

**ZA5881**

**Flash Eurobarometer 369  
(Investing in Intangibles:  
Economic Assets and Innovation Drivers for Growth)**

**Country Questionnaire  
Cyprus**

A Αριθμός σύντομης παρουσίασης

--	--	--	--

FL359A

B Χώρα

--	--

FL359B

C Αριθμός συνέντευξης

--	--	--	--	--	--

FL359C

NACE Κωδικός NACE (Πληροφορίες δείγματος)

--	--	--	--	--	--

Κωδικός NACE - 4 ψηφία

FL359NACE

SIZE Μέγεθος εταιρείας (Πληροφορίες δείγματος)

--	--	--	--	--	--

Μέγεθος εταιρεία

FL359SIZE

(ΕΙΣΑΓΩΓΗ 1) Χαίρεται, ονομάζομαι (ΟΝΟΜΑ), σας καλώ από τη CYMAR Market Research Ltd. Θα μπορούσα να μιλήσω με (ΟΝΟΜΑ ΕΡΩΤΩΜΕΝΟΥ Ή ΤΙΤΛΟΣ/ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΡΟΛΟΥ ΕΑΝ ΔΕΝ ΔΩΘΗΚΕ ΟΝΟΜΑ);

(ΕΙΣΑΓΩΓΗ 2) ΑΝ Ο ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΣ ΖΗΤΗΣΕΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:  
Επικοινωνούμε με (υπεύθυνους λήψης αποφάσεων σε) εταιρείες σε ολόκληρη της Ευρώπη σχετικά με τις απόψεις τους για τρέχοντα επιχειρηματικά θέματα. Οι γνώμες που θα συγκεντρώσουμε θα χρησιμοποιηθούν για τη στήριξη της διαδικασίας λήψης αποφάσεων και για τον σχεδιασμό μελλοντικών Ευρωπαϊκών πολιτικών. Θα το εκτιμούσα ιδιαίτερα αν είχα τη δυνατότητα να μιλήσω μαζί του ή μαζί της, προκειμένου να συμπεριλάβω τη άποψή του/της σε αυτήν τη μελέτη.

ΕΑΝ ΤΟ ΚΑΤΑΛΛΗΛΟ ΑΤΟΜΟ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΔΙΑΘΕΣΙΜΟ, ΠΑΡΑΚΑΛΩ ΚΛΕΙΣΤΕ ΡΑΝΤΕΒΟΥ

(INTRO3) (ΟΤΑΝ ΜΙΛΑΤΕ ΣΤΟΥΣ ΕΡΩΤΩΜΕΝΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ) Χαίρεται, ονομάζομαι (ΟΝΟΜΑ) και καλώ από την CYMAR Market Research Ltd., μία εταιρεία έρευνας αγοράς.

(ΕΙΣΑΓΩΓΗ 4) Επικοινωνούμε με (υπεύθυνους λήψης αποφάσεων σε) εταιρείες σε ολόκληρη της Ευρώπη σχετικά με τις απόψεις τους για τρέχοντα επιχειρηματικά θέματα και θα εκτιμούσαμε ιδιαίτερα τη συμβολή σας. Οι γνώμες που θα συγκεντρώσουμε θα χρησιμοποιηθούν για τη στήριξη της διαδικασίας λήψης αποφάσεων και για τον σχεδιασμό μελλοντικών Ευρωπαϊκών πολιτικών. Θα είχατε λίγο χρόνο να απαντήσετε σε μερικές ερωτήσεις; Δεν θα πάρει πάνω από 15 λεπτά...

FL 359 ΕΙΣΑΓ.1/2/3/4

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗ LAN1 ΜΟΝΟ ΣΕ ΒΕ, ΕΕ, FΙ, ΙΕ, LV, LU, ΜΚ, ΜΤ, CH,TR

LAN1 Σε ποια γλώσσα θέλετε να διενεργηθεί αυτή η συνέντευξη;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ -ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

	1
	2
	3
	4
	5
	6
	7
	8
	9
	10
	11
	12
	13
	14
	15
	16
	17
	18
	19
	20
	21
	22
	23
	24
	25
	26
	27
	28
	29
	30
	31
	32
	33
	34
	35
	36
	37
	38
	39
	40
	41

	42
	43
	44
	45
	46
	47
	48
	49
	50
	51

FL359 LAN1

(ΔΙΑΒΕΒΑΙΩΣΗ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΑ) Θα ήθελα να σας διαβεβαιώσω και πάλιν πως η συνεργασία σας είναι απολύτως εθελοντική και όλες οι απαντήσεις σας είναι εμπιστευτικές. Για σκοπούς ελέγχου ποιότητας και εκπαίδευσης η συνέντευξη αυτή μπορεί να παρακολουθείται ή να καταγράφεται. Αρχικά, θα σας υποβάλλω μερικές ερωτήσεις καθαρά για λόγους ταξινόμησης...

ΡΩΤΗΣΤΕ ΟΛΟΥΣ

Ας ξεκινήσουμε με μερικές βασικές ερωτήσεις σχετικά με την εταιρεία σας. Για όλες τις ερωτήσεις, παρακαλώ περιορίστε τις απαντήσεις σας στις δραστηριότητες της εταιρείας σας στην Κύπρο μόνο.

D1 Είναι η εταιρεία σας μέρος κάποιου ομίλου;

Ναι	1
Όχι	2
ΔΓ/ ΔΑ	3

NEW

D2 Σε ποια χώρα βρίσκονται τα κεντρικά γραφεία της εταιρείας σας;

ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Αυστρία	1
Βέλγιο	2
Βουλγαρία	3
Κροατία	4
Κυπριακή Δημοκρατία	5
Τσεχική Δημοκρατία	6
Δανία	7
Εσθονία	8
Φινλανδία	9
Γαλλία	10
Γερμανία	11
Ελλάδα	12
Ουγγαρία	13
Ισλανδία	14
Ιρλανδία	15

Ιταλία	16
Η Ιαπωνία	17
Λετονία	18
Λιθουανία	19
Λουξεμβούργο	20
ΠΓΔΜ	21
Μάλτα	22
Κάτω Χώρες (Ολλανδία)	23
Νορβηγία	24
Πολωνία	25
Πορτογαλία	26
Ρουμανία	27
Δημοκρατία της Σερβίας	28
Σλοβακία	29
Σλοβενία	30
Ισπανία	31
Σουηδία	32
Ελβετία	33
Τουρκία	34
Ηνωμένο Βασίλειο	35
ΗΠΑ	36
Άλλη	37
ΔΓ/ ΔΑ	38

NEW

Αν η εταιρεία σας είναι μέρος ενός ομίλου, παρακαλώ απαντήστε τις υπόλοιπες ερωτήσεις μόνο για την εταιρεία στην Κύπρο. Μη συμπεριλάβετε αποτελέσματα για θυγατρικές ή μητρικές εταιρείες έξω από την Κύπρο.

D3 Πόσους υπαλλήλους (πλήρους απασχόλησης) έχει επί του παρόντος η εταιρεία σας;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

1 - 9	1
10 - 49	2
50 - 249	3
250 υπαλλήλους ή περισσότερους	4
ΔΓ/ ΔΑ	5

FL343 D1B

ΑΝ D3=5 ΤΟΤΕ ΣΤΑΜΑΤΗΣΤΕ ΤΗ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ

D4 Πότε ιδρύθηκε η εταιρεία σας;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

Πριν από την 1η Ιανουαρίου 2007	1
Μεταξύ 1ης Ιανουαρίου 2007 και 1ης Ιανουαρίου 2012	2
Μετά από την 1η Ιανουαρίου 2012	3
ΔΓ/ ΔΑ	4

FL343 D2 MODIFIED TREND

D5A Ποιος ήταν ο κύκλος εργασιών της εταιρείας σας το 2011;

(ΚΑΤΑΓΡΑΨΤΕ ΤΗΝ ΑΠΑΝΤΗΣΗ) (ΑΝ ΑΡΝΗΣΗ/ΔΓ/ΔΑ ΚΩΔΙΚΟΣ «9»)

ευρώ

NEW

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ D5B ΕΑΝ D5A=9, ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ ΠΗΓΑΙΝΕΤΕ ΣΤΗΝ D6

D5B Ποιος ήταν ο κύκλος εργασιών της εταιρείας σας το 2011;

ΔΙΑΒΑΣΤΕ

Λιγότερο από 100.000 ευρώ	1
Από 100.000 ευρώ έως 500.000 ευρώ	2
Περισσότερο από 500.000 έως 2 εκατομμύρια ευρώ	3
Περισσότερο από 2 έως 10 εκατομμύρια ευρώ	4
Περισσότερο από 10 έως 50 εκατομμύρια ευρώ	5
Περισσότερα από 50 εκατομμύρια ευρώ	6
ΔΓ/ ΔΑ	7

NEW

ΑΝ D5B=7 «ΔΓ/ΔΑ» ΤΟΤΕ ΣΤΑΜΑΤΗΣΤΕ ΤΗ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ

D6 Σε σύγκριση με το 2010, ο κύκλος εργασιών της εταιρείας σας το 2011... ;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

Αυξήθηκε κατά περισσότερο από 25%	1
Αυξήθηκε κατά 5 έως 25%	2
Παρέμεινε περίπου ο ίδιος	3
Μειώθηκε κατά 5 έως 25%	4
Μειώθηκε κατά περισσότερο από 25%	5
ΔΓ/ ΔΑ	6

FL343 D5 MODIFIED TREND

D7 «ΚΑΝΕΝΑ ΑΠΟ ΑΥΤΑ» ΚΩΔΙΚΟΣ 3 - ΜΟΝΑΔΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΟΣ

D7 Από την 1η Ιανουαρίου του 2011, έχει εξαγοραστεί η εταιρεία σας, συγχωνευτεί με κάποια άλλη εταιρεία ή έχει πουλήσει κάποιο μέρος των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων της;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ)

Η εταιρεία έχει εξαγοραστεί ή έχει συγχωνευτεί με κάποια άλλη εταιρεία	1,
Η εταιρεία έχει πουλήσει μέρος των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων της	2,
Κανένα από αυτά	3,
ΔΓ/ ΔΑ	4,

NEW BASED ON FL343 D3

ΤΟ ΑΘΡΟΙΣΜΑ ΤΩΝ ΠΟΣΟΣΤΩΝ ΑΠΟ ΤΙΣ D8.1, D8.2, D8.3 ΚΑΙ D8.4 ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΙΣΟΥΤΑΙ ΜΕ ΕΚΑΤΟ (D8.1+D8.2+D8.3+D8.4 = 100%). ΑΝ ΚΑΠΟΙΟΣ ΑΠ[ΑΝΤΗΣΕΙ 999 ΣΤΙΣ D8.1, D8.2, D8.3 Ή D8.4, ΤΟΤΕ ΤΟ ΑΘΡΟΙΣΜΑ ΤΩΝ ΕΓΚΥΡΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ (ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΜΕΤΑΞΥ 0 ΚΑΙ 100%) ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΑΠΟ 100%.

--

D8.1 Περίπου τι ποσοστό του κύκλου εργασιών της εταιρείας σας το 2011 προήλθε από πωλήσεις σε κάθε μία από τις ακόλουθες αγορές;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΚΑΤΑΓΡΑΨΤΕ ΤΗΝ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΣΕ ΠΟΣΟΣΤΟ) (ΑΝ «ΔΓ/ΔΑ» ΚΩΔΙΚΟΣ «999»)

			Τοπικά, στην περιοχή ή στην περιφέρεια όπου βρίσκεται η εταιρεία σας
--	--	--	--

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

--

D8.2 Περίπου τι ποσοστό του κύκλου εργασιών της εταιρείας σας το 2011 προήλθε από πωλήσεις σε κάθε μία από τις ακόλουθες αγορές;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΚΑΤΑΓΡΑΨΤΕ ΤΗΝ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΣΕ ΠΟΣΟΣΤΟ) (ΑΝ «ΔΓ/ΔΑ» ΚΩΔΙΚΟΣ «999»)

			Εντός της χώρας σας, έξω από την περιοχή ή την περιφέρεια όπου βρίσκεται η εταιρεία σας
--	--	--	---

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

--

D8.3 Περίπου τι ποσοστό του κύκλου εργασιών της εταιρείας σας το 2011 προήλθε από πωλήσεις σε κάθε μία από τις ακόλουθες αγορές;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΚΑΤΑΓΡΑΨΤΕ ΤΗΝ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΣΕ ΠΟΣΟΣΤΟ) (ΑΝ «ΔΓ/ΔΑ» ΚΩΔΙΚΟΣ «999»)

			Σε άλλες χώρες της ΕΕ ή στην Ελβετία, τη Νορβηγία, την Ισλανδία, το Λιχτενστάιν
--	--	--	---

FL343 D4.2 MODIFIED TREND

--

D8.4 Περίπου τι ποσοστό του κύκλου εργασιών της εταιρείας σας το 2011 προήλθε από πωλήσεις σε κάθε μία από τις ακόλουθες αγορές;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΚΑΤΑΓΡΑΨΤΕ ΤΗΝ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΣΕ ΠΟΣΟΣΤΟ) (ΑΝ «ΔΓ/ΔΑ» ΚΩΔΙΚΟΣ «999»)

			Σε άλλες χώρες εκτός ΕΕ
--	--	--	-------------------------

FL343 D4.3 MODIFIED TREND

Q1: ΚΑΝΤΕ ΕΝΑΛΛΑΓΗ ΤΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ 1 ΕΩΣ 5

Q1 Σκεφτόμενος/η τις προτεραιότητες της εταιρείας σας, παρακαλώ πείτε μου ποιες δύο από τις παρακάτω είναι οι πιο σημαντικές.

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΜΕΧΡΙ 2 ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ)

Ταχεία ανάπτυξη νέων προϊόντων ή υπηρεσιών	1,
Προσαρμοσμένες, εξατομικευμένες λύσεις	2,
Διασφάλιση χαμηλότερων τιμών	3,
Αύξηση της παραγωγικότητας της εργασίας	4,
Μείωση του κόστους παραγωγής	5,
Άλλο (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	6,
ΔΓ/ ΔΑ	7,

NEW

Q2: ΚΑΝΤΕ ΕΝΑΛΛΑΓΗ ΣΤΙΣ ΔΗΛΩΣΕΙΣ 1 ΕΩΣ 6

Q2 Το 2011, τι ποσοστό του συνολικού κύκλου εργασιών της επένδυσε η εταιρεία σας στις ακόλουθες δραστηριότητες χρησιμοποιώντας εσωτερικούς πόρους (δηλαδή στηριζόμενη αποκλειστικά σε εσωτερικούς πόρους και ικανότητες):

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

	0	Λιγό τερο από 1%	1 - 5%	Περι σσοί ερο από 5 έως 15%	Περι σσοί ερο από 15 έως 25%	Περι σσοί ερο από 25 έως 50%	Περι σσοί ερο από 50%	ΔΓ/ ΔΑ
--	---	---------------------------	-----------	---	--	--	-----------------------------------	-----------

1	Εκπαίδευση	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Ανάπτυξη λογισμικού, εκτός από την έρευνα και ανάπτυξη (E&A) και τον σχεδιασμό ιστοσελίδων	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Εταιρική φήμη κα προώθηση της εμπορικής επωνυμίας	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Έρευνα και ανάπτυξη (E&A)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Σχεδιασμό προϊόντων και υπηρεσιών (εκτός από την έρευνα και ανάπτυξη (E&A))	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Οργάνωση ή βελτιώσεις των επιχειρηματικών διαδικασιών	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW

Q3: ΚΑΝΤΕ ΕΝΑΛΛΑΓΗ ΤΩΝ ΔΗΛΩΣΕΙΩΝ 1 ΕΩΣ 6



Q3	Το 2011, τι ποσοστό του συνολικού κύκλου εργασιών της επένδυσε η εταιρεία σας στις ακόλουθες δραστηριότητες χρησιμοποιώντας έναν εξωτερικό προμηθευτή, Για τον οποίον η εταιρεία πλήρωσε (δηλαδή στηριζόμενη αποκλειστικά σε εξωτερικούς πόρους και ικανότητες);
----	--

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

	0	Λιγότερο από 1%	1 - 5%	Περίσσοτ ερο από 5 έως 15%	Περίσσοτ ερο από 15 έως 25%	Περίσσοτ ερο από 25 έως 50%	Περίσσοτ ερο από 50%	ΔΓ/ ΔΑ
--	---	-----------------	--------	----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	----------------------	--------

1	Εκπαίδευση	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Ανάπτυξη λογισμικού, εκτός από την έρευνα και ανάπτυξη (E&A) και τον σχεδιασμό ιστοσελίδων	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Εταιρική φήμη και προώθηση της εμπορικής επωνυμίας	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Έρευνα και ανάπτυξη (E&A)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Σχεδιασμό προϊόντων και υπηρεσιών (εκτός από την έρευνα και ανάπτυξη (E&A))	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Οργάνωση ή βελτίωση των επιχειρηματικών διαδικασιών	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ Q4.1 ΑΝ ΚΩΔΙΚΟΙ 2 ΕΩΣ 7 ΣΤΗΝ Q2.1 Ή Q3.1

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ Q4.2 ΑΝ ΚΩΔΙΚΟΙ 2 ΕΩΣ 7 ΣΤΗΝ Q2.2 Ή Q3.2

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ Q4.3 ΑΝ ΚΩΔΙΚΟΙ 2 ΕΩΣ 7 ΣΤΗΝ Q2.3 Ή Q3.3

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ Q4.4 ΑΝ ΚΩΔΙΚΟΙ 2 ΕΩΣ 7 ΣΤΗΝ Q2.4 Ή Q3.4

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ Q4.5 ΑΝ ΚΩΔΙΚΟΙ 2 ΕΩΣ 7 ΣΤΗΝ Q2.5 Ή Q3.5

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ Q4.6 ΑΝ ΚΩΔΙΚΟΙ 2 ΕΩΣ 7 ΣΤΗΝ Q2.6 Ή Q3.6

ΠΗΓΑΙΝΕΤΕ ΣΤΗΝ Q9 ΑΝ ΟΛΟΙ ΟΙ ΚΩΔΙΚΟΙ ΕΙΝΑΙ 1 «0%» Ή ΟΛΟΙ ΟΙ ΚΩΔΙΚΟΙ ΕΙΝΑΙ 8 «ΔΓ/ΔΑ» ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ Q2.1 ΕΩΣ Q2.6 ΚΑΙ Q3.1 ΕΩΣ Q3.6

Q4: ΚΑΝΤΕ ΕΝΑΛΛΑΓΗ ΣΤΙΣ ΔΗΛΩΣΕΙΣ 1 ΕΩΣ 6

Q4	Σε πόσο χρονικό διάστημα, κατά μέσο όρο, αναμένει η εταιρεία σας να έχει όφελος από τις επενδύσεις της στις ακόλουθες δραστηριότητες;
----	---

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

	Λιγότερο από 2 χρόνια	2 έως 5 χρόνια	6 μέχρι 10 ετών	Άνω των 10 ετών	ΔΓ/ ΔΑ
--	-----------------------	----------------	-----------------	-----------------	--------

1	Εκπαίδευση	1	2	3	4	5
2	Ανάπτυξη λογισμικού, εκτός από την έρευνα και ανάπτυξη (E&A) και τον σχεδιασμό ιστοσελίδων	1	2	3	4	5
3	Εταιρική φήμη και προώθηση της εμπορικής επωνυμίας	1	2	3	4	5
4	Έρευνα και ανάπτυξη (E&A)	1	2	3	4	5
5	Σχεδιασμό προϊόντων και υπηρεσιών (εκτός από την έρευνα και ανάπτυξη (E&A))	1	2	3	4	5
6	Οργάνωση ή βελτιώσεις των επιχειρηματικών διαδικασιών	1	2	3	4	5

NEW

Τα άυλα στοιχεία ενεργητικού είναι μη χρηματοοικονομικά, μη υλικά περιουσιακά στοιχεία. Παράγονται με την πάροδο του χρόνου και μέσω επενδύσεων, και αναγνωρίζονται ως ξεχωριστά στοιχεία ενεργητικού. Μπορεί να προσθέτουν αξία στην εταιρεία. Παραδείγματα άυλων στοιχείων ενεργητικού περιλαμβάνουν την εκπαίδευση, την ανάπτυξη λογισμικού, τη φήμη και προώθηση της εμπορικής επωνυμίας, την έρευνα και ανάπτυξη, το σχεδιασμό προϊόντων και υπηρεσιών ή τις βελτιώσεις επιχειρηματικών διαδικασιών.

Q5: ΚΑΝΤΕ ΕΝΑΛΛΑΓΗ ΣΤΙΣ ΔΗΛΩΣΕΙΣ 1 ΕΩΣ 3

Q5 Έχουν αναφερθεί οι παρακάτω επενδύσεις ως «άυλα στοιχεία ενεργητικού» στον ισολογισμό της εταιρείας σας το 2011;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

	Ναι	Όχι	Δεν ισχύει (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	ΔΓ/ ΔΑ

1	Έρευνα και ανάπτυξη (E&A)	1	2	3	4
2	Ανάπτυξη λογισμικού	1	2	3	4
3	Άλλο (εκπαίδευση, σχεδιασμός, φήμη και προώθηση της εμπορικής επωνυμίας, οργάνωση ή βελτιώσεις επιχειρηματικών διαδικασιών)	1	2	3	4

NEW

Q6: ΚΑΝΤΕ ΕΝΑΛΛΑΓΗ ΣΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ 1 ΕΩΣ 7

Q6 Σας παρακίνησε κάποιο από τα παρακάτω να επενδύσετε στα άυλα στοιχεία ενεργητικού που αναφέρθηκαν προηγουμένως;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ)

Βελτίωση των εσωτερικών δεξιοτήτων στον τομέα των άυλων στοιχείων ενεργητικού	1,
Ταχύτερη ανάπτυξη νέων υπηρεσιών ή προϊόντων της εταιρείας	2,
Καλύτερες οικονομικές αποδόσεις ή μεγαλύτερα μερίδια αγοράς	3,
Καλύτερες σχέσεις με τους πελάτες και τους επιχειρηματικούς συνεργάτες	4,
Μεγαλύτερη απόδοση των εσωτερικών επιχειρηματικών διαδικασιών	5,
Δημόσια οικονομική ενίσχυση (επιχορηγήσεις, δάνεια και ενίσχυση για πρόσληψη καινούργιου προσωπικού, κ.λπ.) για άυλα στοιχεία ενεργητικού	6,
Κανονιστικό πλαίσιο του κλάδου σας (περιβαλλοντικοί κανονισμοί, τεχνικά πρότυπα)	7,
ΔΓ/ ΔΑ	8,

NEW

Q7: ΚΑΝΤΕ ΕΝΑΛΛΑΓΗ ΣΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ 1 ΕΩΣ 6

Q7 Σας αποθάρρυναν κάποια από τα παρακάτω, αν ναι ποιιά, από το να επενδύσετε στα άυλα στοιχεία ενεργητικού που αναφέρθηκαν προηγουμένως;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ)

Οι λογιστικοί κανόνες για την αναφορά των κεφαλαιουχικών δαπανών είναι δυσνόητοι	1,
Υψηλός κόστος της επένδυσης	2,
Περιορισμένες εξωτερικές πηγές πληροφόρησης ή εμπειρογνώσιας	3,
Μη ευνοϊκή φορολογική αντιμετώπιση των άυλων στοιχείων ενεργητικού	4,
Περιορισμένη δημόσια οικονομική ενίσχυση (επιχορηγήσεις, δάνεια και ενίσχυση για πρόσληψη καινούργιου προσωπικού, κ.λπ.) για άυλα στοιχεία ενεργητικού	5,
Το κανονιστικό πλαίσιο του κλάδου σας είναι δυσνόητο (περιβαλλοντικοί κανονισμοί, τεχνικά πρότυπα)	6,
ΔΓ/ ΔΑ	7,

NEW

Q8: ΚΑΝΤΕ ΕΝΑΛΛΑΓΗ ΣΤΙΣ ΔΗΛΩΣΕΙΣ 1 ΕΩΣ 5

Q8 Η προηγούμενη επένδυση σε άυλα στοιχεία ενεργητικού έχει ωφελήσει την εταιρεία σας όσον αφορά... ;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

		Πάρα πολύ	Λίγα	Πολύ λίγη	Καμία	ΔΓ/ ΔΑ
--	--	-----------	------	-----------	-------	--------

1	Τις πωλήσεις	1	2	3	4	5
2	Το περιθώριο κέρδους	1	2	3	4	5

3	Τις δεξιότητες και τα προσόντα των υπαλλήλων	1	2	3	4	5
4	Το μερίδιο αγοράς	1	2	3	4	5
5	Τη συνολική αξία της εταιρείας	1	2	3	4	5

NEW

ΡΩΤΗΣΤΕ ΟΛΟΥΣ

Q9: ΚΑΝΤΕ ΕΝΑΛΛΑΓΗ ΣΤΙΣ ΔΗΛΩΣΕΙΣ 1 ΕΩΣ 3

Q9 Μεταξύ 2009 και 2011, η εταιρεία σας εισήγαγε οποιοσδήποτε καινοτομίες, όπως... ;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

		Ναι	Όχι	ΔΓ/ ΔΑ
1	Νέα ή σημαντικά βελτιωμένα προϊόντα, υπηρεσίες ή διαδικασίες	1	2	3
2	Νέες ή σημαντικά βελτιωμένες στρατηγικές μάρκετινγκ και μεθόδους διανομής	1	2	3
3	Νέες ή σημαντικά βελτιωμένες οργανωτικές δομές και μεθόδους διαχείρισης	1	2	3

NEW

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ Q10.1 ΑΝ ΚΩΔΙΚΟΙ 2 ΕΩΣ 7 ΣΤΙΣ Q2.1 Ή Q3.1 ΚΑΙ ΚΩΔΙΚΟΣ 1 ΣΤΙΣ Q9.1, Q9.2 Ή Q9.3

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ Q10.2 ΑΝ ΚΩΔΙΚΟΙ 2 ΕΩΣ 7 ΣΤΙΣ Q2.2 Ή Q3.2 ΚΑΙ ΚΩΔΙΚΟΣ 1 ΣΤΙΣ Q9.1, Q9.2 Ή Q9.3

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ Q10.3 ΑΝ ΚΩΔΙΚΟΙ 2 ΕΩΣ 7 ΣΤΙΣ Q2.3 Ή Q3.3 ΚΑΙ ΚΩΔΙΚΟΣ 1 ΣΤΙΣ Q9.1, Q9.2 Ή Q9.3

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ Q10.4 ΑΝ ΚΩΔΙΚΟΙ 2 ΕΩΣ 7 ΣΤΙΣ Q2.4 Ή Q3.4 ΚΑΙ ΚΩΔΙΚΟΣ 1 ΣΤΙΣ Q9.1, Q9.2 Ή Q9.3

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ Q10.5 ΑΝ ΚΩΔΙΚΟΙ 2 ΕΩΣ 7 ΣΤΙΣ Q2.5 Ή Q3.5 ΚΑΙ ΚΩΔΙΚΟΣ 1 ΣΤΙΣ Q9.1, Q9.2 Ή Q9.3

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ Q10.6 ΑΝ ΚΩΔΙΚΟΙ 2 ΕΩΣ 7 ΣΤΙΣ Q2.6 Ή Q3.6 ΚΑΙ ΚΩΔΙΚΟΣ 1 ΣΤΙΣ Q9.1, Q9.2 Ή Q9.3

Q10: ΚΑΝΤΕ ΕΝΑΛΛΑΓΗ ΣΤΙΣ ΔΗΛΩΣΕΙΣ 1 ΕΩΣ 6

Q10 Κατά μέσο όρο, τι ποσοστό των επενδύσεων που κάνατε μεταξύ 2009 και 2011 σε κάθε ένα από τα ακόλουθα άυλα στοιχεία ενεργητικού σχετιζόταν με έργα καινοτομίας;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

		0	Λιγό τερο από 1%	1 - 5%	Περι σσοτ ερο από 5 έως 15%	Περι σσοτ ερο από 15 έως 25%	Περι σσοτ ερο από 25 έως 50%	Περι σσοτ ερο από 50%	ΔΓ/ ΔΑ
--	--	---	---------------------------	-----------	---	--	--	-----------------------------------	-----------

1	Εκπαίδευση	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Ανάπτυξη λογισμικού, εκτός από την έρευνα και ανάπτυξη (E&A) και τον σχεδιασμό ιστοσελίδων	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Εταιρική φήμη και προώθηση εμπορικής επωνυμίας	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Έρευνα και ανάπτυξη (E&A)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Σχεδιασμό προϊόντων και υπηρεσιών (εκτός από την έρευνα και ανάπτυξη (E&A))	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Οργάνωση ή βελτίωση των επιχειρηματικών διαδικασιών	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW
-----