniu na pełne etaty) zatrudnia obecnie Pana/i przedsiębiorstwo?
-----	--------------------------------------------------------------------------------------------

(ODCZYTAJ – TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)
------------------------------------

Od 1 do 9 pracowników	1
Od 10 do 49 pracowników	2
Od 50 do 249 pracowników	3
250 lub więcej pracowników	4
Nie wiem/brak odpowiedzi	5

FL342 SCR10b (M)

JEŚLI D1B=5, PROSZĘ ZAKOŃCZYĆ WYWIAD

D2 Kiedy zostało założone Pana/i przedsiębiorstwo?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

Przed 1 stycznia 2006 r.	1
Między 1 stycznia 2006 r. a 1 stycznia 2011 r.	2
Po 1 stycznia 2011 r.	3
Nie wiem/brak odpowiedzi	4

NEW

D3 Czy w okresie od 1 stycznia 2006 roku Pana(i) przedsiębiorstwo było przejęte przez inne lub połączone z innym?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

Tak	1
Nie	2
Nie wiem/brak odpowiedzi	3

NEW

PROCENTY Z D4.1, D4.2 I D4.3 MUSZĄ DAWAĆ W SUMIE STO (D4.1+D4.2+D4.3=100%) / JEŚLI CO NAJMNIEJ JEDNA ODPOWIEDŹ 997, 998 LUB 999 W D4.1, D4.2 LUB D4.3, WTEDY SUMA WAŻNYCH ODPOWIEDZI (ODPOWIEDZI POMIĘDZY 0 A 100%) MOŻE BYĆ MNIEJSZA NIŻ 100%

D4.1 Jaki, mniej więcej, procent obrotu Pana(i) przedsiębiorstwa w 2011 r. pochodził z każdego z następujących rynków?

(ZAPISZ ODPOWIEDŹ W PROCENTACH) / (JEŚLI „ŻADEN”, KOD „997” – JEŚLI „ODMOWA”, KOD „998” – JEŚLI „NIE WIEM/BRAK ODPOWIEDZI”, KOD „999”)

		Z Pana(i) własnego kraju (gdzie znajduje się przedsiębiorstwo)
--	--	----------------------------------------------------------------

NEW

D4.2 Jaki, mniej więcej, procent obrotu Pana(i) przedsiębiorstwa w 2011 r. pochodził z każdego z następujących rynków?

(ZAPISZ ODPOWIEDŹ W PROCENTACH) / (JEŚLI „ŻADEN”, KOD „997” – JEŚLI „ODMOWA”, KOD „998” – JEŚLI „NIE WIEM/BRAK ODPOWIEDZI”, KOD „999”)

Z innych państw UE, Szwajcarii, Norwegii, Islandii i Lichtensteinu

NEW

D4.3 Jaki, mniej więcej, procent obrotu Pana(i) przedsiębiorstwa w 2011 r. pochodził z każdego z następujących rynków?

(ZAPISZ ODPOWIEDŹ W PROCENTACH) / (JEŚLI „ŻADEN”, KOD „997” – JEŚLI „ODMOWA”, KOD „998” – JEŚLI „NIE WIEM/BRAK ODPOWIEDZI”, KOD „999”)

Z innego (SPONTANICZNIE)

NEW

D5 Wyłączając zmiany spowodowane fuzjami lub przejęciami, czy obrót w 2011, w porównaniu do 2009...?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

Wzrósł o więcej niż 25%	1
Wzrósł o 5–25%	2
Pozostał mniej więcej na tym samym poziomie	3
Zmniejszył się o 5–25%	4
Zmniejszył się o więcej niż 25%	5
Nie wiem/brak odpowiedzi	6

NEW

D6 Jaki, w przybliżeniu, procent Pana(i) pracowników miał wyższe wykształcenie w 2011 r.?

(ZAPISZ ODPOWIEDŹ W PROCENTACH) / (JEŚLI „ŻADEN”, KOD „997” – JEŚLI „ODMOWA”, KOD „998” – JEŚLI „NIE WIEM/ BRAK ODPOWIEDZI”, KOD „999”)

NEW

Część 2 – Innowacje w badanym przedsiębiorstwie

Innowacja ma miejsce, gdy przedsiębiorstwo wprowadza NOWE lub ZNACZĄCO ULEPSZONE towary, usługi, procesy, strategie marketingowe lub metody organizacyjne. Przedsiębiorstwo nie musi rozwijać innowacji we własnym zakresie, może przejąć ją od innego przedsiębiorstwa lub innej organizacji.

--

Q1 Czy Pana(i) przedsiębiorstwo wprowadziło jakieś innowacje od stycznia 2009?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

Tak	1
Nie	2
Nie wiem/brak odpowiedzi	3

NEW

ZADAJ Q2, JEŚLI „TAK”, KOD 1 W Q1 – POZOSTALI PRZECHODZĄ DO Q3

--

Q2 Jaki, w przybliżeniu, procent obrotu w 2011 r. pochodził z innowacyjnych towarów lub usług wprowadzonych od stycznia 2009 r.?

(ZAPISZ ODPOWIEDZI W PROCENTACH) / (JEŚLI „ŻADEN”, KOD „997” – JEŚLI „ODMOWA”, KOD „998” – JEŚLI „NIE WIEM/BRAK ODPOWIEDZI”, KOD „999”)

--	--	--

NEW

DLA WSZYSTKICH

Część 3 Korzystanie z usług publicznych na rzecz przedsiębiorców

Zadam teraz kilka pytań dotyczących korzystania z kilku rodzajów usług publicznych dla przedsiębiorców. Są to usługi świadczone przez władze krajowe, regionalne lub lokalne, bądź też pośrednio, przez odrębne agencje sektorowe.

--

Q3 Czy od stycznia 2009 r. Pana(i) przedsiębiorstwo korzystało z następujących usług publicznych?

(TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

ODCZYTAJ	Tak, 5 razy lub więcej	Tak, mniej niż 5 razy	Nie	Nie wiem/ Brak odpowiedzi
----------	------------------------	-----------------------	-----	---------------------------

1	Programy szkoleniowe dla pracowników	1	2	3	4
2	Uzyskiwanie zezwoleń na pracę dla pracowników zagranicznych	1	2	3	4
3	Kwestie BHP	1	2	3	4
4	Pozwolenia i zobowiązania związane ze środowiskiem naturalnym (w tym sprawozdawczość, gospodarowanie wodą i odpadami, emisje)	1	2	3	4

5	Wnioskowanie o dofinansowania na badania i innowacje	1	2	3	4
6	Wnioskowanie o patenty i znaki towarowe	1	2	3	4
7	Świadectwa zgodności dla nowych produktów	1	2	3	4
8	Inne (np. rozpoczynanie działalności, uzyskanie porady prawnej lub otrzymanie dofinansowania na działania związane z badaniami i innowacjami)	1	2	3	4

NEW

Część 4 Wpływ innowacji w sektorze publicznym na Pana(i) działalność gospodarczą

Zadam teraz kilka pytań na temat wpływu innowacji w usługach publicznych dla przedsiębiorców. Przez innowację rozumiem tu świadczenie nowych usług lub istotne zmiany w sposobie świadczenia istniejących usług.

Q4 Czy – jak wynika z Pana(i) doświadczenia – usługi publiczne na rzecz przedsiębiorców polepszyły się czy nie w ciągu ostatnich trzech lat?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

Tak, polepszyły się	1
Pozostały bez zmian	2
Nie, pogorszyły się	3
Nie wiem/brak odpowiedzi	4

NEW

Q5 Czy – jak wynika z Pana(i) doświadczenia związanego z korzystaniem z usług publicznych dla przedsiębiorców – od stycznia 2009 r. zaobserwował(a) Pan(i) wprowadzenie którejś z następujących rzeczy?

(TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

	ODCZYTAJ	Tak	Nie	Nie wiem/brak odpowiedzi
--	----------	-----	-----	--------------------------

1	Możliwość wypełniania formularzy urzędowych przez Internet	1	2	3
2	Skrócenie czasu i ograniczenie wysiłku potrzebnych do wypełnienia urzędowych formularzy przez Pana(i) przedsiębiorstwo	1	2	3
3	Dostęp do informacji o usługach urzędowych przez Internet	1	2	3

4	Skrócenie czasu oczekiwania na pozwolenia i licencje	1	2	3
5	Krótszy czas oczekiwania na odpowiedź w przypadku usług urzędowych	1	2	3
6	Zmniejszenie kosztów finansowych dla Pana(i) przedsiębiorstwa	1	2	3

NEW

ZADAJ Q6.1 JEŚLI „TAK”, KOD 1 W Q5.1 / ZADAJ Q6.2, JEŚLI „TAK”, KOD 1 W Q5.2 / ZADAJ Q6.3, JEŚLI „TAK”, KOD 1 W Q5.3 / ZADAJ Q6.4, JEŚLI „TAK”, KOD W Q5.4 / ZADAJ Q6.5, JEŚLI „TAK”, KOD 1 W Q5.5 / ZADAJ Q6.6, JEŚLI „TAK”, KOD 1 W Q5.6 / PRZEJDŹ DO Q9, JEŚLI WSZYSTKIE ODPOWIEDZI TO „NIE” LUB „NIE WIEM/BRAK ODPOWIEDZI”, KODY 2 LUB 3 WE WSZYSTKICH OD Q5.1 DO Q5.6

Q6 Jaki wpływ miało to na Pana(i) sposób korzystania z usług publicznych? Czy było to...?

(TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

ODCZYTAJ	Znaczące ulepszenie	Niewielkie ulepszenie	Brak zauważalnej zmiany	Niewielkie pogorszenie	Znaczące pogorszenie	Nie wiem/brak odpowiedzi
----------	---------------------	-----------------------	-------------------------	------------------------	----------------------	--------------------------

1	Możliwość wypełniania formularzy urzędowych przez Internet	1	2	3	4	5	6
2	Skrócenie czasu i ograniczenie wysiłku potrzebnych do wypełnienia urzędowych formularzy przez Pana(i) przedsiębiorstwo	1	2	3	4	5	6
3	Dostęp do informacji o usługach urzędowych przez Internet	1	2	3	4	5	6
4	Skrócenie czasu oczekiwania na pozwolenia i licencje	1	2	3	4	5	6
5	Krótszy czas oczekiwania na odpowiedź w przypadku usług urzędowych	1	2	3	4	5	6
6	Zmniejszenie kosztów finansowych dla Pana(i) przedsiębiorstwa	1	2	3	4	5	6

NEW

ZADAJ Q7, JEŚLI „ZNACZĄCE ULEPSZENIE” W CO NAJMNIJ JEDNYM OBSZARZE, CO NAJMNIJ JEDEN KOD 1 W OD Q6.1 DO Q6.6, POZOSTALI PRZECHODZĄ DO Q9

Q7	Czy polepszenie się usług publicznych na rzecz przedsiębiorców miało związek z innowacjami, to znaczy nowymi lub znacząco ulepszonymi usługami?
----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

Tak	1
Nie	2
Nie wiem/brak odpowiedzi	3

NEW

ZADAJ Q8, JEŚLI „TAK”, KOD 1 W Q7, POZOSTALI PRZECHODZĄ DO Q9

Q8	Jaki wpływ na Pana(i) działalność gospodarczą, miały innowacje w usługach publicznych, jeśli chodzi o...?
----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------

(TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

ODCZYTAJ	Bardzo pozytywny	Raczej pozytywny	Żaden	Raczej negatywny	Bardzo negatywny	Nie wiem/brak odpowiedzi
----------	------------------	------------------	-------	------------------	------------------	--------------------------

1	Czas poświęcony przez przedsiębiorstwo	1	2	3	4	5	6
2	Jakość dostarczanych informacji i porad	1	2	3	4	5	6
3	Jakość procedur administracyjnych	1	2	3	4	5	6
4	Koszty dla Pana(i) przedsiębiorstwa	1	2	3	4	5	6
5	Czas oczekiwania na odpowiedź z sektora publicznego	1	2	3	4	5	6
6	Poziom umiejętności Pana(i) personelu dzięki publicznemu systemowi edukacji i programom szkoleniowym	1	2	3	4	5	6

NEW

DLA WSZYSTKICH

Q9	Który szczebel władz jest – jak wynika z doświadczenia Pana(i) przedsiębiorstwa – najbardziej innowacyjny?
----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

Gminny / lokalny	1
Regionalny / samorządowy	2
Krajowy	3
Unia Europejska	4
Nie wiem/brak odpowiedzi	5



NEW

Q10 W jakim stopniu zgadza się Pan(i) lub nie zgadza z następującymi stwierdzeniami:

(TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

	ODCZYTAJ	Zdecydowanie się zgadzam	Raczej się zgadzam	Raczej się nie zgadzam	Zdecydowanie się nie zgadzam	Nie wiem/brak odpowiedzi
1	Ogólnie rzecz biorąc, usługi publiczne dobrze działają na rzecz tworzenia warunków właściwych do tego, by Pana(i) przedsiębiorstwo było innowacyjne	1	2	3	4	5
2	System podatkowy i system regulacji wspierają możliwość wprowadzania innowacji w Pana(i) przedsiębiorstwie	1	2	3	4	5
3	Pana(i) przedsiębiorstwo może ściśle współpracować z publicznymi organizacjami badawczymi w zakresie projektów związanych z innowacjami	1	2	3	4	5
4	Edukacja publiczna i system szkoleń wyposażyły Pana(i) pracowników w wiedzę i umiejętności potrzebne do tego, by Pana(i) przedsiębiorstwo mogło stawać się innowacyjne	1	2	3	4	5

NEW

Q11 W jakim stopniu zgadza się Pan(i) lub nie zgadza z następującymi stwierdzeniami dotyczącymi wsparcia, jakie otrzymuje Pana(i) przedsiębiorstwo w ramach usług publicznych, aby stać się innowacyjne?

(TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

	ODCZYTAJ	Zdecydowanie się zgadzam	Raczej się zgadzam	Raczej się nie zgadzam	Zdecydowanie się nie zgadzam	Nie wiem/brak odpowiedzi
--	----------	--------------------------	--------------------	------------------------	------------------------------	--------------------------

1	Dostarczane informacje i porady są wysokiej jakości	1	2	3	4	5
2	Informacje i porady są łatwo dostępne	1	2	3	4	5
3	Procedury uzyskania finansowego wsparcia (np. grantów, ulg podatkowych) są łatwe w użyciu	1	2	3	4	5
4	Programy rządowe i samorządowe są dobrze zorientowane na wspieranie innowacji	1	2	3	4	5

NEW

Q12	W jakim stopniu zgadza się Pan(i) lub nie zgadza ze stwierdzeniem, że organy świadczące usługi publiczne muszą włożyć więcej wysiłku, by stać się bardziej innowacyjne i przez to lepiej wychodzić naprzeciw potrzebom przedsiębiorców.
-----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

Zdecydowanie się zgadzam	1
Raczej się zgadzam	2
Raczej się nie zgadzam	3
Zdecydowanie się nie zgadzam	4
Nie wiem/brak odpowiedzi	5

NEW

Część 5 Wpływ innowacji w sektorze publicznym na Pana(i) działalność gospodarczą: rola zamówień publicznych

Q13	Termin „zamówienia publiczne” opisuje zakup towarów, usług i prac publicznych przez władze i instytucje publiczne. Czy od stycznia 2009 r. Pana(i) przedsiębiorstwo...?
-----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(ODCZYTAJ - MOŻLIWE KILKA ODPOWIEDZI)

Wygrało co najmniej jeden przetarg na zamówienie publiczne	1,
Złożyło co najmniej jedną ofertę w przetargu na zamówienie publiczne, bez sukcesu	2,
Badano możliwości sprzedawania władzom lub instytucjom publicznym, ale nie złożyło żadnej oferty	3,

Żadne z powyższych	4,
Nie wiem/brak odpowiedzi	5,

NEW

ZADAJ Q14, JEŚLI Q13 = 1,2 LUB 3, POZOSTALI PRZECHODZĄ DO Q15

Q14 Czy od stycznia 2009 r. działania związane z zamówieniami publicznymi w Pana(i) przedsiębiorstwie obejmowały możliwość sprzedaży władzom jednej z Państwa innowacji?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

Tak	1
Nie	2
Nie wiem/brak odpowiedzi	3

NEW

DLA WSZYSTKICH

Q15 Co – jak wynika z Pana(i) doświadczenia – jest najważniejsze, aby wygrać przetarg na zamówienie publiczne na TOWARY...

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

Cena jest ważniejsza niż innowacyjność	1
Innowacyjność jest ważniejsza niż cena	2
Cena i innowacyjność są równie ważne (SPONTANICZNIE)	3
Nie wiem/brak odpowiedzi	4

NEW

Q16 Co – jak wynika z Pana(i) doświadczenia – jest najważniejsze, aby wygrać przetarg na zamówienie publiczne na USŁUGI...

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

Cena jest ważniejsza niż innowacyjność	1
Innowacyjność jest ważniejsza niż cena	2
Cena i innowacyjność są równie ważne (SPONTANICZNIE)	3
Nie wiem/brak odpowiedzi	4

NEW