

**ZA5881**

**Flash Eurobarometer 369  
(Investing in Intangibles:  
Economic Assets and Innovation Drivers for Growth)**

**Country Questionnaire  
Belgium (French)**

A Numéro du Flash

--	--	--	--

FL359A

B Pays

--	--

FL359B

C Numéro de l'interview

--	--	--	--	--	--

FL359C

NACE NACE code (Information échantillon)

--	--	--	--

NACE code - 4 digits

FL359NACE

--	--	--	--

SIZE Taille de l'entreprise (Information échantillon)

--	--	--	--

Taille de l'entreprise

FL359SIZE

(INTRO1) Bonjour, je suis (NOM), je parle au nom de IND, Institut National pour la collecte de Données, un bureau d'études de marché à Bruxelles. Puis-je parler à (NOM DU REpondant OU TITRE/DESCRIPTION DE LA FONCTION SI AUCUN NOM DONNE) ?

(INTRO2) SI LE STANDARDISTE DEMANDE DES INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES : Nous contactons les entreprises en Europe pour mieux connaître leurs opinions sur des sujets liés aux affaires. Les résultats seront utilisés pour soutenir la prise de décision et la conception de futures politiques européennes. Je serais très heureux(se) de pouvoir lui parler et prendre en compte son opinion dans l'étude.

SI LE REpondant ELIGIBLE N'EST PAS DISPONIBLE, PRENDRE UN RENDEZ-VOUS

(INTRO3) (AU MOMENT DE PARLER AU REpondant SELECTIONNE) Bonjour, je suis (NOM), je parle au nom de IND, Institut National pour la collecte de Données, un bureau d'études de marché à Bruxelles,.

(INTRO4) Nous contactons les entreprises en Europe pour mieux connaître leurs opinions sur des sujets liés aux affaires et nous aimerions beaucoup avoir votre avis. Les résultats seront utilisés pour soutenir la prise de décision et la conception de futures politiques européennes. Auriez-vous un peu de temps pour répondre à quelques questions? Cela ne devrait pas prendre plus de 15 minutes...

FL359 INTRO1/2/3/4

POSER LAN1 SEULEMENT EN BE, EE, FI, IE, LV, LU, MK, MT, CH, TR

LAN1 En quelle langue voulez-vous faire l'interview?

(LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Autriche - Allemand	1
Belgique - Néerlandais	2
Belgique - Français	3
Bulgarie - Bulgare	4
Croatie - Croate	5
Republique Tchèque - Tchèque	6
Danemark - Danois	7
Estonie - Estonien	8
Estonie - Russe	9
Finlande - Finnois	10
Finlande - Suédois	11
France - Français	12
Allemagne - Allemand	13
Grèce - Grec	14
Hongrie - Hongrois	15
Islande - Islandais	16
Irlande - Anglais	17
Irlande - Irlandais	18
Italie - Italien	19
Lettonie - Letton	20
Lettonie - Russe	21
Lituanie - Lituanien	22
Luxembourg - Luxembourgeois	23
Luxembourg - Français	24
Luxembourg - Allemand	25
Macédoine - Macédonien	26
Macédoine - Albanais	27
Malte - Maltais	28
Malte - Anglais	29
Monténégro - Monténégrin	30
Pays-Bas - Néerlandais	31
Norvège - Norvégien	32
Pologne - Polonais	33
Portugal - Portugais	34
Republique de Chypre - Grec	35
Roumanie - Roumain	36
Slovaquie - Slovaque	37
Slovénie - Slovène	38
Espagne - Catalan	39
Espagne - Espagnol	40
Suède - Suédois	41
Suisse - Allemand	42

Suisse - Français	43
Suisse - Italien	44
Turquie - Turc	45
Turquie - Kurde	46
Communauté Chypriote Turque - Turc	47
Royaume-Uni - Anglais	48
Etats-Unis d'Amérique - Anglais	49
Japon - Japonais	50
Serbie - Serbe	51

FL359 LAN1

(RASSURER LE REpondant) Je voudrais vous assurer que votre coopération est totalement volontaire. Toutes vos réponses resteront confidentielles. Pour satisfaire à nos contrôles de qualité ou servir d'exemple pour des formations internes, cette interview peut être écoutée ou enregistrée. Passons à quelques questions concernant votre entreprise...

A TOUS

Je vais commencer par vous poser quelques questions générales sur votre entreprise. Pour toutes les questions, veuillez limiter vos réponses aux seules activités de l'entreprise en Belgique.

D1 Votre entreprise fait-elle partie d'un groupe?

Oui	1
Non	2
NSP/SR	3

NEW

D2 Dans quel pays le siège social de votre entreprise se trouve-t-il ?

UNE SEULE REPONSE

Autriche	1
Belgique	2
Bulgarie	3
Croatie	4
République de Chypre	5
République tchèque	6
Danemark	7
Estonie	8
Finlande	9
France	10
Allemagne	11
Grèce	12
Hongrie	13
Islande	14
Irlande	15
Italie	16

Japon	17
Lettonie	18
Lituanie	19
Luxembourg	20
FYROM	21
Malte	22
Pays-Bas	23
Norvège	24
Pologne	25
Portugal	26
Roumanie	27
République de Serbie	28
Slovaquie	29
Slovénie	30
Espagne	31
Suède	32
Suisse	33
Turquie	34
Royaume-Uni	35
USA	36
Autre	37
NSP/SR	38

NEW

Si votre entreprise fait partie d'un groupe, veuillez répondre aux questions pour votre entreprise en Belgique seulement. N'incluez pas les résultats des filiales ou de la maison mère en dehors de la Belgique.

D3 Combien de salariés (équivalent temps-plein) compte actuellement votre entreprise ?

(LIRE – UNE SEULE REPONSE)

1 à 9	1
10 à 49	2
50 à 249	3
250 salariés ou plus	4
NSP/SR	5

FL343 D1B

SI D3=5 ALORS STOP INTERVIEW

D4 Quand votre entreprise a-t-elle été créée ?

(LIRE – UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)

Avant le 1er janvier 2007	1
Entre le 1er janvier 2007 et le 1er janvier 2012	2
Après le 1er janvier 2012	3
NSP/SR	4

FL343 D2 MODIFIED TREND

D5A Quel était le chiffre d'affaires de votre entreprise en 2011?

(NOTER LA REPONSE) (SI REFUS/NSP/SR CODE "9")

euros

NEW

D5B Quel était le chiffre d'affaires de votre entreprise en 2011?

(LIRE – UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)

Moins de 100 000 euros	1
De 100 000 à 500 000 euros	2
Plus de 500 000 à 2 millions d'euros	3
Plus de 2 à 10 millions d'euros	4
Plus de 10 à 50 millions d'euros	5
Plus de 50 millions d'euros	6
NSP/SR	7

NEW

SI D5B=7 'NSP/SR' ALORS STOP INTERVIEW

D6 Par rapport à 2010, en 2011, le chiffre d'affaires de votre entreprise...?

(LIRE – UNE SEULE REPONSE)

A augmenté de plus de 25%	1
A augmenté de 5 à 25%	2
Est resté à peu près le même	3
A diminué de 5 à 25%	4
A diminué de plus de 25%	5
NSP/SR	6

FL343 D5 MODIFIED TREND

D7 "RIEN DE CELA" CODE 3 - CODE UNIQUE

D7 Votre entreprise a-t-elle été rachetée ou fusionnée avec une autre entreprise ou a-t-elle vendu certaines parties de ses activités depuis le 1er janvier 2011?

(LIRE – PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

L'entreprise a été rachetée ou fusionnée avec une autre entreprise	1,
L'entreprise a vendu certaines parties de ses activités	2,
Rien de cela	3,
NSP/SR	4,

NEW BASED ON FL343 D3

LA SOMME DES POURCENTAGES EN D8.1, D8.2, D8.3 ET D8.4 DOIT ETRE EGALE A 100% (D8.1+D8.2+D8.3+D8.4 = 100%) SI UN CODE 999 EN D8.1, D8.2, D.3 OU D8.4 ALORS LA SOMME DES REPONSES VALIDES (REPONSES ENTRE 0 ET 100%) PEUT ETRE INFERIEURE A 100%

--

D8.1 Approximativement quel pourcentage du chiffre d'affaires de votre entreprise a été réalisé sur chacun des marchés suivants en 2011 ?

(NOTER EN CLAIR LA REPONSE EN POURCENTAGE) (SI "NSP/SR" CODER '999')

			Localement, dans la zone ou la région où votre entreprise est située
--	--	--	--

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

--

D8.2 Approximativement quel pourcentage du chiffre d'affaires de votre entreprise a été réalisé sur chacun des marchés suivants en 2011 ?

(NOTER EN CLAIR LA REPONSE EN POURCENTAGE) (SI "NSP/SR" CODER '999')

			Dans votre pays, en dehors de la zone ou la région où votre entreprise est située
--	--	--	---

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

--

D8.3 Approximativement quel pourcentage du chiffre d'affaires de votre entreprise a été réalisé sur chacun des marchés suivants en 2011 ?

(NOTER EN CLAIR LA REPONSE EN POURCENTAGE) (SI "NSP/SR" CODER '999')

			Dans d'autres pays de l'UE, ou en Suisse, en Norvège, en Islande, au Lichtenstein
--	--	--	---

FL343 D4.2 MODIFIED TREND

--

D8.4 Approximativement quel pourcentage du chiffre d'affaires de votre entreprise a été réalisé sur chacun des marchés suivants en 2011 ?

(NOTER EN CLAIR LA REPONSE EN POURCENTAGE) (SI "NSP/SR" CODER '999')

			Dans d'autres pays en dehors de l'UE
--	--	--	--------------------------------------

FL343 D4.3 MODIFIED TREND

--

Q1 : ROTATION DES ITEMS 1 A 5

Q1 Parmi les propositions suivantes, quelles sont les deux priorités les plus importantes pour votre entreprise ?

(LIRE – MAX. 2 REPONSES)

Le développement rapide de nouveaux produits ou services	1,
Des solutions sur mesure et personnalisées	2,
Assurer des prix plus bas	3,
Augmenter la productivité de la main d'œuvre	4,
Diminuer les coûts de production	5,
Autre (NE PAS LIRE)	6,
NSP/SR	7,

NEW

Q2 : ROTATION DES PROPOSITIONS 1 A 6

Q2 Quel pourcentage de son chiffre d'affaires en 2011 votre entreprise a-t-elle investi dans les activités suivantes en utilisant des ressources internes (c'est-à-dire en s'appuyant uniquement sur des ressources et des capacités internes ?

(LIRE - UNE SEULE REPONSE)

	0	Moins de 1%	1 à 5 %	Plus de 5 à 15%	Plus de 15 à 25%	Plus de 25 à 50%	Plus de 50%	NSP /SR
--	---	-------------	---------	-----------------	------------------	------------------	-------------	---------

1	La formation	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Le développement de logiciels en excluant la Recherche & Développement et le webdesign	1	2	3	4	5	6	7	8
3	La réputation de l'entreprise et la marque	1	2	3	4	5	6	7	8
4	La Recherche et Développement (R&D)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Le design de produits ou services (en excluant la Recherche & Développement (R&D))	1	2	3	4	5	6	7	8
6	L'amélioration de l'organisation ou des processus internes	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW

Q3 : ROTATION DES PROPOSITIONS 1 A 6

Q3 Quel pourcentage de son chiffre d'affaires en 2011 votre entreprise a-t-elle investi dans les activités suivantes en utilisant des fournisseurs externes payés par l'entreprise (c'est-à-dire en s'appuyant uniquement sur des ressources et des capacités externes ?

(LIRE - UNE SEULE REPONSE)



		0	Moins de 1%	1 à 5 %	Plus de 5 à 15%	Plus de 15 à 25%	Plus de 25 à 50%	Plus de 50%	NSP /SR
--	--	---	-------------	---------	-----------------	------------------	------------------	-------------	---------

1	La formation	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Le développement de logiciels en excluant la Recherche & Développement et le webdesign	1	2	3	4	5	6	7	8
3	La réputation de l'entreprise et la marque	1	2	3	4	5	6	7	8
4	La Recherche et Développement (R&D)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Le design de produits ou services (en excluant la Recherche & Développement (R&D))	1	2	3	4	5	6	7	8
6	L'amélioration de l'organisation ou des processus internes	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW

POSER Q4.1 SI CODES 2 A 7 EN Q2.1 OU Q3.1

POSER Q4.2 SI CODES 2 A 7 EN Q2.2 OU Q3.2

POSER Q4.3 SI CODES 2 A 7 EN Q2.3 OU Q3.3

POSER Q4.4 SI CODES 2 A 7 EN Q2.4 OU Q3.4

POSER Q4.5 SI CODES 2 A 7 EN Q2.5 OU Q3.5

POSER Q4.6 SI CODES 2 A 7 EN Q2.6 OU Q3.6

ALLER EN Q9 SI TOUS LES CODES SONT 1 "0%" OU TOUS LES CODES SONT 8 "NSP/SR" DE LA Q2.1 A LA Q2.6 ET Q3.1 A Q3.6

Q4 : ROTATION DES PROPOSITIONS 1 A 6

Q4 En moyenne, pendant combien de temps votre entreprise estime-t-elle bénéficier de ses investissements dans les activités suivantes ?

(LIRE - UNE SEULE REPONSE)

		Moins de 2 ans	2 à 5 ans	6 à 10 ans	Plus de 10 ans	NSP/SR
--	--	----------------	-----------	------------	----------------	--------

1	La formation	1	2	3	4	5
2	Le développement de logiciels en excluant la Recherche & Développement et le webdesign	1	2	3	4	5

3	La réputation de l'entreprise et la marque	1	2	3	4	5
4	La Recherche et Développement (R&D)	1	2	3	4	5
5	Le design de produits ou services (en excluant la Recherche & Développement (R&D))	1	2	3	4	5
6	L'amélioration de l'organisation ou des processus internes	1	2	3	4	5

NEW

Les actifs incorporels sont des actifs non financiers et non matériels qui se créent avec le temps les investissements. Ils sont identifiables comme des actifs à part. Ils peuvent ajouter de la valeur à l'entreprise. Ce sont par exemple la formation, le développement de logiciels, la réputation et la marque, la recherche et développement, le design de produits et services ou l'amélioration des processus de l'entreprise.

Q5 : ROTATION DES PROPOSITIONS 1 A 3

Q5 Est-ce que les investissements suivants ont été reportés comme 'actifs incorporels' dans le bilan 2011 de votre entreprise?

(LIRE - UNE SEULE REPONSE)

	Oui	Non	Non applicable (NE PAS LIRE)	NSP/SR

1	La Recherche et Développement (R&D)	1	2	3	4
2	Le développement de logiciels	1	2	3	4
3	Autres (formation, design, réputation de l'entreprise et la marque, l'amélioration de l'organisation ou des processus internes)	1	2	3	4

NEW

Q6 : ROTATION DES ITEMS 1 A 7

Q6 Est-ce que les éléments suivants vous ont incité à investir dans les actifs incorporels mentionnés précédemment ?

(LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

L'amélioration des compétences internes relatives aux actifs incorporels
Le développement plus rapide de nouveaux services ou produits
De meilleurs rendements ou de plus grandes parts de marché
De meilleures relations avec les clients et partenaires commerciaux
Une meilleure efficacité dans les processus internes

- 1,
- 2,
- 3,
- 4,
- 5,

Un soutien financier public pour les actifs incorporels (subvention, prêt et aide au recrutement etc.)	6,
Le cadre législatif de votre secteur d'activité (réglementations environnementales, normes techniques)	7,
NSP/SR	8,

NEW

Q7 : ROTATION DES ITEMS 1 A 6

Q7 Est-ce que les éléments suivants vous ont dissuadé d'investir dans les actifs incorporels mentionnés précédemment ?

(LIRE – PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Les règles comptables pour reporter les dépenses d'investissement sont difficiles à comprendre	1,
Le coût élevé de l'investissement	2,
Des ressources en termes d'information et d'expertise externes limitées	3,
Un traitement fiscal défavorable des actifs incorporels	4,
Un soutien financier public limité pour les actifs incorporels (subvention, prêt et aide au recrutement etc.)	5,
Le cadre législatif de votre secteur d'activité (réglementation environnementale, normes techniques) est difficile à comprendre	6,
NSP/SR	7,

NEW

Q8 : ROTATION DES PROPOSITIONS 1 A 5

Q8 Les investissements passés dans des actifs incorporels ont-ils bénéficié à votre entreprise en termes de... ?

(LIRE - UNE SEULE REPONSE)

		Beaucoup	Un peu	Très peu	Pas du tout	NSP/SR
1	Ventes	1	2	3	4	5
2	Marge bénéficiaire	1	2	3	4	5
3	Compétences et qualifications des salariés	1	2	3	4	5
4	Parts de marché	1	2	3	4	5
5	Valeur globale de l'entreprise	1	2	3	4	5

NEW

POSER A TOUS

Q9 : ROTATION DES PROPOSITIONS 1 A 3

Q9 Entre 2009 et 2011, votre entreprise a-t-elle introduit des innovations telles que ... ?

(LIRE - UNE SEULE REPONSE)

		Oui	Non	NSP/SR
1	Des produits, services ou processus nouveaux ou significativement améliorés	1	2	3
2	Des stratégies marketing et des méthodes de distribution nouvelles ou significativement améliorées	1	2	3
3	Des structures organisationnelles et des méthodes de management nouvelles ou significativement améliorées	1	2	3

NEW

POSER Q10.1 IF CODES 2 A 7 EN Q2.1 OU Q3.1 ET CODE 1 EN Q9.1, Q9.2 OU Q9.3

POSER Q10.2 IF CODES 2 A 7 EN Q2.2 OU Q3.2 ET CODE 1 EN Q9.1, Q9.2 OU Q9.3

POSER Q10.3 IF CODES 2 A 7 EN Q2.3 OU Q3.3 ET CODE 1 EN Q9.1, Q9.2 OU Q9.3

POSER Q10.4 IF CODES 2 A 7 EN Q2.4 OU Q3.4 ET CODE 1 EN Q9.1, Q9.2 OU Q9.3

POSER Q10.5 IF CODES 2 A 7 EN Q2.5 OU Q3.5 ET CODE 1 EN Q9.1, Q9.2 OU Q9.3

POSER Q10.6 IF CODES 2 A 7 EN Q2.6 OU Q3.6 ET CODE 1 EN Q9.1, Q9.2 OU Q9.3

Q10 : ROTATION DES PROPOSITIONS 1 A 6

Q10 En moyenne, quelle proportion des investissements faits dans les actifs incorporels, entre 2009 et 2011, était liée à des projets d'innovation ?

(LIRE - UNE SEULE REPONSE)

		0	Moin s de 1%	Plus de 1 à 5 %	Plus de 5 à 15%	Plus de 15 à 25%	Plus de 25 à 50%	Plus de 50%	NSP /SR
1	La formation	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Le développement de logiciels en excluant la Recherche & Développement et le webdesign	1	2	3	4	5	6	7	8
3	La réputation de l'entreprise et la marque	1	2	3	4	5	6	7	8
4	La Recherche et Développement (R&D)	1	2	3	4	5	6	7	8

5	Le design de produits ou services (en excluant la Recherche & Développement (R&D))	1	2	3	4	5	6	7	8
6	L'amélioration de l'organisation ou des processus internes	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW
-----