

**ZA5881**

**Flash Eurobarometer 369  
(Investing in Intangibles:  
Economic Assets and Innovation Drivers for Growth)**

**Country Questionnaire  
Portugal**

A Número Flash

--	--	--	--

FL359A

B CÓDIGO DO PAÍS

--	--

FL359B

C NÚMERO DA ENTREVISTA

--	--	--	--	--	--

FL359C

NACE Código NACE (Informação da amostra)

--	--	--	--	--	--

Código NACE - 4 dígitos

FL359NACE

SIZE Dimensão da empresa (Informação da amostra)

--	--	--	--	--	--

Dimensão da empresa

FL359SIZE

(INTRO1) Bom dia/Boa tarde, o meu nome é (NOME) e estou a ligar-lhe da TNS, uma empresa de estudos de mercado. Posso falar com (NOME DO ENTREVISTADO OU FUNÇÃO\ DESCRIÇÃO DA FUNÇÃO SE NÃO FOR FORNECIDO NENHUM NOME)?

(INTRO2) SE A PESSOA QUE ATENDE PEDIR INFORMAÇÕES ADICIONAIS: Estamos a contactar (decisores em) empresas por toda a Europa para conhecer as suas opiniões relativamente a assuntos empresariais actuais. As suas opiniões serão usadas para apoiar a tomada de decisões e para o desenvolvimento de futuras políticas europeias. Gostaria muito de poder falar com ele/ela para incluir a sua opinião no estudo.

SE O ENTREVISTADO ELEGÍVEL NÃO ESTIVER DISPONÍVEL, FAZER MARCAÇÃO

(INTRO3) (AO FALAR COM OS ENTREVISTADOS ELEGÍVEIS) Bom dia/Boa tarde, o meu nome é (NOME) e estou a ligar-lhe da TNS, uma empresa de estudos de mercado.



	42
	43
	44
	45
	46
	47
	48
	49
	50
	51

FL359 LAN1

(ASSEGURAR O ENTREVISTADO) Gostaria de assegurar que a sua colaboração é totalmente voluntária e que todas as suas respostas são confidenciais. Para finalidades de controlo de qualidade e de formação, esta entrevista pode ser monitorizada ou gravada. Em primeiro lugar, farei algumas perguntas unicamente para fins estatísticos...

PERGUNTAR A TODOS

Vou começar com algumas perguntas básicas sobre a sua empresa. Para todas as perguntas, restrinja as suas respostas às atividades da sua empresa somente em Portugal.

D1 A sua empresa faz parte de um grupo?

Sim	1
Não	2
NS/NR	3

NEW

D2 Em que país se localiza a sede da sua empresa?

(APENAS UMA RESPOSTA)

Áustria	1
Bélgica	2
Bulgária	3
Croácia	4
Chipre	5
República Checa	6
Dinamarca	7
Estónia	8
Finlândia	9
França	10
Alemanha	11
Grécia	12
Hungria	13
Islândia	14
Irlanda	15

Itália	16
Japão	17
Letónia	18
Lituânia	19
Luxemburgo	20
Antiga República jugoslava da Macedónia	21
Malta	22
Holanda	23
Noruega	24
Polónia	25
Portugal	26
Roménia	27
República da Sérvia	28
Eslováquia	29
Eslovénia	30
Espanha	31
Suécia	32
Suíça	33
Turquia	34
Reino Unido	35
Estados Unidos da América	36
Outra	37
NS/NR	38

NEW

Se a sua empresa faz parte de um grupo, responda às restantes perguntas somente para a sua empresa em Portugal. Não incluir os resultados das filiais ou empresas-mãe fora de Portugal.

D3 Quantos funcionários a tempo inteiro a sua empresa possui atualmente?

(LER - APENAS UMA RESPOSTA)

1 - 9	1
10 - 49	2
50 - 249	3
250 funcionários ou mais	4
NS/NR	5

FL343 D1B

SE D3=5 PARAR A ENTREVISTA

D4 Quando é que a sua empresa foi criada?

(LER - APENAS UMA RESPOSTA)

Antes de 1 de janeiro de 2007	1
Entre 1 de janeiro de 2007 e 1 de janeiro de 2012	2
Depois de 1 de janeiro de 2012	3
NS/NR	4

FL343 D2 MODIFIED TREND

D5A Qual foi o volume de negócios da sua empresa em 2011?

(REGISTAR A RESPOSTA) (SE RECUSA/NS/NR CODIFICAR "9")

euros

NEW

LER

D5B Qual foi o volume de negócios da sua empresa em 2011?

LER

Menos de 100 000 euros	1
Entre 100 000 e 500 000 euros	2
Mais de 500 000 euros a 2 milhões de euros	3
Mais de 2 milhões de euros a 10 milhões de euros	4
Mais de 10 milhões de euros a 50 milhões de euros	5
Mais de 50 milhões de euros	6
NS/NR	7

NEW

SE D5B=7 'NS/NR' PARAR A ENTREVISTA

D6 Comparativamente a 2010, o volume de negócios da sua empresa em 2011...?

(LER - APENAS UMA RESPOSTA)

Aumentou mais de 25%	1
Aumentou entre 5% - 25%	2
Permaneceu mais ou menos igual	3
Diminuiu entre 5% - 25%	4
Diminuiu mais de 25%	5
NS/NR	6

FL343 D5 MODIFIED TREND

D7 "NENHUMA DESTAS" CÓDIGO 3 - CÓDIGO SIMPLES

D7 A sua empresa foi adquirida, foi fundida com outra empresa ou vendeu alguma parte do negócio desde 1 de janeiro de 2011?

(LER - VÁRIAS RESPOSTAS POSSÍVEIS)

A empresa foi adquirida ou foi fundida com outra empresa	1,
A empresa vendeu uma parte do seu negócio	2,
Nenhuma destas	3,
NS/NR	4,

NEW BASED ON FL343 D3

AS PERCENTAGENS EM D8.1, D8.2, D8.3 E D8.4 TÊM DE TOTALIZAR CEM (D8.1+D8.2+D8.3+D8.4 = 100%) SE UMA RESPOSTA 999 em D8.1, D8.2, D8.3 OU D8.4 A SOMA DAS RESPOSTAS VÁLIDAS (RESPOSTAS ENTRE 0 E 100%) PODE SER INFERIOR A 100%

--

D8.1 Aproximadamente que percentagem do volume de negócios da sua empresa em 2011 teve origem em vendas em cada um dos seguintes mercados?

(LER - ESCREVER A RESPOSTA EM PERCENTAGEM) (SE "NS/NR" CÓDIGO '999')

			Localmente, na área ou região onde a sua empresa se localiza
--	--	--	--

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

--

D8.2 Aproximadamente que percentagem do volume de negócios da sua empresa em 2011 teve origem em vendas em cada um dos seguintes mercados?

(LER - ESCREVER A RESPOSTA EM PERCENTAGEM) (SE "NS/NR" CÓDIGO '999')

			No seu país fora da área ou região onde a sua empresa está localizada
--	--	--	---

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

--

D8.3 Aproximadamente que percentagem do volume de negócios da sua empresa em 2011 teve origem em vendas em cada um dos seguintes mercados?

(LER - ESCREVER A RESPOSTA EM PERCENTAGEM) (SE "NS/NR" CÓDIGO '999')

			Noutros países da UE, ou na Suíça, Noruega, Islândia, Liechtenstein
--	--	--	---

FL343 D4.2 MODIFIED TREND

--

D8.4 Aproximadamente que percentagem do volume de negócios da sua empresa em 2011 teve origem em vendas em cada um dos seguintes mercados?

(LER - ESCREVER A RESPOSTA EM PERCENTAGEM) (SE "NS/NR" CÓDIGO '999')

			Noutros países fora da UE
--	--	--	---------------------------

FL343 D4.3 MODIFIED TREND

Q1: ROTACIONAR ITENS 1 A 5

Q1 Pensando nas prioridades da sua empresa, quais os dois aspetos que considera serem mais importantes?

(LER – MAX. 2 RESPOSTAS)

Desenvolvimento rápido de novos produtos e serviços	1,
Soluções adaptadas e personalizadas	2,
Garantir preços mais baixos	3,
Aumentar a produtividade do trabalho	4,
Diminuir os custos de produção	5,
Outro (NÃO LER)	6,
NS/NR	7,

NEW

Q2: ROTACIONAR AS AFIRMAÇÕES 1 A 6

Q2 Em 2011, que percentagem do volume de negócios total a sua empresa investiu nas seguintes atividades usando recursos internos (ou seja, contando somente com recursos e capacidades internos)?

(LER - APENAS UMA RESPOSTA)

	0	Menos de 1%	1 - 5%	Mais de 5 a 15%	Mais de 15 a 25%	Mais de 25 a 50%	Mais de 50%	NS/NR

1	Formação	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Desenvolvimento de software, excluindo investigação e desenvolvimento (I&D) e web design	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Reputação e branding da empresa	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Investigação e desenvolvimento (I&D)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Conceção de produtos e serviços (excluindo investigação e desenvolvimento (I&D))	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Melhorias na organização ou no processo de negócio	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW

Q3: ROTACIONAR AFIRMAÇÕES 1 A 6

Q3 Em 2011, que percentagem do volume de negócios total a sua empresa investiu nas seguintes atividades usando um fornecedor externo pago pela empresa (ou seja, contando somente com recursos e capacidades externos)?

(LER - APENAS UMA RESPOSTA)

		0	Menos de 1%	1 - 5%	Mais de 5 a 15%	Mais de 15 a 25%	Mais de 25 a 50%	Mais de 50%	NS/NR
--	--	---	-------------	--------	-----------------	------------------	------------------	-------------	-------

1	Formação	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Desenvolvimento de software, excluindo investigação e desenvolvimento (I&D) e web design	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Reputação e branding da empresa	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Investigação e desenvolvimento (I&D)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Conceção de produtos e serviços (excluindo investigação e desenvolvimento (I&D))	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Melhorias na organização ou no processo de negócio	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW

PERGUNTAR Q4.1 SE CÓDIGOS 2 A 7 EM Q2.1 OU Q3.1

PERGUNTAR Q4.2 SE CÓDIGOS 2 A 7 EM Q2.2 OU Q3.2

PERGUNTAR Q4.3 SE CÓDIGOS 2 A 7 EM Q2.3 OU Q3.3

PERGUNTAR Q4.4 SE CÓDIGOS 2 A 7 EM Q2.4 OU Q3.4

PERGUNTAR Q4.5 SE CÓDIGOS 2 A 7 EM Q2.5 OU Q3.5

PERGUNTAR Q4.6 SE CÓDIGOS 2 A 7 EM Q2.6 OU Q3.6

IR PARA Q9 SE TODOS OS CÓDIGOS SÃO 1 "0%" OU TODOS OS CÓDIGOS SÃO 8 "NS/NR" EM TODAS Q2.1 A Q2.6 E Q3.1 A Q3.6

Q4: ROTACIONAR AFIRMAÇÕES 1 A 6

Q4 Em média, durante quanto tempo a sua empresa espera beneficiar dos seus investimentos nas seguintes atividades?

(LER - APENAS UMA RESPOSTA)

		Menos de 2 anos	2 a 5 anos	6 a 10 anos	Mais de 10 anos	NS/NR
--	--	-----------------	------------	-------------	-----------------	-------

1	Formação	1	2	3	4	5
2	Desenvolvimento de software, excluindo investigação e desenvolvimento (I&D) e web design	1	2	3	4	5

3	Reputação e branding da empresa	1	2	3	4	5
4	Investigação e desenvolvimento (I&D)	1	2	3	4	5
5	Conceção de produtos e serviços (excluindo investigação e desenvolvimento (I&D))	1	2	3	4	5
6	Melhorias na organização ou no processo de negócio	1	2	3	4	5

NEW

Ativos intangíveis são ativos não financeiros e não físicos. São criados ao longo do tempo e através do investimento, e são identificáveis como ativos separados. Podem trazer valor acrescentado à empresa. Exemplos de ativos intangíveis são a formação, o desenvolvimento de software, a reputação e o branding, a investigação e o desenvolvimento, o design de produtos e serviços ou melhorias no processo de negócio.

Q5: ROTACIONAR AFIRMAÇÕES 1 A 3

Q5 Os seguintes investimentos foram registados como "ativos intangíveis" no balanço de 2011 da sua empresa?

(LER - APENAS UMA RESPOSTA)

		Sim	Não	Não se aplica (NÃO LER)	NS/NR

1	Investigação e desenvolvimento (I&D)	1	2	3	4
2	Desenvolvimento de software	1	2	3	4
3	Outro (formação, design, reputação e branding, melhorias na organização ou no processo de negócio)	1	2	3	4

NEW

Q6: ROTACIONAR ITENS 1 A 7

Q6 Algum dos seguintes aspetos motivou-o a investir nos ativos intangíveis referidos anteriormente?

(LER - VÁRIAS RESPOSTAS POSSÍVEIS)

Melhoria das competências internas nos ativos intangíveis
Desenvolvimento mais rápido de novos serviços ou produtos da empresa
Melhores retornos económicos ou quotas de mercado maiores

1,

2,

3,

Melhor relacionamento com os clientes e parceiros de negócio	4,
Maior eficiência do processo de negócio interno	5,
Apoio financeiro público (subsídios, empréstimos e apoio para recrutamento de novos funcionários, etc.) para ativos intangíveis	6,
Quadro regulamentar da sua indústria (regulamentos ambientais, normas técnicas)	7,
NS/NR	8,

NEW

Q7: ROTACIONAR ITENS 1 A 6

Q7 Algum dos seguintes aspetos, se algum, desencorajou-o a investir nos ativos intangíveis mencionados anteriormente?

(LER - VÁRIAS RESPOSTAS POSSÍVEIS)

As regras de contabilidade para apresentar despesas de capital são difíceis de compreender	1,
Custos elevados do investimento	2,
Fontes de informação ou competências externas limitadas	3,
Tratamento fiscal não favorável dos ativos intangíveis	4,
Apoio financeiro público limitado (subsídios, empréstimos, apoio para o recrutamento de novos funcionários, etc.) para ativos intangíveis	5,
O quadro regulamentar da sua indústria é difícil de compreender (regulamentos ambientais, normas técnicas)	6,
NS/NR	7,

NEW

Q8: ROTACIONAR AFIRMAÇÕES 1 A 5

Q8 O investimento anterior em ativos intangíveis beneficiou a sua empresa em termos de...?

(LER - APENAS UMA RESPOSTA)

		Muito	Algo	Pouco	Nada	NS/NR
1	Vendas	1	2	3	4	5
2	Margem de lucro	1	2	3	4	5
3	Competências e qualificações dos funcionários	1	2	3	4	5
4	Quota de mercado	1	2	3	4	5
5	Valor global da empresa	1	2	3	4	5

NEW

PERGUNTAR A TODOS

Q9: ROTACIONAR AFIRMAÇÕES 1 A 3

Q9 Entre 2009 e 2011, a sua empresa introduziu alguma inovação, tal como...?

(LER - APENAS UMA RESPOSTA)

		Sim	Não	NS/NR
--	--	-----	-----	-------

1	Produtos, serviços ou processos novos ou significativamente melhorados	1	2	3
2	Estratégias de marketing e métodos de distribuição novos ou significativamente melhorados	1	2	3
3	Estruturas organizacionais e métodos de gestão novos ou significativamente melhorados	1	2	3

NEW

PERGUNTAR Q10.1 SE CÓDIGOS 2 A 7 EM Q2.1 OU Q3.1 E CÓDIGO 1 EM Q9.1, Q9.2 OU Q9.3

PERGUNTAR Q10.2 SE CÓDIGOS 2 A 7 EM Q2.2 OU Q3.2 E CÓDIGO 1 EM Q9.1, Q9.2 OU Q9.3

PERGUNTAR Q10.3 SE CÓDIGOS 2 A 7 EM Q2.3 OU Q3.3 E CÓDIGO 1 EM Q9.1, Q9.2 OU Q9.3

PERGUNTAR Q10.4 SE CÓDIGOS 2 A 7 EM Q2.4 OU Q3.4 E CÓDIGO 1 EM Q9.1, Q9.2 OU Q9.3

PERGUNTAR Q10.5 SE CÓDIGOS 2 A 7 EM Q2.5 OU Q3.5 E CÓDIGO 1 EM Q9.1, Q9.2 OU Q9.3

PERGUNTAR Q10.6 SE CÓDIGOS 2 A 7 EM Q2.6 OU Q3.6 E CÓDIGO 1 EM Q9.1, Q9.2 OU Q9.3

Q10: ROTACIONAR AFIRMAÇÕES 1 A 6

Q10 Em média, que proporção dos investimentos que fez entre 2009 e 2011 em cada um dos seguintes ativos intangíveis está relacionada com projetos de inovação?

(LER - APENAS UMA RESPOSTA)

		0	Menos de 1%	1 - 5%	Mais de 5 a 15%	Mais de 15 a 25%	Mais de 25 a 50%	Mais de 50%	NS/NR
--	--	---	-------------	--------	-----------------	------------------	------------------	-------------	-------

1	Formação	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Desenvolvimento de software, excluindo investigação e desenvolvimento (I&D) e web design	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Reputação e branding da empresa	1	2	3	4	5	6	7	8

4	Investigação e desenvolvimento (I&D)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Conceção de produtos e serviços (excluindo investigação e desenvolvimento (I&D))	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Melhorias na organização ou no processo de negócio	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW
-----