

ZA5881

**Flash Eurobarometer 369
(Investing in Intangibles:
Economic Assets and Innovation Drivers for Growth)**

**Country Questionnaire
Slovenia**

A Flash številka

--	--	--	--

FL359A

B Država

--	--

FL359B

C Številka ankete

--	--	--	--	--	--

FL359C

NACE Koda NACE (Informacija iz vzorca)

--	--	--	--

Koda NACE – 4 cifre

FL359NACE

SIZE Velikost podjetja (Informacija iz vzorca)

--	--	--	--

Velikost podjetja

FL359SIZE

(PREDST1) Pozdravljeni, moje ime je (IME) in kličem z/s RM PLUS, podjetja za tržne in javnomnenjske raziskave. Lahko govorim z/s (IME ANKETIRANCA ALI NAZIV/OPIS FUNKCIJE, ČE IME NI PODANO)?

(PREDST2) ČE GOVORNIK ZAHTEVA DODATNE INFORMACIJE: Družbe (nosilce odločanja v družbah) po vsej Evropi sprašujemo po njihovih pogledih na trenutna poslovna vprašanja. Povratne informacije bodo uporabljene za pomoč pri sprejemanju odločitev in oblikovanju prihodnjih evropskih politik. Zelo bi bili hvaležni, če bi se lahko pogovorili z njim/njo in njegovo/njeno mnenje vključili v študijo.

ČE USTREZNI ANKETIRANEC NI NA RAZPOLAGO, SE DOGOVORITE ZA SESTANEK

(PREDST3) (KO GOVORITE S CILJNIMI ANKETIRANCI) Pozdravljeni, moje ime je (IME) in kličem iz RM PLUS d.o.o., podjetja za tržne in javnomnenjske raziskave.

(PREDST4) Družbe (nosilce odločanja v družbah) po vsej Evropi sprašujemo po njihovih pogledih na trenutna poslovna vprašanja in bi bili zelo hvaležni za vaše mnenje. Povratne informacije bodo uporabljene za pomoč pri sprejemanju odločitev in oblikovanju prihodnjih evropskih politik. Ali imate čas, da bi odgovorili na nekaj vprašanj. Ne bi vam smelo vzeti več kot 15 minut...

FL359 INTRO1/2/3/4 (N)

VPRAŠAJ LAN1 SAMO V BE, EE, FI, IE, LV, LU, MK, MT, CH, TR

LAN1

(PREBERI - MOŽEN EN ODGOVOR)

	1
	2
	3
	4
	5
	6
	7
	8
	9
	10
	11
	12
	13
	14
	15
	16
	17
	18
	19
	20
	21
	22
	23
	24
	25
	26
	27
	28
	29
	30
	31
	32
	33
	34
	35
	36
	37
	38
	39
	40
	41
	42

	43
	44
	45
	46
	47
	48
	49
	50
	51

FL359 LAN1

(ZAGOTOVILO ANKETIRANCU) Zagotavljam vam, da je vaše sodelovanje popolnoma prostovoljno in so vsi vaši odgovori zaupni. Zaradi zagotovitve kakovosti in v vadbene namene lahko to anketo nadziramo ali snemamo. Najprej vam bom zastavil/-a nekaj klasifikacijskih vprašanj...

VPRAŠAJ VSE

Naj začnem z nekaj osnovnimi vprašanji o vašem podjetju. Za vsa vprašanja omejite svoje odgovore na dejavnosti vašega podjetja le v Sloveniji.

D1 Ali je vaše podjetje del skupine?

Da	1
Ne	2
NV/BO	3

NEW

D2 V kateri državi se nahaja sedež vašega podjetja?

(EN MOŽEN ODGOVOR)

Avstrija	1
Belgija	2
Bolgarija	3
Hrvaška	4
Republika Ciper	5
Češka republika	6
Danska	7
Estonija	8
Finska	9
Francija	10
Nemčija	11
Grčija	12
Madžarska	13
Islandija	14
Irska	15
Italija	16

Japonska	17
Latvija	18
Litva	19
Luksemburg	20
Nekdanja jugoslovanska republika Makedonija	21
Malta	22
Nizozemska	23
Norveška	24
Poljska	25
Portugalska	26
Romunija	27
Republika Srbija	28
Slovaška	29
Slovenija	30
Španija	31
Švedska	32
Švica	33
Turčija	34
Združeno kraljestvo	35
ZDA	36
Ostalo	37
NV/BO	38

NEW

Če je vaše podjetje del skupine, potem odgovorite na preostala vprašanja samo za vaše podjetje v Sloveniji. Ne vključite rezultatov podružnic ali matičnih družb zunaj Slovenije.

D3 Koliko zaposlenih (ekvivalent zaposlenih za polni delovni čas) ima vaše podjetje trenutno?

(PREBERI - EN MOŽEN ODGOVOR)

1–9	1
10–49	2
50–249	3
250 zaposlenih ali več	4
NV/BO	5

FL343 D1B

ČE D3=5, KONČAJ POGOVOR

D4 Kdaj je bilo vaše podjetje ustanovljeno?

(PREBERI - EN MOŽEN ODGOVOR)

Pred 1. januarjem 2007	1
Med 1. januarjem 2007 in 1. januarjem 2012	2
Po 1. januarju 2012	3
NV/BO	4

FL343 D2 MODIFIED TREND

D5A Kolikšen je bil promet vašega podjetja v letu 2011?

(ZAPIŠI ODGOVOR) (ČE ZAVRNITEV/NV/BO, KODA "9")

evrov

NEW

PREBERI

D5B Kolikšen je bil promet vašega podjetja v letu 2011?

(PREBERI)

Manj kot 100.000 evrov	1
Med 100.000 in do vključno 500.000 evrov	2
Več kot 500.000 evrov in do vključno 2 milijona evrov	3
Več kot 2 in vključno 10 milijonov evrov	4
Več kot 10 in do vključno 50 milijonov evrov	5
Več kot 50 milijonov evrov	6
NV/BO	7

NEW

ČE D5B=7 'NV/BO', KONČAJ POGOVOR

D6 V primerjavi z letom 2010, ali se je promet vašega podjetja v letu 2011... ?

(PREBERI - EN MOŽEN ODGOVOR)

Povečal za več kot 25 %	1
Povečal za 5–25 %	2
Ostal približno enak	3
Zmanjšal za 5–25 %	4
Zmanjšal za več kot 25 %	5
NV/BO	6

FL343 D5 MODIFIED TREND

D7 "NIČ OD TEGA" KODA 3 - ENOJNA KODA

D7 Ali je bilo vaše podjetje prevzeto, združeno z drugim podjetjem ali je bil katerikoli del podjetja prodan po 1. januarju 2011?

(PREBERI - VEČ MOŽNIH ODGOVOROV)

Podjetje je bilo prevzeto ali se je združilo z drugim podjetjem	1,
Del podjetja je bil prodan	2,
Nič od tega	3,
NV/BO	4,

NEW BASED ON FL343 D3

SEŠTEVEK ODSOTKOV V D8.1, D8.2, D8.3 IN D8.4 MORA ZNAŠATI STO (D8.1 + D8.2 + D8.3 + D8.4 = 100 %), ČE JE EN ODGOVOR 999 V D8.1, D8.2, D8.3 ALI D8.4, POTEM JE SEŠTEVEK VELJAVNIH ODGOVOROV (ODGOVOROV MED 0 IN 100 %) LAHKO NIŽJI KOT 100 %

--

D8.1 Kolikšen odstotek prometa vašega podjetja v letu 2011 je rezultat prodaje na vsakem od naslednjih trgov?

(PREBERI - ZAPIŠI ODGOVOR V ODSOTKIH) (ČE "NV/BO", KODA '999')

			Lokalno, na območju ali v regiji, kjer se vaše podjetje nahaja
--	--	--	--

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

--

D8.2 Kolikšen odstotek prometa vašega podjetja v letu 2011 je rezultat prodaje na vsakem od naslednjih trgov?

(PREBERI - ZAPIŠI ODGOVOR V ODSOTKIH) (ČE "NV/BO", KODA '999')

			V vaši državi, zunaj območja ali regije, kjer se vaše podjetje nahaja
--	--	--	---

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

--

D8.3 Kolikšen odstotek prometa vašega podjetja v letu 2011 je rezultat prodaje na vsakem od naslednjih trgov?

(PREBERI - ZAPIŠI ODGOVOR V ODSOTKIH) (ČE "NV/BO", KODA '999')

			V drugih državah EU ali v Švici, na Norveškem, Islandiji, v Lihtenštajnu
--	--	--	--

FL343 D4.2 MODIFIED TREND

--

D8.4 Kolikšen odstotek prometa vašega podjetja v letu 2011 je rezultat prodaje na vsakem od naslednjih trgov?

(PREBERI - ZAPIŠI ODGOVOR V ODSOTKIH) (ČE "NV/BO", KODA '999')

			V drugih državah izven EU
--	--	--	---------------------------

FL343 D4.3 MODIFIED TREND

--

Q1: ROTIRAJ TOČKE 1 DO 5

Q1 Če pomislite na prednostna področja vašega podjetja, kateri dve od naslednjih področij sta najbolj pomembni?

(PREBERI - NAJVEČ 2 ODGOVORA)

Hiter razvoj novih izdelkov ali storitev	1,
Prilagojene, prirejene rešitve	2,
Zagotavljanje nižjih cen	3,
Povečevanje delovne produktivnosti	4,
Zmanjševanje stroškov proizvodnje	5,
Drugo (NE BERI	6,
NV/BO	7,

NEW

Q2: ROTIRAJ IZJAVE 1 DO 6

Q2 V letu 2011, kolikšen odstotek svojega skupnega prometa je vaše podjetje vložilo v naslednje dejavnosti z uporabo notranjih virov (tj. zanašalo se je izključno na notranje vire in zmožnosti)?

(PREBERI - MOŽEN EN ODGOVOR)

	0	Manj kot 1 %	1-5 %	Več kot 5 in do vključno 15 %	Več kot 15 in do vključno 25 %	Več kot 25 in do vključno 50 %	Več kot 50 %	NV/BO
--	---	--------------	-------	-------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	--------------	-------

1	Usposabljanje	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Razvoj programske opreme, brez raziskav in razvoja (RR) ter spletnega oblikovanja	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Sloves in trženje blagovne znamke podjetja	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Raziskave in razvoj (RR)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Oblikovanje izdelkov in storitev (brez raziskav in razvoja (RR))	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Izboljšave organizacije ali poslovnega procesa	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW

Q3: ROTIRAJ IZJAVE 1 DO 6

Q3	V letu 2011, kolikšen odstotek svojega skupnega prometa je vaše podjetje vložilo v naslednje dejavnosti z uporabo zunanjega izvajalca, katerega je podjetje plačalo (tj. zanašalo se je izključno na zunanje vire in zmožnosti)?
----	--

(PREBERI - MOŽEN EN ODGOVOR)

	0	Manj kot 1 %	1-5 %	Več kot 5 in do vključno 15 %	Več kot 15 in do vključno 25 %	Več kot 25 in do vključno 50 %	Več kot 50 %	NV/BO
--	---	--------------	-------	-------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	--------------	-------

1	Usposabljanje	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Razvoj programske opreme, brez raziskav in razvoja (RR) ter spletnega oblikovanja	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Sloves in trženje blagovne znamke podjetja	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Raziskave in razvoj (RR)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Oblikovanje izdelkov in storitev (brez raziskav in razvoja (RR))	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Izboljšave organizacije ali poslovnega procesa	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW

VPRAŠAJ Q4.1, ČE KODE 2 DO 7 V Q2.1 ALI Q3.1

VPRAŠAJ Q4.2, ČE KODE 2 DO 7 V Q2.2 ALI Q3.2

VPRAŠAJ Q4.3, ČE KODE 2 DO 7 V Q2.3 ALI Q3.3

VPRAŠAJ Q4.4, ČE KODE 2 DO 7 V Q2.4 ALI Q3.4

VPRAŠAJ Q4.5, ČE KODE 2 DO 7 V Q2.5 ALI Q3.5

VPRAŠAJ Q4.6, ČE KODE 2 DO 7 V Q2.6 ALI Q3.6

POJDI NA Q9, ČE SO VSE KODE 1 "0 %" ALI SO VSE KODE 8 "NV/BO" V VSEH Q2.1 DO Q2.6 IN Q3.1 DO Q3.6

Q4: ROTIRAJ IZJAVE 1 DO 6

Q4	V povprečju, koliko časa vaše podjetje pričakuje, da bo imelo koristi od naložb v naslednje dejavnosti?
----	---

(PREBERI - MOŽEN EN ODGOVOR)

		Manj kot 2 leti	2–5 let	6 do 10 let	Več kot 10 let	NV/BO
1	Usposabljanje	1	2	3	4	5
2	Razvoj programske opreme, brez raziskav in razvoja (RR) ter spletnega oblikovanja	1	2	3	4	5
3	Sloves in trženje blagovne znamke podjetja	1	2	3	4	5
4	Raziskave in razvoj (RR)	1	2	3	4	5
5	Oblikovanje izdelkov in storitev (brez raziskav in razvoja (RR))	1	2	3	4	5
6	Izboljšave organizacije ali poslovnega procesa	1	2	3	4	5

NEW

Neopredmetena sredstva so ne-finančna, ne-fizična sredstva. Ustvarijo se skozi čas in z investicijami ter se opredeljujejo kot ločena sredstva. Podjetju lahko dodajo določeno vrednost. Primeri neopredmetenih sredstev vključujejo usposabljanje, razvoj programske opreme, sloves in trženje blagovne znamke, raziskave in razvoj, oblikovanje izdelkov in storitev ali izboljšave poslovnega procesa.

Q5: ROTIRAJ IZJAVE 1 DO 3

Q5 Ali so bile naslednje naložbe vključene kot "neopredmetena sredstva" v bilanci stanja vašega podjetja za leto 2011?

(PREBERI - MOŽEN EN ODGOVOR)

		Da	Ne	Ni relevantno (NE BERI)	NV/BO

1	Raziskave in razvoj (RR)	1	2	3	4
2	Razvoj programske opreme	1	2	3	4
3	Drugo (usposabljanje, oblikovanje, sloves in trženje blagovne znamke, izboljšave organizacije ali poslovnega procesa)	1	2	3	4

NEW

Q6: ROTIRAJ TOČKE 1 DO 7

Q6 Ali vas je karkoli od naslednjega spodbudilo k naložbam v predhodno omenjena neopredmetena sredstva?

(PREBERI - VEČ MOŽNIH ODGOVOROV)

Izboljšava notranjega strokovnega znanja na področju neopredmetenih sredstev	1,
Hitrejši razvoj novih storitev ali izdelkov podjetja	2,
Boljši ekonomski donosi ali večji tržni deleži	3,
Boljši odnosi s strankami in poslovnimi partnerji	4,
Večja učinkovitost notranjega poslovnega procesa	5,
Javna finančna podpora (subvencije, posojila ali podpora pri zaposlovanju novih kadrov itd.) za neopredmetena sredstva	6,
Zakonodajni okviri vaše industrije (okoljski predpisi, tehnični standardi)	7,
NV/BO	8,

NEW

Q7: ROTIRAJ TOČKE 1 DO 6

Q7 Vas je karkoli od naslednjega, če sploh, odvrnilo od naložb v predhodno omenjena neopredmetena sredstva?

(PREBERI - VEČ MOŽNIH ODGOVOROV)

Računovodska pravila za poročanje o investicijskih izdatkih je težko razumeti	1,
Visoki stroški naložbe	2,
Omejeni zunanji viri informacij ali strokovnih znanj	3,
Neugodna davčna obravnava neopredmetenih sredstev	4,
Omejena javna finančna podpora (subvencije, posojila ali podpora pri zaposlovanju novih kadrov itd.) za neopredmetena sredstva	5,
Zakonodajni okvir vaše industrije je težko razumeti (okoljski predpisi, tehnični standardi)	6,
NV/BO	7,

NEW

Q8: ROTIRAJ IZJAVE 1 DO 5

Q8 Ali so pretekle naložbe v neopredmetena sredstva koristile vašem podjetju v smislu... ?

(PREBERI - MOŽEN EN ODGOVOR)

		Zelo	Delno	Malo	Sploh ne	NV/BO
1	Prodaje	1	2	3	4	5
2	Stopnje dobička	1	2	3	4	5
3	Strokovnega znanja in usposobljenosti zaposlenih	1	2	3	4	5
4	Tržnega deleža	1	2	3	4	5
5	Celotne vrednosti podjetja	1	2	3	4	5

NEW

VPRAŠAJ VSE

Q9: ROTIRAJ IZJAVE 1 DO 3

Q9 Med 2009 in 2011, ali je vaše podjetje predstavilo kakršne koli inovacije, kot na primer... ?

(PREBERI - MOŽEN EN ODGOVOR)

		Da	Ne	NV/BO
1	Nove ali bistveno boljše izdelke, storitve ali postopke	1	2	3
2	Nove ali bistveno boljše trženjske strategije in načine distribucije	1	2	3
3	Nove ali bistveno boljše organizacijske strukture in načine upravljanja	1	2	3

NEW

VPRAŠAJ Q10.1, ČE KODE 2 DO 7 V Q2.1 ALI Q3.1 IN KODA 1 V Q9.1, Q9.2 ALI Q9.3

VPRAŠAJ Q10.2, ČE KODE 2 DO 7 V Q2.2 ALI Q3.2 IN KODA 1 V Q9.1, Q9.2 ALI Q9.3

VPRAŠAJ Q10.3, ČE KODE 2 DO 7 V Q2.3 ALI Q3.3 IN KODA 1 V Q9.1, Q9.2 ALI Q9.3

VPRAŠAJ Q10.4, ČE KODE 2 DO 7 V Q2.4 ALI Q3.4 IN KODA 1 V Q9.1, Q9.2 ALI Q9.3

VPRAŠAJ Q10.5, ČE KODE 2 DO 7 V Q2.5 ALI Q3.5 IN KODA 1 V Q9.1, Q9.2 ALI Q9.3

VPRAŠAJ Q10.6, ČE KODE 2 DO 7 V Q2.6 ALI Q3.6 IN KODA 1 V Q9.1, Q9.2 ALI Q9.3

Q10: ROTIRAJ IZJAVE 1 DO 6

Q10 V povprečju, kolikšen delež naložb, ki ste jih izvedli med 2009 in 2011 v naslednja neopredmetena sredstva, je bil povezan z inovacijskimi projekti?

(PREBERI - MOŽEN EN ODGOVOR)

		0	Manj kot 1 %	1–5 %	Več kot 5 do vključno 15 %	Več kot 15 do vključno 25 %	Več kot 25 do vključno 50 %	Več kot 50 %	NV/BO
--	--	---	--------------	-------	----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	--------------	-------

1	Usposabljanje	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Razvoj programske opreme, brez raziskav in razvoja (RR) ter spletnega oblikovanja	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Sloves in trženje blagovne znamke podjetja	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Raziskave in razvoj (RR)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Oblikovanje izdelkov in storitev (brez raziskav in razvoja (RR))	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Izboljšave organizacije ali poslovnega postopka	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW
