

ZA5794

**Flash Eurobarometer 359
(Retailers' Attitudes Towards Cross-border Trade
and Consumer Protection, wave 3)**

**Country Questionnaire
Latvia (Russian)**

A | Флеш номер

--	--	--	--

FL331 A

B | VALSTS KODS

--	--

FL331 B

C | INTERVIJU NUMURS

--	--	--	--	--	--

FL331 C

NACE | Код NACE (информация для выборки)

--

				код NACE — 4 цифры
--	--	--	--	--------------------

FL331 NACE

--

SIZE | Размер компании (информация для выборки)

--

					Размер компании
--	--	--	--	--	-----------------

FL331 SIZE

(ВВЕДЕНИЕ 1) Здравствуйте, я звоню из TNS. Я могу поговорить с (ИМЯ РЕСПОНДЕНТА ИЛИ ЕГО ДОЛЖНОСТЬ /ОПИСАНИЕ ЗАНИМАЕМОГО ПОСТА ЕСЛИ НЕ ЗНАЕТЕ ИМЕНИ)?

(ВВЕДЕНИЕ2) ЕСЛИ СЕКРЕТАРЬ ЗАПРАШИВАЕТ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ: Мы связываемся с ответственными лицами компаний по всей Европе для того, чтобы узнать их мнение по актуальным бизнес вопросам. Их ответы в дальнейшем помогут в принятии решений и разработки европейских политик. Мы хотели бы поговорить с ним/ней для того, чтобы включить его/ее мнение а это исследование.

ЕСЛИ НУЖНОГО РЕСПОНДЕНТА НЕТ НА МЕСТЕ, СОГЛАСУЙТЕ ВРЕМЯ ЗВОНКА

(ВВЕДЕНИЕ3) (ЕСЛИ РАЗГОВАРИВАЕТЕ С НУЖНЫМ РЕСПОНДЕНТОМ).
Здравствуйте, меня зовут (ИМЯ), я звоню из TNS, компании по изучению рынка.

	39
	40
	41
	42
	43
	44
	45
	46
	47
	48
	49

FL331 LAN1

(ЗАВЕРЕНИЕ РЕСПОНДЕНТА). Я хотел(-а) бы повторно заверить Вас, что Ваше сотрудничество абсолютно добровольно и все Ваши ответы будут строго конфиденциальными. Для цели контроля качества наше интервью может быть записано или проведен мониторинг. Прежде всего я хотел(-а) бы задать Вам несколько вопросов исключительно для классификации...

JAUTĀT VISIEM

P1 | Ваша компания занимается прямыми продажами конечным покупателям?

Да	1
Нет	2

FL331 P1

ЕСЛИ «НЕТ» КОД 2 В P1 И ПРЕКРАТИТЕ ИНТЕРВЬЮ

P2a | Сколько сотрудников работают в Вашей компании?

ИНТ.: ЕСЛИ «НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО» КОД «999» - (ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

					рабочников
--	--	--	--	--	------------

FL331 P2a

ЕСЛИ МЕНЕЕ 10 СОТРУДНИКОВ, P2a<10, ПРЕКРАТИТЕ ИНТЕРВЬЮ — ЕСЛИ P2a=999, ПЕРЕЙДИТЕ К P2b — С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К P3

P2b | В Вашей компании...

(NOLASĪT - TĪKAI VIENA ATBILDE)

Менее 10 сотрудников	1
10-49 сотрудников	2

50-249 сотрудников	3
250 и более сотрудников	4
Не знаю/нет ответа (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)	5

FL331 P2b

P3 | Какую конкретно должность Вы занимаете в компании?

(NENOLASĪT - TĪKAI VIENA ATBILDE)

Генеральный директор	1
Коммерческий директор/директор по продажам	2
Менеджер по маркетингу	3
Другое	4

FL331 P3

ЗАДАЙТЕ P3o В P4 ЕСЛИ «ДРУГОЕ» КОД 4 В P3 — С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К D5

P3o | Какая другая?

(LŪDZU, IERAKSTĪET)

2 | 2 | (2052,2053-2056)

FL331 P3o

P4 | Отвечаете ли Вы в Вашей компании за принятие решений?

(IESPĒJAMA TĪKAI 1 ATBILDE)

Да	1
Нет	2

FL331 P4

ЗАДАЙТЕ P5a, P5b, P5c, P5d и P5e ЕСЛИ «НЕТ» , КОД 2 В P4 - ЕСЛИ «ДА», КОД 1 В P4 ПЕРЕЙДИТЕ К D5

P5a	К сожалению в данном исследовании мы можем проводить интервью только с респондентами, которые отвечают за принятие решений. Не могли бы Вы мне назвать имя человека, который занимается коммерческими вопросами в Вашей компании (коммерческий директор, менеджер по продажам, менеджер по маркетингу)?
-----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(ИНТ.: ЗАПИШИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ДАННОЕ ИМЯ — ЕСЛИ «НЕТ ОТВЕТА\ОТКАЗ» КОД «999»)

10 | 2 | (2058,2059-2078)

--	--

FL331 P5a

--

P5b	Кто он\она по должности?
-----	--------------------------

(ИНТ.: ЗАПИШИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ДОЛЖНОСТЬ — ЕСЛИ «НЕТ ОТВЕТА\ОТКАЗ» КОД «999»)

10 | 2 | (2079,2080-2099)

--	--

FL331 P5b

--

P5c	Вы не могли бы дать его\его добавочный номер или прямой номер?
-----	----------------------------------------------------------------

(ИНТ.: ЗАПИШИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ДОБАВОЧНЫЙ НОМЕР ИЛИ ПРЯМОЙ НОМЕР— ЕСЛИ «НЕТ ОТВЕТА\ОТКАЗ» КОД «999»)

10 | 2 | (2100,2101-2120)

--	--

--

FL331 P5c

--

P5d Я могу уточнить, я разговариваю с (ДАННОЕ ИМЯ)?

ИНТ.: ЗАПИШИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА ИМЯ ЧЕЛОВЕКА, С КОТОРЫМ РАЗГОВАРИВАЕТЕ - ЕСЛИ «НЕТ ОТВЕТА/ОТКАЗ» КОД «999»)

10 | 2 | (2121,2122-2141)

--

FL331 P5d

--

P5e ПЕРЕНАПРАВЛЕНИЕ ЗВОНКА

(IESPĒJAMA TĪKAI 1 ATBILDE)

Респондент соединяет Вас с нужным человеком	1
Вы перезвоните нужному человеку позже	2

FL331 P5e

ЕСЛИ КОД 1 В P5e ПЕРЕЙДИТЕ К ВВЕДЕНИЮ3 - ЕСЛИ КОД 2, ЗАВЕРШИТЕ РАЗГОВОР

--

D3 Что из перечисленного ниже Вы продаете конечным потребителям? "Под продовольственными продуктами мы подразумеваем: продукты, которые потребители могут есть дома, брать с собой или есть на месте покупки."

(ЗАЧИТАЙТЕ - ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

Продовольственные продукты	1,
Непродовольственные продукты	2,
Услуги	3,
Другое (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)	4,
НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА	5,

NEW BASED ON FL331 D3

D5	Со сколькими странами ЕС в настоящее время у Вас есть транс-граничные продажи конечным покупателям? «Транс-граничные продажи — это продажи в другие страны ЕС конечным покупателям, которые являются жителями тех стран напрямую через продавца, через электронные продажи или интернет, по почте, через телефонные продажи/ колл-центры, или с посещением конечного покупателя на дому. Продажи в физических пунктах продаж (магазинах) не относятся к транс-граничным продажам конечным покупателям.»
----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(ИНТ.: ЕСЛИ «ПРОДАЕТ ТОЛЬКО ПОКУПАТЕЛЯМ В СВОЕЙ СОБСТВЕННОЙ СТРАНЕ» КОД «00» , — ЕСЛИ «НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО» КОД «99»)

страна(-ы)

FL331 D5 MODIFIED TREND

Q1	Насколько важными оказываются перечисленные ниже препятствия Вашей транс-граничной торговли для других стран ЕС?
----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(NOLASĪT - TĪKAI VIENA ATBILDE KATRĀ RINDĀ)

		Очень важно	Достаточно важно	Не очень важно	Совсем неважно	Не знаю/нет ответа
1	Добавочная стоимость за соответствие разным национальным налоговым требованиям (например, правила НДС)	1	2	3	4	5
2	Добавочная стоимость за соответствие разным правилам по защите прав потребителя и договорному праву (включая консультации юриста)	1	2	3	4	5
3	Более высокая стоимость транс-граничной доставки по сравнению с доставкой внутри страны	1	2	3	4	5

4	Потенциально большие затраты на разрешение конфликтов и споров при трансграничных сделках	1	2	3	4	5
5	Потенциально более высокие затраты в связи с риском мошенничества и неуплаты при трансграничных сделках	1	2	3	4	5
6	Дополнительные затраты, возникающие из-за разных языков	1	2	3	4	5
7	Дополнительные затраты на после продажное обслуживание при трансграничных сделках	1	2	3	4	5
8	Ограничения на трансграничные продажи, вводимые производителями или поставщиками	1	2	3	4	5
9	Дополнительные затраты, возникающие из-за различий в потребительских привычках	1	2	3	4	5
10	Более высокая стоимость, связанная с географической отдаленностью	1	2	3	4	5

FL331 Q2 TREND MODIFIED

Q2	Планируете ли Вы в течение следующих 12 месяцев осуществлять трансграничные продажи потребителям в других странах ЕС, а не в Латвии?
----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Да	1
Нет	2
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	3

NEW

«Законодательство по защите прав потребителя» нужно понимать как законодательство, касающееся экономических интересов потребителей, которое не включает безопасность продуктов. Когда вопрос касается безопасности продуктов, это будет указано.

Q3	А теперь, думая о законодательстве по защите прав потребителя, скажите, пожалуйста, насколько Вы согласны или не согласны со следующими утверждениями. Позвольте мне еще раз заверить Вас, что все ответы строго анонимны.
----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(NOLASĪT - TĪKAI VIENA ATBILDE KATRĀ RINDĀ)

		Полностью согласны	Согласны	Не согласны	Полностью ю не согласны	Не знаю/нет ответа
1	Вы действуете в соответствии с законом по защите прав потребителя	1	2	3	4	5
2	Ваши конкуренты действуют в соответствии с законом по защите прав потребителя	1	2	3	4	5

FL331 Q10 TREND MODIFIED

Q4	Подумав в целом о возможных способах поиска или получения соответствующей информации и консультации о Законодательстве по защите прав потребителя в отношении Латвии или другой страны ЕС, скажите, пожалуйста, насколько Вы согласитесь или не согласитесь со следующими утверждениями.
----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

		Полностью согласны	Согласны	Не согласны	Совсем не согласны	НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕН ИМО
1	Вы знаете где получить информацию или консультацию о законодательстве по защите прав потребителя в Латвии	1	2	3	4	5
2	Вы знаете где получить информацию или консультацию о законодательстве по защите прав потребителя в других странах ЕС	1	2	3	4	5

NEW BASED ON FL331 Q3

Q5 «Организации по защите прав потребителя» - это национальные, региональные и местные органы государственной власти, которые осуществляют общественный контроль за рынком и проводят другие действия, направленные на обеспечение соблюдения законодательства по защите прав потребителя и безопасности продуктов. За последние 12 месяцев информировали ли Вас эти власти (или потребительские организации) о том, что, по их мнению, Вы нарушаете закон о защите прав потребителя? Например, встречаясь с Вами лично, в телефонном разговоре, направив Вам письмо или e-mail, в котором говорилось о несоблюдении закона, вызвав в суд или наложив судебный запрет или проведя другую процедуру, что могло привести к наложению штрафов или другим последствиям.

- | | |
|--------------------|---|
| Да | 1 |
| Нет | 2 |
| Не знаю/нет ответа | 3 |

FL331 Q12 TREND SLIGHTLY MODIFIED

НЕ ЗАДАВАЙТЕ Q6a В IE И UK — IE И UK ПЕРЕЙДИТЕ К Q6b

Q6a Закончите, пожалуйста, следующее утверждение правильно. Покупатель имеет право просить починки неисправного продукта...?

(NOLASĪT - TĪKAI VIENA ATBILDE)

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---|
| В течение 1 года с даты первичного приобретения | 1 |
| В течение 2 лет с даты первичного приобретения | 2 |
| В течение хотя бы 2 лет с даты первичного приобретения и дольше для некоторых товаров | 3 |
| Ничто из вышеперечисленного (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ) | 4 |
| Не знаю/нет ответа | 5 |

FL331 Q5a TREND SLIGHTLY MODIFIED

СПРОСИТЕ Q6b ТОЛЬКО В IE И UK — С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q7 — НЕ ЗАДАВАЙТЕ Q6b В ШОТЛАНДИИ - В ШОТЛАНДИИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q6c

Q6b

- | | |
|--|---|
| | 1 |
| | 2 |
| | 3 |
| | 4 |
| | 5 |

FL331 Q5b TREND SLIGHTLY MODIFIED

Q6c JAUTĀT TĪKAI SKOTIJĀ, PĀRĒJIEM PĀRIET PIE Q7

Q6c

	1
	2
	3
	4
	5

FL331 Q5c TREND SLIGHTLY MODIFIED

JAUTĀT VISIEM

Q7 Я зачитаю Вам 4 утверждения о законодательстве в Латвии, касающегося коммерческой практики. Некоторые из них относятся к запрещенной, некоторые к не запрещенной практике. О каждом утверждении скажите, пожалуйста, запрещено ли это или нет.

(NOLASĪT - TĪKAI VIENA ATBILDE KATRĀ RINDĀ)

		Запрещен о	Не запрещен о	Не знаю/нет ответа
1	Включение в маркетинговые материалы счета или похожего документа с просьбой произвести платеж	1	2	3
2	Рекламирывать товар по очень низкой цене по сравнению с другими предложениям не имея достаточного количества товаров для продажи	1	2	3
3	Преувеличивать качества товара в рекламе	1	2	3
4	Описывать товар как «бесплатный» хотя бесплатным он будет только для тех покупателей, которые позвонят по номеру телефона с повышенным тарифом	1	2	3

FL331 Q6 TREND SLIGHTLY MODIFIED

Q8 За последние 12 месяцев сталкивались ли Вы с вводящими в заблуждение или лживыми рекламами, заявлениями или предложениями, которые делали Ваши конкуренты? Вводящие в заблуждение или лживые рекламы — это рекламы, в которых содержится заведомо ложная информация или содержится фактически правильная информация, представленная в вводящей в заблуждение форме о продаваемом товаре или услуге.

(NOLASĪT - TĪKAI VIENA ATBILDE)

Да, несколько раз	1
Да, один или два раза	2
Нет	3
Не знаю/нет ответа	4

FL331 Q8 TREND MODIFIED

Q9 За последние 12 месяцев Вы сталкивались с мошенническими заявлениями или предложениями, которые делали Ваши конкуренты? Мошеннические рекламы фактически пытаются получить деньги, не продавая ничего.

(NOLASĪT - TĪKAI VIENA ATBILDE)

Да, несколько раз	1
Да, один или два раза	2
Нет	3
Не знаю/нет ответа	4

FL331 Q7 TREND MODIFIED

Q10 В целом, доверяете ли Вы заявлениям и предложениям, сделанным Вашими конкурентами, которые касаются воздействия их продуктов на окружающую среду?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

Да, всегда	1
Да, в большинстве случаев	2
Да, в некоторых случаях	3
Нет, никогда	4
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	5

NEW BASED ON FL331 Q9

ЗАДАЙТЕ ВОПРОС Q11 ЕСЛИ "Продавцы продают недовольственные товары", КОД 2 в D3

Q11	«Безопасность товаров» относится только к потребительским товарам и не относится к продуктам для промышленности. Небезопасные продукты — это те, которые не соответствуют стандартам безопасности, а не ружья и ножи. Думая о непродовольственных товарах, представленных в настоящее время на вашем рынке в Латвии, считаете ли Вы, что...?
-----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(NOLASĪT - TĪKAI VIENA ATBILDE)

Все непродовольственные товары безопасны	1
Небольшая часть непродовольственных товаров небезопасна	2
Значительная часть непродовольственных товаров небезопасна	3
Не знаю/нет ответа	4

FL331 Q15 TREND STRONGLY MODIFIED

ЗАДАЙТЕ ВОПРОС Q12 ЕСЛИ "Продавцы продают продовольственные продукты", КОД 1 в D3

Q12	Думая обо всех продовольственных продуктах, имеющихся на вашем рынке в Латвии, думаете ли Вы, что ...?
-----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------

(NOLASĪT - TĪKAI VIENA ATBILDE)

Все продовольственные продукты безопасны	1
Небольшая часть продовольственных продуктов небезопасна	2
Значительная часть продовольственных продуктов небезопасна	3
Не знаю/нет ответа	4

FL331 Q16 TREND STRONGLY MODIFIED

ЗАДАЙТЕ ВОПРОС Q13 ЕСЛИ "Продавцы продают непродовольственные товары", КОД 2 в D3

Q13	В отношении безопасности продуктов, имело ли место что-либо из перечисленного ниже в Вашей фирме за последние два года?
-----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(NOLASĪT - TĪKAI VIENA ATBILDE KATRĀ RINDĀ)

		Да	Нет	Не знаю/нет ответа
--	--	----	-----	--------------------

1	Вы получали жалобы от покупателей, касающиеся безопасности какого-либо из проданных Вами продуктов	1	2	3
2	Безопасность каких-либо продаваемых Вами продуктов проверялась уполномоченными лицами	1	2	3
3	Уполномоченные лица просили Вас изъять из продажи или отозвать какие-либо продаваемые Вами продукты	1	2	3

4	Уполномоченные лица просили Вас публично распространить предупреждение о безопасности каких-либо продаваемых Вами продуктов	1	2	3
5	Вы, как розничный торговец, провели проверку продуктов, чтобы убедиться в том, что то, что вы продаете, безопасно	1	2	3
6	Какие-либо иные принудительные действия, касающиеся безопасности продукта	1	2	3

FL331 Q11 TREND STRONGLY MODIFIED

ЗАДАЙТЕ ВОПРОС Q14.2 ЕСЛИ "Розничные продавцы продают недовольственные продукты", КОД 2 В D3

ЗАДАЙТЕ ВОПРОС Q14.3 ЕСЛИ "Розничные продавцы продают продовольственные продукты", КОД 1 В D3

ЗАДАЙТЕ ВОПРОС Q14.1, Q14.4, Q14.5, Q14.6, Q14.7 ВСЕМ

Q14	О предложенных ниже утверждениях, касающихся контроля за соблюдением законов о защите прав потребителя и безопасности продуктов, скажите, Вы полностью согласны, согласны, не согласны или совсем не согласны с ними:
-----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(NOLASĪT - TĪKAI VIENA ATBILDE KATRĀ RINDĀ)

		Полностью согласны	Согласны	Не согласны	Полностью ю не согласны	Не знаю/нет ответа
1	Органы государственной власти активно контролируют и обеспечивают соблюдение законов по защите прав потребителя в Вашем секторе в Латвии	1	2	3	4	5
2	Органы государственной власти активно контролируют и обеспечивают соблюдение законов о безопасности продуктов в Вашем секторе в Латвии	1	2	3	4	5

3	Органы государственной власти активно контролируют и обеспечивают соблюдение законов о безопасности продуктов питания в Вашем секторе в Латвии	1	2	3	4	5
4	Негосударственные организации по защите прав потребителя активно контролируют и обеспечивают соблюдение законов о защите прав потребителя в Вашем секторе в Латвии	1	2	3	4	5
5	Саморегулируемые организации активно контролируют соблюдение кодексов этики или кодексов поведения в Вашем секторе в Латвии	1	2	3	4	5
6	Средства массовой информации регулярно делают репортажи о компаниях, которые неуважительно относятся к закону о защите прав потребителя	1	2	3	4	5
7	Вы поменяли свою коммерческую практику после репортажа в средствах массовой информации	1	2	3	4	5

FL331 Q13 TREND SLIGHTLY MODIFIED

СПРОСИТЕ ВСЕХ КРОМЕ ФИНЛЯНДИИ и ШВЕЦИИ

Q15a	Знаете ли Вы о каких-либо организациях Альтернативного разрешения споров (ADR) (например, арбитрах, медиаторах, омбудсмене, примерительных комиссиях, других организациях альтернативного разрешения споров) для разрешения споров с потребителями в Латвии?
------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

Да, но Вы не входите в состав организации альтернативного разрешения споров (ADR)	1
Да, и Вы входите в состав организации альтернативного разрешения споров (ADR)	2
Нет	3
НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА	4

NEW BASED ON FL331 Q14a

ЗАДАЙТЕ ВОПРОС Q15b ТОЛЬКО В ФИНЛЯНДИИ

Q15b	
------	--

1
2
3
4

NEW BASED ON FL331 Q14b

ЗАДАЙТЕ ВОПРОС Q15c ТОЛЬКО В ШВЕЦИИ

Q15c	
------	--

1
2
3
4

NEW BASED ON FL331 Q14a TREND MODIFIED

ЗАДАЙТЕ ВОПРОС Q16a если "знает какие-либо организации альтернативного разрешения споров (ADR)", код 1 или 2 в Q15a

Q16a	За последние два года обращались ли Вы в какую-либо организацию альтернативного разрешения споров (ADR) (например, к арбитрам, медиаторам, в омбудсмен, примерительные комиссии, другие организации по внесудебному разрешению споров) для разрешения споров с потребителями?
------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

Да, несколько раз
Да, раз или два
Нет
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО

1
2
3
4

NEW

ЗАДАЙТЕ ВОПРОС Q16b в Финляндии только если "знает какую-либо организацию альтернативного разрешения споров (ADR)", код 1 или 2 в Q15b

ЗАДАЙТЕ ВОПРОС Q16b в Швеции только если "знает какую-либо организацию альтернативного разрешения споров (ADR)", код 1 или 2 в Q15c

Q16b

	1
	2
	3
	4

NEW

DEMOGRĀFIJA

ПРОГ: Сумма должна быть введена непосредственно в местной валюте, эта сумма будет автоматически конвертироваться в евро (таблица конвертации была отправлена)

D1 Каков был оборот вашей компании в прошлом году?

(ИНТ.: ЕСЛИ «НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО» КОД «999»)

LVL

FL331 D1

D2 Используете ли вы следующие каналы продаж для розничной торговли?

(NOLASĪT - IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES)

Е-коммерция/Интернет	1,
Почтовая рассылка (по почте)	2,
Телепродажи /Центр обработки заказов по телефону (не считая е-коммерцию, например продажи по телефону, телемагазины)	3,
Продажи через представителей, посещающих покупателей на дому	4,
Прямые розничные продажи (например, магазины)	5,
Другое (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)	6,
Не знаю/нет ответа	7,

FL331 D2

D4 На каком языке Вы продаете конечным покупателям?

(ATBILŽU VARIANTUS NELASĪT - IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES)

Болгарский	1,
Чешский	2,
Хорватский	3,
Датский	4,
Голландский	5,
Английский	6,
Эстонский	7,
Финский	8,
Французский	9,
Немецкий	10,
Греческий	11,
Венгерский	12,
Ирландский	13,
Итальянский	14,
Латышский	15,
Литовский	16,
Мальтийский	17,
Польский	18,
Португальский	19,
Румынский	20,
Словацкий	21,
Словенский	22,
Испанский	23,
Шведский	24,
Исландский	25,
Норвежский	26,
Люксембургский	27,
Русский	28,
Другой	29,
НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА	30,

FL331 D4 MODIFIED TREND

Это был мой последний вопрос. Хочу поблагодарить Вас за Ваше время. Меня зовут (ИМЯ). Если у Вас есть вопросы относительно законности этого опроса или о представляемой мною компании, Вы можете позвонить компании рыночных исследований и убедиться в правомерности нашего звонка. Если у Вас под рукой есть ручка, хотите ли записать номера телефонов? TNS, 67096300

)

)

)

)

)

