

ZA5881

**Flash Eurobarometer 369
(Investing in Intangibles:
Economic Assets and Innovation Drivers for Growth)**

**Country Questionnaire
Finland (Swedish)**

A Flashnummer

--	--	--	--

FL359A

B Land

--	--

FL359B

C Intervjunummer (löpnummer)

--	--	--	--	--	--

FL359C

NACE NACE-kod (sample-information)

--

				Nacekod - 4 siffror
--	--	--	--	---------------------

FL359NACE

--

SIZE Företagets storlek (sample-information)

--

				Företagets storlek
--	--	--	--	--------------------

FL359SIZE

(INTRO1) God dag, jag heter (NAMN), och ringer från Finska Gallup. Skulle jag kunna få prata med (TITEL/ROLLBESKRIVNING)?

(INTRO2) OM GATEKEEPERN BER OM YTTERLIGARE INFORMATION: Vi kontaktar (beslutsfattare) på företag över hela Europa för att ta reda på vad de anser om aktuella affärsfrågor. Feedbacken kommer att ligga till grund för beslut och för att utforma den framtida politiken i Europa. Jag skulle verkligen uppskatta om jag fick prata med honom eller henne för att få med hans/hennes åsikter i undersökningen.

OM DEN KVALIFICERADE INTERVJUPERSONEN INTE ÄR TILLGÄNGLIG, BOKA EN TID

(INTRO3) (NÅR DU TALAR MED DE KVALIFICERADE INTERVJUPERSONERNA) God dag, jag heter (NAMN), och ringer från Finska Gallup, ett marknadsundersökningsföretag

(INTRO4) Vi kontaktar (beslutsfattare) vid företag över hela Europa för att ta reda på vad de anser om aktuella affärsfrågor och vi skulle verkliga uppskatta om ni ville vara med. Feedbacken kommer att ligga till grund för beslut och för att utforma den framtida politiken i Europa. Har ni tid att svara på några frågor? Det bör inte ta mer än 15 minuter...

--

ASK LAN1 ONLY IN BE, EE, FI, IE, LV, LU, MK, MT, CH, TR

LAN1 På vilket språk vill ni svara på våra frågor?

(LÄS UPP - ENDA ETT SVAR)

	1
	2
	3
	4
	5
	6
	7
	8
	9
Finland - finska	10
Finland - svenska	11
	12
	13
	14
	15
	16
	17
	18
	19
	20
	21
	22
	23
	24
	25
	26
	27
	28
	29
	30
	31
	32
	33
	34
	35
	36
	37
	38
	39
	40
	41
	42

	43
	44
	45
	46
Turkish Cypriot Community - Turkish	47
United Kingdom - English	48
United States of America - English	49
	50
	51

FL359 LAN1 (M)

(INTERVJUPERSONENS RÄTTIGHETER) Jag skulle vilja försäkra er om att ert samarbete är helt frivilligt och att era svar behandlas konfidentiellt. Den här intervjun kan komma att övervakas eller spelas in i kvalitets- och utbildningssyfte. Jag skulle vilja börja med att ställa några frågor i klassificeringssyfte...

FRÅGA ALLA

Jag skulle vilja börja med att ställa några grundläggande frågor om ert företag. Var vänlig begränsa era svar på samtliga frågor till att endast avse företagets verksamhet i Finland.

D1 | Ingår ert företag i en koncern?

Ja	1
Nej	2
Vet ej / inget svar	3

NEW

D2 | I vilket land ligger ert företags huvudkontor?

(ENDAST ETT SVAR)

Österrike	1
Belgien	2
Bulgarien	3
Kroatien	4
Cypern	5
Tjeckien	6
Danmark	7
Estland	8
Finland	9
Frankrike	10
Tyskland	11
Grekland	12
Ungern	13
Island	14
Irland	15
Italien	16

Japan	17
Lettland	18
Litauen	19
Luxemburg	20
F.d. jugoslaviska republiken Makedonien	21
Malta	22
Nederländerna	23
Norge	24
Polen	25
Portugal	26
Rumänien	27
Serbien	28
Slovakien	29
Slovenien	30
Spanien	31
Sverige	32
Schweiz	33
Turkiet	34
Storbritannien	35
USA	36
Annat	37
Vet ej / inget svar	38

NEW

Om ert företag ingår i en koncern ber jag er att svara på de återstående frågorna enbart med hänsyn till ert företag i Finland. Inkludera inte resultat för dotter- eller moderbolag utanför Finland.

D3 Hur många anställda (motsvarande heltid) har ert företag i dag?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

1–9	1
10–49	2
50– 249	3
250 anställda eller fler	4
Vet ej / inget svar	5

FL343 D1B

OM D3=5 AVSLUTA INTERVJUN

D4 När bildades företaget?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

Före den 1 januari 2007	1
Mellan den 1 januari 2007 och den 1 januari 2012	2
Efter den 1 januari 2012	3
Vet ej / inget svar	4

FL343 D2 MODIFIED TREND

D5A Hur stor omsättning hade ert företag 2011?

(SKRIV NER SVARET) (OM VÅGRAN/VET INTE/INGET SVAR KOD "9")

euros

NEW

LÄS UPP

D5B Hur stor omsättning hade ert företag 2011?

LÄS UPP

100 000 euro eller mindre	1
Mellan 900 000 och 4,5 miljoner kronor	2
Mellan 500 000 och 2 million euro	3
Mellan 2 och 10 million euro	4
Mellan 10 och 50 million euro	5
Mer än 50 million euro	6
Vet ej / inget svar	7

NEW

OM D5B=7 'VET INTE/INGET SVAR' AVSLUTA INTERVJUN

D6 Jämfört med 2010, hur utvecklades ert företags omsättning under 2011? Den ...

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

Ökade med mer än 25 %	1
Ökade med 5–25 %	2
Var ungefär densamma	3
Minskade med 5–25 %	4
Minskade med mer än 25 %	5
Vet ej / inget sv+AM1670ar	6

FL343 D5 MODIFIED TREND

D7 "INGET AV DESSA" KOD 3 - ENSVARSKOD

D7 Har ert företag tagits över, slagits ihop med ett annat företag eller sålt av någon del av sin verksamhet sedan den 1 januari 2011?

(LÄS UPP - FLERA SVAR MÖJLIGA)

Företaget har tagits över eller slagits ihop med ett annat företag	1,
Företaget har sålt av en del av sin verksamhet	2,
Inget av dessa	3,
Vet ej / inget svar	4,

NEW BASED ON FL343 D3

SUMMAN AV PROCENTTALEN I D8.1, D8.2, D8.3 OCH D8.4 MÅSTE BLI ETTHUNDRA (D8.1+D8.2+D8.3+D8.4 = 100 %) OM ETT SVAR 999 I D8.1, D8.2, D8.3 ELLER D8.4 KAN SUMMAN AV DE GILTIGA SVAREN (SVAR MELLAN 0 OCH 100 %) VARA MINDRE ÄN 100 %

--

D8.1 Ungefär hur stor procent av ert företags omsättning under 2011 kom från försäljning på var och en av följande marknader?

(LÄS UPP – SKRIV NER SVARET I PROCENT) (OM 'VET INTE/INGET SVAR' KOD '999')

			Lokalt, i det område eller den region där ert företag ligger
--	--	--	--

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

--

D8.2 Ungefär hur stor procent av ert företags omsättning under 2011 kom från försäljning på var och en av följande marknader?

(LÄS UPP – SKRIV NER SVARET I PROCENT) (OM 'VET INTE/INGET SVAR' KOD '999')

			I ert eget land utanför det område eller den region där ert företag ligger
--	--	--	--

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

--

D8.3 Ungefär hur stor procent av ert företags omsättning under 2011 kom från försäljning på var och en av följande marknader?

(LÄS UPP – SKRIV NER SVARET I PROCENT) (OM 'VET INTE/INGET SVAR' KOD '999')

			I andra EU-länder, eller i Schweiz, Norge, Island, Liechtenstein
--	--	--	--

FL343 D4.2 MODIFIED TREND

--

D8.4 Ungefär hur stor procent av ert företags omsättning under 2011 kom från försäljning på var och en av följande marknader?

(LÄS UPP – SKRIV NER SVARET I PROCENT) (OM 'VET INTE/INGET SVAR' KOD '999')

			I andra länder utanför EU
--	--	--	---------------------------

FL343 D4.3 MODIFIED TREND

Q1: ROTERA PUNKTERNA 1 TILL 5

Q1 Om ni tänker på ert företags prioriteringar, kan ni säga vilka två av följande som är viktigast?

(LÄS UPP - MAX 2 SVAR)

Snabb utveckling av nya produkter eller tjänster	1,
Skräddarsydda, kundanpassade lösningar	2,
Säkerställa lägre priser	3,
Öka arbetsproduktiviteten	4,
Minska produktionskostnaderna	5,
Annat (LÄS INTE UPP)	6,
Vet ej / inget svar	7,

NEW

Q2: ROTERA PÅSTÄENDENA 1 TILL 6

Q2 Under 2011, hur stor procent av sin totala omsättning investerade ert företag i följande aktiviteter genom interna resurser (dvs. endast med hjälp av interna resurser och kapacitet)?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

	0	Mindre än 1 %	1-5 %	Mer än 5 till 15 %	Mer än 15 till 25 %	Mer än 25 till 50 %	Mer än 50%	Vet ej / inget svar
1 Utbildning	1	2	3	4	5	6	7	8
2 Mjukvaruutveckling, exkl. forskning och utveckling (FoU) och webbdesign	1	2	3	4	5	6	7	8
3 Företagets anseende och varumärkesutveckling	1	2	3	4	5	6	7	8
4 Forskning och utveckling (FoU)	1	2	3	4	5	6	7	8
5 Utformning av produkter och tjänster (exkl. forskning och utveckling, FoU)	1	2	3	4	5	6	7	8
6 Förbättringar av organisationen eller verksamhetsprocesser	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW

Q3: ROTERA PÅSTÄENDENA 1 TILL 6

Q3 Under 2011, hur stor procent av sin totala omsättning investerade ert företag i följande aktiviteter genom en extern leverantör för vilken företaget betalade (dvs. endast med hjälp av externa resurser och kapacitet)?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

		0	Mindre än 1 %	1-5 %	Mer än 5 till 15 %	Mer än 15 till 25 %	Mer än 25 till 50 %	Mer än 50%	Vet ej / inget svar
--	--	---	---------------	-------	--------------------	---------------------	---------------------	------------	---------------------

1	Utbildning	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Mjukvaruutveckling, exkl. forskning och utveckling (FoU) och webbdesign	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Företagets anseende och varumärkesutveckling	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Forskning och utveckling (FoU)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Utformning av produkter och tjänster (exkl. forskning och utveckling, FoU)	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Förbättringar av organisationen eller verksamhetsprocesser	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW

FRÅGA Q4.1 OM KODERNA 2 TILL 7 I Q2.1 ELLER Q3.1

FRÅGA Q4.2 OM KODERNA 2 TILL 7 I Q2.2 ELLER Q3.2

FRÅGA Q4.3 OM KODERNA 2 TILL 7 I Q2.3 ELLER Q3.3

FRÅGA Q4.4 OM KODERNA 2 TILL 7 I Q2.4 ELLER Q3.4

FRÅGA Q4.5 OM KODERNA 2 TILL 7 I Q2.5 ELLER Q3.5

FRÅGA Q4.6 IOM KODERNA 2 TILL 7 I Q2.6 ELLER Q3.6

GÅ TILL Q9 OM ALLA KODER ÄR 1 "0 %" ELLER ALLA KODER ÄR 8 "VET INTE/INGET SVAR" I ALLA Q2.1 TILL Q2.6 OCH Q3.1 TILL Q3.6

Q4: ROTERA PÅSTÄENDENA 1 TILL 6

Q4 Under hur lång genomsnittlig tid förväntar sig ert företag att det kommer att gynnas av sina investeringar i följande aktiviteter?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

		Mindre än 2 år	2-5 år	6-10 år gammal	Mer än 10 år gammal	Vet ej / inget svar
--	--	----------------	--------	----------------	---------------------	---------------------

1	Utbildning	1	2	3	4	5
2	Mjukvaruutveckling, exkl. forskning och utveckling (FoU) och webbdesign	1	2	3	4	5

3	Företagets anseende och varumärkesutveckling	1	2	3	4	5
4	Forskning och utveckling (FoU)	1	2	3	4	5
5	Utformning av produkter och tjänster (exkl. forskning och utveckling, FoU)	1	2	3	4	5
6	Förbättringar av organisationen eller verksamhetsprocesser	1	2	3	4	5

NEW

Immateriella tillgångar är icke-finansiella, icke-fysiska tillgångar. De skapas med tiden och genom investeringar och är identifierbara som separata tillgångar. De kan skapa mervärde för företaget. Exempel på immateriella tillgångar är utbildning, mjukvaruutveckling, anseende och varumärkesutveckling, forskning och utveckling, utformning av produkter och tjänster samt förbättringar av verksamhetsprocesser.

Q5 : ROTERA PÅSTÄENDENA 1 TILL 3

Q5 Har följande investeringar redovisats som "immateriella tillgångar" i ert företags balansräkning för 2011?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

		Ja	Nej	Inte tillämpligt (LÄS EJ UPP)	Vet ej / inget svar

1	Forskning och utveckling (FoU)	1	2	3	4
2	Mjukvaruutveckling,	1	2	3	4
3	Annat (utbildning, utformning, anseende och varumärkesutveckling, förbättringar av organisationen eller verksamhetsprocesser)	1	2	3	4

NEW

Q6: ROTERA PUNKTERNA 1 TILL 7

Q6 Motiverade något av följande er att investera i de immateriella tillgångar som just nämnts?

(LÄS UPP - FLERA SVAR MÖJLIGA)

Förbättrade interna kunskaper om de immateriella tillgångarna
Snabbare utveckling av nya företagstjänster eller produkter
Bättre ekonomisk avkastning eller större marknadsandelar
Bättre relationer med kunder och affärspartners
Ökad effektivitet i interna verksamhetsprocesser

- 1,
- 2,
- 3,
- 4,
- 5,

Offentligt ekonomiskt stöd (bidrag, lån och stöd för nyanställning etc.) för immateriella tillgångar	6,
Regelverket för er bransch (miljöbestämmelser, tekniska standarder)	7,
Vet ej / inget svar	8,

NEW

Q7: ROTERA PUNKTERNA 1 TILL 6

Q7 Vilka av följande, om något, avskräckte er från att investera i de immateriella tillgångar som nämndes tidigare?

(LÄS UPP - FLERA SVAR MÖJLIGA)

Redovisningsreglerna för rapportering av investeringar är svåra att förstå	1,
Höga investeringskostnader	2,
Begränsade externa källor till information eller expertkunskap	3,
Ogynnsam beskattning av immateriella tillgångar	4,
Begränsat offentligt ekonomiskt stöd (bidrag, lån, stöd för nyanställning etc.) för immateriella tillgångar	5,
Regelverket för er bransch är svårt att förstå (miljöbestämmelser, tekniska standarder)	6,
Vet ej / inget svar	7,

NEW

Q8: ROTERA PÅSTÅENDENA 1 TILL 5

Q8 Har tidigare investeringar i immateriella tillgångar gynnat ert företag i fråga om...?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

		Mycket	Lite	Lite	Inte alls	Vet ej / inget svar
1	Försäljning	1	2	3	4	5
2	Vinstmarginal	1	2	3	4	5
3	De anställdas färdigheter och kvalifikationer	1	2	3	4	5
4	Marknadsandel	1	2	3	4	5
5	Företagets totala värde	1	2	3	4	5

NEW

FRÅGA ALLA

Q9: ROTERA PÅSTÅENDENA 1 TILL 3

Q9 Mellan 2009 och 2011, införde ert företag några innovationer, t.ex... ?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

		Ja	Nej	Vet ej / inget svar
1	Nya eller väsentligt förbättrade produkter, tjänster eller processer	1	2	3
2	Nya eller väsentligt förbättrade marknadsstrategier och distributionsmetoder	1	2	3
3	Nya eller väsentligt förbättrade organisationsstrukturer och ledningsmetoder	1	2	3

NEW

FRÅGA Q10.1 OM KODERNA 2 TILL 7 I Q2.1 ELLER Q3.1 OCH KOD 1 I Q9.1, Q9.2 ELLER Q9.3

FRÅGA Q10.2 OM KODERNA 2 TILL 7 I Q2.2 ELLER Q3.2 OCH KOD 1 I Q9.1, Q9.2 ELLER Q9.3

FRÅGA Q10.3 OM KODERNA 2 TILL 7 I Q2.3 ELLER Q3.3 OCH KOD 1 I Q9.1, Q9.2 ELLER Q9.3

FRÅGA Q10.4 OM KODERNA 2 TILL 7 I Q2.4 ELLER Q3.4 OCH KOD 1 I Q9.1, Q9.2 ELLER Q9.3

FRÅGA Q10.5 OM KODERNA 2 TILL 7 I Q2.5 ELLER Q3.5 OCH KOD 1 I Q9.1, Q9.2 ELLER Q9.3

FRÅGA Q10.6 OM KODERNA 2 TILL 7 I Q2.6 ELLER Q3.6 OCH KOD 1 I Q9.1, Q9.2 ELLER Q9.3

Q10 : ROTERA PÅSTÄENDENA 1 TILL 6

Q10 Hur stor genomsnittlig andel av de investeringar ni gjorde mellan 2009 och 2011, i var och en av följande immateriella tillgångar, rörde innovationsprojekt?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

		0	Mindre än 1 %	1-5 %	Mer än 5 till 15 %	Mer än 15 till 25 %	Mer än 25 till 50 %	Mer än 50%	Vet ej / inget sv+A M16 70ar
--	--	---	---------------	-------	--------------------	---------------------	---------------------	------------	---------------------------------------

1	Utbildning	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Mjukvaruutveckling, exkl. forskning och utveckling (FoU) och webbdesign	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Företagets anseende och varumärkesutveckling	1	2	3	4	5	6	7	8

4	Forskning och utveckling (FoU)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Utformning av produkter och tjänster (exkl. forskning och utveckling, FoU)	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Förbättringar av organisationen eller verksamhetsprocesser	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW
