

**ZA5881**

**Flash Eurobarometer 369  
(Investing in Intangibles:  
Economic Assets and Innovation Drivers for Growth)**

**Country Questionnaire  
Serbia**

A Ref. broj

--	--	--	--

FL359A

B Zemlja

--	--

FL359B

C Redni broj upitnika

--	--	--	--	--	--

FL359C

NACE Kod NACE (primer)

--	--	--	--

Kod NACE - 4-cifreni

FL359NACE

SIZE Veličina preduzeća (primer)

--	--	--	--

Veličina preduzeća

FL359SIZE

(UVOD1) Dobar dan, ja sam (IME), zovem vas iz TNS Medium Gallup-a, mogu li da razgovaram sa (IME ISPITANIKA ILI TITULA/OPIS FUNKCIJE AKO IME NIJE DATO)?

(UVOD2) AKO OPERATER/SEKRETARICA PITA ZA DODATNE INFORMACIJE: Mi kontaktiramo (donosiocje odluka u preduzećima) preduzeća širom Evrope u vezi sa njihovim pogledima na aktuelne teme iz oblasti poslovanja. Njihove reakcije će služiti da podrže proces donošenja odluka kao i za osmišljavanje budućih evropskih politika. Mnogo bi mi značilo da mogu da razgovaram sa njim ili njom da bih mogao/la da uključim njegovo ili njeno mišljenje u ovo istraživanje.

UKOLIKO TRAŽENI ISPITANIK NIJE DOSTUPAN, MOLIMO VAS, ZAKAŽITE SASTANAK

(UVOD 3) (KADA RAZGOVARATE SA CILJANIM ISPITANIKOM) Dobar dan, ja sam (IME), zovem vas iz TNS Medium Gallup-a, preduzeća za istraživanje tržišta.

(UVOD4) Kontaktiramo (donosiocje odluka u preduzećima) preduzeća širom Evrope u vezi sa njihovim pogledima na aktuelne teme iz oblasti poslovanja i zaista bismo cenili vaš doprinos. Vaše reakcije će služiti da podrže proces donošenja odluka kao i za osmišljavanje budućih evropskih politika. Da li biste imali vremena da odgovorite na nekoliko pitanja? To ne bi trebalo da traje duže od 15 minuta...

FL359 INTRO1/2/3/4 (N)

PITAJTE LAN1 SAMO U BE, EE,FI, IE, LV, LU, MK, MT, ES, CH, TR

LAN1

(PROČITATI NAGLAS - MOGUĆ SAMO JEDAN ODGOVOR)

Austrija - nemački	1
Belgija - holandski	2
Belgija - francuski	3
Bugarska - bugarski	4
Hrvatska - hrvatski	5
Češka Republika - češki	6
Danska - danski	7
Estonija - estonski	8
Estonija - ruski	9
Finska - finski	10
Finska - švedski	11
Francuska - francuski	12
Nemačka - nemački	13
Grčka - grčki	14
Mađarska - mađarski	15
Island - islandski	16
Irska - engleski	17
Irska - irski	18
Italija - italijanski	19
Letonija - letonski	20
Letonija - ruski	21
Litvanija - litvanski	22
Luksemburg - luksemburški	23
Luksemburg - francuski	24
Luksemburg - nemački	25
Makedonija - makedonski	26
Makedonija - albanski	27
Malta - malteški	28
Malta - engleski	29
Crna Gora - crnogorski	30
Holandija - holandski	31
Norveška - norveški	32
Poljska - poljski	33
Portugalija - portugalski	34
Republika Kipar - grčki	35
Rumunija - rumunski	36
Slovačka - slovački	37
Slovenija - slovenački	38
Španija - katalonski	39
Španija - španski	40
Švedska - švedski	41
Švajcarska - nemački	42

Švajcarska - francuski	43
Švajcarska - italijanski	44
Turska - turski	45
Turska - kurdski	46
Turska kiparska zajednica - Turski	47
Velika Britanija - engleski	48
Sjedinjene Američke Države - engleski	49
Japan - japanski	50
Srbija - srpski	51

FL359 LAN1 (M)

(UVERAVANJE ISPITANIKA) Hteo/la bih da budete uvereni da je vaša saradnja potpuno dobrovoljna i da su svi vaši odgovori poverljivi. Radi kontrole kvaliteta i u svrhu obuke ovaj razgovor može da bude praćen ili snimljen. Najpre ću vam postaviti nekoliko pitanja samo radi klasifikacije...

PITATI SVE

Dozvolite mi da počnem sa nekoliko osnovnih pitanja o vašem preduzeću. Za sva pitanja, molim vas da ograničite svoje odgovore na aktivnosti vaše kompanije isključivo u Srbiji.

D1 Da li je vaše preduzeće deo grupe?

Da	1
Ne	2
Ne znam / Bez odgovora	3

NEW

D2 U kojoj zemlji se nalazi sedište vašeg preduzeća?

SAMO JEDAN ODGOVOR

Austrija	1
Belgija	2
Bugarska	3
Hrvatska	4
Republika Kipar	5
Češka Republika	6
Danska	7
Estonija	8
Finska	9
Francuska	10
Nemačka	11
Grčka	12
Mađarska	13
Island	14
Irska	15
Italija	16

Japan	17
Letonija	18
Litvanija	19
Luksemburg	20
Bivša Jugoslovenska Republika Makedonija	21
Malta	22
Holandija	23
Norveška	24
Poljska	25
Portugalija	26
Rumunija	27
Republika Srbija	28
Slovačka	29
Slovenija	30
Španija	31
Švedska	32
Švajcarska	33
Turska	34
Velika Britanija	35
SAD	36
Drugo	37
Ne znam / Bez odgovora	38

NEW

Ako je vaše preduzeće deo grupe, molim vas da odgovorite na preostala pitanja samo za svoje preduzeće u Srbiji. Nemojte da uključujete rezultate filijala ili matičnih preduzeća izvan Srbije.

D3 | Koliko zaposlenih (ekvivalentno punom radnom vremenu) trenutno ima vaše preduzeće?

PROČITATI NAGLAS - SAMO JEDAN ODGOVOR

1 - 9	1
10 - 49	2
50 - 249	3
250 zaposlenih i više	4
Ne znam / Bez odgovora	5

FL343 D1B

AKO D3=5 PREKINUTI INTERVJU

D4 | Kada je osnovano vaše preduzeće?

PROČITATI NAGLAS - SAMO JEDAN ODGOVOR

Pre 1. januara 2007.	1
Između 1. januara 2007. i 1. januara 2012.	2
Posle 1. januara 2012.	3
Ne znam / Bez odgovora	4

FL343 D2 MODIFIED TREND

D5A Koliki je bio promet vašeg preduzeća u 2011?

(ZAPISATI ODGOVOR) (U SLUČAJU ODBIJANJA/NE ZNAM/BEZ ODGOVORA KÓD "9")

Dinara

NEW

PROČITATI NAGLAS

D5B Koliki je bio promet vašeg preduzeća u 2011?

PROČITATI NAGLAS

Manje od 11,2 miliona dinara	1
Od 11,2 do 56 miliona dinara	2
Od 56 do 224 miliona dinara	3
Od 224 miliona do 1,1 milijarde dinara	4
Od 1,1 do 5,6 milijardi dinara	5
Više od 5,6 milijardi dinara	6
Ne znam / Bez odgovora	7

NEW

AKO D5B=7 "NE ZNAM/BEZ ODGOVORA" PREKINUTI INTERVJU

D6 U poređenju sa 2010, da li se promet vašeg preduzeća u 2011....?

PROČITATI NAGLAS - SAMO JEDAN ODGOVOR

Povećao za više od 25%	1
Povećao za 5 - 25%	2
Ostao približno isti	3
Opao za 5 - 25%	4
Opao za više od 25%	5
Ne znam / Bez odgovora	6

FL343 D5 MODIFIED TREND

D7 "NIJEDNO OD NAVEDENOG" KOD 3 - JEDINSTVENI KÓD

D7 Da li je vaše preduzeće preuzeto od strane drugog preduzeća, spojeno sa drugim preduzećem ili je prodalo bilo koji deo poslovanja od 1. januara 2011?

(PROČITATI NAGLAS - MOGUĆE VIŠE ODGOVORA)

Preduzeće je preuzeto od strane drugog preduzeća ili je spojeno sa drugim preduzećem	1,
Preduzeće je prodalo deo poslovanja	2,
Nijedno od navedenog	3,
Ne znam / Bez odgovora	4,

NEW BASED ON FL343 D3

ZBIR PROCENATA U D8.1, D8.2, D8.3 I D8.4 TREBA DA BUDE STO (D8.1+D8.2+D8.3+D8.4 = 100%) AKO JE JEDAN ODGOVOR 999 U D8.1, D8.2, D8.3 ILI D8.4, ONDA ZBIR VAŽEĆIH ODGOVORA (ODGOVORI IZMEĐU 0 I 100%) MOŽE DA BUDE NIŽI OD 100%

--

D8.1 Približno, koji procenat prometa vašeg preduzeća u 2011. potiče od prodaje na svakom od sledećih tržišta?

(PROČITATI NAGLAS - ZAPISATI ODGOVORE U PROCENTIMA) (AKO "NE ZNAM/BEZ ODGOVORA" KÔD '999')

			Lokalno, u oblasti ili regionu gde se nalazi vaše preduzeće
--	--	--	---

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

--

D8.2 Približno, koji procenat prometa vašeg preduzeća u 2011. potiče od prodaje na svakom od sledećih tržišta?

(PROČITATI NAGLAS - ZAPISATI ODGOVORE U PROCENTIMA) (AKO "NE ZNAM/BEZ ODGOVORA" KÔD '999')

			U vašoj zemlji van oblasti ili regiona gde se nalazi vaše preduzeće
--	--	--	---

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

--

D8.3 Približno, koji procenat prometa vašeg preduzeća u 2011. potiče od prodaje na svakom od sledećih tržišta?

(PROČITATI NAGLAS - ZAPISATI ODGOVORE U PROCENTIMA) (AKO "NE ZNAM/BEZ ODGOVORA" KÔD '999')

			U zemljama Evropske unije ili u Švajcarskoj, Norveškoj, Islandu, Lihtenštajnu
--	--	--	---

FL343 D4.2 MODIFIED TREND

--

D8.4 Približno, koji procenat prometa vašeg preduzeća u 2011. potiče od prodaje na svakom od sledećih tržišta?

(PROČITATI NAGLAS - ZAPISATI ODGOVORE U PROCENTIMA) (AKO "NE ZNAM/BEZ ODGOVORA" KÔD '999')

			U drugim zemljama van Evropske unije
--	--	--	--------------------------------------

FL343 D4.3 MODIFIED TREND

P1: ROTIRATI ELEMENTE 1 DO 5

Q1 Imajući na umu prioritete za vaše preduzeće, molim vas recite mi koja dva od navedenih su najvažniji ?

(PROČITATI NAGLAS - MOGUĆE NAJVIŠE DVA ODGOVORA)

Brz razvoj novih proizvoda ili usluga	1,
Prilagođena rešenja, skorajena po meri	2,
Garantovanje niskih cena	3,
Povećanje radne produktivnosti	4,
Smanjenje troškova proizvodnje	5,
Drugo (NE ČITATI NAGLAS)	6,
Ne znam / Bez odgovora	7,

NEW

P2: ROTIRATI ELEMENTE 1 DO 6

Q2 U 2011., koji procenat svog ukupnog prometa je vaše preduzeće uložilo u sledeće aktivnosti koristeći unutrašnje resurse (tj. oslanjajući se isključivo na unutrašnje resurse i kapacitete)?

(PROČITATI NAGLAS - MOGUĆ SAMO JEDAN ODGOVOR)

	0	Manje od 1%	1 - 5 %	Više od 5 do 15 %	Više od 15 do 25%	Više od 25 do 50%	Više od 50%	Ne znam / Bez odgovora
--	---	-------------	---------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------	------------------------

1	Obuka	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Razvoj softvera, isključujući istraživanje i razvoj (R&D), kao i veb dizajn	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Reputacija preduzeća i brendiranje	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Istraživanje i razvoj (R&D)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Projektovanje proizvoda i usluga (uključujući istraživanje i razvoj (R&D))	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Poboljšanja organizacije ili poslovnog procesa	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW

P3: ROTIRATI ELEMENTE 1 DO 6

Q3 U 2011., koji procenat svog ukupnog prometa je vaše preduzeće uložilo u sledeće aktivnosti koristeći spoljanog dobavljača kojeg je platilo (tj. oslanjajući se isključivo na spoljne resurse i kapacitete)?



(PROČITATI NAGLAS - MOGUĆ SAMO JEDAN ODGOVOR)

		0	Manje od 1%	1 - 5 %	Više od 5 do 15 %	Više od 15 do 25%	Više od 25 do 50%	Više od 50%	Ne znam / Bez odgovora
--	--	---	-------------	---------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------	------------------------

1	Obuka	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Razvoj softvera, isključujući istraživanje i razvoj (R&D), kao i veb dizajn	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Reputacija preduzeća i brendiranje	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Istraživanje i razvoj (R&D)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Projektovanje proizvoda i usluga (isključujući istraživanje i razvoj (R&D))	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Poboljšanja organizacije ili poslovnog procesa	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW

PITATI P4.1 AKO SU KODOVI 2 DO 7 U P2.1 ILI P3.1

PITATI P4.2 AKO SU KODOVI 2 DO 7 U P2.2 ILI P3.2

PITATI P4.3 AKO SU KODOVI 2 DO 7 U P2.3 ILI P3.3

PITATI P4.4 AKO SU KODOVI 2 DO 7 U P2.4 ILI P3.4

PITATI P4.5 AKO SU KODOVI 2 DO 7 U P2.5 ILI P3.5

PITATI P4.6 AKO SU KODOVI 2 DO 7 U P2.6 ILI P3.6

PREĆI NA P9 AKO SU SVI KODOVI 1 "0%" ILI SU SVI KODOVI 8 "NE ZNAM/BEZ ODGOVORA" U SVIM P2.1 DO P2.6 I P3.1 DO P3.6

P4: ROTIRATI IZJAVE 1 DO 6

Q4	U proseku, koliko dugo vaša kompanija očekuje da ima koristi od svojih ulaganja u sledeće aktivnosti?
----	---

(PROČITATI NAGLAS - MOGUĆ SAMO JEDAN ODGOVOR)

		Manje od 2 godine	2-5 godina	6-10 godina	Više od 10 godina	Ne znam / Bez odgovora
--	--	-------------------	------------	-------------	-------------------	------------------------

1	Obuka	1	2	3	4	5
---	-------	---	---	---	---	---

2	Razvoj softvera, isključujući istraživanje i razvoj (R&D), kao i veb dizajn	1	2	3	4	5
3	Reputacija preduzeća i brendiranje	1	2	3	4	5
4	Istraživanje i razvoj (R&D)	1	2	3	4	5
5	Projektovanje proizvoda i usluga (isključujući istraživanje i razvoj (R&D))	1	2	3	4	5
6	Poboljšanja organizacije ili poslovnog procesa	1	2	3	4	5

NEW

Nematerijalna imovina je nefinansijska, ne-fizička imovina. Ona je stvorena tokom vremena i kroz ulaganja, i može se prepoznati kao odvojena imovina. Ona može da doda vrednost preduzeću. Primeri nematerijalne imovine obuhvataju obuku, razvoj softvera, reputaciju i brendiranje, istraživanje i razvoj, projektovanje proizvoda i usluga i poboljšanja procesa poslovanja.

P5: ROTIRATI IZJAVE 1 DO 3

Q5 Da li su sledeća ulaganja prijavljena kao "nematerijalna imovina" u bilansu stanja vašeg preduzeća za 2011. godinu?

(PROČITATI NAGLAS - MOGUĆ SAMO JEDAN ODGOVOR)

		Da	Ne	Nije primenljivo (NE ČITATI NAGLAS)	Ne znam / Bez odgovora
--	--	----	----	-------------------------------------	------------------------

1	Istraživanje i razvoj (R&D)	1	2	3	4
2	Razvoj softvera	1	2	3	4
3	Drugo (obuka, projektovanje, reputacija i brendiranje, poboljšanja organizacije ili poslovnog procesa)	1	2	3	4

NEW

P6: ROTIRATI ELEMENTE 1 DO 7

Q6 Da li vas je nešto od sledećeg motivisalo da ulažete u prethodno pomenutu nematerijalnu imovinu?

(PROČITATI NAGLAS - MOGUĆE VIŠE ODGOVORA)

Poboljšanje internih veština u vezi sa nematerijalnom imovinom	1,
Brži razvoj novih usluga ili proizvoda preduzeća	2,
Bolji ekonomski učinak ili veća tržišna učešća	3,
Bolji odnosi sa klijentima i poslovnim partnerima	4,
Veća efikasnost internog poslovnog procesa	5,
Javna finansijska podrška (bespovratna sredstva, krediti i podrška za zapošljavanje novih kadrova, itd.) za nematerijalnu imovinu	6,
Regulatorni okvir vaše industrijske grane (ekološki propisi, tehnički standardi)	7,
Ne znam / Bez odgovora	8,

NEW

P7: ROTIRATI ELEMENTE 1 DO 6

Q7 Da li vas je nešto od sledećeg, ako uopšte, obeshrabrilo da ulažete u prethodno pomenutu nematerijalnu imovinu?

(PROČITATI NAGLAS - MOGUĆE VIŠE ODGOVORA)

Računovodstvena pravila za prijavljivanje kapitalnih rashoda su teško razumljiva	1,
Visoki troškovi ulaganja	2,
Ograničeni spoljni izvori informacija ili stručnosti	3,
Nepovoljan poreski tretman nematerijalne imovine	4,
Ograničena javna finansijska podrška (bespovratna sredstva, krediti, podrška za zapošljavanje novih kadrova, itd.) za nematerijalnu imovinu	5,
Regulatorni okviri vaše industrijske grane su teško razumljivi (ekološki propisi, tehnički standardi)	6,
Ne znam / Bez odgovora	7,

NEW

P8: ROTIRATI IZJAVE 1 DO 5

Q8 Da li je prethodno ulaganje u nematerijalnu imovinu donelo koristi vašoj kompaniji po pitanju...?

(PROČITATI NAGLAS - MOGUĆ SAMO JEDAN ODGOVOR)

		Mnogo	Donekle	Malo	Uopšte ne	Ne znam / Bez odgovora
1	Prodaje	1	2	3	4	5
2	Profitne marže	1	2	3	4	5
3	Veštine i kvalifikacija zaposlenih	1	2	3	4	5
4	Tržišnog učešća	1	2	3	4	5
5	Ukupne vrednosti preduzeća	1	2	3	4	5

NEW

PITATI SVE

P9: ROTIRATI IZJAVE 1 DO 3

Q9 Između 2009. i 2011., da li je vaše preduzeće uvelo neke inovacije, kao na primer...?

(PROČITATI NAGLAS - MOGUĆ SAMO JEDAN ODGOVOR)

		Da	Ne	Ne znam / Bez odgovora
1	Novi ili znatno poboljšani proizvodi, usluge ili procesi	1	2	3
2	Nove ili znatno poboljšane marketinške strategije i načini distribucije	1	2	3
3	Nove ili znatno poboljšane organizacione strukture i načini upravljanja	1	2	3

NEW

PITATI P10.1 AKO SU KODOVI 2 DO 7 U P2.1 ILI P3.1 I KÔD 1 U P9.1, P9.2 ILI P9.3

PITATI P10.2 AKO SU KODOVI 2 DO 7 U P2.2 ILI P3.2 I KÔD 1 U P9.1, P9.2 ILI P9.3

PITATI P10.3 AKO SU KODOVI 2 DO 7 U P2.3 ILI P3.3 I KÔD 1 U P9.1, P9.2 ILI P9.3

PITATI P10.4 AKO SU KODOVI 2 DO 7 U P2.4 ILI P3.4 I KÔD 1 U P9.1, P9.2 ILI P9.3

PITATI P10.5 AKO SU KODOVI 2 DO 7 U P2.5 ILI P3.5 I KÔD 1 U P9.1, P9.2 ILI P9.3

PITATI P10.6 AKO SU KODOVI 2 DO 7 U P2.6 ILI P3.6 I KÔD 1 U P9.1, P9.2 ILI P9.3

P10: ROTIRATI IZJAVE 1 DO 6

Q10 Koliki je, u proseku, bio procenat vaših ulaganja u periodu između 2009. i 2011. za svaku od sledećih nematerijalnih imovina vezanih za inovacione projekte?

(PROČITATI NAGLAS - MOGUĆ SAMO JEDAN ODGOVOR)

		0	Manj e od 1%	1 -5 %	Više od 5 do 15%	Više od 15 do 25 %	Više od 25 do 50%	Više od 50%	Ne zna m / Bez odgo vora

1	Obuka	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Razvoj softvera, isključujući istraživanje i razvoj (R&D), kao i veb dizajn	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Reputacija preduzeća i brendiranje	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Istraživanje i razvoj (R&D)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Projektovanje proizvoda i usluga (isključujući istraživanje i razvoj (R&D))	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Poboljšanja organizacije ili poslovnog procesa	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW
-----