

ZA5881

**Flash Eurobarometer 369
(Investing in Intangibles:
Economic Assets and Innovation Drivers for Growth)**

**Country Questionnaire
Romania**

A | cod cercetare

--	--	--	--

FL359A

B | cod țară

--	--

FL359B

C | Număr interviu

--	--	--	--	--	--

FL359C

NACE | Cod NACE (informații eșantion)

--	--	--	--	--

Cod NACE (4 cifre)

FL359NACE

SIZE | Mărimea companiei (informații eșantion)

--	--	--	--	--

Mărimea companiei

FL359SIZE

(INTRO1) Bună ziua, mă numesc (NUMELE), și vă contactez din partea TNS CSOP. Aș putea vorbi cu (NUMELE RESPONDENTULUI SAU TITLUL/DESCRIEREA FUNCȚIEI DACĂ LIPSEȘTE NUMELE)?

(INTRO2) ÎN CAZUL ÎN CARE PORTARUL SOLICITĂ INFORMAȚII SUPLIMENTARE:
Contactăm (factorii de decizie din) companiile din toată Europa pentru a afla opiniile lor pe teme de afaceri actuale. Feedback-ul va fi utilizat pentru a sprijini procesul decizional și dezvoltarea politicilor europene în viitor. Aș aprecia foarte mult posibilitatea de a vorbi cu el sau ea pentru a include opiniile sale în cercetare.

DACĂ RESPONDENTUL ELIGIBIL NU ESTE DISPONIBIL, FIXAȚI O ÎNTÂLNIRE

(INTRO3) (CÂND VĂ ADRESAȚI RESPONDENTULUI VIZAT) Bună ziua, mă numesc (NUMELE), și vă contactez din partea TNS CSOP, o companie de cercetare a pieței.

(INTRO4) Contactăm (factorii de decizie din) companiile din toată Europa pentru a afla opiniile lor pe teme de afaceri actuale și am aprecia foarte mult opiniile dvs. Feedback-ul va fi utilizat pentru a sprijini procesul decizional și dezvoltarea politicilor europene în viitor. Ați avea timp să răspundeți la câteva întrebări? Nu ar trebui să dureze mult de 15 minute...

FL359 INTRO1/2/3/4

ADRESAȚI LAN1 DOAR ÎN BE, EE, FI, IE, LV, LU, MK, MT, CH, TR

LAN1

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

	1
	2
	3
	4
	5
	6
	7
	8
	9
	10
	11
	12
	13
	14
	15
	16
	17
	18
	19
	20
	21
	22
	23
	24
	25
	26
	27
	28
	29
	30
	31
	32
	33
	34
	35
	36
	37
	38
	39
	40
	41
	42

	43
	44
	45
	46
	47
	48
	49
	50
	51

FL359 LAN1

(DAȚI ASIGURĂRI RESPONDENTULUI) Vreau să vă asigur că cooperarea dvs. este într-un total voluntară și că toate răspunsurile dvs. sunt confidențiale. Acest interviu ar putea fi monitorizat sau înregistrat pentru a fi folosit ca material de instruire sau în scopul controlului calității. La început vă voi pune câteva întrebări pentru scopuri de clasificare...

ADRESAȚI TUTUROR PERSOANELOR INTERVIEWATE

Voi începe prin a vă adresa câteva întrebări de bază despre compania dvs. Pentru toate întrebările, vă rog să vă limitați răspunsurile doar la activitățile companiei în România.

D1 Compania dvs. face parte dintr-un grup de companii?

Da	1
Nu	2
NȘ/NR	3

NEW

D2 În ce țară se află sediul central al companiei dvs.?

UN SINGUR RĂSPUNS

Austria	1
Belgia	2
Bulgaria	3
Croația	4
Cipru	5
Republica Cehă	6
Danemarca	7
Estonia	8
Finlanda	9
Franța	10
Germania	11
Grecia	12
Ungaria	13
Islanda	14
Irlanda	15
Italia	16

Japonia	17
Letonia	18
Lituania	19
Luxemburg	20
FRIAM (Fosta Republică Iugoslavă a Macedoniei)	21
Malta	22
Olanda	23
Norvegia	24
Polonia	25
Portugalia	26
România	27
Serbia	28
Slovacia	29
Slovenia	30
Spania	31
Suedia	32
Elveția	33
Turcia	34
Regatul Unit al Marii Britanii	35
Statele Unite ale Americii	36
Alta	37
NȘ/NR	38

NEW

Dacă compania dvs. face parte dintr-un grup, vă rugăm să răspundeți la întrebările care urmează referindu-vă doar la compania dvs. în România. Nu includeți rezultate pentru filialele sau compania mamă care se află în afara României.

D3 Câți angajați (echivalentul salariaților cu normă întreagă) are în prezent compania dvs.?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

1 - 9	1
10 - 49	2
50 - 249	3
250 angajați sau mai mulți	4
NȘ/NR	5

FL343 D1B

DACĂ D3=5 STOP INTERVIU

D4 Când a fost fondată compania dvs.?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

Înainte de 1 ianuarie 2007	1
Între 1 ianuarie 2007 și 1 ianuarie 2012	2
După 1 ianuarie 2012	3
NȘ/NR	4

FL343 D2 MODIFIED TREND

D5A Care a fost cifra de afaceri a companiei dvs. în 2011?

(NOTAȚI RĂSPUNSUL) (DACĂ REFUZ/NȘ/NR COD "9")

RON

NEW

CITIȚI

D5B Care a fost cifra de afaceri a companiei dvs. în 2011?

CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS

Mai puțin de 450 000 RON	1
De la 450 000 până la 2,2 milioane RON	2
Mai mult de 2,2 milioane, până la 8,7 milioane RON	3
Mai mult de 8,7 milioane, până la 43 milioane RON	4
Mai mult de 43 milioane, până la 215 milioane RON	5
Mai mult de 215 milioane RON	6
NȘ/NR	7

NEW

DACĂ D5B=7 'NȘ/NR' - STOP INTERVIU

D6 În comparație cu 2010, cifra de afaceri a companiei dvs. în 2011 ...?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

A crescut cu peste 25%	1
A crescut cu 5 - 25%	2
A rămas aproximativ la fel	3
A scăzut cu 5 - 25%	4
A scăzut cu peste 25%	5
NȘ/NR	6

FL343 D5 MODIFIED TREND

D7 "NICIUNA DINTRE ACESTEA" COD 3 - COD UNIC

D7 Compania dvs. a fost preluată de o altă companie, a fuzionat cu altă companie sau a vândut o parte a afacerii, începând cu 1 ianuarie 2011?

(CITIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE)

Compania a fost preluată de o altă companie sau a fuzionat cu altă companie	1,
Compania a vândut o parte a afacerii	2,
Niciuna dintre acestea	3,
NȘ/NR	4,

NEW BASED ON FL343 D3

SUMA ÎN PROCENTE ÎN D8.1, D8.2, D8.3 ȘI D8.4 TREBUIE SĂ FIE O SUTĂ (D8.1 + D8.2 + D8.3 + D8.4 = 100%). DACĂ UN RĂSPUNS ESTE 999 ÎN D8.1, D8.2, D8.3 SAU D8.4 ATUNCI SUMA RĂSPUNSURILOR VALABILE (RĂSPUNSURI ÎNTRE 0 ȘI 100%) POATE FI MAI MICĂ DE 100%

--

D8.1 Aproximativ câte procente din cifra de afaceri obținută de compania dvs. în 2011 a provenit din vânzările făcute pe fiecare din următoarele piețe?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - NOTAȚI RĂSPUNSUL ÎN PROCENTE) (DACĂ "NȘ/NR" COD '999')

			La nivel local, în zona sau regiunea unde se află compania dvs.
--	--	--	---

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

--

D8.2 Aproximativ câte procente din cifra de afaceri obținută de compania dvs. în 2011 a provenit din vânzările făcute pe fiecare din următoarele piețe?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - NOTAȚI RĂSPUNSUL ÎN PROCENTE) (DACĂ "NȘ/NR" COD '999')

			În țara dvs. în afara zonei sau regiunii în care se află compania dvs.
--	--	--	--

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

--

D8.3 Aproximativ câte procente din cifra de afaceri obținută de compania dvs. în 2011 a provenit din vânzările făcute pe fiecare din următoarele piețe?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - NOTAȚI RĂSPUNSUL ÎN PROCENTE) (DACĂ "NȘ/NR" COD '999')

			În alte țări ale UE sau în Elveția, Norvegia, Islanda, Liechtenstein
--	--	--	--

FL343 D4.2 MODIFIED TREND

--

D8.4 Aproximativ câte procente din cifra de afaceri obținută de compania dvs. în 2011 a provenit din vânzările făcute pe fiecare din următoarele piețe?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - NOTAȚI RĂSPUNSUL ÎN PROCENTE) (DACĂ "NȘ/NR" COD '999')

			În alte țări în afara UE
--	--	--	--------------------------

FL343 D4.3 MODIFIED TREND

--

Q1: ROTIȚI ITEMII 1 - 5

Q1 Gândindu-vă la prioritățile companiei dvs., vă rog să-mi spuneți dintre următoarele care sunt primele două ca importanță ?

[CITIȚI - MAXIM DOUĂ RĂSPUNSURI]

Dezvoltarea rapidă a produselor sau a serviciilor noi	1,
Soluții pe măsură, personalizate	2,
Asigurarea unor prețuri mai mici	3,
Mărirea productivității muncii	4,
Reducerea costurilor de producție	5,
Altceva (NU CITIȚI)	6,
NȘ/NR	7,

NEW

Q2 : ROTIȚI AFIRMAȚIILE 1 - 6

Q2 În 2011, ce procent din cifra totală de afaceri a fost investit de compania dvs. în următoarele activități folosind resurse interne (adică bazându-se doar pe resurse și abilități interne)?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

	0	Mai puțin de 1%	1 - 5 %	Mai mult decât 5, până la 15%	Mai mult decât 15, până la 25%	Mai mult decât 25, până la 50%	Mai mult de 50%	NȘ/NR
--	---	-----------------	---------	-------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	-----------------	-------

1	Instruire	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Dezvoltare de software, cu excepția programelor de cercetare și dezvoltare (C&D) și web design	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Reputația și mărcile înregistrate ale companiei	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Cercetare și dezvoltare (C&D)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Designul produselor și serviciilor (cu excepția programelor de cercetare și dezvoltare (C&D))	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Îmbunătățirea procesului de afaceri sau la nivel organizațional	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW

Q3 : ROTIȚI AFIRMAȚIILE 1 - 6

Q3 În 2011, ce procent din cifra totală de afaceri a fost investit de compania dvs. în următoarele activități folosind un furnizor extern pentru care compania a plătit (adică bazându-se doar pe resurse și abilități externe)?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

	0	Mai puțin de 1%	1 - 5 %	Mai mult decât 5, până la 15%	Mai mult decât 15, până la 25%	Mai mult decât 25, până la 50%	Mai mult de 50%	NȘ/NR
--	---	-----------------	---------	-------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	-----------------	-------

1	Instruire	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Dezvoltare de software, cu excepția programelor de cercetare și dezvoltare (C&D) și web design	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Reputația și mărcile înregistrate ale companiei	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Cercetare și dezvoltare (C&D)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Designul produselor și serviciilor (cu excepția programelor de cercetare și dezvoltare (C&D))	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Îmbunătățirea procesului de afaceri sau la nivel organizațional	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW

ADRESAȚI Q4.1 DACĂ CODURI DE LA 2 PÂNĂ LA 7 ÎN Q2.1 SAU Q3.1

ADRESAȚI Q4.2 DACĂ CODURI DE LA 2 PÂNĂ LA 7 ÎN Q2.2 SAU Q3.2

ADRESAȚI Q4.3 DACĂ CODURI DE LA 2 PÂNĂ LA 7 ÎN Q2.3 SAU Q3.3

ADRESAȚI Q4.4 DACĂ CODURI DE LA 2 PÂNĂ LA 7 ÎN Q2.4 SAU Q3.4

ADRESAȚI Q4.5 DACĂ CODURI DE LA 2 PÂNĂ LA 7 ÎN Q2.5 SAU Q3.5

ADRESAȚI Q4.6 DACĂ CODURI DE LA 2 PÂNĂ LA 7 ÎN Q2.6 SAU Q3.6

TRECEȚI LA Q9 DACĂ TOATE CODURILE SUNT 1 "0%" SAU TOATE CODURILE SUNT 8 "NȘ/NR" ÎN TOATE CAZURILE DE LA Q2.1 PÂNĂ LA Q2.6 ȘI DE LA Q3.1 PÂNĂ LA Q3.6

Q4 : ROTIȚI AFIRMAȚIILE 1 - 6

Q4	În medie, pentru cât timp se așteaptă compania dvs. să beneficieze de pe urma investițiilor în următoarele activități?
----	--

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

	Mai puțin de 2 ani	2-5 ani	6-10 ani	Mai mult de 10 ani	NȘ/NR	
1	Instruire	1	2	3	4	5

2	Dezvoltare de software, cu excepția programelor de cercetare și dezvoltare (C&D) și web design	1	2	3	4	5
3	Reputația și mărcile înregistrate ale companiei	1	2	3	4	5
4	Cercetare și dezvoltare (C&D)	1	2	3	4	5
5	Designul produselor și serviciilor (cu excepția programelor de cercetare și dezvoltare (C&D))	1	2	3	4	5
6	Îmbunătățirea procesului de afaceri sau la nivel organizațional	1	2	3	4	5

NEW

Imobilizările necorporale sunt imobilizările nefinanciare, non-fizice. Acestea sunt create în timp și prin intermediul investițiilor, și pot fi identificate ca active separate. Pot conferi companiei valoare adăugată. Exemple de imobilizări necorporale sunt cursurile de instruire, dezvoltarea de software, reputația și mărcile înregistrate ale companiei, programele de cercetare și dezvoltare, designul produselor și serviciilor sau îmbunătățirea procesului de afaceri.

Q5 : ROTIȚI AFIRMAȚIILE 1 - 3

Q5 Următoarele investiții au fost înregistrate ca "imobilizările necorporale" în bilanțul 2011 al companiei dvs.?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

		Da	Nu	Nu se aplică (NU CITIȚI)	NȘ/NR
--	--	----	----	--------------------------	-------

1	Cercetare și dezvoltare (C&D)	1	2	3	4
2	Dezvoltare de software	1	2	3	4
3	Altele (instruire, design, reputația și mărcile înregistrate sau îmbunătățirea procesului de afaceri sau la nivel organizațional)	1	2	3	4

NEW

Q6 : ROTIȚI ITEMII 1 - 7

Q6 V-a motivat oricare din următoarele să investiți în imobilizările necorporale menționate mai sus?

(CITIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE)

Îmbunătățirea competențelor interne privind imobilizările necorporale	1,
Dezvoltarea mai rapidă a serviciilor sau produselor noi ale companiei	2,
Profit mai bun sau cote de piață mai mari	3,
Relații mai bune cu clienții și partenerii de afaceri	4,
Eficiența mai ridicată a procesului intern de afaceri	5,
Suport financiar public (subvenții, împrumuturi și asistență pentru recrutarea personalului nou etc.) pentru imobilizările necorporale	6,
Cadrul de reglementare al industriei dvs. (normative privind mediul înconjurător, standarde tehnice)	7,
NȘ/NR	8,

NEW

Q7 : ROTIȚI ITEMII 1 - 6

Q7 V-a descurajat oricare din următoarele, dacă este cazul, de la a face investiții în imobilizările necorporale menționate mai sus?

(CITIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE)

Normele contabile privind raportarea cheltuielilor de capital sunt dificil de înțeles	1,
Costurile mari ale investițiilor	2,
Surse limitate de informații externe sau cunoștințe de specialitate	3,
Regim fiscal nefavorabil cu referință la imobilizările necorporale	4,
Suport financiar public limitat (subvenții, împrumuturi și asistență pentru recrutarea personalului nou etc.) pentru imobilizările necorporale	5,
Cadrul de reglementare al industriei dvs. este dificil de înțeles (normative privind mediul înconjurător, standarde tehnice)	6,
NȘ/NR	7,

NEW

Q8 : ROTIȚI AFIRMAȚIILE 1 - 5

Q8 Compania dvs. a beneficiat în urma investițiilor precedente în imobilizările necorporale în ceea ce privește ...?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

		Foarte mult	Destul de mult	Puțin	Deloc	NȘ/NR
1	Vânzările	1	2	3	4	5
2	Marja de profit	1	2	3	4	5
3	Competențele și calificările angajaților	1	2	3	4	5
4	Cota de piață	1	2	3	4	5
5	Valoarea totală a companiei	1	2	3	4	5

NEW

ADRESAȚI TUTUROR PERSOANELOR INTERVIEWATE

Q9 : ROTIȚI AFIRMAȚIILE 1 - 3

Q9 Între 2009 și 2011 compania dvs. a introdus inovații precum ...?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

		Da	Nu	NȘ/NR
--	--	----	----	-------

1	Produce, servicii ori procese noi sau îmbunătățite semnificativ	1	2	3
2	Strategii de marketing și metode de distribuție noi sau îmbunătățite semnificativ	1	2	3
3	Structuri organizatorice și metode de management noi sau îmbunătățite semnificativ	1	2	3

NEW

ADRESAȚI Q10.1 DACĂ CODURI DE LA 2 PÂNĂ LA 7 ÎN Q2.1 SAU Q3.1 ȘI COD 1 ÎN Q9.1, Q9.2 SAU Q9.3

ADRESAȚI Q10.2 DACĂ CODURI DE LA 2 PÂNĂ LA 7 ÎN Q2.2 SAU Q3.2 ȘI COD 1 ÎN Q9.1, Q9.2 SAU Q9.3

ADRESAȚI Q10.3 DACĂ CODURI DE LA 2 PÂNĂ LA 7 ÎN Q2.3 SAU Q3.3 ȘI COD 1 ÎN Q9.1, Q9.2 SAU Q9.3

ADRESAȚI Q10.4 DACĂ CODURI DE LA 2 PÂNĂ LA 7 ÎN Q2.4 SAU Q3.4 ȘI COD 1 ÎN Q9.1, Q9.2 SAU Q9.3

ADRESAȚI Q10.5 DACĂ CODURI DE LA 2 PÂNĂ LA 7 ÎN Q2.5 SAU Q3.5 ȘI COD 1 ÎN Q9.1, Q9.2 SAU Q9.3

ADRESAȚI Q10.6 DACĂ CODURI DE LA 2 PÂNĂ LA 7 ÎN Q2.6 SAU Q3.6 ȘI COD 1 ÎN Q9.1, Q9.2 SAU Q9.3

Q10: ROTIȚI AFIRMAȚIILE DE LA 1 PÂNĂ LA 6

Q10 În medie, ce procent al investițiilor pe care le-ați făcut între 2009 și 2011 în fiecare din următoarele imobilizările necorporale se refereau la proiecte de inovație ?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

		0	Mai puțin de 1%	1 - 5 %	Mai mult decât 5, până la 15%	Mai mult decât 15, până la 25%	Mai mult decât 25, până la 50%	Mai mult de 50%	NȘ/NR
--	--	---	-----------------	---------	-------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	-----------------	-------

1	Instruire	1	2	3	4	5	6	7	8
---	-----------	---	---	---	---	---	---	---	---

2	Dezvoltare de software, cu excepția programelor de cercetare și dezvoltare (C&D) și web design	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Reputația și mărcile înregistrate ale companiei	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Cercetare și dezvoltare (C&D)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Designul produselor și serviciilor (cu excepția programelor de cercetare și dezvoltare (C&D))	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Îmbunătățirea procesului de afaceri sau la nivel organizațional	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW
