

ZA5881

**Flash Eurobarometer 369
(Investing in Intangibles:
Economic Assets and Innovation Drivers for Growth)**

**Country Questionnaire
Norway**

A Flash nummer

--	--	--	--

FL359A

B Land

--	--

FL359B

C Intervju nummer

--	--	--	--	--	--

FL359C

NACE NACE-kode (eksempelinformasjon)

--

				NACE-kode - 4 sifre
--	--	--	--	---------------------

FL359NACE

--

SIZE Størrelse på selskap (eksempelinformasjon)

--

					Størrelse på selskap
--	--	--	--	--	----------------------

FL359SIZE

(INTRO1) Hei, dette er (NAVN) som ringer fra Norsk Gallup Institutt. Kan jeg få snakke med (NAVN PÅ RESPONDENT ELLER TITTEL/STILLINGSBESKRIVELSE HVIS DET IKKE ER OPPGITT NOE NAVN)?

(INTRO2) HVIS SENTRALBORDOPERATØREN BER OM Å FÅ MER INFORMASJON: Vi kontakter (beslutningstakere i) selskaper i hele Europa for å be om synspunktene deres på aktuelle forretningstemaer. Tilbakemeldingene vil bli brukt til å støtte opp om beslutningstaking og utarbeide fremtidig europeisk politikk. Jeg ville satt stor pris på å få snakke med vedkommende for å få med synspunktene i undersøkelsen.

HVIS DEN AKTUELLE RESPONDENTEN IKKE ER TILGJENGELIG, GJØR DU EN AVTALE

(INTRO3) (NÅR DU SNAKKER MED DE UTPEKTE RESPONDENTENE) Hei, dette er (NAVN) som ringer fra Norsk Gallup Institutt i forbindelse med en markedsundersøkelse.

(INTRO4) Vi kontakter (beslutningstakere i) selskaper i hele Europa for å be om synspunktene deres på aktuelle forretningstemaer. Vi ville satt stor pris på om du kunne hjelpe oss. Tilbakemeldingene vil bli brukt til å støtte opp om beslutningstaking og utarbeide fremtidig europeisk politikk. Har du tid til å svare på noen få spørsmål? Det burde ikke ta mer enn 15 minutter ...

FL359 INTRO1/2/3/4

STILL BARE LAN1 I BE,EE,FI,IE,LV,LU,MK,MT,CH,TR

LAN1

[LES OPP - BARE ETT SVAR MULIG]

	1
	2
	3
	4
	5
	6
	7
	8
	9
	10
	11
	12
	13
	14
	15
	16
	17
	18
	19
	20
	21
	22
	23
	24
	25
	26
	27
	28
	29
	30
	31
	32
	33
	34
	35
	36
	37
	38
	39
	40
	41
	42

	43
	44
	45
	46
	47
	48
	49
	50
	51

FL359 LAN1

(INFORMASJON TIL RESPONDENTEN) Jeg kan forsikre deg om at det er helt frivillig å delta, og at alle svarene du gir, er konfidensielle. Av hensyn til kvalitetskontroll og opplæring kan dette intervjuet bli overvåket eller tatt opp. Først vil jeg stille noen spørsmål til statistisk bruk ...

TIL ALLE

La meg begynne med noen spørsmål om selskapet ditt. For hvert spørsmål må du begrense svaret ditt til selskapets aktiviteter i Norge.

D1 Er selskapet ditt en del av en gruppe?

Ja	1
Nei	2
Vet ikke / Ikke svar	3

NEW

D2 I hvilket land ligger hovedkontoret for selskapet ditt?

KUN ETT SVAR

Østerrike	1
Belgia	2
Bulgaria	3
Kroatia	4
Kypros (sør)	5
Tsjekkia	6
Danmark	7
Estland	8
Finland	9
Frankrike	10
Tyskland	11
Hellas	12
Ungarn	13
Island	14
Irland	15
Italia	16

Japan	17
Latvia	18
Litauen	19
Luxemburg	20
Makedonia	21
Malta	22
Nederland	23
Norge	24
Polen	25
Portugal	26
Romania	27
Serbia	28
Slovakia	29
Slovenia	30
Spania	31
Sverige	32
Sveits	33
Tyrkia	34
Storbritannia	35
USA	36
Annet	37
Vet ikke / Ikke svar	38

NEW

Hvis selskapet ditt er en del av en gruppe, skal svarene dine på resten av spørsmålene bare gjelde selskapet ditt i Norge. Ikke ta med resultater for datter- eller moderselskaper utenfor Norge.

D3 Hvor mange ansatte (tilsvarende fulltidsstillinger) har selskapet ditt for øyeblikket?

(LES OPP - KUN ETT SVAR)

1-9	1
10-49	2
50-249	3
250 ansatte eller mer	4
Vet ikke / Ikke svar	5

FL343 D1B

HVIS D3=5, STOPP INTERVJUET

D4 Når ble selskapet ditt startet?

(LES OPP - KUN ETT SVAR)

Før 1. januar 2007	1
Mellom 1. januar 2007 og 1. januar 2012	2
Etter 1. januar 2012	3
Vet ikke / Ikke svar	4

FL343 D2 MODIFIED TREND

D5A Hva var selskapets omsetning i 2011?

(SKRIV NED SVARET) (HVIS NEKTER / VET IKKE / IKKE SVAR, KODE "9")

Kroner

NEW

LES OPP

D5B Hva var selskapets omsetning i 2011?

LES OPP

Mindre enn 770 000 kroner	1
Mellom 770 000 og 3,8 millioner kroner	2
Mellom 3,8 og 15 millioner kroner	3
Mellom 15 og 77 millioner kroner	4
Mellom 77 og 385 millioner kroner	5
Mer enn 385 millioner kroner	6
Vet ikke / Ikke svar	7

NEW

HVIS D5B=7 'Vet ikke / Ikke svar', STOPP INTERVJUET

D6 Sammenlignet med 2010, har selskapets omsetning i 2011...?

(LES OPP - KUN ETT SVAR)

Økt med mer enn 25 %	1
Økt med 5-25 %	2
Forholdt seg omtrent lik	3
Falt med 5-25 %	4
Falt med mer enn 25 %	5
Vet ikke / Ikke svar	6

FL343 D5 MODIFIED TREND

D7 "INGEN AV DISSE" KODE 3 - ENKELTKODE

D7 Har selskapet ditt blitt overtatt av eller fusjonert med et annet selskap eller solgt noen deler av virksomheten siden 1. januar 2011?

(LES OPP - FLERE SVAR ER MULIG)

Selskapet har blitt overtatt av eller fusjonert med et annet selskap	1,
Selskapet har solgt en del av virksomheten	2,
Ingen av disse	3,
Vet ikke / Ikke svar	4,

NEW BASED ON FL343 D3

PROSENTANDELENE I D8.1, D8.2, D8.3 OG D8.4 MÅ BLI HUNDRE TIL SAMMEN
(D8.1+D8.2+D8.3+D8.4 = 100 %) HVIS SVARET ER 999 I D8.1, D8.2, D8.3 ELLER D8.4,
KAN SUMMEN AV DE GYLDIGE SVARENE (SVAR MELLOM 0 OG 100 %) VÆRE LAVERE
ENN 100 %

--

D8.1 Omtrent hvor stor prosentandel av selskapets omsetning i 2011 kom fra salg på hvert av de følgende markedene?

(LES OPP - SKRIV NED SVARET I PROSENT) (HVIS "Vet ikke / Ikke svar", KODE '999')

			Lokalt, i området eller regionen der selskapet ditt holder til
--	--	--	--

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

--

D8.2 Omtrent hvor stor prosentandel av selskapets omsetning i 2011 kom fra salg på hvert av de følgende markedene?

(LES OPP - SKRIV NED SVARET I PROSENT) (HVIS "Vet ikke / Ikke svar", KODE '999')

			I ditt eget land utenfor området eller regionen der selskapet ditt holder til
--	--	--	---

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

--

D8.3 Omtrent hvor stor prosentandel av selskapets omsetning i 2011 kom fra salg på hvert av de følgende markedene?

(LES OPP - SKRIV NED SVARET I PROSENT) (HVIS "Vet ikke / Ikke svar", KODE '999')

			I et EU-land, eller i Sveits, Island, Liechtenstein
--	--	--	---

FL343 D4.2 MODIFIED TREND

--

D8.4 Omtrent hvor stor prosentandel av selskapets omsetning i 2011 kom fra salg på hvert av de følgende markedene?

(LES OPP - SKRIV NED SVARET I PROSENT) (HVIS "Vet ikke / Ikke svar", KODE '999')

			I andre land utenfor EU
--	--	--	-------------------------

FL343 D4.3 MODIFIED TREND

--

Q1 : ROTER PUNKT 1 TIL 5

Q1 Tenk på ditt selskaps prioriteringer. Hva er de to viktigste av de følgende?

(LES OPP - MAKS. 2 SVAR MULIG)

Hurtig utvikling av nye produkter eller tjenester	1,
Skreddersydde, tilpassede løsninger	2,
Sikring av lavere priser	3,
Øke arbeidsproduktiviteten	4,
Redusere produksjonskostnadene	5,
Annet (IKKE LES OPP)	6,
Vet ikke / Ikke svar	7,

NEW

Q2 : ROTER PÅSTAND 1 TIL 6

Q2 Hvor stor prosentandel av den totale omsetningen i 2011 investerte selskapet ditt i følgende aktiviteter ved hjelp av interne ressurser (dvs. kun med interne ressurser og evner)?

[LES OPP - BARE ETT SVAR MULIG]

	0	Mind re enn 1 %	1-5 %	Mer enn 5 til 15 %	Mer enn 15 til 25 %	Mer enn 25 til 50 %	Mer enn 50 %	Vet ikke / Ikke svar
--	---	--------------------------	----------	--------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	-----------------------	----------------------------------

1	Opplæring	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Programvareutvikling, bortsett fra forskning og utvikling (R&D) og webdesign	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Selskapets omdømme og branding	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Forskning og utvikling (R&D)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Design av produkter og tjenester (bortsett fra forskning og utvikling (R&D))	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Forbedringer av organisasjonen eller forretningsprosesser	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW

Q3 : ROTER PÅSTAND 1 TIL 6

Q3 Hvor stor prosentandel av den totale omsetningen i 2011 investerte selskapet ditt i følgende aktiviteter ved hjelp av en ekstern leverandør som selskapet betalte for (dvs. kun med eksterne ressurser og evner)?

[LES OPP - BARE ETT SVAR MULIG]

		0	Mind re enn 1 %	1-5 %	Mer enn 5 til 15 %	Mer enn 15 til 25 %	Mer enn 25 til 50 %	Mer enn 50 %	Vet ikke / Ikke svar
--	--	---	--------------------------	----------	--------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	-----------------------	----------------------------------

1	Opplæring	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Programvareutvikling, bortsett fra forskning og utvikling (R&D) og webdesign	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Selskapets omdømme og branding	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Forskning og utvikling (R&D)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Design av produkter og tjenester (bortsett fra forskning og utvikling (R&D))	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Forbedringer av organisasjonen eller forretningsprosesser	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW

STILL Q4.1 HVIS KODE 2 TIL 7 I Q2.1 ELLER Q3.1

STILL Q4.2 HVIS KODE 2 TIL 7 I Q2.2 ELLER Q3.2

STILL Q4.3 HVIS KODE 2 TIL 7 I Q2.3 ELLER Q3.3

STILL Q4.4 HVIS KODE 2 TIL 7 I Q2.4 ELLER Q3.4

STILL Q4.5 HVIS KODE 2 TIL 7 I Q2.5 ELLER Q3.5

STILL Q4.6 HVIS KODE 2 TIL 7 I Q2.6 ELLER Q3.6

GÅ TIL Q9 HVIS ALLE KODENE ER 1 "0%" ELLER ALLE KODENE ER 8 "Vet ikke / Ikke svar" I ALLE Q2.1 TIL Q2.6 OG Q3.1 TIL Q3.6

Q4 : ROTER PÅSTAND 1 TIL 6

Q4 Hvor lenge forventer selskapet ditt i snitt å dra nytte av investeringene i de følgende aktivitetene?

[LES OPP - BARE ETT SVAR MULIG]

		I mindre enn 2 år	2-5 år	6-10 år	I mer enn 10 år	Vet ikke / Ikke svar
--	--	----------------------	--------	---------	--------------------	-------------------------

1	Opplæring	1	2	3	4	5
2	Programvareutvikling, bortsett fra forskning og utvikling (R&D) og webdesign	1	2	3	4	5

3	Selskapets omdømme og branding	1	2	3	4	5
4	Forskning og utvikling (R&D)	1	2	3	4	5
5	Design av produkter og tjenester (bortsett fra forskning og utvikling (R&D))	1	2	3	4	5
6	Forbedringer av organisasjonen eller forretningsprosesser	1	2	3	4	5

NEW

Immaterielle aktiva er ikke-økonomiske, ikke-fysiske aktiva. De skapes over tid og gjennom investeringer og kan identifiseres som separate aktiva. De kan gi selskapet merverdi. Eksempler på immaterielle aktiva er opplæring, programvareutvikling, omdømme og branding, forskning og utvikling, design av produkter og tjenester eller forbedringer av forretningsprosesser.

Q5 : ROTER PÅSTAND 1 TIL 3

Q5 Har de følgende investeringene blitt rapportert som "immaterielle aktiva" i selskapets balanseregnskap for 2011?

[LES OPP - BARE ETT SVAR MULIG]

		Ja	Nei	Ikke tilgjengelig (IKKE LES OPP)	Vet ikke / Ikke svar

1	Forskning og utvikling (R&D)	1	2	3	4
2	Programvareutvikling	1	2	3	4
3	Annet (opplæring, design, omdømme og branding, forbedringer av organisasjonen eller forretningsprosesser)	1	2	3	4

NEW

Q6 : ROTER PUNKT 1 TIL 7

Q6 Var det noe av det følgende som motiverte deg til å investere i de tidligere nevnte immaterielle aktivaene?

(LES OPP - FLERE SVAR ER MULIG)

Forbedring av interne ferdigheter i de immaterielle aktivaene
Hurtigere utvikling av nye tjenester eller produkter
Bedre økonomisk avkastning eller større markedsandeler
Bedre forhold til kunder og forretningspartnere
Økt effektivitet i interne forretningsprosesser

- 1,
- 2,
- 3,
- 4,
- 5,

Offentlig økonomisk støtte (bevilgninger, lån og støtte til rekruttering av nye ansatte osv.) til immaterielle aktiva	6,
Regelverk for din bransje (miljøbestemmelser, tekniske standarder)	7,
Vet ikke / Ikke svar	8,

NEW

Q7 : ROTER PUNKT 1 TIL 6

Q7 Var det noe av det følgende, om noe, som avskrekket deg fra å investere i de tidligere nevnte immaterielle aktivaene?

[LES OPP - FLERE SVAR ER MULIG]

Det er vanskelig å forstå regnskapsreglene for rapportering av investeringsutgifter	1,
Høye investeringskostnader	2,
Begrensede eksterne kilder til informasjon eller ekspertise	3,
Ufordelaktige skatteordninger for immaterielle aktiva	4,
Begrenset offentlig økonomisk støtte (bevilgninger, lån, støtte til rekruttering av nye ansatte osv.) til immaterielle aktiva	5,
Det er vanskelig å forstå regelverket for din bransje (miljøbestemmelser, tekniske standarder)	6,
Vet ikke / Ikke svar	7,

NEW

Q8 : ROTER PÅSTAND 1 TIL 5

Q8 Har den tidligere investeringen i immaterielle aktiva gagnet selskapet ditt når det gjelder...?

[LES OPP - BARE ETT SVAR MULIG]

		Mye	Noe	Lite	Ikke i det hele tatt	Vet ikke / Ikke svar
1	Salg	1	2	3	4	5
2	Fortjenestemargin	1	2	3	4	5
3	De ansattes ferdigheter og kvalifikasjoner	1	2	3	4	5
4	Markedsandel	1	2	3	4	5
5	Selskapets totale verdi	1	2	3	4	5

NEW

TIL ALLE

Q9 : ROTER PÅSTAND 1 TIL 3

Q9 Introduserte selskapet ditt noen innovasjoner mellom 2009 og 2011, for eksempel...?

[LES OPP - BARE ETT SVAR MULIG]

		Ja	Nei	Vet ikke / Ikke svar
--	--	----	-----	----------------------

1	Nye eller betydelig forbedrede produkter, tjenester eller prosesser	1	2	3
2	Nye eller betydelig forbedrede markedsføringsstrategier og distribusjonsmetoder	1	2	3
3	Nye eller betydelig forbedrede organisasjonsstrukturer og ledelsesmetoder	1	2	3

NEW

STILL Q10.1 HVIS KODE 2 TIL 7 I Q2.1 ELLER Q3.1 OG KODE 1 I Q9.1, Q9.2 ELLER Q9.3

STILL Q10.2 HVIS KODE 2 TIL 7 I Q2.2 ELLER Q3.2 OG KODE 1 I Q9.1, Q9.2 ELLER Q9.3

STILL Q10.3 HVIS KODE 2 TIL 7 I Q2.3 ELLER Q3.3 OG KODE 1 I Q9.1, Q9.2 ELLER Q9.3

STILL Q10.4 HVIS KODE 2 TIL 7 I Q2.4 ELLER Q3.4 OG KODE 1 I Q9.1, Q9.2 ELLER Q9.3

STILL Q10.5 HVIS KODE 2 TIL 7 I Q2.5 ELLER Q3.5 OG KODE 1 I Q9.1, Q9.2 ELLER Q9.3

STILL Q10.6 HVIS KODE 2 TIL 7 I Q2.6 ELLER Q3.6 OG KODE 1 I Q9.1, Q9.2 ELLER Q9.3

Q10 : ROTER PÅSTAND 1 TIL 6

Q10 Hvor stor andel av investeringene du gjorde mellom 2009 og 2011 i hvert av de følgende immaterielle aktivaene, var i snitt tilknyttet innovasjonsprosjekter?

[LES OPP - BARE ETT SVAR MULIG]

		0	Mind re enn 1 %	1-5 %	Mer enn 5 til 15 %	Mer enn 15 til 25 %	Mer enn 25 til 50 %	Mer enn 50 %	Vet ikke / Ikke svar
--	--	---	--------------------------	----------	--------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	-----------------------	----------------------------------

1	Opplæring	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Programvareutvikling, bortsett fra forskning og utvikling (R&D) og webdesign	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Selskapets omdømme og branding	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Forskning og utvikling (R&D)	1	2	3	4	5	6	7	8

5	Design av produkter og tjenester (bortsett fra forskning og utvikling (R&D))	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Forbedringer av organisasjonen eller forretningsprosesser	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW
