

ZA5881

**Flash Eurobarometer 369
(Investing in Intangibles:
Economic Assets and Innovation Drivers for Growth)**

**Country Questionnaire
Netherlands**

A Flashnummer

--	--	--	--

FL359A

B Land

--	--

FL359B

C Nummer van het interview

--	--	--	--	--	--

FL359C

NACE NACE-code (steekproefinformatie)

--

				NACE-code - 4 cijfers
--	--	--	--	-----------------------

FL359NACE

--

SIZE Omvang van bedrijf (steekproefinformatie)

--

					Omvang van bedrijf
--	--	--	--	--	--------------------

FL359SIZE

(INTRO1) Goedemorgen/middag, u spreekt met (NAAM) van TNS NIPO. Mag ik spreken met (NAAM VAN DE RESPONDENT OF FUNCTIE\ROLBESCHRIJVING ALS ER GEEN NAAM IS GEGEVEN)?

(INTRO2) ALS DE POORTWACHTER OM EXTRA INFORMATIE VRAAGT: We benaderen (besluitvormers in) bedrijven in heel Europa met betrekking tot hun mening over actuele zakelijke onderwerpen. De feedback wordt gebruikt om de besluitvorming te ondersteunen en toekomstig Europees beleid vorm te geven. Ik zou het zeer op prijs stellen als ik met hem of haar kon spreken om zijn of haar mening mee te nemen in het onderzoek.

ALS DE IN AANMERKING KOMENDE RESPONDENT NIET BESCHIKBAAR IS, MAAK DAN EEN AFSPRAAK

(INTRO3) (WANNEER SPREKEND MET DE BEOOGDE RESPONDENT)
Goedemorgen/middag, u spreekt met (NAAM) van TNS NIPO.

(INTRO4) We beanderen (besluitvormers in) bedrijven in heel Europa met betrekking tot hun mening over actuele zakelijke onderwerpen en we stellen uw inbreng zeer op prijs. De feedback wordt gebruikt om de besluitvorming te ondersteunen en toekomstig Europees beleid vorm te geven. Heeft u tijd om een paar vragen te beantwoorden? Het duurt niet langer dan 15 minuten...

FL359 INTRO1/2/3/4 (N)

VRAAG LAN1 ALLEEN IN BE, EE, FI, IE, LV, LU, MT, ES, CH, TR

LAN1

(OPLEZEN - ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK)

	1
	2
	3
	4
	5
	6
	7
	8
	9
	10
	11
	12
	13
	14
	15
	16
	17
	18
	19
	20
	21
	22
	23
	24
	25
	26
	27
	28
	29
	30
	31
	32
	33
	34
	35
	36
	37
	38
	39
	40
	41
	42

	43
	44
	45
	46
	47
	48
	49
	50
	51

FL359 LAN1 (M)

(GERUSTSTELLING VAN RESPONDENT) Ik wil u ervan verzekeren dat uw medewerking volledig vrijwillig is en dat al uw antwoorden vertrouwelijk zijn. Voor kwaliteitscontrole en trainingsdoeleinden kan dit vraaggesprek worden gemonitord of opgenomen. Ik ga u eerst een paar vragen stellen, uitsluitend voor statistische doeleinden...

IEDEREEN

Laten we beginnen met een paar basisvragen over uw bedrijf. Beperk voor alle vragen uw antwoorden alstublieft tot de activiteiten van uw bedrijf in Nederland.

D1 Is uw bedrijf onderdeel van een groep?

Ja	1
Nee	2
WN/GA	3

NEW

D2 In welk land bevindt zich het hoofdkantoor van uw bedrijf?

(SLECHTS ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK)

Oostenrijk	1
België	2
Bulgarije	3
Kroatië	4
Cyprus (Zuid)	5
Tsjechië	6
Denemarken	7
Estland	8
Finland	9
Frankrijk	10
Duitsland	11
Griekenland	12
Hongarije	13
IJsland	14
Ierland	15
Italië	16

Japan	17
Letland	18
Litouwen	19
Luxemburg	20
Fyrom	21
Malta	22
Nederland	23
Noorwegen	24
Polen	25
Portugal	26
Roemenië	27
Republiek Servië	28
Slowakije	29
Slovenië	30
Spanje	31
Zweden	32
Zwitserland	33
Turkije	34
Verenigd Koninkrijk	35
Verenigde Staten	36
Anders	37
WN/GA	38

NEW

Als uw bedrijf deel uitmaakt van een groep, beantwoord dan de resterende vragen alleen voor uw bedrijf in Nederland. Reken niet de resultaten mee van dochterondernemingen of moederbedrijven buiten Nederland.

D3 Hoeveel werknemers (voltijdsequivalent) heeft uw bedrijf momenteel?

(VOORLEZEN - SLECHTS ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK)

1 - 9	1
10 - 49	2
50 - 249	3
250 of meer	4
WN/GA	5

FL343 D1B

ALS D3=5 STOP DAN INTERVIEW

D4 Wanneer is uw bedrijf opgericht?

(VOORLEZEN - SLECHTS ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK)

Vóór 1 januari 2007	1
Tussen 1 januari 2007 en 1 januari 2012	2
Na 1 januari 2012	3
WN/GA	4

FL343 D2 MODIFIED TREND

D5A Wat was de omzet van uw bedrijf in 2011?

(NOTEER HET ANTWOORD) (INDIEN WEIGERING/WN/GA CODE "9")

euro

NEW

VOORLEZEN

D5B Wat was de omzet van uw bedrijf in 2011?

VOORLEZEN

Minder dan 100.000 euro	1
Van 100.000 tot 500.000 euro	2
Meer dan 500.000 tot 2 miljoen euro	3
Meer dan 2 tot 10 miljoen euro	4
Meer dan 10 tot 50 miljoen euro	5
Meer dan 50 miljoen euro	6
WN/GA	7

NEW

ALS D5B=7 'WN/GA' STOP DAN INTERVIEW

D6 Is de omzet van uw bedrijf in 2011 in vergelijking met 2010...?

(VOORLEZEN - SLECHTS ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK)

Gestegen met meer dan 25%	1
Gestegen met 5 - 25%	2
Ongeveer gelijkgebleven	3
Gedaald met 5 - 25%	4
Gedaald met meer dan 25%	5
WN/GA	6

FL343 D5 MODIFIED TREND

D7 "GEEN VAN DEZE" CODE 3 - ENKELE CODE

D7 Is uw bedrijf overgenomen of gefuseerd met een ander bedrijf of is een deel van het bedrijf verkocht sinds 1 januari 2011?

(LEES VOOR - MEER ANTWOORDEN MOGELIJK)

Het bedrijf is overgenomen of is gefuseerd met een ander bedrijf	1,
Het bedrijf heeft een deel van het bedrijf verkocht	2,
Geen van deze	3,
WN/GA	4,

NEW BASED ON FL343 D3

DE PERCENTAGES IN D8.1, D8.2, D8.3 EN D8.4 MOETEN IN TOTAAL HONDERD ZIJN (D8.1+D8.2+D8.3+D8.4 = 100%) ALS ÉÉN ANTWOORD 999 IN D8.1, D8.2, D8.3 OF D8.4 DAN KAN DE SOM VAN DE GELDIGE ANTWOORDEN (ANTWOORDEN TUSSEN 0 EN 100%) LAGER ZIJN DAN 100%

--

D8.1 Ongeveer welk percentage van de omzet van uw bedrijf in 2011 kwam van verkoop in elk van de volgende markten?

(LEES VOOR - NOTEER HET ANTWOORD IN PERCENTAGE) (ALS "WN/GA" CODE '999')

			Lokaal, in het gebied of de regio waar uw bedrijf zich bevindt
--	--	--	--

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

--

D8.2 Ongeveer welk percentage van de omzet van uw bedrijf in 2011 kwam van verkoop in elk van de volgende markten?

(LEES VOOR - NOTEER HET ANTWOORD IN PERCENTAGE) (ALS "WN/GA" CODE '999')

			In uw eigen land buiten het gebied of de regio waar uw bedrijf zich bevindt
--	--	--	---

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

--

D8.3 Ongeveer welk percentage van de omzet van uw bedrijf in 2011 kwam van verkoop in elk van de volgende markten?

(LEES VOOR - NOTEER HET ANTWOORD IN PERCENTAGE) (ALS "WN/GA" CODE '999')

			In andere EU-landen, of in Zwitserland, Noorwegen, IJsland, Liechtenstein
--	--	--	---

FL343 D4.2 MODIFIED TREND

--

D8.4 Ongeveer welk percentage van de omzet van uw bedrijf in 2011 kwam van verkoop in elk van de volgende markten?

(LEES VOOR - NOTEER HET ANTWOORD IN PERCENTAGE) (ALS "WN/GA" CODE '999')

			In andere landen buiten de EU
--	--	--	-------------------------------

FL343 D4.3 MODIFIED TREND

Q1: ROTEER ITEMS 1 TOT 5

Q1 Als u denkt aan de prioriteiten voor uw bedrijf, wilt u mij dan vertellen welke twee van de volgende het belangrijkste zijn?

(VOORLEZEN - MAXIMAAL TWEE ANTWOORDEN MOGELIJK)

Snelle ontwikkeling van nieuwe producten of diensten	1,
Op maat gemaakte, aangepaste oplossingen	2,
Waarborgen van lagere prijzen	3,
Vergroten van de arbeidsproductiviteit	4,
Verminderen van de productiekosten	5,
Overige (NIET VOORLEZEN)	6,
WN/GA	7,

NEW

Q2: ROTEER UITSPRAKEN 1 TOT 6

Q2 Welk percentage van de totale omzet heeft uw bedrijf in 2011 geïnvesteerd in de volgende activiteiten, waarbij gebruik werd gemaakt van interne middelen (d.w.z. volledig vertrouwend op interne middelen en capaciteiten)?

(VOORLEZEN - SLECHTS ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK)

	0	Minder dan 1%	1 - 5%	Mee r dan 5 tot 15%	Mee r dan 15 tot 25%	Mee r dan 25 tot 50%	Mee r dan 50%	WN/GA
--	---	---------------	--------	---------------------	----------------------	----------------------	---------------	-------

1	Training	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Softwareontwikkeling, uitgezonderd onderzoek en ontwikkeling (O & O) en webdesign	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Bedrijfsreputatie en branding	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Onderzoek en ontwikkeling (O & O)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Ontwerp van producten en diensten (uitgezonderd onderzoek en ontwikkeling (O & O))	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Verbeteringen van organisatie- of bedrijfsproces	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW

Q3: ROTEER UITSPRAKEN 1 TOT 6

Q3 Welk percentage van de totale omzet heeft uw bedrijf in 2011 geïnvesteerd in de volgende activiteiten, waarbij gebruik werd gemaakt van een externe leverancier waarvoor het bedrijf heeft betaald (d.w.z. volledig vertrouwend op externe middelen en capaciteiten)?

(VOORLEZEN - SLECHTS ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK)

		0	Minder dan 1%	1 - 5%	Meer dan 5 tot 15%	Meer dan 15 tot 25%	Meer dan 25 tot 50%	Meer dan 50%	WN/GA
--	--	---	---------------	--------	--------------------	---------------------	---------------------	--------------	-------

1	Training	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Softwareontwikkeling, uitgezonderd onderzoek en ontwikkeling (O & O) en webdesign	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Bedrijfsreputatie en branding	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Onderzoek en ontwikkeling (O & O)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Ontwerp van producten en diensten (uitgezonderd onderzoek en ontwikkeling (O & O))	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Verbeteringen van organisatie- of bedrijfsproces	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW

VRAAG Q4.1 ALS CODES 2 TOT 7 IN Q2.1 OF Q3.1

VRAAG Q4.2 ALS CODES 2 TOT 7 IN Q2.2 OF Q3.2

VRAAG Q4.3 ALS CODES 2 TOT 7 IN Q2.3 OF Q3.3

VRAAG Q4.4 ALS CODES 2 TOT 7 IN Q2.4 OF Q3.4

VRAAG Q4.5 ALS CODES 2 TOT 7 IN Q2.5 OF Q3.5

VRAAG Q4.6 ALS CODES 2 TOT 7 IN Q2.6 OF Q3.6

GA NAAR Q9 ALS ALLE CODES ZIJN 1 "0%" OF ALLE CODES ZIJN 8 "WN/NR" IN ALLE Q2.1 TOT Q2.6 EN Q3.1 TOT Q3.6

Q4: ROTEER UITSPRAKEN 1 TOT 6

Q4 Hoe lang verwacht uw bedrijf gemiddeld gesproken te profiteren van de investeringen in de volgende activiteiten?

(VOORLEZEN - SLECHTS ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK)

		Minder dan 2 jaar	2 - 5 jaar	6 tot 10 jaar	Langer dan 10 jaar	WN/GA
--	--	-------------------	------------	---------------	--------------------	-------

1	Training	1	2	3	4	5
2	Softwareontwikkeling, uitgezonderd onderzoek en ontwikkeling (O & O) en webdesign	1	2	3	4	5

3	Bedrijfsreputatie en branding	1	2	3	4	5
4	Onderzoek en ontwikkeling (O & O)	1	2	3	4	5
5	Ontwerp van producten en diensten (uitgezonderd onderzoek en ontwikkeling (O & O))	1	2	3	4	5
6	Verbeteringen van organisatie- of bedrijfsproces	1	2	3	4	5

NEW

Immateriële activa zijn niet-financiële, niet-fysieke activa. Ze worden in de loop der tijd en door investering gecreëerd en ze zijn identificeerbaar als afzonderlijke activa. Ze voegen mogelijk waarde toe aan het bedrijf. Voorbeelden van immateriële activa omvatten training, softwareontwikkeling, reputatie en branding, onderzoek en ontwikkeling, het ontwerp van producten en diensten of bedrijfsprocesverbeteringen

Q5: ROTEER UITSPRAKEN 1 TOT 3

Q5 Zijn de volgende investeringen gerapporteerd als "immateriële activa" in de balans voor 2011 van uw bedrijf?

(VOORLEZEN - SLECHTS ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK)

		Ja	NEE	Niet van toepassing (NIET VOORLEZEN)	WN/GA

1	Onderzoek en ontwikkeling (O & O)	1	2	3	4
2	Softwareontwikkeling	1	2	3	4
3	Overige (training, ontwerp, reputatie en branding, verbeteringen van organisatie- of bedrijfsproces)	1	2	3	4

NEW

Q6: ROTEER ITEMS 1 TOT 7

Q6 Heeft één van de volgende zaken u gemotiveerd om te investeren in de eerder genoemde immateriële activa?

(LEES VOOR - MEER ANTWOORDEN MOGELIJK)

Verbetering van interne vaardigheden op de immateriële activa
Snellere ontwikkeling van nieuwe bedrijfsdiensten of -producten
Betere economische rendementen of grotere marktaandelen
Betere relaties met klanten en zakenpartners
Grotere efficiëntie van interne bedrijfsprocessen

- 1,
- 2,
- 3,
- 4,
- 5,

Publieke financiële ondersteuning (subsidies, leningen en ondersteuning voor het werven van nieuw personeel enz.) voor immateriële activa	6,
Regelgevend kader van uw sector (milieuregelgeving, technische standaarden)	7,
WN/GA	8,

NEW

Q7: ROTEER ITEMS 1 TOT 6

Q7 Heeft één van de volgende zaken u ontmoedigd om te investeren in de eerder genoemde immateriële activa?

(LEES VOOR - MEER ANTWOORDEN MOGELIJK)

De boekhoudkundige regels voor het rapporteren van kapitaaluitgaven zijn moeilijk te begrijpen	1,
Hoge kosten van de investering	2,
Beperkte externe middelen van informatie of expertise	3,
Ongunstige belastingbehandeling van immateriële activa	4,
Beperkte publieke financiële ondersteuning (subsidies, leningen, ondersteuning voor het werven van nieuw personeel enz.) voor immateriële activa	5,
Het regelgevend kader van uw sector is moeilijk te begrijpen (milieuregelgeving, technische standaarden)	6,
WN/GA	7,

NEW

Q8: ROTEER UITSPRAKEN 1 TOT 5

Q8 Heeft de eerdere investering in immateriële activa voordeel gebracht voor uw bedrijf qua...?

(VOORLEZEN - ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK)

		Zeer veel	Een beetje	Weinig	Helemaal niet	WN/GA
1	Verkoop	1	2	3	4	5
2	Winstmarge	1	2	3	4	5
3	Vaardigheden en kwalificaties van werknemers	1	2	3	4	5
4	Marktaandeel	1	2	3	4	5
5	Totale waarde van het bedrijf	1	2	3	4	5

NEW

IEDEREEN

Q9: ROTEER UITSPRAKEN 1 TOT 3

Q9 Heeft uw bedrijf tussen 2009 en 2011 innovaties ingevoerd, zoals...?

(VOORLEZEN - ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK)

		Ja	NEE	WN/GA
--	--	----	-----	-------

1	Nieuwe of aanzienlijk verbeterde producten, diensten of processen	1	2	3
2	Nieuwe of aanzienlijk verbeterde marketingstrategieën en distributiemethoden	1	2	3
3	Nieuwe of aanzienlijk verbeterde organisatiestructuren en managementmethoden	1	2	3

NEW

VRAAG Q10.1 ALS CODES 2 T0T 7 IN Q2.1 OF Q3.1 EN CODE 1 IN Q9.1, OF Q9.2 OF Q9.3

VRAAG Q10.2 ALS CODES 2 T0T 7 IN Q2.2 OF Q3.2 EN CODE 1 IN Q9.1 OF Q9.2 OF Q9.3

VRAAG Q10.3 ALS CODES 2 T0T 7 IN Q2.3 OF Q3.3 EN CODE 1 IN Q9.1 OF Q9.2 OF Q9.3

VRAAG Q10.4 ALS CODES 2 T0T 7 IN Q2.4 OF Q3.4 EN CODE 1 IN Q9.1 OF Q9.2 OF Q9.3

VRAAG Q10.5 ALS CODES 2 T0T 7 IN Q2.5 OF Q3.5 EN CODE 1 IN Q9.1 OF Q9.2 OF Q9.3

VRAAG Q10.6 ALS CODES 2 T0T 7 IN Q2.6 OF Q3.6 EN CODE 1 IN Q9.1 OF Q9.2 OF Q9.3

Q10: ROTEER UITSPRAKEN 1 TOT 6

Q10 Gemiddeld genomen, welk deel van de investeringen die u tussen 2009 en 2011 heeft gedaan in elk van de immateriële activa had betrekking op innovatieprojecten?

(VOORLEZEN - ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK)

		0	Minder dan 1%	1 - 5%	Meer dan 5 tot 15%	Meer dan 15 tot 25%	Meer dan 25 tot 50%	Meer dan 50%	WN/GA
--	--	---	---------------	--------	--------------------	---------------------	---------------------	--------------	-------

1	Training	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Softwareontwikkeling, uitgezonderd onderzoek en ontwikkeling (O & O) en webdesign	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Bedrijfsreputatie en branding	1	2	3	4	5	6	7	8

4	Onderzoek en ontwikkeling (O & O)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Ontwerp van producten en diensten (uitgezonderd onderzoek en ontwikkeling (O & O))	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Verbeteringen van organisatie- of bedrijfsproces	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW
