

ZA5881

**Flash Eurobarometer 369
(Investing in Intangibles:
Economic Assets and Innovation Drivers for Growth)**

**Country Questionnaire
Japan**

A 速報番号

--	--	--	--

FL359A

B 国

--	--

FL359B

C インタビュー番号

--	--	--	--	--	--

FL359C

NACE NACEコード (サンプル情報)

--	--	--	--

NACEコード - 4桁

FL359NACE

SIZE 会社の規模 (サンプル情報)

--	--	--	--

会社の規模

FL359SIZE

(イントロ1) 初めまして、リサーチフリーウェイの (名前) と申します。(回答者の名前または名前が挙げられていない場合は肩書き/職名) 様はいらっしゃいますでしょうか。

(イントロ2) 電話に出た者が追加情報を求める場合：弊社では世界の企業 (の意思決定者) に現在のビジネス関連の話題についてのご意見をお伺いするためご連絡を差し上げております。いただいたご意見は将来的な欧州政策における意思決定とその設計に活用されます。こちらの調査に (名前) 様のご意見を反映させるため、お話をお伺いしたいのです。

適格な回答者が不在の場合は、インタビューのための予約をしてください。

(イントロ3) (該当の回答者に対して) 初めまして、市場調査会社リサーチフリーウェイの (名前) と申します。

(イントロ4) 弊社では世界の企業（の意思決定者）に現在のビジネス関連の話題についてのご意見をお伺いするためご連絡を差し上げております。（名前）様のご意見をこちらの調査に反映するため、ご協力いただけませんか。いただいたご意見は将来的な欧州政策における意思決定とその設計に活用されます。もしお手すきのお時間がありましたら、いくつか質問をさせていただきます。所要時間は約15分です。

LAN1はBE、EE、FI、IE、LV、LU、MK、MT、CH、TRのみで質問する

LAN1 どの言語でインタビューを行いますか？

(読み上げる - 1回答のみ)

オーストリア - ドイツ語	1
ベルギー - オランダ語	2
ベルギー - フランス語	3
ブルガリア - ブルガリア語	4
クロアチア - クロアチア語	5
チェコ共和国 - チェコ語	6
デンマーク - デンマーク語	7
エストニア - エストニア語	8
エストニア - ロシア語	9
フィンランド - フィンランド語	10
フィンランド - スウェーデン語	11
フランス - フランス語	12
ドイツ - ドイツ語	13
ギリシア - ギリシア語	14
ハンガリー - ハンガリー語	15
アイスランド - アイスランド語	16
アイルランド - 英語	17
アイルランド - アイルランド語	18
イタリア - イタリア語	19
ラトビア - ラトビア語	20
ラトビア - ロシア語	21
リトアニア - リトアニア語	22
ルクセンブルグ - ルクセンブルグ語	23
ルクセンブルグ - フランス語	24
ルクセンブルグ - ドイツ語	25
マケドニア - マケドニア語	26
マケドニア - アルバニア語	27
マルタ - マルタ語	28
マルタ - 英語	29
	30
オランダ - オランダ語	31
ノルウェー - ノルウェー語	32
ポーランド - ポーランド語	33
ポルトガル - ポルトガル語	34
キプロス共和国 - ギリシア語	35
ルーマニア - ルーマニア語	36
スロバキア - スロバキア語	37
スロベニア - スロベニア語	38
	39
スペイン - スペイン語	40

スウェーデン - スウェーデン語	41
スイス - ドイツ語	42
スイス - フランス語	43
スイス - イタリア語	44
トルコ - トルコ語	45
トルコ - クルド語	46
アメリカ合衆国 - 英語	47
イギリス - 英語	48
アメリカ合衆国 - 英語	49
日本 - 日本語	50
	51

FL359 LAN1 (M)

(回答者への再確認) ご協力は完全な自由意志に基づくものであり、すべての回答は極秘扱いで処理されることを確認いたします。このインタビューは品質管理と学習の目的でモニタリングまたは録音されることがあります。それでは最初に回答者の分類を行うためいくつか質問させていただきます。

全員に聞く

それではまず、御社についていくつか質問させていただきます。すべての質問について、御社の日本国内における事業活動についてのみお答えください。

D1 御社はグループ企業に属していますか？

はい	1
いいえ	2
分からない/無回答	3

NEW

D2 御社の本社はどの国にありますか？

1回答のみ

オーストリア	1
ベルギー	2
ブルガリア	3
クロアチア	4
キプロス共和国	5
チェコ共和国	6
デンマーク	7
エストニア	8
フィンランド	9
フランス	10
ドイツ	11
ギリシア	12
ハンガリー	13
アイスランド	14

アイルランド	15
イタリア	16
日本	17
ラトビア	18
リトアニア	19
ルクセンブルグ	20
マケドニア・旧ユーゴスラビア共和国	21
マルタ	22
オランダ	23
ノルウェー	24
ポーランド	25
ポルトガル	26
ルーマニア	27
セルビア共和国	28
スロバキア	29
スロベニア	30
スペイン	31
スウェーデン	32
スイス	33
トルコ	34
イギリス	35
アメリカ合衆国	36
その他	37
分からない/無回答	38

NEW

御社がグループ企業に属している場合、残りの質問について日本国内における御社の状況についてのみお答えください。（私たちの国）以外の子会社や親会社については回答に含めな
いで下さい。

D3 御社の現在の従業員数（正規職員）は何名ですか？

（読み上げる。1回答のみ）

1 - 9	1
10 - 49	2
50 - 249	3
250以上	4
分からない/無回答	5

FL343 D1B

D3の回答が5の場合はインタビューを中止する

D4 御社の創業年はいつですか？

（読み上げる。1回答のみ）

2007年1月1日より前	1
2007年1月1日当日から2012年1月1日当日までの間	2
2012年1月1日より後	3
分からない/無回答	4

FL343 D2 MODIFIED TREND

D5A 2011年の御社の売上高はいくらでしたか？

(回答を記入) (回答を拒否/分からない/無回答の場合はコード「9」を記入)

[現地通貨を記入]

NEW

D5Bを読み上げずにD5Aに情報を記録する。

D5B 2011年の御社の売上高はいくらでしたか？

読み上げない

1千万円未満	1
1千万円以上5千万円以下	2
5千万円超、2億円以下	3
2億円超、10億円以下	4
10億円超、50億円以下	5
50億円超	6
分からない/無回答	7

NEW

D5Bの回答が7「分からない/無回答」の場合はインタビューを中止する

D6 御社の2011年の売上高を2010年と比較すると？

(読み上げる。1回答のみ)

25%超増加した	1
5%から25%増加した	2
ほぼ同額だった	3
5%から25%減少した	4
25%超減少した	5
分からない/無回答	6

FL343 D5 MODIFIED TREND

D7「どれにも当てはまらない」はコード3 - コードはひとつ

D7 御社は2011年1月1日以来、買収されたり、他社と合併した、または一部事業を売却しましたか？

(読み上げる。複数回答可)

会社は買収された、または他社と合併した	1,
会社は一部事業を売却した	2,
どれにも当てはまらない	3,
分からない/無回答	4,

NEW BASED ON FL343 D3

D8.1、D8.2、D8.3、D8.4の%は合計100%でなくてはならない (D8.1+D8.2+D8.3+D8.4=100%)。D8.1、D8.2、D8.3、D8.4の答えが999の場合は有効な回答 (0から100%までの回答)の合計は100%未満になる。

--

D8.1 次に挙げる各市場における売上は、2011年の売上高のうち約何%を占めますか？

(読み上げる-%で回答を記入) (「分からない/無回答」の場合はコード「999」を記入)

			地元、会社の所在する地域、地方
--	--	--	-----------------

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

--

D8.2 次に挙げる各市場における売上は、2011年の売上高のうち約何%を占めますか？

(読み上げる-%で回答を記入) (「分からない/無回答」の場合はコード「999」を記入)

			会社の所在する地域、地方以外の国内
--	--	--	-------------------

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

--

D8.3 次に挙げる各市場における売上は、2011年の売上高のうち約何%を占めますか？

(読み上げる-%で回答を記入) (「分からない/無回答」の場合はコード「999」を記入)

			EU加盟国、またはスイス、ノルウェー、アイスランド、リヒテンシュタイン
--	--	--	-------------------------------------

FL343 D4.2 MODIFIED TREND

--

D8.4 次に挙げる各市場における売上は、2011年の売上高のうち約何%を占めますか？

(読み上げる -%で回答を記入) (「分からない/無回答」の場合はコード「999」を記入)

EU圏外の他国

FL343 D4.3 MODIFIED TREND

Q1 : 1から5の項目を順序を変えて読み上げる

Q1 御社における優先性を考えたとき、次のうちどの2点が最も重要ですか？

(読み上げる - 最大2つまで回答可)

- | | |
|------------------------|----|
| 新製品やサービスの迅速な開発 | 1, |
| 顧客に合わせカスタマイズされたソリューション | 2, |
| 低価格の徹底 | 3, |
| 労働生産性の向上 | 4, |
| 生産コストの削減 | 5, |
| その他 (読み上げない) | 6, |
| 分からない/無回答 | 7, |

NEW

Q2 : 1から6の文章を順序を変えて読み上げる

Q2 2011年、御社では(純粋な内部リソースとキャパシティに基づいた)社内のリソースを活用して、全売上高の何%を次の活動に投資しましたか？

(読み上げる。1回答のみ)

	0	1%未満	1%から5%	5%超15%以下	15%超25%以下	25%超50%以下	50%超	分からない/無回答

1	従業員教育	1	2	3	4	5	6	7	8
2	研究開発 (R&D) とウェブサイトの設計を除くソフトウェア開発	1	2	3	4	5	6	7	8
3	企業の評判とブランド強化	1	2	3	4	5	6	7	8
4	研究開発 (R&D)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	(研究開発 (R&D) を除く) 製品とサービスの設計	1	2	3	4	5	6	7	8
6	組織と事業プロセスの改善	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW

Q2：1から6の文章を順序を変えて読み上げる

Q3 2011年、御社では報酬を支払うことで外部のサプライヤー（が提供する純粋な外部リソースとキャパシティー）を活用して、全売上高の何%を次の活動に投資しましたか？

(読み上げる。1回答のみ)

		0	1%未満	1%から5%	5%超15%以下	15%超25%以下	25%超50%以下	50%超	分からない/無回答
--	--	---	------	--------	----------	-----------	-----------	------	-----------

1	従業員教育	1	2	3	4	5	6	7	8
2	研究開発（R&D）とウェブサイトの設計を除くソフトウェア開発	1	2	3	4	5	6	7	8
3	企業の評判とブランド強化	1	2	3	4	5	6	7	8
4	研究開発（R&D）	1	2	3	4	5	6	7	8
5	（研究開発（R&D）を除く）製品とサービスの設計	1	2	3	4	5	6	7	8
6	組織と事業プロセスの改善	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW

Q2.1またはQ3.1の回答がコード2から7の場合はQ4.1を質問する

Q2.2またはQ3.2の回答がコード2から7の場合はQ4.2を質問する

Q2.3またはQ3.3の回答がコード2から7の場合はQ4.3を質問する

Q2.4またはQ3.4の回答がコード2から7の場合はQ4.4を質問する

Q2.5またはQ3.5の回答がコード2から7の場合はQ4.5を質問する

Q2.6またはQ3.6の回答がコード2から7の場合はQ4.6を質問する

Q2.1からQ2.6とQ3.1からQ3.6までの全回答において、すべてのコードが1「0%」の場合、またはすべてのコードが8「分からない/無回答」の場合はQ9に移動する

Q4：1から6の文章を順序を変えて読み上げる

Q4 次の活動に対する投資から平均してどれくらいの期間恩恵を受けることができると見ていますか？

(読み上げる。1回答のみ)

		2年未満	2年から 5年	6年から 10年	10年超	分からない／無回答
1	従業員教育	1	2	3	4	5
2	研究開発 (R&D) とウェブサイトの設計を除くソフトウェア開発	1	2	3	4	5
3	企業の評判とブランド強化	1	2	3	4	5
4	研究開発 (R&D)	1	2	3	4	5
5	(研究開発 (R&D) を除く) 製品とサービスの設計	1	2	3	4	5
6	組織と事業プロセスの改善	1	2	3	4	5

NEW

無形資産は非財務、非物質的な資産です。これらは時間と投資によって生み出され、個別の資産として特定できます。これらは企業にとっての付加価値です。無形資産の例としては、教育やソフトウェア開発、評判とブランド強化、研究開発、製品やサービスの設計または事業プロセスの改善などがあります。

Q5 : 1から3の文章を順序を変えて読み上げる

Q5 次の投資は御社の2011年の貸借対照表に「無形資産」として報告されていますか？

(読み上げる。1回答のみ)

		はい	いいえ	適用しない (読み上げない)	分からない／無回答
1	研究開発 (R&D)	1	2	3	4
2	ソフトウェア開発	1	2	3	4
3	その他 (従業員教育、設計、評判とブランド強化、組織または事業プロセスの改善)	1	2	3	4

NEW

Q6：1から7の項目を順序を変えて読み上げる

Q6 次の出来事が、これまでに挙げられた無形資産に投資する意欲を刺激したことはありますか？

(読み上げる。複数回答可)

無形資産に関連する内部スキルの改善	1,
企業の新たなサービスや製品のより迅速な開発	2,
財務的リターンの改善または市場シェアの拡大	3,
顧客や事業パートナーとの関係の改善	4,
内部の事業プロセスの効率性向上	5,
無形資産のための公的な財政支援（新規従業員採用等のための補助金、ローン、支援）	6,
御社の属する産業分野の規制枠組み（環境規制、技術標準）	7,
分からない／無回答	8,

NEW

Q7：1から6の項目を順序を変えて読み上げる

Q7 次の出来事により、これまでに挙げられた無形資産に投資する意欲がそがれたことはありますか？

(読み上げる。複数回答可)

資本的支出の報告に関する会計規則が難解である	1,
投資費用が高い	2,
情報や専門的知識の外部ソースが限られている	3,
無形資産に関する税制措置に不満がある	4,
無形資産に対する公的な財政支援（新規従業員採用等のための補助金、ローン、支援）が限られている	5,
御社の属する産業分野の規制枠組み（環境規制、技術標準）が難解である	6,
分からない／無回答	7,

NEW

Q8：1から5の文章を順序を変えて読み上げる

Q8 御社において、過去に実施した無形資産への投資は次の側面で恩恵をもたらしていますか？

(読み上げる。回答はひとつ)

		大いにもたらしている	多少もたらしている	わずかにもたらしている	もたらしていない	分からない／無回答
--	--	------------	-----------	-------------	----------	-----------

1	売上高	1	2	3	4	5
2	利ざや	1	2	3	4	5
3	従業員のスキルと資格	1	2	3	4	5
4	市場シェア	1	2	3	4	5
5	企業の全体的な価値	1	2	3	4	5

NEW

全員に聞く

Q9 : 1から3の文章を順序を変えて読み上げる

Q9 御社では2009年から2011年の間に以下のようなイノベーションが導入されましたか？

(読み上げる。回答はひとつ)

		はい	いいえ	分からない／無回答
--	--	----	-----	-----------

1	新たな、または大幅に改善された製品やサービス、プロセス	1	2	3
2	新たな、または大幅に改善されたマーケティング戦略と流通メソッド	1	2	3
3	新たな、または大幅に改善された組織構造とマネージメント・メソッド	1	2	3

NEW

Q2.1またはQ3.1の回答がコード2から6かつQ9.1またはQ9.2またはQ9.3の回答がコード1の場合はQ10.1を質問

Q2.2またはQ3.2の回答がコード2から6かつQ9.1またはQ9.2またはQ9.3の回答がコード1の場合はQ10.2を質問

Q2.3またはQ3.3の回答がコード2から6かつQ9.1またはQ9.2またはQ9.3の回答がコード1の場合はQ10.3を質問

Q2.4またはQ3.4の回答がコード2から6かつQ9.1またはQ9.2またはQ9.3の回答がコード1の場合はQ10.4を質問

Q2.5またはQ3.5の回答がコード2から6かつQ9.1またはQ9.2またはQ9.3の回答がコード1の場合はQ10.5を質問

Q2.6またはQ3.6の回答がコード2から6かつQ9.1またはQ9.2またはQ9.3の回答がコード1の場合はQ10.6を質問

Q10 : 1から6の文章を順序を変えて読み上げる

Q10	次に読み上げるそれぞれの無形資産に対して2009年から2011年の間に行った投資のうち、平均して何%がイノベーション・プロジェクトに関係していますか？
-----	---

(読み上げる。1回答のみ)

		0	1%未満	1%から5%	5%超15%以下	15%超25%以下	25%超50%以下	50%超	分からない／無回答
--	--	---	------	--------	----------	-----------	-----------	------	-----------

1	従業員教育	1	2	3	4	5	6	7	8
2	研究開発 (R&D) とウェブサイトの設計を除くソフトウェア開発	1	2	3	4	5	6	7	8
3	企業の評判とブランド強化	1	2	3	4	5	6	7	8
4	研究開発 (R&D)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	(研究開発 (R&D) を除く) 製品とサービスの設計	1	2	3	4	5	6	7	8
6	組織と事業プロセスの改善	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW