

ZA5881

**Flash Eurobarometer 369
(Investing in Intangibles:
Economic Assets and Innovation Drivers for Growth)**

**Country Questionnaire
Estonia (Russian)**

A Номер Вашего исследования

--	--	--	--

FL359A

B Государство

--	--

FL359B

C Номер интервью

--	--	--	--	--	--

FL359C

NACE Код NACE (информация для выборки)

--

				код NACE — 4 цифры
--	--	--	--	--------------------

FL359NACE

--

SIZE Размер компании (информация для выборки)

--

				Размер компании
--	--	--	--	-----------------

FL359SIZE

(ВВЕДЕНИЕ 1) Здравствуйте, меня зовут (ИМЯ), я звоню из TNS Emor. Я могу поговорить с (ИМЯ РЕСПОНДЕНТА ИЛИ ЕГО ДОЛЖНОСТЬ /ОПИСАНИЕ ЗАНИМАЕМОГО ПОСТА, ЕСЛИ НЕ ЗНАЕТЕ ИМЕНИ)?

(ВВЕДЕНИЕ 2) ЕСЛИ СЕКРЕТАРЬ ПРОСИТ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ: Мы обращаемся (к руководящим лицам) в компаниях по всей Европе, чтобы узнать их отношение к существующей ситуации в деловом мире. На основании предоставленной информации будут приниматься соответствующие решения и формироваться политики будущего Европы. Я был/-а бы очень благодарен/-на за возможность побеседовать с ним/ней и учесть его/её мнение в данном исследовании.

ЕСЛИ НУЖНОГО РЕСПОНДЕНТА НЕТ НА МЕСТЕ, СОГЛАСУЙТЕ ВРЕМЯ ВСТРЕЧИ\ЗВОНКА

(ВВЕДЕНИЕ 3) (ЕСЛИ РАЗГОВАРИВАЕТЕ С НУЖНЫМ РЕСПОНДЕНТОМ).
Здравствуйте, меня зовут (ИМЯ), я звоню из TNS Emor, компании по изучению рынков.

(ВВЕДЕНИЕ 4) Мы обращаемся (к руководящим лицам) в компаниях по всей Европе, чтобы узнать их отношение к существующей ситуации в деловом мире. Поэтому нам очень важно знать мнение вашей компании. На основании предоставленной информации будут приниматься соответствующие решения и формироваться политики будущего Европы. Можете ли вы уделить мне некоторое время и ответить на несколько вопросов? Это не займет более 15 минут...

ЗАДАЙТЕ LAN1 ТОЛЬКО В BE, EE, FI, IE, LV, LU, MK, MT, CH, TR

LAN1 На каком языке Вы желаете пройти это интервью?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

Австрия — немецкий	1
Бельгия — голландский	2
Бельгия — французский	3
Болгария — болгарский	4
Хорватия — хорватский	5
Чешская республика — чешский	6
Дания — датский	7
Эстония-эстонский	8
Эстония-русский	9
Финляндия — финский	10
Финляндия — шведский	11
Франция — французский	12
Германия — немецкий	13
Греция — греческий	14
Венгрия — венгерский	15
Исландия — исландский	16
Ирландия — английский	17
Ирландия — ирландский	18
Италия — итальянский	19
Латвия — латвийский	20
Латвия — русский	21
Литва — литовский	22
Люксембург — люксембургский	23
Люксембург — французский	24
Люксембург — немецкий	25
Македония — македонский	26
Македония — албанский	27
Мальта — мальтийский	28
Мальта — английский	29
Черногория — черногорский	30
Нидерланды — голландский	31
Норвегия — норвежский	32
Польша — польский	33
Португалия — португальский	34
Республика Кипр — греческий	35
Румыния — румынский	36
Словакия — словацкий	37
Словения — словенский	38
Испания — каталонский	39
Испания — испанский	40

Швеция — шведский	41
Швейцария — немецкий	42
Швейцария — французский	43
Швейцария — итальянский	44
Турция — турецкий	45
Турция — курдский	46
Турецкое сообщество Кипра — турецкий	47
Великобритания — английский	48
Соединенные Штаты Америки — английский	49
Япония - японский	50
Сербия - сербский	51

FL359 LAN1

(ЗАВЕРЕНИЕ РЕСПОНДЕНТА). Я хотел(-а) бы заверить Вас в том, что Ваше сотрудничество абсолютно добровольно, и все Ваши ответы будут строго конфиденциальными. Для контроля качества и в учебных целях может быть проведен мониторинг или запись нашего интервью. Прежде всего я хотел(-а) бы задать Вам несколько вопросов исключительно для классификации...

СПРОСИТЬ ВСЕХ

Позвольте мне начать с нескольких основных вопросов о вашей компании. Во всех вопросах, пожалуйста, ограничьте свои ответы деятельностью вашей компании исключительно в Эстонии.

D1 Является ли ваша компания частью группы?

Да	1
Нет	2
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	3

NEW

D2 В какой стране расположен головной офис вашей компании?

(ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

Австрия	1
Бельгия	2
Болгария	3
Хорватия	4
Кипр (Южный)	5
Чешская Республика	6
Дания	7
Эстония	8
Финляндия	9
Франция	10
Германия	11
Греция	12
Венгрия	13
Исландия	14

Ирландия	15
Италия	16
Япония	17
Латвия	18
Литва	19
Люксембург	20
Бывшая югославская Республика Македония	21
Мальта	22
Голландия	23
Норвегия	24
Польша	25
Португалия	26
Румыния	27
Республика Сербия	28
Словакия	29
Словения	30
Испания	31
Швеция	32
Швейцария	33
Турция	34
Соединенное Королевство	35
Соединенные Штаты	36
ДРУГОЙ ОТВЕТ	37
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	38

NEW

Если ваша компания является частью группы, пожалуйста, отвечайте на дальнейшие вопросы только в отношении вашей компании в Эстонии. Не учитывайте результаты филиалов или компаний-учредителей за пределами Эстонии.

D3 Сколько сотрудников (работающих полный рабочий день) в настоящее время работают в вашей компании?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

1-9	1
10-49	2
50-249	3
250 и более сотрудников	4
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	5

FL343 D1B

ЕСЛИ D3=5, ПРЕКРАТИТЕ ИНТЕРВЬЮ

D4 Когда была образована компания?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

До 1 января 2007	1
Между 1 января 2007 г. и 1 января 2012 г.	2
После 1 января 2012 г.	3

НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО 4

FL343 D2 MODIFIED TREND

D5A Каким был оборот вашей компании в 2011 году?

(ЗАЧИТАЙТЕ ОТВЕТ) (ЕСЛИ ОТКАЗ/НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО, КОД "9")

евро

NEW

D5B Каким был оборот вашей компании в 2011 году?

ЗАЧИТАЙТЕ

Менее 100 000 евро	1
От 100 000 до 500 000 евро	2
От более чем 500 000 до 2 млн. евро	3
От более чем 2 до 10 млн. евро	4
От более чем 10 до 50 млн. евро	5
Более 50 млн. евро	6
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	7

NEW

ЕСЛИ D5B=7 'НЗ/НО', ПРЕКРАТИТЕ ИНТЕРВЬЮ

D6 По сравнению с 2010 г., оборот вашей компании в 2011 году...?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

Вырос более чем на 25%	1
Вырос на 5-25%	2
остался практически тем же	3
Упал на 5-25%	4
Упал более чем на 25%	5
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	6

FL343 D5 MODIFIED TREND

D7 "НИЧЕГО ИЗ ЭТОГО" КОД 3 - ОДИН КОД

D7 Была ли ваша компания поглощена, подверглась ли слиянию с другой компанией или продала какую-либо часть бизнеса с 1 января 2011 г.?

(ЗАЧИТАЙТЕ - МОЖЕТ БЫТЬ НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

Компания была поглощена или подверглась слиянию с другой компанией	1,
Компания продала часть бизнеса	2,
Ничего из этого	3,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	4,

NEW BASED ON FL343 D3

ПРОЦЕНТЫ В ВОПРОСАХ D8.1, D8.2, D8.3 И D8.4 ДОЛЖНЫ В СУММЕ ДАВАТЬ СОТНЮ ($D8.1+D8.2+D8.3+D8.4 = 100\%$) ЕСЛИ ОДИН ИЗ ОТВЕТОВ в D8.1, D8.2, D8.3 ИЛИ D8.4 - 999, СУММА ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫХ ОТВЕТОВ (ОТВЕТОВ ОТ 0 ДО 100%) МОЖЕТ БЫТЬ НИЖЕ 100%

D8.1 Примерно какой процент оборота вашей компании в 2011 г. поступил от продаж на каждом из нижеуказанных рынков?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ЗАПИШИТЕ ОТВЕТ В ПРОЦЕНТАХ) (ЕСЛИ "НЗ/НО" КОД '999')

			По-местному, в области или регионе расположения вашей компании
--	--	--	--

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

D8.2 Примерно какой процент оборота вашей компании в 2011 г. поступил от продаж на каждом из нижеуказанных рынков?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ЗАПИШИТЕ ОТВЕТ В ПРОЦЕНТАХ) (ЕСЛИ "НЗ/НО" КОД '999')

			В вашей стране, за пределами области или региона расположения вашей компании
--	--	--	--

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

D8.3 Примерно какой процент оборота вашей компании в 2011 г. поступил от продаж на каждом из нижеуказанных рынков?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ЗАПИШИТЕ ОТВЕТ В ПРОЦЕНТАХ) (ЕСЛИ "НЗ/НО" КОД '999')

			В других странах ЕС, или в Швейцарии, Норвегии, Исландии, Лихтенштейне
--	--	--	--

FL343 D4.2 MODIFIED TREND

D8.4 Примерно какой процент оборота вашей компании в 2011 г. поступил от продаж на каждом из нижеуказанных рынков?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ЗАПИШИТЕ ОТВЕТ В ПРОЦЕНТАХ) (ЕСЛИ "НЗ/НО" КОД '999')

			В других странах, за пределами ЕС
--	--	--	-----------------------------------

FL343 D4.3 MODIFIED TREND

Q1 : РОТИРУЙТЕ ВОПРОСЫ С 1 ПО 5

Q1 Подумайте о приоритетах вашей компании и, пожалуйста, скажите мне, какие два из указанных ниже являются наиболее важными?

ЗАЧИТАЙТЕ - МАКСИМУМ 2 ОТВЕТА

Быстрое развитие новой продукции или услуг	1,
Нестандартные, индивидуальные решения	2,
Обеспечение низких цен	3,
Повышение производительности труда	4,
Снижение стоимости производства	5,
Другое (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)	6,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	7,

NEW

Q2 : РОТИРУЙТЕ УТВЕРЖДЕНИЯ С 1 ПО 6

Q2 Какой процент от общего оборота ваша компания инвестировала в нижеуказанные виды деятельности, используя внутренние ресурсы (т.е. полагаясь исключительно на внутренние ресурсы и возможности) в 2011 году?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

	0	Менее 1%	1-5%	Более 5% - 15%	Более 15% - 25%	Более 25% - 50%	Более, чем 50%	НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО

1	Обучение	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Разработка ПО, исключая научные исследования и разработки (НИОКР) и веб-дизайн	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Репутация компании и брендинг	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Научные исследования и разработки (НИОКР)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Разработка продукции и услуг (за исключением научных исследований и разработок (НИОКР))	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Организация или усовершенствование бизнес-процессов	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW

Q3 : РОТИРУЙТЕ УТВЕРЖДЕНИЯ С 1 ПО 6

Q3	Какой процент от общего оборота ваша компания инвестировала в нижеуказанные виды деятельности, используя внешнего поставщика, которому компания заплатила (т.е. полагаясь исключительно на внешние ресурсы и возможности) в 2011 году?
----	--

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

		0	Менее 1%	1-5%	Более 5% - 15%	Более 15% - 25%	Более 25% - 50%	Более, чем 50%	НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО
--	--	---	----------	------	----------------	-----------------	-----------------	----------------	----------------------

1	Обучение	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Разработка ПО, исключая научные исследования и разработки (НИОКР) и веб-дизайн	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Репутация компании и брендинг	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Научные исследования и разработки (НИОКР)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Разработка продукции и услуг (за исключением научных исследований и разработок (НИОКР))	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Организация или усовершенствование бизнес-процессов	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW

СПРОСИТЕ Q4.1, ЕСЛИ КОДЫ С 2 ПО 7 В Q2.1 ИЛИ Q3.1

СПРОСИТЕ Q4.2, ЕСЛИ КОДЫ С 2 ПО 7 В Q2.2 ИЛИ Q3.2

СПРОСИТЕ Q4.3, ЕСЛИ КОДЫ С 2 ПО 7 В Q2.3 ИЛИ Q3.3

СПРОСИТЕ Q4.4, ЕСЛИ КОДЫ С 2 ПО 7 В Q2.4 ИЛИ Q3.4

СПРОСИТЕ Q4.5, ЕСЛИ КОДЫ С 2 ПО 7 В Q2.5 ИЛИ Q3.5

СПРОСИТЕ Q4.6, ЕСЛИ КОДЫ С 2 ПО 7 В Q2.6 ИЛИ Q3.6

ПЕРЕЙДИТЕ К Q9, ЕСЛИ ВСЕ КОДЫ - 1 "0%" ИЛИ ВСЕ КОДЫ - 8 "НЗ/НО" ВО ВСЕХ ВОПРОСАХ С Q2.1 ПО Q2.6 И С Q3.1 ПО Q3.6

Q4 : ROTATE STATEMENTS 1 TO 6

Q4	В среднем, как долго ваша компания планирует получать дивиденды от своих инвестиций в нижеперечисленные виды деятельности?
----	--

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

		Менее 2 лет	2-5 лет	6-10 лет	Более 10 лет	НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕН ИМО
--	--	-------------	---------	----------	--------------	-----------------------

1	Обучение	1	2	3	4	5
2	Разработка ПО, исключая научные исследования и разработки (НИОКР) и веб-дизайн	1	2	3	4	5
3	Репутация компании и брендинг	1	2	3	4	5
4	Научные исследования и разработки (НИОКР)	1	2	3	4	5
5	Разработка продукции и услуг (за исключением научных исследований и разработок (НИОКР))	1	2	3	4	5
6	Организация или усовершенствование бизнес-процессов	1	2	3	4	5

NEW

К нематериальным активам относятся нефинансовые и нефизические активы. Они формируются со временем и в результате инвестирования, и идентифицируются как отдельные активы. Они могут повышать ценность компании. Примерами нематериальных активов являются обучение, разработка ПО, репутация и брендинг, исследования и разработки, дизайн продукции и услуг или усовершенствования бизнес-процессов.

Q5 : РОТИРУЙТЕ УТВЕРЖДЕНИЯ С 1 ПО 3

Q5	Были ли нижеуказанные инвестиции упомянуты в балансовом отчете вашей компании 2011 года как «нематериальные активы»?
----	--

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

		Да	Нет	НЕ ПРИМЕН ИМО	НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕН ИМО
--	--	----	-----	---------------	-----------------------

1	Исследования и разработки (НИОКР)	1	2	3	4
2	Разработка ПО	1	2	3	4
3	Другое (обучение, дизайн, репутация и брендинг, организация или усовершенствование бизнес-процессов)	1	2	3	4

NEW

Q6 : РОТИРУЙТЕ ВОПРОСЫ С 1 ПО 7

Q6 Мотивировало ли вас что-либо из нижеуказанного инвестировать в нематериальные активы, перечисленные выше?

(ЗАЧИТАЙТЕ - МОЖЕТ БЫТЬ НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

Усовершенствование внутренних навыков в области нематериальных активов	1,
Более быстрое развитие новой продукции или услуг компании	2,
Улучшенная экономическая прибыль или расширенные доли рынка	3,
Улучшенные взаимоотношения с клиентами и бизнес-партнерами	4,
Более высокая эффективность внутренних бизнес-процессов	5,
Общественная финансовая поддержка (гранты, займы и поддержка при найме нового персонала и т.д.) в области нематериальных активов	6,
Нормативная база вашей индустрии (экологические нормы, технические стандарты)	7,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	8,

NEW

Q7 : РОТИРУЙТЕ ВОПРОСЫ С 1 ПО 6

Q7 Препятствовало ли вам что-либо из нижеуказанного инвестировать в нематериальные активы, перечисленные выше?

(ЗАЧИТАЙТЕ - МОЖЕТ БЫТЬ НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

Трудность понимания бухгалтерских норм предоставления отчетности о капитальных затратах	1,
Высокая стоимость инвестирования	2,
Ограниченные внешние источники информации или экспертной консультации	3,
Неблагоприятное налогообложение нематериальных активов	4,
Ограниченная общественная финансовая поддержка (гранты, займы, поддержка при найме нового персонала и т.п.) в области нематериальных активов	5,
Нормативную базу Вашей промышленности трудно понять (экологические нормы, технические стандарты)	6,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	7,

NEW

Q8 : РОТИРУЙТЕ ВОПРОСЫ С 1 ПО 5

Q8 Были ли прежние инвестиции выгодными для вашей компании с точки зрения...?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

		Очень сильно	Немного	Мало	Совсем нет	НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕН ИМО
--	--	--------------	---------	------	------------	-----------------------

1	Продаж	1	2	3	4	5
2	Маржи прибыли	1	2	3	4	5
3	Навыков и квалификации сотрудников	1	2	3	4	5
4	Доли рынка	1	2	3	4	5
5	Общей стоимости компании	1	2	3	4	5

NEW

СПРОСИТЬ ВСЕХ

Q9 : РОТИРУЙТЕ УТВЕРЖДЕНИЯ С 1 ПО 3

Q9 В период с 2009 по 2011 год представила ли ваша компания какие-либо инновации, например,...?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

		Да	Нет	НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕН ИМО
--	--	----	-----	-----------------------

1	Новые или значительно усовершенствованные продукты, услуги или процессы	1	2	3
2	Новые или значительно усовершенствованные маркетинговые стратегии и методы распределения	1	2	3
3	Новые или значительно усовершенствованные организационные структуры и методы управления	1	2	3

NEW

СПРОСИТЕ Q10.1, ЕСЛИ КОДЫ СО 2 ПО 7 В Q2.1 ИЛИ Q3.1 И КОД 1 В Q9.1, Q9.2 ИЛИ Q9.3

СПРОСИТЕ Q10.2, ЕСЛИ КОДЫ СО 2 ПО 7 В Q2.2 ИЛИ Q3.2 И КОД 1 В Q9.1, Q9.2 ИЛИ Q9.3

СПРОСИТЕ Q10.3, ЕСЛИ КОДЫ СО 2 ПО 7 В Q2.3 ИЛИ Q3.3 И КОД 1 В Q9.1, Q9.2 ИЛИ Q9.3

СПРОСИТЕ Q10.4, ЕСЛИ КОДЫ СО 2 ПО 7 В Q2.4 ИЛИ Q3.4 И КОД 1 В Q9.1, Q9.2 ИЛИ Q9.3

СПРОСИТЕ Q10.5, ЕСЛИ КОДЫ СО 2 ПО 7 В Q2.5 ИЛИ Q3.5 И КОД 1 В Q9.1, Q9.2 ИЛИ Q9.3

СПРОСИТЕ Q10.6, ЕСЛИ КОДЫ СО 2 ПО 7 В Q2.6 ИЛИ Q3.6 И КОД 1 В Q9.1, Q9.2 ИЛИ Q9.3

Q10 : РОТИРУЙТЕ УТВЕРЖДЕНИЯ С 1 ПО 6

Q10 В среднем, какая доля инвестиций осуществлена вами в период с 2009 по 2011 годы, в каждую из нижеуказанных областей нематериальных активов, в том, что касается инновационных проектов?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

	0	Менее 1%	1-5%	Более 5% - 15%	Более 15% - 25%	Более 25% - 50%	Более 50%	НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО
--	---	----------	------	----------------	-----------------	-----------------	-----------	----------------------

1	Обучение	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Разработка ПО, исключая научные исследования и разработки (НИОКР) и веб-дизайн	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Репутация компании и брендинг	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Научные исследования и разработки (НИОКР)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Разработка продукции и услуг (за исключением научных исследований и разработок (НИОКР))	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Организация или усовершенствование бизнес-процессов	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW