ZA5794

Flash Eurobarometer 359
(Retailers' Attitudes Towards Cross-border Trade and Consumer Protection, wave 3)

Country Questionnaire
Luxembourg (Luxembourgish)

A	Flash-Nummer

FL331 A

B	Country

FL331 B

C	Interview number

FL331 C

NACE	NACE-Code (Informatioun fir Echantillon)

				NACE-Code (4 Zuelen)

FL331 NACE

SIZE Gréisst vun der Entreprise (Informatioun fir Echantillon)

					Gréisst vun der Entreprise

FL331 SIZE

(INTRO1) Moien, mäin Numm ass (Numm) vun N.I.D. Daat ass en Institut fir national Maartfuerschung. Kann ech w.e.g. mam (Numm oder Titel wann keen Numm genannt gouf) schwätzen?

(INTRO2) WANN DE PORTIER/RECEPTIONIST/SEKRETÄR NO WEIDEREN INFORMATIOUNE FREET: Mir kontaktéiere Leit a Féirungspositiounen an Entreprisen a ganz Europa, fir no hire Meenungen iwwer aktuell Businessthemen ze froen. De Feedback wäert benotzt ginn als Support, fir Decisiounen ze huelen an zukünfteg europäesch Politiken auszeschaffen. Ech géif et immens appreciéieren, wann ech mat him oder hier kéint schwätzen, fir seng/hir Meenung an der Etude anzebezéien.

WANN DEN INTERVIEWTEN, DEEN A FRO KËNNT, NET DISPONIBEL ASS, W.E.G. E RENDEZ-VOUS MAACHEN

(INTRO3) (WANN DIR MAT DEN DESIGNÉIERTEN INTERVIEWTE SCHWÄTZT) Moien, Mäin Nummer ass (NUMM) vun N.I.D, enger Maartfuerschungsentreprise.

	WA P5d<>"" A P5d<> 999 W.E.G. "EMFEELUNG VUN: " WEISEN & P5d (OP DEM SELWESCHTE SCHIERM WÉI INTRO3)
	(INTRO4) Mir kontaktéiere Leit a Féirungspositiounen an Entreprisen a ganz Europa, fir no hire Meenungen iwwer aktuell Businessthemen ze froen, a mir géifen et immens appreciéieren, wann Dir géift matmaachen. De Feedback wäert benotzt ginn als Support, fir Decisiounen ze huelen an zukünfteg europäesch Politiken auszeschaffen. Hätt Dir e bëssi Zäit, fir op e puer Froen ze äntweren? Et dierft net méi laang wéi 15 Minutten daueren...
	LAN1 JUST an A BE, EE, FI, IE, LV, LU, MT, ES FROEN
LAN1	A wéi enger Sprooch wëllt Dir dësen Interview maachen?
	(VIRLIESEN - NËMMEN ENG ÄNTWERT)

	1
	2
	3
	4
	5
	6
	7
	8
	9
	10
	11
	12
	13
	14
	15
	16
	17
	18
	19
	20
	21
	22
Lëtzebuerg - Lëtzebuergesch	23
Lëtzebuerg - Franséisch	24
Lëtzebuerg - Däitsch	25
	26
	27
	28
	29
	30
	31
	32
	33
	34
	35
	36
	37
	38

	39
	40
	41
	42
	43
	44
	45
	46
	47
	48
	49

FL331 LAN1

(BEROUEGUNG VUM INTERVIEWTEN) Ech kann Iech versécheren, dass Är Kooperatioun komplett fräiwëlleg ass an dass all Är Äntwerte vertraulech behandelt ginn. Wéinst der Qualitéitskontroll a fir Ausbildungszwecker kann et sinn, dass dësen Interview matgelauschtert oder opgeholl gëtt. Fir d'éischt stellen ech e puer Froe just fir Klassifikatiounszwecker...

UN ALLEGUER

P1 Verkeeft Är Entreprise direkt un Endverbraucher?

Jo	1
Nee	2

FL331 P1

WANN "NEE", CODE 2 BEI P1, DANN INTERVIEW STOPPEN

P2a Wéi vill Mataarbechter hutt Dir an Ärer Entreprise?

(INT.: WANN "WN/KÄ", CODE '999') - (JUST ENG ÄNTWERT)

					Mataarbechter

FL331 P2a

WA MANNER WÉI 10 MATAARBECHTER, P2a<10, INTERVIEW STOPPEN - WA P2a=999, BEI P2b GOEN - ANER BEI P3 GOEN

P2b Huet Är Entreprise...

(VIRLIESEN - NËMMEN ENG ÄNTWERT)

Manner wéi 10 Mataarbechter	1
zweschen 10 an 49 Mataarbechter	2

zweschen 50 an 249 Mataarbechter	3
250 Mataarbechter oder méi	4
WN/KÄ (NET VIRLIESEN)	5

FL331 P2b

P3 Wat ass Är genee Funktioun an deem Betrieb, wou Dir schafft?

(NET VIRLIESEN - JUST ENG ÄNTWERT)

Generaldirekter	1
Directeur/Chef de vente	2
Marketingchef	3
Eppes aneres (SPEZIFIZÉIEREN)	4

FL331 P3

P3o A P4 FROE WANN "EPPES ANERES", CODE 4 BEI P3 - ANER BEI D5 GOEN

P3o Wéi eng aner?

(OPSCHREIWEN)

2 | 2 | **(2052,2053-2056)**

FL331 P3o

P4 Musst Dir an Ärem Verantwortungsberäich Décisiounen huelen?

(NËMMEN ENG ÄNTWERT)

Jo	1
Nee	2

FL331 P4

P5a, P5b, P5c, P5d a P5e FROE WANN "NEE", CODE 2 BEI P4 - WANN "JO", CODE 1 BEI P4 BEI D5 GOEN

P5a	Et deet mir leed, mä fir dës Etude däerfe mir just Leit interviewen, déi an hirem Verantwortungsberäich Décisioune mussen huelen. Kënnt Dir mir w.e.g. de Numm vun der Persoun soen, déi fir d'Geschäftsaktivitéiten oder d'Venten an der Entreprise responsabel ass (Directeur de vente, Chef de vente, Marketingchef)?

(INT.: W.E.G. DEN NUMM VUN DER EMFEELUNG OPSCHREIWEN - WANN "KENG ÄNTWERT/REFUS", CODE '999')

10	2	**(2058,2059-2078)**

FL331 P5a

P5b	Wat ass säin/hiren Titel?

(INT.: W.E.G. DEN TITEL VUN DER EMFEELUNG OPSCHREIWEN - WANN "KENG ÄNTWERT/REFUS", CODE '999')

10	2	**(2079,2080-2099)**

FL331 P5b

P5c	Kënnt Dir mir w.e.g. seng/hir Extensioun oder direkt Telefonsnummer ginn?

(INT.: W.E.G. D'EXTENSIOUN/DIREKT TELEFONSNUMMER VUN DER EMFEELUNG OPSCHREIWEN - WANN "KENG ÄNTWERT/REFUS", CODE '999')

10	2	**(2100,2101-2120)**

FL331 P5c

P5d	Fir sécherzegoen: Schwätzen ech mat (NUMM NENNEN)?

(INT.: W.E.G. DEN NUMM VUN DER PERSOUN, MAT DÄR DIR SCHWÄTZT, OPSCHREIWEN - WANN "KENG ÄNTWERT/REFUS", CODE '999')

10	2	**(2121,2122-2141)**

FL331 P5d

P5e	WEIDERLEEDE VUM URUFF

(NËMMEN ENG ÄNTWERT)

Den Interviewte verbënnt Iech mat der emfuelener Persoun	1
Dir wäert d'emfuele Persoun méi spéit uruffen	2

FL331 P5e

WA CODE 1 BEI P5e, BEI INTRO3 GOEN - WA CODE 2, KONTAKT STOPPEN

D3	Bei de folgende Virschléi, kënnt Dir mir soen, wéi en Dir un den Endverbraucher…Iesswueren, déi Konsumenten doheem iessen, mathuelen oder op der Plaz iesse kënnen.

VIRLIESEN - MÉI ÄNTWERTEN MÉIGLECH

Iesswueren	1,
Net-Iesswueren	2,
Déngschtleeschtung	3,
Aner (NET VIRLIESEN)	4,
WN/KÄ	5,

NEW BASED ON FL331 D3

D5	A wéi vill EU-Länner maacht Dir am Moment grenziwwerschreidend Venten un Endverbraucher? An eiser Definitioun ass eng grenziwwerschreidend Vente ass eng Vente per E-Commerce/Internet, Post, Telefonverkaf/Call Center, Hausbesuch vu Vertrieder beim Verbraucher, un engem Ennverbraucher, deen an engem aneren EU Memberstaat wunnt wéi dee vum Verkeefer. Venten a Butteker gëllen net als grenziwwerschreidend Venten un den Ennverbraucher.

(INT.: WANN "DIR VERKAAFT JUST U KONSUMENTEN AN ÄREM EEGENE LAND", CODE '00' - WANN "WN/KÄ", CODE '99')

		Land/Länner

FL331 D5 MODIFIED TREND

Q1	Wéi bedeitend sinn Ärer Meenung no folgend Hindernisser fir d'Entwecklung vun Ären grenziwwerschreidenden Venten an aner EU-Länner?

(Virliesen - eng Äntwert pro Linn)

		Ganz bedeitend	Zimlech bedeitend	Wéineg bedeitend	Guer net bedeitend	WN/KÄ
1	Zousätzlech Konformitéitskäschte wéinst verschiddenen nationale Steierregulatiounen (z.B. TVA-Virschréften)	1	2	3	4	5
2	Zousätzlech Konformitéitskäschte wéinst verschiddene Konsumenteschutz-Virschréften an dem Vertragsrecht (Rechtsberodung inclus)	1	2	3	4	5
3	Méi héich Käschte fir grenziwwerschreidend Liwwerunge verglach mat inländesche Liwwerungen	1	2	3	4	5
4	Potenziell méi héich Käschten am Kader vu grenziwwerschreidende Reklammatiounen a Litigen	1	2	3	4	5

5	Potenziell méi héich Käschten am Kader vu Bedruchsrisiko an dem Netbezuelen vu grenziwwerschreidenden Venten	1	2	3	4	5
6	Zousätzlech Käschte wéinst Sproochenënnerscheeder	1	2	3	4	5
7	Zousätzlech Käschten nom Service Après-Vente bei grenziwwerschreidende Venten	1	2	3	4	5
8	Restriktioune bei grenziwwerschreidende Venten, déi vu Produzenten oder Fournisseuren operluecht ginn	1	2	3	4	5
9	Zousätzlech Käschte wéinst ënnerschiddleche Konsumgewunnechten	1	2	3	4	5
10	Méi héich Käschte wéinst geographeschen Distanzen	1	2	3	4	5

FL331 Q2 TREND MODIFIED

Q2	Plangt Dir, an den nächsten 12 Méint iwwert d'Grenzen eraus u Konsumenten an engem aneren EU-Land wéi Lëtzebuerg ze verkafen?

Jo	1
Nee	2
WEESS NET/KENG ÄNTWERT	3

NEW

"Konsumentegesetzer" soll verstane ginn als Gesetzer, déi sech mat de wirtschaftlechen Interessien vu Konsumente beschäftegen. Heimat ass awer net d'Produktsécherhet gemengt. Wa Froe sech op d'Produktsécherheet bezéien, da gëtt dat explizit gesot.

Q3	Wann Dir elo un d'Gesetzer denkt, déi sech mat de wirtschaftlechen Interessie vun de d'Konsument-Legislatioun, sot mir w.e.g., ob Dir mat de folgenden Aussoe ganz averstanen, averstanen, net averstanen oder guer net averstane sidd. Ech confirméieren Iech nach eng Kéier, dass all Är Äntwerte strikt anonym sinn.

(Virliesen - eng Äntwert pro Linn)

		ganz averstanen	averstanen	net averstanen	guer net averstanen	WN/KÄ
1	Dir erfëllt d'Konsumentegesetzer	1	2	3	4	5
2	Är Konkurrenten erfëllen d'Konsumentegesetzer	1	2	3	4	5

FL331 Q10 TREND MODIFIED

Q4	Wann Dir am Allgemengen un déi méiglech Weeër denkt, fir relevant Informatiounen a Rotschléi iwwer Konsumentegesetzer ze fannen oder ze kréien, déi entweder Lëtzebuerg oder an anert EU-Land betreffen, sot mir w.e.g., a wéi engem Mooss Dir mat de folgenden Aussoen averstanen oder net averstane sidd.

(VIRLIESEN - NËMMEN ENG ÄNTWERT)

		Ganz averstanen	Averstanen	Net averstanen	Guer net averstan	WN/KÄ
1	Dir wësst, wou Dir Informatiounen a Rotschléi iwwer Konsumentegesetzer zu Lëtzebuerg kritt	1	2	3	4	5
2	Dir wësst, wou Dir Informatiounen a Rotschléi iwwer Konsumentegesetzer an aneren EU-Länner kritt	1	2	3	4	5

NEW BASED ON FL331 Q3

Q5	"Konsumentenautoritéiten" sinn national, regional a lokal öffentlech Autoritéiten, déi Maartiwwerwaachungsaktivitéiten duerchféieren oder aner Aktivitéiten, déi dorop ausgeriicht sinn, dass d'Gesetzer am Zesummenhang mam Konsumenteschutz an der Produktsécherheet agehale ginn. Gouft Dir an de leschten 12 Méint vun de Konsumentenautoritéiten (oder Konsumenteschutzorganisatiounen) informéiert, dass si der Meenung sinn, dass Dir géint Konsumentegesetzer verstousst? Zum Beispill an engem Meeting oder um Telefon mat engem Beamten, oder andeems si Iech e Bréif oder eng E-Mail iwwert d'Net-Anhale vu Gesetzer geschéckt, Iech viru Geriicht geholl oder eng Verfügung géint Iech erlooss hunn oder mat enger administrativ Prozedur déi zu Geldboussen féieren an aner Moossnamen.

Jo	1
Nee	2
WN/KÄ	3

FL331 Q12 TREND SLIGHTLY MODIFIED

Q5a NET AN IE AN UK FROEN - IE AN UK BEI Q5b GOEN

Q6a	Vervollstännegt w.e.g. d'folgend Ausso op eng korrekt Manéier. De Konsument huet d'Recht ze verlaangen, dass e futtisse Produit gefléckt gëtt?

(VIRLIESEN - NËMMEN ENG ÄNTWERT)

Innerhalb vun 1 Joer ab dem Datum, wou hien de Produit kaft huet	1
Innerhalb vun 2 Joer ab dem Datum, wou hien de Produit kaft huet	2
Innerhalb vu minimum 2 Joer ab dem Datum, wou hien de Produit kaaft huet, respektiv méi laang fir eng Rei speziell Produiten	3
Näischt dovun (NET VIRLIESEN)	4
WN/KÄ	5

FL331 Q5a TREND SLIGHTLY MODIFIED

Q6b JUST AN IE AN UK FROEN - ANER BEI Q7 GOEN - Q6b NET A SCHOTTLAND FROEN - SCHOTTLAND BEI Q6c GOEN

Q6b	

(VIRLIESEN - NËMMEN ENG ÄNTWERT)

	1
	2
	3
	4
	5

FL331 Q5b TREND SLIGHTLY MODIFIED

Q6c JUST A SCHOTTLAND FROEN - ANER BEI Q7 GOEN

Q6c	

(VIRLIESEN - NËMMEN ENG ÄNTWERT)

	1
	2
	3
	4
	5

FL331 Q5c TREND SLIGHTLY MODIFIED

UN ALLEGUER

Q7	Ech wäert Iech elo 4 Aussoen iwwer Gesetzer zu Lëtzebuerg virliesen, déi Geschäftspraktiken betreffen. Dest si souwoul verbueden wéi net verbueden Praktiken. Kennt Dir w.e.g. fir all eenzel Ausso uginn, ob des Praktik verbuet ass oder net?

(Virliesen - eng Äntwert pro Linn)

		Verbueden	Net verbueden	WN/KÄ
1	A Marketingënnerlagen eng Rechnung oder en ähnlecht Dokument draleeën, dat een opfuerdert, eppes ze bezuelen	1	2	3
2	Reklamm maache fir Produiten, déi extrem bëlleg si verglach mat aner Offeren, ouni dass de Verkeefer eng raisonabel Quantitéit Produiten, fir ze verkafen, huet	1	2	3
3	Iwwerdriwwen Aussoen an enger Reklamm maachen	1	2	3
4	E Produit als "gratis" beschreiwen, wann et just gratis ass, wann d'Clienten eng gebühreflichteg Telefonsnummer uruffen	1	2	3

FL331 Q6 TREND SLIGHTLY MODIFIED

Q8	Sinn Iech an de leschten 12 Méint iirféiernd oder täuschend Reklammen, Aussoen oder Offere vun Äre Konkurrente begéint? Iirféiernd oder täuschend Reklamme si Reklamme, déi iwwert Wueren oder Servicer, déi solle verkaaft ginn, falsch Informatiounen enthalen oder sachlech richteg Informatiounen op eng täuschent Manéier presentéieren.

(VIRLIESEN - NËMMEN ENG ÄNTWERT)

Jo, e puer Mol	1
Jo, eng oder zwou Kéieren	2
Nee	3
WN/KÄ	4

FL331 Q8 TREND MODIFIED

Q9	Sinn Iech an de leschten 12 Méint frauduléis Reklammen, Aussoen oder Offere vun Äre Konkurrente begéint?

(VIRLIESEN - NËMMEN ENG ÄNTWERT)

Jo, e puer Mol	1
Jo, eng oder zwou Kéieren	2
Nee	3
WN/KÄ	4

FL331 Q7 TREND MODIFIED

Q10	Am Allgemengen, traut Dir Aussoen an Offere vun Äre Konkurrenten iwwer den Afloss vun hire Produiten op d'Ëmwelt?

(VIRLIESEN - NËMMEN ENG ÄNTWERT)

Jo, ëmmer	1
Jo, meeschtens	2
Jo, heiansdo	3
Nee, ni	4
WN/KÄ	5

NEW BASED ON FL331 Q9

Q11 FROE WANN "Händler verkafen Net-Liewensmëttel", CODE 2 bei D3

Q11	"Produktsécherheet" bezitt sech op Konsumentenproduiten an net op industriell Produiten. Net sécher Produiten halen d'Sécherheetsstandaren net an, dest gellt net fir Gewierer an Messeren. Wann Dir un all d'Net-Liewensmëttel-Produiten denkt, déi am Moment an Lëtzebuerg um Maart sinn, denkt Dir dann, dass...?

(VIRLIESEN - NËMMEN ENG ÄNTWERT)

Am Weesentlechen all Net-Liewensmëttel-Produiten sécher sinn	1
Eng kleng Unzuel vu Net-Liewensmëttel-Produiten net sécher sinn	2

Eng bedeitend Unzuel vun Net-Liewensmëttel-Produiten net sécher sin	3
WN/KÄ	4

FL331 Q15 TREND STRONGLY MODIFIED

Q12 FROE WANN "Händler verkafe Liewensmëttel", CODE 1 bei D3

Q12	Wann Dir un all d'Liewensmëttel denkt, déi am Moment zu Lëtzebuerg um Maart sinn, denkt Dir dann, dass...?

(VIRLIESEN - NËMMEN ENG ÄNTWERT)

Am Weesentlechen all d'Produite sécher sinn	1
Eng kleng Unzuel vu Produiten net sécher sinn	2
Eng bedeitend Unzuel vun Produiten net sécher sin	3
WN/KÄ	4

FL331 Q16 TREND STRONGLY MODIFIED

Q13 FROE WANN "Händler verkafen Net-Liewensmëttel", CODE 2 bei D3

Q13	Wat d'Produktsécherheet ugeet, ass eng vun de folgende Saachen an de leschten 2 Joer an Ärer Entreprise geschitt?

(Virliesen - eng Äntwert pro Linn)

		Jo	Nee	WN/KÄ
1	Dir krut Reklamatiounen vu Konsumenten wéinst der Sécherheet vun engem vun den Produiten, déi Dir verkaaft	1	2	3
2	D'Autoritéiten hunn d'Sécherheet vun engem vun de Produiten, déi Dir verkaaft, iwwerpréiwt	1	2	3
3	D'Autoritéiten hu gefuerdert, dass ee vun de Produiten, déi Dir verkaaft hutt, zréckgeruff oder vum Maart geholl gëtt	1	2	3
4	D'Autoritéiten hu gefuedert, dass Dir eng ëffentlech Warnung iwwert d'Sécherheet vun engem vun de Produiten, déi Dir verkaaft hutt, erausbrengt	1	2	3
5	Dir, als Händler, hutt Tester gemaach, fir sécherzegoen, dass all d'Produiten, déi Dir verkaaft hutt, sécher waren	1	2	3
6	Lergendeng aner Zwangsmoossnam am Zesummenhang mat der Produktsécherheet	1	2	3

FL331 Q11 TREND STRONGLY MODIFIED

Q14.2 FROE WANN "Händler verkafen Net-Liewensmëttel", CODE 2 bei D3

Q14.3 FROE WANN "Händler verkafe Liewensmëttel", CODE 1 bei D3

ALL Q14.1, Q14.4, Q14.5, Q14.6, Q14.7 FROEN

Q14	Déi folgend Aussoe bezéie sech op d'Kontrollen, dass d'Gesetzer am Zesummenhang mam Konsumenteschutz an der Produktsécherheet agehale ginn. Sot w.e.g., ob Dir mat de folgenden Aussoe ganz averstanen, averstanen, net averstanen oder guer net averstane sidd:

(Virliesen - eng Äntwert pro Linn)

		Ganz averstanen	Averstanen	Net averstanen	Guer net averstanen	WN/KÄ
1	D'ëffentlech Autoritéite kontrolléieren aktiv an assuréieren, dass d'Konsumentegesetzer an Ärer Branch zu Lëtzebuerg agehale ginn	1	2	3	4	5
2	D'öffentlech Autoritéite kontrolléieren aktiv an assuréieren, dass d'Gesetzer am Zesummenhang mat der Produktsécherheet an Ärer Branch zu Lëtzebuerg agehale ginn	1	2	3	4	5
3	D'ëffentlech Autoritéite kontrolléieren aktiv an assuréieren, dass d'Gesetzer am Zesummenhang mat der Liewensmëttelsécherheet an Ärer Branch zu Lëtzebuerg agehale ginn	1	2	3	4	5
4	D´Konsumenteschutz-ONG kontrolléieren aktiv, dass d'Konsumentegesetzer an Ärer Branch zu Lëtzebuerg agehale ginn	1	2	3	4	5

5	D'Selbstkontrollorganismë kontrolléieren aktiv, dass d'Verhalenskodexen oder d'Uwennungsnormen an Ärer Branche zu Lëtzebuerg agehale ginn	1	2	3	4	5
6	D'Medië berichte reegelméisseg vun Entreprisen, déi d'Konsumentegesetzer net anhalen	1	2	3	4	5
7	Dir hutt Är Geschäftspraktiken als Resultat vun enger Geschicht an de Medië geännert	1	2	3	4	5

FL331 Q13 TREND SLIGHTLY MODIFIED

ALL FROEN AUSSER FINNLAND a SCHWEDEN

Q15a	Kennt Dir iergendeng Alternativ Schlichtungsorganisatioun (ADR) (z. B. Schiidsriichter, Mediateuren, Vermëttlungsorganer, Beschwerdeorganer fir Konsumenten, aner aussergeriichtlech Schlichtungsorganer), fir Sträit mat Konsumenten zu Lëtzebuerg ze schlichten?

(VIRLIESEN - NËMMEN ENG ÄNTWERT)

Jo, mä Dir sidd net Member vun engem ADR-Organ	1
Jo, an Dir sidd Member vun engem ADR-Organ	2
Nee	3
WN/KÄ	4

NEW BASED ON FL331 Q14a

Q15b JUST A FINNLAND FROEN

Q15b	

VIRLIESEN - NËMMEN ENG ÄNTWERT

	1
	2
	3
	4

NEW BASED ON FL331 Q14b

Q15c JUST a SCHWEDEN FROEN

Q15c	

(VIRLIESEN - NËMMEN ENG ÄNTWERT)

	1
	2
	3
	4

NEW BASED ON FL331 Q14a TREND MODIFIED

Q16a FROE WANN "Kennen Alternativ Schlichtungsorganisatiounen (ADR)", CODE 1 oder 2 bei Q15a

Q16a	Hutt Dir an de leschten 2 Joer iergendeng Alternativ Schlichtungsorganisatioun (ADR) (z. B. Schiedsrichter, Mediateuren, Ombudsmänner, Vermëttlungsorganer, Beschwerdeorganer fir Konsumenten, aner aussergeriichtlech Schlichtungsorganer) benotzt, fir Sträit mat Konsumenten ze schlichten?

(VIRLIESEN - NËMMEN ENG ÄNTWERT)

Jo, schon méi oft	1
Jo, eng oder zwou Kéieren	2
Nee	3
WN/KÄ	4

NEW

Q16b just a Finnland froen a wann "Kennen Alternativ Schlichtungsorganisatiounen (ADR)", CODE 1 oder 2 bei Q15b

Q16b just a Schweden froen a wann "Kennen Alternativ Schlichtungsorganisatiounen (ADR)", CODE 1 oder 2 bei Q15c

Q16b	

(VIRLIESEN - NËMMEN ENG ÄNTWERT)

	1
	2

	3
	4

NEW

DEMOGRAPHIQUES

PROG: De Montant muss direkt an der lokaler Währung agedroe ginn, dëse Montant gëtt automatesch an Euroen ëmgerechent (d'Ëmrechnungstabell ass geschéckt ginn)

D1 Wat war de Chiffre d'affaires vun Ärer Entreprise d'lescht Joer?

(INT.: WANN "WN/KÄ", CODE '999')

										€

FL331 D1

D2 Benotzt Dir déi folgend Vertriebsméiglechkeete fir den Eenzelhandel?

(VIRLIESEN - MÉI ÄNTWERTE MÉIGLECH)

E-Commerce/Internet	1,
Katalog (per Post)	2,
Telefonverkaf/Callcenter (ouni E-Commerce, z.B. Verkaf iwwer Telefon, Fernsehshopping)	3,
	4,
Direkten Eenzelhandel (d.h. Butteker)	5,
Aner (NET VIRLIESEN)	6,
WN/KÄ	7,

FL331 D2

D4 A wéi enger Sprooch verkaft Dir un d'Endverbraucher?

NÄISCHT SUGGERÉIEREN - NET VIRLIESEN - MÉI ÄNTWERTEN MÉIGLECH

bulgaresch	1,
tcheschesch	2,
kroatesch	3,
dänesch	4,
holländesch	5,
englesch	6,
estesch	7,
finnesch	8,
franséich	9,
däitsch	10,
griechesch	11,
ungaresch	12,

Iresch	13,
italienesch	14,
lettesch	15,
litauesch	16,
matesesch	17,
polnesch	18,
portugiesesch	19,
roumänesch	20,
slowakesch	21,
slowenesch	22,
spuenesch	23,
schwedesch	24,
Islännesch	25,
Norwegesch	26,
lëtzebuergesch	27,
russesch	28,
Aner	29,
WN/KÄ	30,

FL331 D4 MODIFIED TREND

Mir sinn um Enn vum Interview ukomm. Merci, dass Dir Iech Zäit geholl hutt.

)

)

)

)

)