

ZA5881

**Flash Eurobarometer 369
(Investing in Intangibles:
Economic Assets and Innovation Drivers for Growth)**

**Country Questionnaire
Iceland**

A Flash könnunarnúmer

--	--	--	--

FL359A

B Land

--	--

FL359B

C Viðtal númer

--	--	--	--	--	--

FL359C

NACE NACE-kóði (Úrtaksupplýsingar)

--	--	--	--	--	--

NACE-kóði - 4 tölustafir

FL359NACE

SIZE Stærð fyrirtækis (Úrtaksupplýsingar)

--	--	--	--	--	--

Stærð fyrirtækis

FL359SIZE

(INNGANGUR 1) Góðan daginn, ég heiti (NAFN) og hringi frá Capacent Gallup. Gæti ég fengið að tala við (HEITI SVARANDA EÐA TITILL/STARFSHEITI EF EKKERT NAFN ER GEFIÐ UPP)?

(INNGANGUR 2) EF SÁ SEM SVARAR BIÐUR UM FREKARI UPPLÝSINGAR: Við erum að hafa samband við fyrirtæki (þá sem taka ákvarðanir í þeim) um alla Evrópu til að fá álit þeirra á viðskiptatengdum málefnum líðandi stundar. Álitið verður notað til að styðja við ákvarðanatöku og mótun stefnu fyrir Evrópu í framtíðinni.(EF ÞARF) Við yrðum þakklát fyrir að fá að ræða við hann/hana til að álit hans/hennar verði hluti af rannsókninni.

EF VIÐKOMANDI SVARANDI ER EKKI VIÐ, VINSAMLEGAST PANTIÐ VIÐTAL

(INNGANGUR 3) (ÞEGAR TALAEÐ ER VIÐ ÆTLAÐA SVARENDUR) Góðan daginn, ég heiti (NAFN) og hringi frá Capacent Gallup, sem er markaðsrannsóknafyrirtæki.

(INNGANGUR 4) Við erum að hafa samband við fyrirtæki (þá sem taka ákvarðanir í þeim) um alla Evrópu til að fá álit þeirra á viðskiptatengdum málefnum líðandi stundar og við kynnum virkilega að meta framlag þitt. Álitið verður notað til að styðja við ákvarðanatöku og mótun stefnu fyrir Evrópu í framtíðinni. Hefur þú tíma til að svara nokkrum spurningum? (EF SPURT UM TÍMA:) Það ætti ekki að taka meira en 15-20 mínútur...

--

SPYRJIÐ LAN1 AÐEINS Í BE, EE, FI, IE, LV, LU, MT, ES

LAN1

[LESA UPP – SKRÁ EITT SVAR]

	1
	2
	3
	4
	5
	6
	7
	8
	9
	10
	11
	12
	13
	14
	15
	16
	17
	18
	19
	20
	21
	22
	23
	24
	25
	26
	27
	28
	29
	30
	31
	32
	33
	34
	35
	36
	37
	38
	39
	40
	41

	42
	43
	44
	45
	46
	47
	48
	49
	50
	51

FL359 LAN1 (M)

(FULLVISSA SVARANDA UM TRÚNAÐ) Ég vil fullvissa þig um að samvinna þín er algerlega valfrjáls og öll svör þín eru bundin trúnaði. Þetta viðtal gæti verið hlustað í tengslum við gæðastjórnun eða þjálfun. Fyrst mun ég spyrja nokkurra spurninga sem eru aðeins til flokkunar...

Allir

Ég mun byrja á því að spyrja nokkurra grunn spurninga um fyrirtækið þitt. Vinsamlegast takmarkaðu svör þín við starfsemi fyrirtækisins í/á (ÍSLAND).

D1 Er fyrirtækið hluti af fyrirtækjasamstæðu?

Já	1
Nei	2
Veit ekki/á ekki við	3

NEW

D2 Í hvaða landi eru höfuðstöðvar fyrirtækisins?

AÐEINS EITT SVAR

Austurríki	1
Belgíu	2
Búlgaríu	3
Króatíu	4
Kýpur	5
Tékklandi	6
Danmörku	7
Eistlandi	8
Finnlandi	9
Frakklandi	10
Þýskalandi	11
Grikklandi	12
Ungverjalandi	13
Íslandi	14
Írlandi	15

Ítalíu	16
Japan	17
Lettlandi	18
Litháen	19
Lúxemborg	20
Makedóníu	21
Möltu	22
Hollandi	23
Noregi	24
Póllandi	25
Portúgal	26
Rúmeníu	27
Serbíu	28
Stóvakíu	29
Slóveníu	30
Spáni	31
Svíþjóð	32
Sviss	33
Tyrklandi	34
Bretlandi (Stóra Bretlandi og Norður Írlandi)	35
Bandaríkjunum	36
Annað	37
Veit ekki/á ekki við	38

NEW

Ef fyrirtæki þitt er hluti af fyrirtækjasamstæðu skaltu aðeins svara fyrir fyrirtæki þitt í/á (ÍSLANDI). Ekki hugsa um hlutdeildarfélög eða móðurfyrirtæki utan (ÍSLANDS) þegar þú svarar.

D3 Hve margir starfsmenn (ígildi fulls starfshlutfalls) vinna hjá fyrirtækinu þessa stundina?

(LESA UPP – SKRÁ EITT SVAR)

1–9	1
10–49	2
50–249	3
250 starfsmenn eða fleiri	4
Veit ekki/á ekki við	5

FL343 D1B

EF D3=5 SKAL LJÚKA VIÐTALINU

D4 Hvenær var fyrirtækið stofnað?

(LESA UPP – SKRÁ EITT SVAR)

Fyrir 1. janúar 2007	1
Á milli 1. janúar 2007 og 1. janúar 2012	2
Eftir 1. janúar 2012	3
Veit ekki/á ekki við	4

FL343 D2 MODIFIED TREND

D5A Hver var velta fyrirtækisins árið 2011?

(SKRÁ SVAR) (KÓÐI "9" EF NEITAR AÐ SVARA/VEIT EKKI/Á EKKI VIÐ)

krónur

NEW

D5B Hver var velta fyrirtækisins árið 2011?

Lesið upp

Minni en 16 milljónir króna	1
Meiri en 16 til 80 milljónir króna	2
Meiri en 80 til 320 milljónir króna	3
Meiri en 320 milljónir til 1,5 milljarða króna	4
Meiri en 1,5 til 8 milljarðar króna	5
Meiri en 8 milljarðar króna	6
Veit ekki/á ekki við	7

NEW

EF D5B=7 'VEIT EKKI/Á EKKI VIÐ' SKAL LJÚKA VIÐTALINU

D6 Hver af eftirfarandi fullyrðingum á við um fyrirtækið? Velta fyrirtækisins árið 2011, miðað við árið 2010...

(LESA UPP – SKRÁ EITT SVAR)

Jókst um meira en 25%	1
Jókst um 5–25%	2
Var um það bil sú sama	3
Minnkaði um 5–25%	4
Minnkaði um meira en 25%	5
Veit ekki/á ekki við	6

FL343 D5 MODIFIED TREND

D7 "EKKERT AF ÞESSU" KÓÐI 3 - STAKUR KÓÐI

D7 Hefur fyrirtækið verið tekið yfir, sameinast öðru fyrirtæki eða selt einhvern hluta af starfseminni frá 1. janúar 2011?

(LESA UPP - FJÓLSVAR)

Fyrirtækið var tekið yfir eða sameinaðist öðru fyrirtæki	1,
Fyrirtækið seldi hluta starfseminnar	2,
Ekkert af þessu	3,
Veit ekki/á ekki við	4,

NEW BASED ON FL343 D3

PRÓSENTURNAR Í D8.1, D8.2, D8.3 og D8.4 VERÐA AÐ VERA 100% SAMANLAGT (D8.1 + D8.2 + D8.3 + D8.4 = 100%). EF SVARAÐ ER "VEIT EKKI/Á EKKI VIÐ" Í D8.1, D8.2, D8.3 EÐA D8.4 GETUR SUMMA TÆKRA SVARA (SVARA Á MILLI 0 OG 100%) VERIÐ LÆGRI EN 100%.

--

D8.1 Um það bil hve mikill hluti af veltu fyrirtækisins árið 2011, í prósentum, var vegna sölu á hverju eftirfarandi markaðssvæða?

(LESA UPP - SKRÁ SVAR Í PRÓSENTU) (KÓÐI "999" EF "VEIT EKKI/Á EKKI VIÐ)

			Á því svæði þar sem fyrirtækið er staðsett
--	--	--	--

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

--

D8.2 Um það bil hve mikill hluti af veltu fyrirtækisins árið 2011, í prósentu, var vegna sölu á hverju eftirfarandi markaðssvæða?

(LESA UPP - SKRÁ SVAR Í PRÓSENTU) (KÓÐI "999" EF "VEIT EKKI/Á EKKI VIÐ)

			Í þínu eigin landi, en ekki á því svæði þar sem fyrirtækið er staðsett
--	--	--	--

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

--

D8.3 Um það bil hve mikill hluti af veltu fyrirtækisins árið 2011, í prósentu, var vegna sölu á hverju eftirfarandi markaðssvæða?

(LESA UPP - SKRÁ SVAR Í PRÓSENTU) (KÓÐI "999" EF "VEIT EKKI/Á EKKI VIÐ)

			Í löndum innan Evrópusambandsins eða í Sviss, Noregi eða í Liechtenstein
--	--	--	--

FL343 D4.2 MODIFIED TREND

--

D8.4 Um það bil hve mikill hluti af veltu fyrirtækisins árið 2011, í prósentu, var vegna sölu á hverju eftirfarandi markaðssvæða?

(LESA UPP - SKRÁ SVAR Í PRÓSENTU) (KÓÐI "999" EF "VEIT EKKI/Á EKKI VIÐ)

			Í öðrum löndum sem ekki eru í Evrópusambandinu
--	--	--	--

FL343 D4.3 MODIFIED TREND

Q1 : VÍXLA FULLYRÐINGUM 1 TIL 5

Q1 Ef þú hugsar um forgangsatriði fyrirtækisins, hvaða tvö af eftirfarandi atriðum eru mikilvægust?

(LESA UPP – HÁMARK 2 SVÖR)

Hröð þróun nýrra afurða eða þjónustu	1,
Sérniðnar lausnir	2,
Að tryggja lágt verð	3,
Að auka framleiðni vinnuafis	4,
Að minnka framleiðslukostnað	5,
Annað (EKKI LESA UPP)	6,
Veit ekki/á ekki við	7,

NEW

Q2 : VÍXLA FULLYRÐINGUM 1 TIL 6

Q2 Hve mikinn hluta af heildarveltu fyrirtækisins árið 2011, í prósentum, notaði fyrirtækið til að fjárfesta í eftirfarandi verkefnum með því að notast við innri aðföng sín (þ.e. með því að notast eingöngu við eigin starfsmenn og önnur aðföng fyrirtækisins)?

[LESA UPP – SKRÁ EITT SVAR]

	0	Minn a en 1%	1–5 %	Meir a en 5 til 25%	Meir a en 15 til 25%	Meir a en 25 til 50%	Meir a en 50%	Veit ekki/ á ekki við
1								

1	Þjálfun	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Hugbúnaðarþróun, að undanskildu rannsóknar- og þróunarstarfi („R&D“) og vefhönnun	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Orðspor og mörkun fyrirtækisins	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Rannsóknir og þróun („R&D“)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Hönnun afurða og þjónustu (að undanskildu rannsóknar- og þróunarstarfi („R&D“))	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Endurbætur á skipulagi eða ferlum	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW

Q3 : VÍXLA FULLYRÐINGUM 1 TIL 6

Q3 Hve mikinn hluta af heildarveltu fyrirtækisins árið 2011, í prósentum, notaði fyrirtækið til að fjárfesta í eftirfarandi verkefnum með því að notast við utanaðkomandi aðila sem fyrirtækið greiddi fyrir þjónustuna (þ.e. með því að notast eingöngu við utanaðkomandi þjónustu og aðföng utan fyrirtækisins)?

[LESA UPP – SKRÁ EITT SVAR]

		0	Minn a en 1%	1-5 %	Meir a en 5 til 25%	Meir a en 15 til 25%	Meir a en 25 til 50%	Meir a en 50%	Veit ekki/ á ekki við
--	--	---	--------------------	----------	------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	---------------------	-----------------------------------

1	Þjálfun	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Hugbúnaðarþróun, að undanskildu rannsóknar- og þróunarstarfi („R&D“) og vefhönnun	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Orðspor og mörkun fyrirtækisins	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Rannsóknir og þróun („R&D“)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Hönnun afurða og þjónustu (að undanskildu rannsóknar- og þróunarstarfi („R&D“))	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Endurbætur á skipulagi eða ferlum	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW

SPYRJA UM Q4.1 EF KÓÐAR 2 TIL 7 ERU Í Q2.1 EÐA Q3.1

SPYRJA UM Q4.2 EF KÓÐAR 2 TIL 7 ERU Í Q2.2 EÐA Q3.2

SPYRJA UM Q4.3 EF KÓÐAR 2 TIL 7 ERU Í Q2.3 EÐA Q3.3

SPYRJA UM Q4.4 EF KÓÐAR 2 TIL 7 ERU Í Q2.4 EÐA Q3.4

SPYRJA UM Q4.5 EF KÓÐAR 2 TIL 7 ERU Í Q2.5 EÐA Q3.5

SPYRJA UM Q4.6 EF KÓÐAR 2 TIL 7 ERU Í Q2.6 EÐA Q3.6

FARA Í Q9 EF ALLIR KÓÐAR ERU 1 "0%" EÐA ALLIR KÓÐAR ERU 8 "VEIT EKKI/Á EKKI VIÐ" Í ÖLLUM Q2.1 TIL Q2.6 OG Q3.1 TIL Q3.6

Q4 : VÍXLA FULLYRÐINGUM 1 TIL 6

Q4	Hve lengi að meðaltali áætla fyrirtækið að það muni njóta góðs af fjárfestingum sínum í eftirfarandi verkefnum?
----	---

[LESA UPP – SKRÁ EITT SVAR]

		Skemur en 2 ár	2-5 ár	6-10 ár	Lengur en 10 ár	Veit ekki/á ekki við
--	--	-------------------	--------	---------	--------------------	-------------------------

1	Þjálfun	1	2	3	4	5
2	Hugbúnaðarþróun, að undanskildu rannsóknar- og þróunarstarfi („R&D“) og vefhönnun	1	2	3	4	5

3	Orðspor og mörkun fyrirtækisins	1	2	3	4	5
4	Rannsóknir og þróun („R&D“)	1	2	3	4	5
5	Hönnun afurða og þjónustu (að undanskildu rannsóknar- og þróunarstarfi („R&D“))	1	2	3	4	5
6	Endurbætur á skipulagi eða ferlum	1	2	3	4	5

NEW

Óáþreifanlegar eignir eru ófjárhagslegar og óefnislegar eignir. Þær skapast með tímanum og fjárfestingu og þær má greina sem aðskildar eignir. Þær geta verið virðisaukandi fyrir fyrirtæki. Sem dæmi um óáþreifanlegar eignir má nefna þjálfun, hugbúnaðarþróun, orðspor og mörkun, rannsóknar- og þróunarstarf, hönnun afurða og þjónustu eða endurbætur á ferlum.

Q5 : VÍXLA FULLYRÐINGUM 1 TIL 3

Q5 Hafa eftirfarandi fjárfestingar verið skráðar sem „óáþreifanlegar eignir“ á efnahagsreikningi fyrirtækisins árið 2011?

[LESA UPP – SKRÁ EITT SVAR]

		Já	Nei	Á ekki við (EKKI LESA UPP)	Veit ekki/á ekki við
--	--	----	-----	----------------------------	----------------------

1	Rannsóknir og þróun („R&D“)	1	2	3	4
2	Hugbúnaðarþróun	1	2	3	4
3	Annað (þjálfun, hönnun, orðspor og mörkun, endurbót skipulags eða ferla)	1	2	3	4

NEW

Q6 : VÍXLA ATRIÐUM 1 TIL 7

Q6 Hvatti eitthvað af eftirfarandi þig til að fjárfesta í þeim óáþreifanlegu eignum sem áður voru nefndar?

(LESA UPP - FJÖLSVAR)

Að bæta færni innan fyrirtækisins á sviðum þessara óáþreifanlegu eigna
Að hraða þróun nýrrar þjónustu eða afurða fyrirtækisins
Að auka tekjur eða stækka markaðshlutdeild
Að bæta sambönd við viðskiptavinum eða viðskiptafélaga
Að auka skilvirkni innri ferla fyrirtækisins

- 1,
- 2,
- 3,
- 4,
- 5,

Fjárhagsleg aðstoð hins opinbera (styrkir, lán og stuðningur við ráðningu nýrra starfsmanna o.s.frv.) fyrir óáþreifanlegar eignir	6,
Regluverk iðnaðarins (reglur um umhverfismál, tæknilegir staðlar)	7,
Veit ekki/á ekki við	8,

NEW

Q7 : VÍXLA ATRIÐUM 1 TIL 6

Q7 Dró eitthvað af eftirfarandi úr því að þú fjárfestir í þeim óáþreifanlegu eignum sem áður voru nefndar?

(LESA UPP - FJÖLSVAR)

Erfitt að skilja bókhaldsreglur um fjárfestingarútgjöld	1,
Mikill kostnaður fjárfestingarinnar	2,
Takmarkaðar upplýsingar eða sérþekking til staðar utan fyrirtækisins	3,
Óhagstæð skattumgjörð fyrir óáþreifanlegar eignir	4,
Takmörkuð fjárhagsleg aðstoð hins opinbera (styrkir, lán og stuðningur við ráðningu nýrra starfsmanna o.s.frv.) fyrir óáþreifanlegar eignir	5,
Erfitt að skilja regluverk iðnaðarins (reglur um umhverfismál, tæknilegir staðlar)	6,
Veit ekki/á ekki við	7,

NEW

Q8 : VÍXLA FULLYRÐINGUM 1 TIL 5

Q8 Hefur fyrri fjárfesting í óáþreifanlegum eignum orðið fyrirtækinu til góðs að því er varðar...

[LESA UPP – SKRÁ EITT SVAR]

		Mjög mikið	Nokkuð	Lítið	Alls ekki	Veit ekki/á ekki við
--	--	------------	--------	-------	-----------	----------------------

1	Sölu	1	2	3	4	5
2	Hagnaðarhlutfall	1	2	3	4	5
3	Færni og hæfni starfsmanna	1	2	3	4	5
4	Markaðshlutdeild	1	2	3	4	5
5	Heildarvirði fyrirtækisins	1	2	3	4	5

NEW

Allir

Q9 : VÍXLA ATRIÐUM 1 TIL 3

Q9 Kynnti fyrirtækið nýjungar til sögunnar á milli 2009 og 2011, svo sem...

[LESA UPP – SKRÁ EITT SVAR]

		Já	Nei	Veit ekki/á ekki við
1	Nýjar eða verulega endurbættar vörur, þjónustu eða ferla	1	2	3
2	Nýjar eða verulega endurbættar markaðs- og dreifingaraðferðir	1	2	3
3	Nýtt eða verulega endurbætt stjórnskipulag og aðferðir við stjórnun	1	2	3

NEW

SPYRJA UM Q10.1 EF KÓÐAR 2 TIL 7 ERU Í Q2.1 EÐA Q3.1 OG KÓÐI 1 ER Í Q9.1, Q9.2 EÐA Q9.3

SPYRJA UM Q10.2 EF KÓÐAR 2 TIL 7 ERU Í Q2.2 EÐA Q3.2 OG KÓÐI 1 ER Í Q9.1, Q9.2 EÐA Q9.3

SPYRJA UM Q10.3 EF KÓÐAR 2 TIL 7 ERU Í Q2.2 EÐA Q3.2 OG KÓÐI 1 ER Í Q9.1, Q9.2 EÐA Q9.3

SPYRJA UM Q10.4 EF KÓÐAR 2 TIL 7 ERU Í Q2.4 EÐA Q3.4 OG KÓÐI 1 ER Í Q9.1, Q9.2 EÐA Q9.3

SPYRJA UM Q10.5 EF KÓÐAR 2 TIL 7 ERU Í Q2.5 EÐA Q3.5 OG KÓÐI 1 ER Í Q9.1, Q9.2 EÐA Q9.3

SPYRJA UM Q10.5 EF KÓÐAR 2 TIL 7 ERU Í Q2.6 EÐA Q3.6 OG KÓÐI 1 ER Í Q9.1, Q9.2 EÐA Q9.3

Q10: VÍXLA FULLYRÐINGUM 1 TIL 7

Q10 Hve mikill hluti af fjárfestingu í hverjum af eftirfarandi óáþreifanlegu eignum á milli 2009 og 2011 tengdist nýsköpunarverkefnum, að meðaltali og í prósentum?

[LESA UPP – SKRÁ EITT SVAR]

		0	Minn a en 1%	1–5 %	Meir a en 5 til 25%	Meir a en 15 til 25%	Meir a en 25 til 50%	Meir a en 50%	Veit ekki/á ekki við
1	Þjálfun	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Hugbúnaðarþróun, að undanskildu rannsóknar- og þróunarstarfi („R&D“) og vefhönnun	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Orðspor og mörkun fyrirtækisins	1	2	3	4	5	6	7	8

4	Rannsóknir og þróun („R&D“)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Hönnun afurða og þjónustu (að undanskildu rannsóknar- og þróunarstarfi („R&D“))	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Endurbætur á skipulagi eða ferlum	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW
