

ZA5794

**Flash Eurobarometer 359
(Retailers' Attitudes Towards Cross-border Trade
and Consumer Protection, wave 3)**

**Country Questionnaire
Greece**

| | |
|------|---|
| A | Αριθμός Flash |
| | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> |
| | FL331 A |
| B | Κωδικός χώρας |
| | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> |
| | FL331 B |
| C | Αριθμός ερωτηματολογίου |
| | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> |
| | FL331 C |
| NACE | Κωδικός NACE (Πληροφορίες δείγματος) |
| | <div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px;"></div> |
| | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> |
| | Κωδικός NACE - 4 ψηφία |
| | FL331 NACE |
| | <div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px;"></div> |
| SIZE | Μέγεθος εταιρείας (Πληροφορίες δείγματος) |
| | <div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px;"></div> |
| | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> |
| | Μέγεθος εταιρείας |
| | FL331 SIZE |
| | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>(INTRO1) Χαίρεται, ονομάζομαι (ΟΝΟΜΑ) και καλώ από την TNS ICAP. Θα μπορούσα να μιλήσω με τον/την (ΟΝΟΜΑ ΕΡΩΤΩΜΕΝΟΥ Ή ΤΙΤΛΟΣ/ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΡΟΛΟΥ ΕΑΝ ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΔΟΘΕΙ ΟΝΟΜΑ);</p> </div> |
| | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>(INTRO2) ΕΑΝ ΤΟ ΑΤΟΜΟ ΠΟΥ ΛΑΜΒΑΝΕΙ ΤΗΝ ΚΛΗΣΗ ΖΗΤΑ ΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: Επικοινωνούμε με βασικούς παράγοντες λήψης αποφάσεων σε εταιρείες στην Ευρώπη ώστε να μάθουμε τις απόψεις τους για τρέχοντα επιχειρηματικά θέματα. Τα στοιχεία θα χρησιμοποιηθούν για την υποστήριξη της λήψης αποφάσεων και του σχεδιασμού μελλοντικών Ευρωπαϊκών πολιτικών. Θα το εκτιμούσα πολύ εάν μπορούσα να μιλήσω μαζί του ή μαζί της ώστε να συμπεριλάβω την άποψή του/της στη μελέτη.</p> </div> |
| | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>ΕΑΝ Ο ΚΑΤΑΛΛΗΛΟΣ ΕΡΩΤΩΜΕΝΟΣ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΔΙΑΘΕΣΙΜΟΣ, ΠΑΡΑΚΑΛΩ ΚΛΕΙΣΤΕ PANTEBOY</p> </div> |
| | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>(INTRO3) (ΟΤΑΝ ΜΙΛΑΤΕ ΜΕ ΤΟΝ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΟ ΕΡΩΤΩΜΕΝΟ) Χαίρεται, ονομάζομαι (ΟΝΟΜΑ) και καλώ από την TNS ICAP, μια εταιρεία έρευνας αγοράς.</p> </div> |

EAN P5d<>"" ΚΑΙ P5d<> 999 ΠΡΟΒΑΛΕΤΕ "ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΔΟΘΗΚΑΝ ΑΠΟ: " & P5d (ΣΤΗΝ ΙΔΙΑ ΟΘΟΝΗ ΜΕ ΤΟ INTRO3)

(INTRO4) Επικοινωνούμε με τους βασικούς υπεύθυνους για τη λήψη αποφάσεων σε εταιρείες στην Ευρώπη σχετικά με τις απόψεις τους για τρέχοντα επιχειρηματικά θέματα και θα εκτιμούσαμε πραγματικά τη συμβολή σας. Τα στοιχεία θα χρησιμοποιηθούν για τη στήριξη λήψης αποφάσεων και σχεδιασμού μελλοντικών Ευρωπαϊκών πολιτικών. Έχετε χρόνο για να απαντήσετε σε μερικές ερωτήσεις; Δεν θα διαρκέσει περισσότερο από 15 λεπτά...

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ LAN1 ONLY IN BE, EE, FI, IE, LV, LU, MT, ES

| | |
|--|----|
| | 1 |
| | 2 |
| | 3 |
| | 4 |
| | 5 |
| | 6 |
| | 7 |
| | 8 |
| | 9 |
| | 10 |
| | 11 |
| | 12 |
| | 13 |
| | 14 |
| | 15 |
| | 16 |
| | 17 |
| | 18 |
| | 19 |
| | 20 |
| | 21 |
| | 22 |
| | 23 |
| | 24 |
| | 25 |
| | 26 |
| | 27 |
| | 28 |
| | 29 |
| | 30 |
| | 31 |
| | 32 |
| | 33 |
| | 34 |
| | 35 |
| | 36 |
| | 37 |
| | 38 |

| | |
|--|----|
| | 39 |
| | 40 |
| | 41 |
| | 42 |
| | 43 |
| | 44 |
| | 45 |
| | 46 |
| | 47 |
| | 48 |
| | 49 |

FL331 LAN1

(ΔΙΑΒΕΒΑΙΩΣΗ ΕΡΩΤΩΜΕΝΟΥ) Θα ήθελα να σας διαβεβαιώσω ότι η συνεργασία σας είναι απόλυτα οικειοθελής και ότι όλες οι απαντήσεις σας είναι εμπιστευτικές. Για λόγους ελέγχου ποιότητας και εκπαιδευτικούς σκοπούς, η συνέντευξη αυτή μπορεί να ελέγχεται ή να καταγράφεται. Αρχικά, θα σας κάνω μερικές ερωτήσεις καθαρά για λόγους κατάταξης...

ΡΩΤΗΣΤΕ ΟΛΟΥΣ

P1 Η εταιρεία σας πραγματοποιεί πωλήσεις απευθείας σε τελικούς καταναλωτές;

| | |
|-----|---|
| Ναι | 1 |
| Όχι | 2 |

FL331 P1

ΕΑΝ "ΟΧΙ", ΚΩΔΙΚΟΣ 2 ΣΤΗΝ P1, ΤΟΤΕ ΣΤΑΜΑΤΗΣΤΕ ΤΗ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ

P2a Πόσους υπαλλήλους έχετε στην εταιρεία σας;

(ΕΡΕΥ.: ΕΑΝ "ΔΓΔΑ", ΚΩΔΙΚΟΣ '999') - (ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

υπάλληλοι

FL331 P2a

ΕΑΝ ΛΙΓΟΤΕΡΟΥΣ ΑΠΟ 10 ΥΠΑΛΛΗΛΟΥΣ, P2a<10, ΣΤΑΜΑΤΗΣΤΕ ΤΗ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ - ΕΑΝ P2a=999, ΠΗΓΑΙΝΕΤΕ ΣΤΗΝ P2b – ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΑ ΠΗΓΑΙΝΕΤΕ ΣΤΗΝ P3

P2b Η εταιρεία σας έχει...

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ -ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

| | |
|------------------------------|---|
| Λιγότερους από 10 υπαλλήλους | 1 |
|------------------------------|---|

| | |
|--------------------------------|---|
| 10 έως 49 υπαλλήλους | 2 |
| 50 έως 249 υπαλλήλους | 3 |
| 250 υπαλλήλους ή περισσότερους | 4 |
| ΔΓ/ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ) | 5 |

FL331 P2b

P3 Ποια είναι ακριβώς η θέση σας στην εταιρεία;

(ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ - ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

| | |
|---|---|
| Γενικός διευθυντής | 1 |
| Εμπορικός διευθυντής/ διευθυντής πωλήσεων | 2 |
| Διευθυντής μάρκετινγκ | 3 |
| Άλλο (ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΤΕ) | 4 |

FL331 P3

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ P3ο ΚΑΙ P4 ΕΑΝ "ΆΛΛΟ", ΚΩΔΙΚΟΣ 4 ΣΤΗΝ P3 – ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΑ ΠΗΓΑΙΝΕΤΕ ΣΤΗΝ D5

P3ο Ποια άλλη;

(ΚΑΤΑΓΡΑΨΤΕ)

2 2 (2052,2053-2056)

FL331 P3ο

P4 Έχετε την αρμοδιότητα να λαμβάνετε αποφάσεις στην εταιρία σας;

(ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

| | |
|-----|---|
| Ναι | 1 |
| Όχι | 2 |

FL331 P4

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΙΣ P5a, P5b, P5c, P5d ΚΑΙ P5e ΕΑΝ "ΟΧΙ", ΚΩΔΙΚΟΣ 2 ΣΤΗΝ P4 - ΕΑΝ "ΝΑΙ", ΚΩΔΙΚΟΣ 1 ΣΤΗΝ P4 ΠΗΓΑΙΝΕΤΕ ΣΤΗΝ D5

| |
|--|
| |
|--|

| | |
|-----|---|
| P5a | Λυπάμαι πολύ αλλά γι' αυτή τη μελέτη πρέπει να πάρουμε συνεντεύξεις από στελέχη που έχουν την αρμοδιότητα να λαμβάνουν αποφάσεις. Θα μπορούσατε να μου πείτε το όνομα του ατόμου που ηγείται των εμπορικών δραστηριοτήτων της εταιρείας (εμπορικός διευθυντής, διευθυντής πωλήσεων, διευθυντής μάρκετινγκ); |
|-----|---|

| | | |
|--|--|--|
| (ΕΡΕΥ.: ΚΑΤΑΓΡΑΨΤΕ ΤΟ ΟΝΟΜΑ ΤΟΥ ΑΤΟΜΟΥ ΣΤΟ ΟΠΟΙΟ ΣΑΣ ΠΑΡΕΠΕΜΨΑΝ - ΕΑΝ "ΚΑΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ/ ΑΡΝΗΣΗ", ΚΩΔΙΚΟΣ '999') | | |
|--|--|--|

| | | |
|----|---|------------------|
| 10 | 2 | (2058,2059-2078) |
|----|---|------------------|

| |
|--|
| |
|--|

| |
|-----------|
| FL331 P5a |
|-----------|

| |
|--|
| |
|--|

| | |
|-----|-------------------------------|
| P5b | Ποιος είναι ο τίτλος του/της; |
|-----|-------------------------------|

| | | |
|---|--|--|
| (ΕΡΕΥ.: ΚΑΤΑΓΡΑΨΤΕ ΤΟΝ ΤΙΤΛΟ ΤΗΣ ΘΕΣΗΣ ΤΟΥ ΑΤΟΜΟΥ ΣΤΟ ΟΠΟΙΟ ΣΑΣ ΠΑΡΕΠΕΜΨΑΝ - ΕΑΝ "ΚΑΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ/ ΑΡΝΗΣΗ", ΚΩΔΙΚΟΣ '999') | | |
|---|--|--|

| | | |
|----|---|------------------|
| 10 | 2 | (2079,2080-2099) |
|----|---|------------------|

| |
|--|
| |
|--|

| |
|-----------|
| FL331 P5b |
|-----------|

| |
|--|
| |
|--|

| | |
|-----|--|
| P5c | Μπορείτε να μου δώσετε τον εσωτερικό ή τον προσωπικό αριθμό τηλεφώνου του/της; |
|-----|--|

| | | |
|---|--|--|
| (ΕΡΕΥ.: ΚΑΤΑΓΡΑΨΤΕ ΤΟΝ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ/ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΑΡΙΘΜΟ ΤΗΛΕΦΩΝΟΥ ΤΟΥ ΑΤΟΜΟΥ ΣΤΟ ΟΠΟΙΟ ΣΑΣ ΠΑΡΕΠΕΜΨΑΝ - ΕΑΝ "ΚΑΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ/ ΑΡΝΗΣΗ", ΚΩΔΙΚΟΣ '999') | | |
|---|--|--|

| | | |
|----|---|------------------|
| 10 | 2 | (2100,2101-2120) |
|----|---|------------------|

| |
|--|
| |
|--|

| |
|--|
| |
|--|

| |
|-----------|
| FL331 P5c |
|-----------|

| |
|--|
| |
|--|

| | |
|-----|--|
| P5d | Θα μπορούσα να επιβεβαιώσω ότι συνομιλώ με τον/την (ΟΝΟΜΑ ΠΟΥ ΔΟΘΗΚΕ); |
|-----|--|

| | | |
|---|--|--|
| (ΕΡΕΥ.: ΚΑΤΑΓΡΑΨΤΕ ΤΟ ΟΝΟΜΑ ΤΟΥ ΑΤΟΜΟΥ ΜΕ ΤΟ ΟΠΟΙΟ ΣΥΝΟΜΙΛΕΙΤΕ - ΕΑΝ "ΚΑΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ/ ΑΡΝΗΣΗ", ΚΩΔΙΚΟΣ '999') | | |
|---|--|--|

| | | |
|----|---|------------------|
| 10 | 2 | (2121,2122-2141) |
|----|---|------------------|

| |
|--|
| |
|--|

| |
|-----------|
| FL331 P5d |
|-----------|

| |
|--|
| |
|--|

| | |
|-----|---------------------|
| P5e | ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΚΛΗΣΗΣ |
|-----|---------------------|

| |
|---------------------|
| (ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ) |
|---------------------|

| |
|---|
| Ο/Η ερωτώμενος/η σας συνδέει με το άτομο, το οποίο σας παραπέμπει |
|---|

1

| |
|--|
| Θα καλέσετε αργότερα το άτομο, το οποίο σας παραπέμπει |
|--|

2

| |
|-----------|
| FL331 P5e |
|-----------|

| |
|--|
| ΕΑΝ ΚΩΔΙΚΟΣ 1 ΣΤΗΝ P5e ΤΟΤΕ ΠΗΓΑΙΝΕΤΕ ΣΤΗΝ INTRO3 – ΕΑΝ ΚΩΔΙΚΟΣ 2 ΣΤΑΜΑΤΗΣΤΕ ΤΗΝ ΕΠΑΦΗ |
|--|

| |
|--|
| |
|--|

| | |
|----|--|
| D3 | Ποια από τα ακόλουθα πουλάτε σε τελικούς καταναλωτές; Με τον όρο «φαγώσιμα» εννοούμε: τρόφιμα που οι καταναλωτές μπορούν να φάνε στο σπίτι, να πάρουν σε πακέτο ή να φάνε επί τόπου. |
|----|--|

| |
|--|
| (ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ) |
|--|

| |
|-------------------|
| Φαγώσιμα προϊόντα |
|-------------------|

1,

| |
|----------------------|
| Μη φαγώσιμα προϊόντα |
|----------------------|

2,

| |
|-----------|
| Υπηρεσίες |
|-----------|

3,

| |
|---------------------|
| Άλλο (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ) |
|---------------------|

4,

ΔΓ/ΔΑ 5,

NEW BASED ON FL331 D3

| | |
|----|--|
| D5 | Σε πόσες χώρες της ΕΕ κάνετε σήμερα διασυνοριακές πωλήσεις σε τελικούς καταναλωτές; “Διασυνοριακή πώληση είναι η πώληση σε τελικό καταναλωτή, ο οποίος κατοικεί σε ένα διαφορετικό κράτος μέλος της ΕΕ από τον πωλητή, μέσω ηλεκτρονικού εμπορίου/ ίντερνετ, πώλησης δια αλληλογραφίας (μέσω ταχυδρομείου), τηλεπωλήσεων/ τηλεφωνικό κέντρο, αντιπροσώπων που επισκέπτονται καταναλωτές στα σπίτια τους. Οι πωλήσεις σε υλικά σημεία πώλησης δεν χαρακτηρίζονται ως διασυνοριακές πωλήσεις σε τελικούς καταναλωτές.” |
|----|--|

(ΕΡΕΥ. : ΕΑΝ "ΠΟΥΛΑΤΕ ΜΟΝΟ ΣΕ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΣΤΗ ΔΙΚΗ ΣΑΣ ΧΩΡΑ" , ΚΩΔΙΚΟΣ '00' ΕΑΝ "ΔΓ/ΔΑ", ΚΩΔΙΚΟΣ '99')

χώρα(ες)

FL331 D5 MODIFIED TREND

| | |
|----|--|
| Q1 | Πόσο σημαντικά είναι τα ακόλουθα εμπόδια στην ανάπτυξη των διασυνοριακών πωλήσεών σας σε άλλες χώρες της ΕΕ; |
|----|--|

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ- ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΜΟΝΟ)

| | | Πολύ σημαντικό | Αρκετά σημαντικό | Όχι τόσο σημαντικό | Καθόλου σημαντικό | ΔΓ/ΔΑ |
|---|---|----------------|------------------|--------------------|-------------------|-------|
| 1 | Πρόσθετα έξοδα συμμόρφωσης με διαφορετικούς εθνικούς φορολογικούς κανόνες (π.χ. κανόνες ΦΠΑ) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | Πρόσθετα έξοδα συμμόρφωσης με διαφορετικούς κανόνες προστασίας καταναλωτών και με νόμο περί συμβάσεων (συμπεριλαμβανομένων νομικών συμβουλών) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | Υψηλότερα έξοδα διασυνοριακής διανομής σε σύγκριση με την εγχώρια διανομή | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|
| 4 | Πιθανώς υψηλότερα έξοδα που συνεπάγεται η επίλυση καταγγελιών και διαφορών διασυνοριακά | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5 | Πιθανώς υψηλότερα έξοδα λόγω του κινδύνου απάτης και μη πληρωμών σε διασυνοριακές πωλήσεις | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | Πρόσθετα έξοδα που προκύπτουν από γλωσσικές διαφορές | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7 | Πρόσθετα έξοδα από υπηρεσίες μετά την πώληση σε διασυνοριακές συναλλαγές | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8 | Περιορισμοί για τις διασυνοριακές πωλήσεις που επιβάλλονται από κατασκευαστές ή προμηθευτές | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9 | Πρόσθετα έξοδα που προκύπτουν από διαφορετικές καταναλωτικές συνήθειες | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10 | Υψηλότερα έξοδα λόγω γεωγραφικής απόστασης | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

FL331 Q2 TREND MODIFIED

| | |
|----|--|
| Q2 | Σχεδιάζετε να κάνετε διασυνοριακές πωλήσεις στους καταναλωτές σε μια χώρα της ΕΕ, εκτός από την Ελλάδα, μέσα στους επόμενους 12 μήνες; |
|----|--|

| | |
|-------|---|
| Ναι | 1 |
| Όχι | 2 |
| ΔΓ/ΔΑ | 3 |

NEW

Η «Νομοθεσία προστασίας καταναλωτών» πρέπει να γίνει κατανοητή ως νομοθεσία που ασχολείται με τα οικονομικά συμφέροντα των καταναλωτών, χωρίς να περιλαμβάνει την ασφάλεια του προϊόντος. Όταν τα ερωτήματα σχετίζονται με την ασφάλεια του προϊόντος, θα αναφέρεται ρητά.

| | |
|----|---|
| Q3 | Τώρα, σκεπτόμενος/η σχετικά με τη νομοθεσία προστασίας καταναλωτών, παρακαλώ πείτε σε ποιο βαθμό συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις ακόλουθες δηλώσεις. Σας επιβεβαιώνω ακόμη μία φορά ότι όλες οι απαντήσεις είναι αυστηρά ανώνυμες. |
|----|---|

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ- ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΜΟΝΟ)

| | | Συμφωνώ απόλυτα | Συμφωνώ | Διαφωνώ | Διαφωνώ απόλυτα | ΔΓ/ΔΑ |
|---|--|--------------------|---------|---------|--------------------|-------|
| 1 | Συμμορφώνεστε με τη νομοθεσία προστασίας του καταναλωτή | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | Οι ανταγωνιστές σας συμμορφώνονται με τη νομοθεσία προστασίας του καταναλωτή | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

FL331 Q10 TREND MODIFIED

| | |
|----|--|
| Q4 | Σκεπτόμενος/η γενικά τους πιθανούς τρόπους για να βρείτε ή να πάρετε σχετικές πληροφορίες και συμβουλές για τη νομοθεσία προστασίας καταναλωτών αναφορικά με την Ελλάδα ή μια άλλη χώρα της ΕΕ, παρακαλώ πείτε μου σε ποιο βαθμό συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις ακόλουθες φράσεις. |
|----|--|

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ -ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

| | | Συμφωνώ απολύτως | Συμφωνώ | Διαφωνώ | Διαφωνώ απολύτως | ΔΓ/ ΔΑ |
|---|--|---------------------|---------|---------|---------------------|--------|
| 1 | Ξέρετε πού να πάρετε πληροφορίες και συμβουλές για τη νομοθεσία προστασίας καταναλωτών στην Ελλάδα | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | Ξέρετε πού να πάρετε πληροφορίες και συμβουλές για τη νομοθεσία προστασίας καταναλωτών σε άλλες χώρες της ΕΕ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

NEW BASED ON FL331 Q3

| | |
|----|---|
| Q5 | Οι «Αρχές καταναλωτών» αποτελούν εθνικές, περιφερειακές και τοπικές δημόσιες Αρχές, οι οποίες εκτελούν ενέργειες επιθεώρησης της αγοράς και άλλες ενέργειες που έχουν σχεδιαστεί για να εξασφαλιστεί η συμμόρφωση με τη νομοθεσία περί καταναλωτών και ασφάλειας προϊόντων. Τους τελευταίους 12 μήνες έχετε πληροφορηθεί από τις αρχές καταναλωτών (ή από οργανώσεις καταναλωτών) ότι θεωρούν ότι εσείς παραβιάζετε τη νομοθεσία προστασίας των καταναλωτών; Για παράδειγμα, σε μία συνάντηση ή τηλεφώνημα με κάποιον αξιωματούχο, με αποστολή μίας επιστολής ή ηλεκτρονικού μηνύματος επικαλούμενοι μη-συμμόρφωση με τη νομοθεσία, παραπέμποντάς σας στο δικαστήριο, ή μέσω δικαστικού διατάγματος ή μέσω μιας διοικητικής διαδικασίας που μπορεί να οδηγήσει στην επιβολή προστίμων και άλλων μέτρων. |
|----|---|

| |
|--|
| |
|--|

| | |
|-------|---|
| Ναι | 1 |
| Όχι | 2 |
| ΔΓ/ΔΑ | 3 |

| |
|-----------------------------------|
| FL331 Q12 TREND SLIGHTLY MODIFIED |
|-----------------------------------|

| |
|---|
| ΜΗ ΡΩΤΗΣΕΤΕ ΤΗΝ Q6a ΣΕ ΙΕ ΚΑΙ UK - ΙΕ AND UK ΠΗΓΑΙΝΕΤΕ ΣΤΗΝ Q6b |
|---|

| |
|--|
| |
|--|

| | |
|-----|--|
| Q6a | Παρακαλώ συμπληρώστε σωστά την ακόλουθη δήλωση. Ο καταναλωτής έχει το δικαίωμα να ζητήσει να επιδιορθωθεί ένα ελαττωματικό προϊόν... |
|-----|--|

| |
|-------------------------------|
| (ΔΙΑΒΑΣΤΕ -ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ) |
|-------------------------------|

| | |
|---|---|
| Μέσα σε 1 χρόνο από την ημερομηνία της αρχικής αγοράς | 1 |
| Μέσα σε 2 χρόνια από την ημερομηνία της αρχικής αγοράς | 2 |
| Μέσα σε τουλάχιστον 2 έτη από την ημερομηνία της αρχικής αγοράς και περισσότερο για ορισμένα προϊόντα | 3 |
| Κανένα από τα πιο πάνω | 4 |
| ΔΓ/ΔΑ | 5 |

| |
|-----------------------------------|
| FL331 Q5a TREND SLIGHTLY MODIFIED |
|-----------------------------------|

| |
|--|
| ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ Q6b ΜΟΝΟ ΣΕ ΙΕ ΚΑΙ UK - ΟΙ ΑΛΛΟΙ ΠΗΓΑΙΝΕΤΕ ΣΤΗΝ Q7 - ΜΗΝ ΡΩΤΗΣΕΤΕ ΤΗΝ Q6b ΣΤΗ ΣΚΩΤΙΑ - ΣΚΩΤΙΑ ΠΗΓΑΙΝΕΤΕ ΣΤΗΝ Q6c |
|--|

| |
|--|
| |
|--|

| |
|--|
| |
|--|

| |
|--|
| |
|--|

| | |
|--|---|
| | 1 |
| | 2 |
| | 3 |
| | 4 |
| | 5 |

| |
|-----------------------------------|
| FL331 Q5b TREND SLIGHTLY MODIFIED |
|-----------------------------------|

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ Q6c ΜΟΝΟ ΣΤΗΝ ΣΚΩΤΙΑ - ΟΙ ΑΛΛΟΙ ΠΗΓΑΙΝΕΤΕ ΣΤΗΝ Q7

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

| | |
|--|---|
| | 1 |
| | 2 |
| | 3 |
| | 4 |
| | 5 |

FL331 Q5c TREND SLIGHTLY MODIFIED

ΡΩΤΗΣΤΕ ΟΛΟΥΣ

| | |
|----|--|
| Q7 | Θα διαβάσω 4 δηλώσεις σχετικά με τη νομοθεσία στην Ελλάδα όσον αφορά τις εμπορικές πρακτικές. Κάποιες από αυτές είναι απαγορευμένες και κάποιες δεν είναι. Για κάθε δήλωση, σας παρακαλώ υποδείξτε εάν είναι απαγορευμένη ή όχι; |
|----|--|

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ -ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

| | | Απαγορευ μένη | Μη απαγορευ μένη | ΔΓ/ΔΑ |
|---|--|------------------|------------------------|-------|
| 1 | Η συμπερίληψη ενός τιμολογίου ή παρόμοιου εγγράφου με το οποίο ζητείται πληρωμή, μέσα σε προωθητικό υλικό | 1 | 2 | 3 |
| 2 | Η διαφήμιση προϊόντων σε πολύ χαμηλή τιμή σε σύγκριση με άλλες προσφορές χωρίς να υπάρχει ικανοποιητική ποσότητα προϊόντων για πώληση | 1 | 2 | 3 |
| 3 | Να γίνονται μεγαλοποιημένες δηλώσεις σε μια διαφήμιση | 1 | 2 | 3 |
| 4 | Η περιγραφή ενός προϊόντος ως 'δωρεάν' παρόλο που είναι διαθέσιμο χωρίς χρέωση μόνο σε πελάτες που τηλεφωνούν σε ένα αριθμό τηλεφώνου υψηλής τιμολόγησης | 1 | 2 | 3 |

FL331 Q6 TREND SLIGHTLY MODIFIED

| | |
|----|--|
| Q8 | Μέσα στους τελευταίους δώδεκα μήνες, έχετε έρθει σε επαφή με παραπλανητικές ή απατηλές διαφημίσεις, δηλώσεις ή προσφορές που έχουν γίνει από ανταγωνιστές σας; Παραπλανητικές ή απατηλές διαφημίσεις είναι εκείνες που περιέχουν ψευδείς πληροφορίες ή παρουσιάζουν αντικειμενικά σωστές πληροφορίες με παραπλανητικό τρόπο για τα προς πώληση προϊόντα ή τις υπηρεσίες. |
|----|--|

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ -ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

| | |
|-----------------------------|---|
| Ναι, σε αρκετές περιπτώσεις | 1 |
| Ναι, μία ή δύο φορές | 2 |
| Όχι | 3 |
| ΔΓ/ΔΑ | 4 |

FL331 Q8 TREND MODIFIED

| | |
|----|--|
| Q9 | Μέσα στους τελευταίους δώδεκα μήνες, έχετε έρθει σε επαφή με δόλιες δηλώσεις ή προσφορές που έχουν γίνει από ανταγωνιστές σας; Οι δόλιες διαφημίσεις στην πραγματικότητα προσπαθούν να αποσπάσουν χρήματα χωρίς να πωλούν τίποτα, για παράδειγμα μια απάτη λοταρίας. |
|----|--|

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ -ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

| | |
|-----------------------------|---|
| Ναι, σε αρκετές περιπτώσεις | 1 |
| Ναι, μία ή δύο φορές | 2 |
| Όχι | 3 |
| ΔΓ/ΔΑ | 4 |

FL331 Q7 TREND MODIFIED

| | |
|-----|--|
| Q10 | Γενικά, εμπιστεύεστε τις δηλώσεις και τις προσφορές που έχουν γίνει από τους ανταγωνιστές σας, σχετικά με τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των προϊόντων τους; |
|-----|--|

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ -ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

| | |
|-----------------------------|---|
| Ναι, πάντα | 1 |
| Ναι, τις περισσότερες φορές | 2 |
| Ναι, ορισμένες φορές | 3 |
| Όχι, ποτέ | 4 |
| ΔΓ/ΔΑ | 5 |

NEW BASED ON FL331 Q9

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ Q11 ΑΝ «Οι λιανικοί έμποροι πωλούν μη φαγώσιμα προϊόντα», ΚΩΔΙΚΟΣ 2 στην D3

| | |
|-----|--|
| Q11 | Η “ασφάλεια των προϊόντων” σχετίζεται μόνο με καταναλωτικά προϊόντα και δεν περιλαμβάνει βιομηχανικά προϊόντα. Τα μη ασφαλή προϊόντα είναι αυτά που δεν συμμορφώνονται με τα πρότυπα ασφαλείας, αλλά δεν συμπεριλαμβάνονται τουφέκια ή μαχαίρια. Σκεφτόμενος/η όλα τα μη φαγώσιμα προϊόντα που υπάρχουν σήμερα στην αγορά σας στην Ελλάδα, πιστεύετε ότι...; |
|-----|--|

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ -ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

| | |
|---|---|
| Ουσιαστικά όλα τα μη φαγώσιμα προϊόντα είναι ασφαλή | 1 |
| Ένας μικρός αριθμός μη φαγώσιμων προϊόντων δεν είναι ασφαλή | 2 |
| Ένας σημαντικός αριθμός μη φαγώσιμων προϊόντων δεν είναι ασφαλή | 3 |
| ΔΓ/ΔΑ | 4 |

FL331 Q15 TREND STRONGLY MODIFIED

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ Q12 ΑΝ «Οι λιανικοί έμποροι πωλούν φαγώσιμα προϊόντα», ΚΩΔΙΚΟΣ 1 στην D3

| | |
|-----|---|
| Q12 | Σκεφτόμενος/η όλα τα φαγώσιμα προϊόντα που υπάρχουν σήμερα στην αγορά σας στην Ελλάδα, πιστεύετε ότι ...; |
|-----|---|

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ -ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

| | |
|--|---|
| Ουσιαστικά όλα τα φαγώσιμα προϊόντα είναι ασφαλή | 1 |
| Ένας μικρός αριθμός φαγώσιμων προϊόντων δεν είναι ασφαλή | 2 |
| Ένας σημαντικός αριθμός φαγώσιμων προϊόντων δεν είναι ασφαλή | 3 |
| ΔΓ/ΔΑ | 4 |

FL331 Q16 TREND STRONGLY MODIFIED

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ Q13 ΑΝ «Οι λιανικοί έμποροι πωλούν μη φαγώσιμα προϊόντα», ΚΩΔΙΚΟΣ 2 στην D3

| | |
|-----|---|
| Q13 | Σε σχέση με την ασφάλεια προϊόντων, συνέβηκε οτιδήποτε από τα ακόλουθα στην εταιρεία σας μέσα στα τελευταία δύο χρόνια; |
|-----|---|

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ -ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

| | | Ναι | Όχι | ΔΓ/ΔΑ |
|---|---|-----|-----|-------|
| 1 | Λάβατε παράπονα πελατών για την ασφάλεια οποιωνδήποτε προϊόντων που πωλήσατε | 1 | 2 | 3 |
| 2 | Οι αρχές έλεγξαν την ασφάλεια οποιωνδήποτε από τα προϊόντα που πωλούσατε | 1 | 2 | 3 |
| 3 | Οι αρχές σας ζήτησαν να αποσύρετε ή να ανακαλέσετε οποιαδήποτε από τα προϊόντα που πωλούσατε | 1 | 2 | 3 |
| 4 | Οι αρχές σας ζήτησαν να εκδώσετε δημόσια προειδοποίηση για την ασφάλεια οποιωνδήποτε από τα προϊόντα που πωλούσατε | 1 | 2 | 3 |
| 5 | Εσείς, ως λιανικός πωλητής, διεξάγατε μερικούς ελέγχους για να εξασφαλιστεί ότι οποιαδήποτε από τα προϊόντα που πωλούσατε ήταν ασφαλή | 1 | 2 | 3 |
| 6 | Οποιοσδήποτε άλλες ενέργειες επιβολής που σχετίζονται με την ασφάλεια προϊόντων | 1 | 2 | 3 |

FL331 Q11 TREND STRONGLY MODIFIED

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ Q14.2 ΑΝ «Οι λιανικοί έμποροι πωλούν μη φαγώσιμα προϊόντα», ΚΩΔΙΚΟΣ 2 στην D3

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ Q14.3 ΑΝ «Οι λιανικοί έμποροι πωλούν φαγώσιμα προϊόντα», ΚΩΔΙΚΟΣ 1 στην D3

ΚΑΝΤΕ ΤΙΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ Q14.1, Q14.4, Q14.5, Q14.6, Q14.7 ΣΕ ΟΛΟΥΣ

Q14 Οι ακόλουθες δηλώσεις αφορούν την παρακολούθηση της συμμόρφωσης με την νομοθεσία προστασίας του καταναλωτή και τη νομοθεσία για την ασφάλεια προϊόντων. Παρακαλώ πείτε αν συμφωνείτε απόλυτα, συμφωνείτε, διαφωνείτε ή διαφωνείτε απόλυτα με τις ακόλουθες δηλώσεις.

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ -ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

| | | Συμφωνώ απόλυτα | Συμφωνώ | Διαφωνώ | Διαφωνώ απόλυτα | ΔΓ/ΔΑ |
|---|--|--------------------|---------|---------|--------------------|-------|
| 1 | Οι δημόσιες αρχές επιτηρούν ενεργά και διασφαλίζουν τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία προστασίας του καταναλωτή στον τομέα σας στην Ελλάδα | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | (ΡΩΤΗΣΤΕ ΜΟΝΟ ΕΑΝ D3=2) Οι δημόσιες αρχές επιτηρούν ενεργά και διασφαλίζουν τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία ασφάλειας προϊόντων στον τομέα σας στην Ελλάδα | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | (ΡΩΤΗΣΤΕ ΜΟΝΟ ΕΑΝ D3=1) Οι δημόσιες αρχές επιτηρούν ενεργά και διασφαλίζουν τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία ασφάλειας των τροφίμων στον τομέα σας στην Ελλάδα. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | Οι μη κρατικοί οργανισμοί καταναλωτών επιτηρούν ενεργά τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία προστασίας του καταναλωτή στον τομέα σας στην Ελλάδα | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5 | Οι οργανισμοί αυτορύθμισης επιτηρούν ενεργά το σεβασμό προς τους κώδικες συμπεριφοράς ή τους κώδικες πρακτικής στον τομέα σας στην Ελλάδα | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | Τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης συχνά αναφέρονται σε επιχειρήσεις που δεν σέβονται τη νομοθεσία προστασίας του καταναλωτή στον τομέα σας | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7 | Έχετε αλλάξει τις εμπορικές σας πρακτικές ως επακόλουθο μιας ιστορίας στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

FL331 Q13 TREND SLIGHTLY MODIFIED

ΡΩΤΗΣΤΕ ΟΛΟΥΣ ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΤΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ και τη ΣΟΥΗΔΙΑ

| | |
|------|--|
| Q15a | Γνωρίζετε κάποιους φορείς Εναλλακτικής Επίλυσης Διαφορών (δηλαδή διαιτητές, μεσολαβητές, διαμεσολαβητές, φορείς συμβιβασμού, όργανα καταγγελιών καταναλωτών, άλλους φορείς εξώδικης επίλυσης των διαφορών) για τη διευθέτηση των διαφορών με τους καταναλωτές στην Ελλάδα; |
|------|--|

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ -ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

| | |
|--|---|
| Ναι, αλλά δεν είστε μέλος κάποιου φορέα εναλλακτικής επίλυσης διαφορών | 1 |
| Ναι, και είστε μέλος κάποιου φορέα εναλλακτικής επίλυσης διαφορών | 2 |
| Όχι | 3 |
| ΔΓ/ΔΑ | 4 |

NEW BASED ON FL331 Q14a

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ Q15b ΣΤΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ ΜΟΝΟ

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

| |
|--|
| |
|--|

| | |
|--|---|
| | 1 |
| | 2 |
| | 3 |
| | 4 |

| |
|-------------------------|
| NEW BASED ON FL331 Q14b |
|-------------------------|

| |
|-----------------------------------|
| ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ Q15c στη ΣΟΥΗΔΙΑ ΜΟΝΟ |
|-----------------------------------|

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

| |
|--|
| |
|--|

| | |
|--|---|
| | 1 |
| | 2 |
| | 3 |
| | 4 |

| |
|--|
| NEW BASED ON FL331 Q14a TREND MODIFIED |
|--|

| |
|--|
| ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ Q16a αν «γνωρίζω κάποιους φορείς Εναλλακτικής Επίλυσης των Διαφορών», κωδικός 1 ή 2 στην Q15a |
|--|

| |
|--|
| |
|--|

| | |
|------|--|
| Q16a | Τα τελευταία δύο χρόνια, χρησιμοποιήσατε κάποιους φορείς Εναλλακτικής Επίλυσης των Διαφορών (δηλ. διαιτητές, μεσολαβητές, διαμεσολαβητές, φορείς συμβιβασμού, όργανα καταγγελιών καταναλωτών, άλλους φορείς εξώδικης επίλυσης των διαφορών) για τη διευθέτηση των διαφορών με καταναλωτές; |
|------|--|

| |
|-------------------------------|
| (ΔΙΑΒΑΣΤΕ -ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ) |
|-------------------------------|

| | |
|----------------------|---|
| Ναι, αρκετές φορές | 1 |
| Ναί, μία ή δύο φορές | 2 |
| Όχι | 3 |
| ΔΓ/ΔΑ | 4 |

| |
|-----|
| NEW |
|-----|

| |
|--|
| ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ Q16b στη Φινλανδία μόνο και αν «γνωρίζω κάποιους φορείς Εναλλακτικής Επίλυσης Διαφορών», κωδικός 1 ή 2 στην Q15b |
|--|

| |
|--|
| ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ Q16b στη Σουηδία μόνο αν «γνωρίζω κάποιους φορείς Εναλλακτικής Επίλυσης Διαφορών», κωδικός 1 ή 2 στην Q15c |
|--|

| |
|--|
| |
|--|

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

| |
|--|
| |
|--|

| | |
|--|---|
| | 1 |
| | 2 |
| | 3 |
| | 4 |

| |
|-----|
| NEW |
|-----|

| |
|----------------------|
| ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ |
|----------------------|

| |
|---|
| ΠΡΟΓ.: Το ποσό πρέπει να συμπληρωθεί απευθείας στο τοπικό νόμισμα, το ποσό αυτό θα μετατραπεί αυτόματα σε Ευρώ (ο πίνακας μετατροπής έχει σταλεί) |
|---|

| |
|--|
| |
|--|

| | |
|----|---|
| D1 | Ποιος ήταν ο κύκλος εργασιών της εταιρείας σας το προηγούμενο έτος; |
|----|---|

| |
|-------------------------------------|
| (ΕΡΕΥ.: ΕΑΝ "ΔΓ/ΔΑ", ΚΩΔΙΚΟΣ '999') |
|-------------------------------------|

| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------|
| | | | | | | | | | | Ευρώ |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------|

| |
|----------|
| FL331 D1 |
|----------|

| |
|--|
| |
|--|

| | |
|----|---|
| D2 | Χρησιμοποιείτε τα ακόλουθα κανάλια πωλήσεων για λιανική πώληση; |
|----|---|

| |
|--|
| (ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ) |
|--|

| | |
|--|----|
| Ηλεκτρονικό εμπόριο/ Ίντερνετ | 1, |
| Ταχυδρομική παραγγελία (μέσω ταχυδρομείου) | 2, |
| Τηλεπωλήσεις/ τηλεφωνικό κέντρο (εκτός ηλεκτρονικού εμπορίου, π.χ. τηλεφωνικές πωλήσεις, αγορές μέσω τηλεόρασης) | 3, |
| Πωλήσεις μέσω αντιπροσώπων που επισκέπτονται καταναλωτές στα σπίτια τους | 4, |
| Απευθείας λιανική πώληση (π.χ. καταστήματα) | 5, |
| Άλλο (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ) | 6, |
| ΔΓ/ΔΑ | 7, |

| |
|----------|
| FL331 D2 |
|----------|

| |
|--|
| |
|--|

| | |
|----|---|
| D4 | Σε ποια γλώσσα πουλάτε σε τελικούς καταναλωτές; |
|----|---|

| |
|--|
| (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ -ΠΙΘΑΝΗ ΠΟΛΛΑΠΛΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ) |
|--|

| | |
|------------|----|
| Βουλγαρικά | 1, |
| Τσεχικά | 2, |

| | |
|-----------------|-----|
| Κροατικά | 3, |
| Δανέζικα | 4, |
| Ολλανδικά | 5, |
| Αγγλικά | 6, |
| Εσθονικά | 7, |
| Φινλανδικά | 8, |
| Γαλλικά | 9, |
| Γερμανικά | 10, |
| Ελληνικά | 11, |
| Ουγγρικά | 12, |
| Ιρλανδικά | 13, |
| Ιταλικά | 14, |
| Λετονικά | 15, |
| Λιθουανικά | 16, |
| Μαλτέζικα | 17, |
| Πολωνικά | 18, |
| Πορτογαλικά | 19, |
| Ρουμανικά | 20, |
| Σλοβακικά | 21, |
| Σλοβενικά | 22, |
| Ισπανικά | 23, |
| Σουηδικά | 24, |
| Ισλανδικά | 25, |
| Νορβηγικά | 26, |
| Λουξεμβουργιανά | 27, |
| Ρωσικά | 28, |
| Άλλη | 29, |
| ΔΓ/ΔΑ | 30, |

FL331 D4 MODIFIED TREND

Εδώ ολοκληρώθηκε η συνέντευξη και σας ευχαριστούμε πάρα πολύ για το χρόνο σας. Σας υπενθυμίζω ότι ονομάζομαι (ΟΝΟΜΑ). Σε περίπτωση που έχετε ερωτήσεις σχετικά με την εγκυρότητα αυτής της έρευνας ή την εταιρεία μου, μπορείτε να καλέσετε τον Υπεύθυνο των τηλεφωνικών ερευνών εδώ, που είναι σε θέση να σας διαβεβαιώσει για την γνησιότητα αυτής της τηλεφωνικής κλήσης. Εάν έχετε πρόχειρο ένα στυλό, θα θέλατε να γράψετε τον αριθμό τηλεφώνου; [210 7260606, ΜΑΡΙΑ ΧΑΔΟΥ]

)

)

)

)

)

