

ZA5794

**Flash Eurobarometer 359
(Retailers' Attitudes Towards Cross-border Trade
and Consumer Protection, wave 3)**

**Country Questionnaire
Latvia (Latvian)**

A EB FLASH APTAUJAS NUMURS

--	--	--	--

FL331 A

B VALSTS KODS

--	--

FL331 B

C INTERVIJAS NUMURS

--	--	--	--	--	--

FL331 C

NACE NACE kods (informācija no datu bāzes)

--

				NACE kods - 4 cipari
--	--	--	--	----------------------

FL331 NACE

--

SIZE Uzņēmuma lielums (informācija no datu bāzes)

--

				Uzņēmuma lielums
--	--	--	--	------------------

FL331 SIZE

(INTRO 1) Sveicināti, mani sauc (VĀRDS), un es zvanu no kompānijas TNS. Vai es varu runāt ar (RESPONDENTA VĀRDS VAI AMATAPIENĀKUMA APRAKSTS, JA VĀRDS NAV DOTS)?

(INTRO2) JA CENTRĀLE PIEPRASA PAPILDU INFORMĀCIJU: Mēs sazināties ar galvenajiem lēmumu pieņēmējiem uzņēmumos visā Eiropā attiecībā uz viņu uzskatiem par aktuāliem uzņēmējdarbības jautājumiem. Atbildes tiks izmantotas, lai atbalstītu lēmumu pieņemšanu un plānotu turpmāko Eiropas politiku. Es ļoti priecātos par iespēju runāt ar viņu, lai pētījumā iekļautu viņa/viņas viedokli.

JĀ PIEMĒROTAIS RESPONDENTS NAV PIEEJAMS, LŪDZU NORUNĀT TIKŠANOS

(INTRO3) (RUNĀJOT AR PAREDZĒTAJIEM RESPONDENTIEM) Sveicināti, mani sauc (VĀRDS), un es zvanu no tirgus izpētes kompānijas TNS.

JA P5d<>"" UN P5d <> 999 LŪDZU PARĀDĪT "IETEIKUMU SNIEDZIS:" & P5d (TAJĀ PAŠĀ EKRĀNĀ, KUR INTRO3)

(INTRO4) Mēs sazināties ar galvenajiem lēmumu pieņēmējiem uzņēmumos visā Eiropā saistībā ar viņu uzskatiem par aktuāliem uzņēmējdarbības jautājumiem, un mēs būtu ļoti pateicīgi par Jūsu ieguldījumu. Atbildes tiks izmantotas, lai atbalstītu lēmumu pieņemšanu un plānotu turpmāko Eiropas politiku. Vai Jums būtu laiks atbildēt uz dažiem jautājumiem? Tas neprasīs vairāk nekā 15 minūtes...

JAUTĀT LAN1 TIKAI BE, EE, FI, IE, LV, LU, MT, ES

LAN1 Kādā valodā Jūs vēlētos, lai notiktu šī intervija?

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE)

	1
	2
	3
	4
	5
	6
	7
	8
	9
	10
	11
	12
	13
	14
	15
	16
	17
	18
	19
Latvija - latviešu	20
Latvija - krievu	21
	22
	23
	24
	25
	26
	27
	28
	29
	30
	31
	32
	33
	34
	35
	36
	37
	38

50 līdz 249 darbinieki	3
250 un vairāk darbinieku	4
Nezina/NA (NENOLASĪT)	5

FL331 P2b

P3 | Kāds ir Jūsu amats uzņēmumā?

(NENOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE)

Direktors	1
Komercedirektors/tirdzniecības vadītājs	2
Mārketinga vadītājs	3
Cits (NORĀDĪT)	4

FL331 P3

JAUTĀT P3o UN P4, JA "CITS", KODS 4 JAUTĀJUMĀ P3 - PĀRĒJIEM PĀRIET PIE D5

P3o | Kāds cits?

(IERAKSTĪT)

2 | 2 | (2052,2053-2056)

FL331 P3o

P4 | Vai jūs uzņēmumā atbildat par lēmumu pieņemšanu?

(TIKAI 1 ATBILDE)

Jā	1
Nē	2

FL331 P4

JAUTĀT P5a, P5b, P5c, P5d UN P5e, JA "NĒ", KODS 2 JAUTĀJUMĀ P4 - JA "JĀ", KODS 1 JAUTĀJUMĀ P4 PĀRIET PIE D5

P5a	Man ļoti žēl, taču šajā pētījumā mēs varam intervēt tikai respondentus, kuri atbild par lēmumu pieņemšanu. Vai jūs, lūdzu, varētu man darīt zināmu, kā sauc personu, kas vada uzņēmuma komercdarbību (komercdirektors, tirdzniecības vadītājs, mārketinga vadītājs)?
-----	--

(INT.: LŪDZU IERAKSTĪT KOMERCDARBĪBAS VADĪTĀJA VĀRDU - JA "NAV ATBILDESĀTTEIKUMS", KODS '999')		
10	2	(2058,2059-2078)

--	--	--

FL331 P5a

--	--	--

P5b	Kāds ir viņa/viņas amats?
-----	---------------------------

(INT.: LŪDZU IERAKSTĪT KOMERCDARBĪBAS VADĪTĀJA AMATU - JA "NAV ATBILDESĀTTEIKUMS", KODS '999')		
10	2	(2079,2080-2099)

--	--	--

FL331 P5b

--	--	--

P5c	Vai varat man iedot viņa/viņas papildu tālruna vai tiešā tālruna numuru?
-----	--

(INT.: LŪDZU IERAKSTĪT KOMERCDARBĪBAS VADĪTĀJA PAPILDU TĀLRUŅA VAI TIEŠĀ TĀLRUŅA NUMURU - JA "NAV ATBILDESĀTTEIKUMS", KODS '999')		
10	2	(2100,2101-2120)

--	--	--

--

FL331 P5c

--

P5d Vai es, lūdzu, varu saņemt apstiprinājumu, ka runāju ar (UZRĀDĪTAIS VĀRDS)?

(INT.: LŪDZU IERAKSTĪT TĀS PERSONAS VĀRDU, AR KURU RUNĀJAT - JA "NAV ATBILDES/ATTEIKUMS", KODS '999')

10 2 (2121,2122-2141)

--

FL331 P5d

--

P5e ZVANA NOVIRZĪŠANA

(TIKAI 1 ATBILDE)

Respondents savieno jūs ar komercdarbības vadītāju	1
Jūs piezvanīsiet komercdarbības vadītājam vēlāk	2

FL331 P5e

JA JAUTĀJUMĀ P5e IR KODS 1, PĀRIET PIE INTRO3 - JA KODS 2, PĀRTRAUKT KONTAKTU

--

D3 Ko no šeit minētā jūs pārdodat galapatērētājiem? "Ar pārtiku mēs domājam pārtiku, ko patērētāji var ēst mājās, pārtiku līdzņemšanai vai ēšanai uz vietas."

(NOLASĪT - IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES)

Pārtikas produktus	1,
Nepārtikas preces	2,
Pakalpojumus	3,
Cits (NENOLASĪT)	4,
Nezina/NA	5,

NEW BASED ON FL331 D3

--

D5	Uz cik ES valstīm Jūs pašlaik veicat pārrobežu pārdošanu gala patērētājiem? "Pārrobežu pārdošana ir pārdošana citā ES dalībvalstī gala patērētājam, kurš tur arī dzīvo, no paša pārdevēja, izmantojot e-komerciju / internetu, pasta pasūtījumu, attālināto pārdošanu / zvanu centru, pārstāvjus, kuri apmeklē patērētājus viņu mājās. Pārdošana fiziskās tirdzniecības vietās netiek uzskatīta par pārrobežu pārdošanu gala patērētājiem.
----	--

(INT.: JA "JŪS PĀRDODAT TIKAI PATĒRĒTĀJIEM JŪSU PAŠU VALSTĪ", KODS '00' - JA "NEZINA", KODS'99')

	valsts (valstis)
--	------------------

FL331 D5 MODIFIED TREND

--

Q1	Cik svarīgi ir tālāk minētie šķēršļi pārrobežu tirdzniecības attīstībai ar citām ES valstīm?
----	--

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE KATRĀ RINDĀ)

		Ļoti svarīgi	Diezgan svarīgi	Ne visai svarīgi	Vispār nav svarīgi	Nezina/NA
--	--	--------------	-----------------	------------------	--------------------	-----------

1	Papildu izdevumi par atbilstību dažādiem valstu nodokļu noteikumiem (piem., noteikumiem par PVN)	1	2	3	4	5
2	Papildu izdevumi par atbilstību dažādiem patērētāju aizsardzības noteikumiem un līgumtiesībām (ieskaitot juridisko konsultāciju)	1	2	3	4	5
3	Lielāki izdevumi par pārrobežu piegādi, salīdzinot ar vietējo piegādi	1	2	3	4	5
4	Potenciāli lielāki izdevumi, kas saistīti ar sūdzību un strīdu pārrobežu risināšanu	1	2	3	4	5

5	Potenciāli lielāki izdevumi par krāpniecības un nesamaksāšanas risku pārrobežu tirdzniecībā	1	2	3	4	5
6	Papildu izdevumi sakarā ar valodu atšķirībām	1	2	3	4	5
7	Papildu izdevumi par pēcpārdošanas apkalpošanu pārrobežu tirdzniecībā	1	2	3	4	5
8	Pārrobežu tirdzniecībai uzliktie ražotāju vai piegādātāju ierobežojumi	1	2	3	4	5
9	Papildu izmaksas, ko rada atšķirīgie patēriņa ieradumi	1	2	3	4	5
10	Augstākas izmaksas sakarā ar ģeogrāfisko attālumu	1	2	3	4	5

FL331 Q2 TREND MODIFIED

Q2	Vai jūs plānojat nākamo 12 mēnešu laikā īstenot pārrobežu tirdzniecību, vērstu uz patērētājiem ES valstī, kas nav Latvija?
----	--

Jā	1
Nē	2
Nezina/NA	3

NEW

"Patērētāju likumdošana" jāsaprot kā likumdošana, kas saistīta ar patērētāju ekonomiskajām interesēm, pie kurām nepieder produktu drošība. Ja jautājumi attiecas uz produktu drošību, tas tiks skaidri noteikts.

Q3	Tagad, domājot par patērētāju likumdošanu, sakiet, lūdzu, cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat sekojošiem izteikumiem. Ļaujiet man vēlreiz apstiprināt, ka visas atbildes ir pilnībā anonīmas.
----	--

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE KATRĀ RINDĀ)

		Pilnībā piekrītu	Piekrītu	Nepiekrītu	Pilnībā nepiekrītu	Nezina/NA
--	--	---------------------	----------	------------	-----------------------	-----------

1	Jūs darbojaties saskaņā ar patērētāju likumdošanu	1	2	3	4	5
2	Jūsu konkurenti darbojas saskaņā ar patērētāju likumdošanu	1	2	3	4	5

FL331 Q10 TREND MODIFIED

Q4	Vispārēji domājot par iespējamajiem veidiem, kā atrast vai saņemt informāciju un konsultācijas par Latvijā vai citā ES valstī spēkā esošo patērētāju likumdošanu, sakiet, lūdzu, kādā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem.
----	--

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE)

		Pilnībā piekrītat	Piekrītat	Nepiekrītat	Pilnībā nepiekrītat	Nezina/ nav atbildes
--	--	----------------------	-----------	-------------	------------------------	----------------------------

1	Jūs zināt, kur saņemt informāciju un konsultācijas par Latvijā spēkā esošo patērētāju likumdošanu	1	2	3	4	5
2	Jūs zināt, kur saņemt informāciju un konsultācijas par citās ES valstīs spēkā esošo patērētāju likumdošanu	1	2	3	4	5

NEW BASED ON FL331 Q3

Q5	"Patērētāju tiesības pārstāvošas iestādes" ir valsts, reģionālas vai vietējas sabiedriskas iestādes, kuras veic tirgus novērošanas pasākumus un citus pasākumus, kas paredzēti, lai nodrošinātu atbilstību patērētāju un produktu drošības likumdošanai. Vai pēdējo 12 mēnešu laikā Jūs tikāt informēts no patērētāju tiesības pārstāvošu iestāžu (vai patērētāju organizāciju) puses, ka tās uzskata, ka Jūs pārkāpjat patērētāju likumdošanu? Piemēram, sanāksmē vai telefona sarunā ar amatpersonu, nosūtot jums vēstuli vai e-pastu, lai paziņotu par neatbilstību likumdošanai, iesūdzot jūs tiesā vai ar izpildrakstu vai citā administratīvajā procesā, kas var novest pie soda uzlikšanas un citiem pasākumiem.
----	---

Jā	1
Nē	2
Nezina/NA	3

FL331 Q12 TREND SLIGHTLY MODIFIED

NEJAUTĀT Q6a ĪRIJĀ UN APVIENOTAJĀ KARALISTĒ - ĪRIJĀ UN APVIENOTAJĀ KARALISTĒ PĀRIET PIE Q6b

Q6a Lūdzu, pareizi pabeidziet šo apgalvojumu. Patērētājam ir tiesības prasīt, lai produktu ar defektiem salabo...

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE)

viena gada laikā no sākotnējās iegādes brīža	1
divu gadu laikā no sākotnējās iegādes brīža	2
vismaz divu gadu laikā no sākotnējās iegādes brīža un ilgāk dažiem produktiem	3
Neviens no šiem (NENOLASĪT)	4
Nezina/NA	5

FL331 Q5a TREND SLIGHTLY MODIFIED

JAUTĀT Q6b TIKAI ĪRIJĀ UN APVIENOTAJĀ KARALISTĒ - PĀRĒJIEM PĀRIET PIE Q7 - NEJAUTĀT Q6b SKOTIJĀ SKOTIJĀ PĀRIET PIE Q6c

Q6b

	1
	2
	3
	4
	5

FL331 Q5b TREND SLIGHTLY MODIFIED

JAUTĀT Q6c TIKAI SKOTIJĀ - PĀRĒJIEM PĀRIET PIE Q7

Q6c

	1
	2
	3
	4
	5

FL331 Q5c TREND SLIGHTLY MODIFIED

JAUTĀT VISIEM

Q7	Es nolasišu 4 izteikumus par likumdošanu LATVIJĀ, kas attiecas uz komercpraksi. Daži no tiem iekļauj aizliegtu, daži neaizliegtu praksi. Par katru izteikumu, vai Jūs, lūdzu, varētu norādīt vai šāda prakse ir aizliegta vai nē?
----	---

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE KATRĀ RINDĀ)

		Aizliegta	Nav aizliegta	Nezina/NA
1	Rēķina vai līdzīga maksājumu pieprasoša dokumenta iekļaušana mārketinga materiālā	1	2	3
2	Reklamēt produktus par ļoti zemām cenām, salīdzinot ar citiem piedāvātājiem, ja rīcībā nav pietiekami daudz produktu, ko pārdot	1	2	3
3	Izteikt pārspīlētus apgalvojumus reklāmā	1	2	3
4	Apzīmēt produktu kā "bezmaksas", lai gan tas ir pieejams par brīvu tikai patērētājiem, kuri zvana uz paaugstinātas maksas telefona numuru	1	2	3

FL331 Q6 TREND SLIGHTLY MODIFIED

Q8	Vai Jūs pēdējo 12 mēnešu laikā esat saskāries ar Jūsu konkurentu veidotajām maldinošām vai mānīgajām reklāmām, apgalvojumiem vai piedāvājumiem? Maldinošas vai mānīgas reklāmas ir reklāmas, kas satur nepatiesu informāciju vai sniedz faktiski pareizu informāciju maldinošā veidā par precēm vai pakalpojumiem, kas ir pārdošanā.
----	--

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE)

Jā, vairākos gadījumos	1
Jā, vienreiz vai divreiz	2
Nē	3
Nezina/NA	4

FL331 Q8 TREND MODIFIED

Q9	Vai Jūs pēdējo 12 mēnešu laikā esat saskāries ar nepatiesām apgalvojumiem vai piedāvājumiem, ko izdarījuši Jūsu konkurenti? Krāpnieciskās reklāmas faktiski mēģina iegūt naudu nepārdodot neko.
----	---

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE)

Jā vairākos gadījumos	1
Jā, vienreiz vai divreiz	2
Nē	3
Nezina/NA	4

FL331 Q7 TREND MODIFIED

Q10	Vai Jūs kopumā uzticaties jūsu konkurentu apgalvojumiem un piedāvājumiem attiecībā uz viņu produktu ietekmi uz vidi?
-----	--

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE)

Jā, vienmēr	1
Jā, vairumā gadījumu	2
Jā, dažkārt	3
Nē, nekad	4
Nezina/NA	5

NEW BASED ON FL331 Q9

Q11 JAUTĀT, JA "Mazumtirgotāji pārdod nepārtikas preces", D3=KODS 2

Q11	Jēdziens "produktu drošība" attiecas tikai uz patēriņa precēm un tas neietver ražojumus rūpniecībai. Nedroši produkti ir tie, kuri neatbilst drošības standartiem, nevis šautenes vai naži. Domājot par visiem nepārtikas produktiem, kuri patlaban ir jūsu tirgū LATVIJĀ, vai Jūs domājat, ka...?
-----	--

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE)

Būtībā visi nepārtikas produkti ir droši	1
Neliels nepārtikas produktu skaits ir nedrošs	2
levērojams nepārtikas produktu skaits ir nedrošs	3
Nezina/NA	4

FL331 Q15 TREND STRONGLY MODIFIED

Q12 JAUTĀT, JA "Mazumtirgotāji pārdod pārtikas produktus", D3=KODS 1

Q12 Domājot par visiem pārtikas produktiem, kuri patlaban ir tirgū LATVIJĀ, vai Jūs domājat, ka...?

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE)

Būtībā visi pārtikas produkti ir droši	1
Neliels pārtikas produktu skaits ir nedrošs	2
Ievērojams pārtikas produktu skaits ir nedrošs	3
Nezina/NA	4

FL331 Q16 TREND STRONGLY MODIFIED

Q13 JAUTĀT, JA "Mazumtirgotāji pārdod nepārtikas preces", D3=KODS 2

Q13 Ja runājam par produktu drošību, vai jebkas no sekojošā ir noticis Jūsu uzņēmumā pēdējo divu gadu laikā?

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE KATRĀ RINDĀ)

		Jā	Nē	Nezina/NA
1	Jūs saņēmt klientu sūdzības par Jūsu pārdoto produktu drošumu	1	2	3
2	Varas iestādes pārbaudīja Jūsu pārdoto produktu drošību	1	2	3
3	Varas iestādes pieprasīja Jums izņemt no pārdošanas vai atsaukt kādu produktu, kuru Jūs pārdodat	1	2	3
4	Varas iestādes pieprasīja Jums izziņot publisku brīdinājumu par kāda produkta, kuru Jūs pārdodat, drošību	1	2	3
5	Jūs, kā mazumtirgotājs, veicāt kādus testus, lai pārliecinātos, ka Jūsu tirgotie produkti ir droši	1	2	3
6	Citas piespiedu aktivitātes saistībā ar produktu drošību	1	2	3

FL331 Q11 TREND STRONGLY MODIFIED

Q14.2 JAUTĀT, JA "Mazumtirgotāji pārdod nepārtikas preces", D3=KODS 2

Q14.3 JAUTĀT, JA "Mazumtirgotāji pārdod pārtikas produktus", D3=KODS 1

Q14.1, Q14.4, Q14.5, Q14.6, Q14.7 JAUTĀT VISIEM

Q14	Turpmākie apgalvojumi attiecas uz kontroli pār atbilstību patērētāju tiesību aizsardzības un produktu drošības likumdošanai. Sakiet, lūdzu, vai Jūs pilnībā piekrītat, piekrītat, nepiekrītat vai pilnībā nepiekrītat sekojošiem izteikumiem:
-----	---

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE KATRĀ RINDĀ)

		Pilnībā piekrītu	Piekrītu	Nepiekrītu	Pilnībā nepiekrītu	Nezina/NA
1	Varas iestādes aktīvi uzrauga un nodrošina atbilstību patērētāju likumdošanai jūsu sektorā Latvijā	1	2	3	4	5
2	(JAUTĀT TIKAI TAD, JA D3=2) Varas iestādes aktīvi uzrauga un nodrošina atbilstību produktu drošības likumdošanai jūsu sektorā Latvijā	1	2	3	4	5
3	(JAUTĀT TIKAI TAD, JA D3=1) Varas iestādes aktīvi uzrauga un nodrošina atbilstību pārtikas produktu drošības likumdošanai jūsu sektorā Latvijā	1	2	3	4	5
4	Patērētāju nevalstiskās organizācijas aktīvi uzrauga atbilstību patērētāju likumdošanai jūsu sektorā Latvijā	1	2	3	4	5
5	Pašregulējošas organizācijas aktīvi monitorē ētikas kodeksu vai labās prakses kodeksu ievērošanu jūsu sektorā Latvijā	1	2	3	4	5

6	Masu saziņas līdzekļi regulāri ziņo par uzņēmumiem, kuri nerespektē patērētāju likumdošanu jūsu sektorā	1	2	3	4	5
7	Mēdiju stāsta rezultātā Jūs esat izmainījuši savu komercpraksi	1	2	3	4	5

FL331 Q13 TREND SLIGHTLY MODIFIED

JAUTĀT VISIEM, IZŅEMOT SOMIJĀ un ZVIEDRIJĀ

Q15a Vai Jums ir zināmas kādas Alternatīvās domstarpību risināšanas (ADR) struktūras (t.i., šķīrējtiesneši, vidutāji, ombudi, samierināšanas iestādes, patērētāju sūdzību izskatīšanas padomes, citas strīdu ārpustiesas izšķiršanas struktūras), kas risina domstarpības ar patērētājiem Latvijā?

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE)

Jā, bet jūs neesat nevienas ADR struktūras biedri	1
Jā, un jūs esat ADR struktūras biedri	2
Nē	3
Nezina/NA	4

NEW BASED ON FL331 Q14a

Q15b JAUTĀT TIKAI SOMIJĀ

Q15b

	1
	2
	3
	4

NEW BASED ON FL331 Q14b

Q15c JAUTĀT TIKAI ZVIEDRIJĀ

Q15c

1
2
3
4

NEW BASED ON FL331 Q14a TREND MODIFIED

Q16a JAUTĀT, ja "ir zināmas Alternatīvās domstarpību risināšanas (ADR) struktūras",
Q15a=kods 1 vai 2

Q16a	Vai jūs pēdējo divu gadu laikā, lai risinātu domstarpības ar patērētājiem, esat vērsušies Alternatīvās domstarpību risināšanas (ADR) struktūrās (t.i., pie šķīrējtiesnešiem, vidutājiem, ombudos, samierināšanas iestādēs, patērētāju domstarpību risināšanas padomēs, citās strīdu ārpustiesas izšķiršanas struktūrās)?
------	--

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE)

Jā, vairākkārt	1
Jā, vienu vai divas reizes	2
Nē	3
Nezina/NA	4

NEW

Q16b JAUTĀT tikai Somijā un ja "ir zināmas Alternatīvās domstarpību risināšanas (ADR) struktūras", Q15b=kods 1 vai 2

Q16b JAUTĀT tikai Zviedrijā un ja "ir zināmas Alternatīvās domstarpību risināšanas (ADR) struktūras", Q15c=kods 1 vai 2

Q16b	
------	--

1
2
3
4

NEW

DEMOGRĀFIJA

Rumāņu	20,
Slovāku	21,
Slovēņu	22,
Spāņu	23,
Zviedru	24,
Islandiešu	25,
Norvēģu	26,
Luksemburgiešu	27,
Krievu	28,
Cits	29,
Nezina/NA	30,

FL331 D4 MODIFIED TREND

Tas bija pēdējais mūsu jautājums. Vēlos pateikties Jums par veltīto laiku. Mans vārds ir (VĀRDS). Ja Jums ir kādi jautājumi par aptaujas likumību vai manis pārstāvēto kompāniju, Jūs varat piezvanīt tirgus izpētes kompānijai, kas Jūs varēs pārliecināt, ka šis zvans ir veikts ar labiem nodomiem. Ja Jums pie rokas ir pildspalva, vai vēlaties pierakstīt šos tālruņa numurus? TNS, 67096300

)

)

)

)

)

