

ZA5794

**Flash Eurobarometer 359
(Retailers' Attitudes Towards Cross-border Trade
and Consumer Protection, wave 3)**

**Country Questionnaire
Sweden**

A	Flash number
	<div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div>
	FL331 A
B	Landskod
	<div style="border: 1px solid black; width: 60px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div>
	FL331 B
C	Intervjunummer (löpnummer)
	<div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div>
	FL331 C
NACE	NACE-kod (sample-information)
	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; margin: 0 auto;"></div>
	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; margin: 0 auto;"></div>
	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; margin: 0 auto;"></div>
	FL331 NACE
	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; margin: 0 auto;"></div>
SIZE	Företagets storlek (sample-information)
	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; margin: 0 auto;"></div>
	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; margin: 0 auto;"></div>
	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; margin: 0 auto;"></div>
	FL331 SIZE
	(INTRO1) Hej, jag heter (NAMN), och ringer från SIFO. Skulle jag kunna få prata med (INTERVJUPERSONENS NAMN ALT. OM INGET NAMN GES: VERKSAMHETSCHEFEN/AFFÄRSCHEFEN/FÖRSÄLJNINGSCHEFEN/MARKNADSCHEFEN)?
	(INTRO2) OM VÄXELN BER OM MER INFORMATION: Vi söker ledande beslutsfattare på företag i hela Europa för att ta reda på hur de ser på aktuella affärsfrågor. Synpunkterna kommer att användas som stöd i beslutsfattandet och vid utformningen av den framtida europeiska politiken. Jag skulle verkligen vilja tala med honom/henne för att få med hans/hennes åsikter i undersökningen.
	OM IP INTE ÄR TILLGÄNGLIG, BOKA EN TID
	(INTRO3) (NÄR DU TALAR MED IP) Hej, jag heter (NAMN), och ringer från SIFO, ett marknadsundersökningsföretag

OM P5d<>" OCH P5d<> 999 VISA DISPLAY "REFERRAL GIVEN BY: " & P5d (PÅ SAMMA SCREEN SOM INTRO3)

(INTRO4) Vi söker ledande beslutsfattare på företag i hela Europa för att ta reda på hur de ser på aktuella affärsfrågor och vi skulle verkligen vilja veta vad du tycker. Synpunkterna kommer att användas som stöd i beslutsfattandet och vid utformningen av den framtida europeiska politiken. Har du tid att svara på några frågor? Det bör inte ta mer än 15 minuter...

--

FRÅGA LAN1 ENDAST I BE, EE, FI, IE, LV, LU, MT, ES

LAN1	
------	--

--

	1
	2
	3
	4
	5
	6
	7
	8
	9
	10
	11
	12
	13
	14
	15
	16
	17
	18
	19
	20
	21
	22
	23
	24
	25
	26
	27
	28
	29
	30
	31
	32
	33
	34
	35
	36
	37
	38

	39
	40
	41
	42
	43
	44
	45
	46
	47
	48
	49

FL331 LAN1

(INTERVJUPERSONENS RÄTTIGHETER) Jag skulle vilja försäkra dig om att ditt samarbete är helt frivilligt och att dina svar behandlas konfidentiellt. Den här intervjun kan komma att medhöras eller spelas in i kvalitets- och utbildningssyfte. Jag skulle vilja börja med att ställa några frågor för den statistiska bearbetningen...

FRÅGA ALLA

P1 Säljer ditt företag direkt till slutkonsumenter?

Ja	1
Nej	2

FL331 P1

OM "Nej", KOD 2 I P1, AVSLUTA INTERVJUN END TEXT: "Tyvärr ingår du inte i målgruppen för denna undersökning. Det var alla frågor jag hade. Tack så mycket för din medverkan."

P2a Hur många anställda har ditt företag?

(INT.: OM "Vet ej/Inget svar", KOD '999') - (ENDAST ETT SVAR)

					anställda
--	--	--	--	--	-----------

FL331 P2a

OM FÄRRE ÄN 10 ANSTÄLLDA P2a<10, AVSLUTA INTERVJUN - OM P2a=999, GÅ TILL P2b - ÖVRIGA GÅ TILL P3 END TEXT: "Tyvärr ingår du inte i målgruppen för denna undersökning. Det var alla frågor jag hade. Tack så mycket för din medverkan."

P2b Har ditt företag...

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

Färre än 10 anställda	1
10 till 49 anställda	2
50 till 249 anställda	3
250 anställda eller fler	4
Vet ej/inget svar (LÅS INTE UPP)	5

FL331 P2b

P3 Vilken är din befattning i företaget?

(LÅS INTE UPP - ENDAST ETT SVAR)

Verksamhetschef	1
Affärschef/Försäljningschef	2
Marknadschef	3
Annat (SPECIFICERA)	4

FL331 P3

FRÅGA P3o OCH P4 OM "ANNAT", KOD 4 I P3 - ÖVRIGA GÅ TILL D5

P3o Vilken annan befattning?

(SKRIV NER)

2 2 (2052,2053-2056)

FL331 P3o

P4 Har du beslutsansvar i ditt företag?

(ENDAST ETT SVAR)

Ja	1
Nej	2

FL331 P4

FRÅGA P5a, P5b, P5c, P5d OCH P5e OM "Nej", KOD 2 I P4 -OM "Ja", KOD 1 I P4 GÅ TILL D5

--

P5a	Tyvärr får vi bara intervjua personer med beslutsansvar i den här undersökningen. Skulle du kunna ge mig namnet på den person som leder företagets försäljningsverksamhet (affärschef, försäljningschef, marknadsföringschef)?
-----	--

(INT.: SKRIV NER NAMNET PÅ DEN PERSON DET HÄNVISAS TILL - OM "Inget svar/Vägrar", KOD '999')		
--	--	--

10	2	(2058,2059-2078)
----	---	------------------

--

FL331 P5a

--

P5b	Vilken befattning har han/hon?
-----	--------------------------------

(INT.: SKRIV NER NAMNET PÅ DEN PERSON SOM HÄNVISAS TILL - OM "Inget svar/Vägrar", KOD '999')		
--	--	--

10	2	(2079,2080-2099)
----	---	------------------

--

FL331 P5b

--

P5c	Skulle du kunna ge mig hans/hennes direktnummer?
-----	--

(INT.: SKRIV NER DIREKTNUMRET TILL DEN PERSON SOM HÄNVISAS TILL - OM "Inget svar/Vägrar", KOD '999')		
--	--	--

10	2	(2100,2101-2120)
----	---	------------------

--

--

FL331 P5c

--

P5d	Skulle jag bara kunna få bekräfta att jag talar med (NAMNET GES)?
-----	---

(INT.: SKRIV NER NAMNET PÅ DEN PERSON DU TALAR MED - OM "Inget svar/Vägrar", KOD '999')		
---	--	--

10	2	(2121,2122-2141)
----	---	------------------

--

FL331 P5d

--

P5e	VIDAREKOPPLING AV SAMTALET
-----	----------------------------

(ENDAST ETT SVAR)

Intervjupersonen kopplar dig vidare till den person som hänvisats till	1
Du kommer att ringa den person som hänvisats till senare	2

FL331 P5e

OM KOD 1 I P5e GÅ TILL INTRO3 - OM KOD 2 AVSLUTA SAMTALET

--

D3	Vad av det följande säljer du till slutkonsumenter? Med "livsmedel" menar vi livsmedel som konsumenter kan äta hemma, ta med sig eller äta på platsen.
----	--

(LÄS UPP - FLERA SVAR MÖJLIGA)

Livsmedelsprodukter	1,
Icke-livsmedelsprodukter	2,
Tjänster	3,
Annat (LÄS INTE UPP)	4,
Vet ej/Inget svar	5,

NEW BASED ON FL331 D3

--

D5	Med hur många EU-länder har ni för närvarande gränsöverskridande handel till slutkonsumenter?"En gränsöverskridande handel är försäljning till en slutkonsument som är bosatt i ett annat EU-land än säljaren, genom e-handel/internet, postorder (via post), telefon/call center, representanter som besöker konsumenterna i deras hem. Försäljning i fysiska försäljningsställen (butik) kan inte klassificeras som gränsöverskridande försäljning till slutkund."
----	--

(INT. : OM "Jag säljer bara till konsumenter i mitt eget land", KOD '00' - OM "Vet ej/inget svar", KOD '99')

	land/länder
--	-------------

FL331 D5 MODIFIED TREND

--

Q1	Hur avgörande är följande hinder för utvecklingen av er gränsöverskridande handel till andra EU-länder?
----	---

(LÄS UPP - ETT SVAR PER RAD)

		Mycket avgörande	Ganska avgörande	Inte särskilt avgörande	Inte alls avgörande	Vet ej/inget svar (LÄS INTE UPP)
--	--	------------------	------------------	-------------------------	---------------------	----------------------------------

1	Merkostnader för att uppfylla olika nationella skattebestämmelser (t.ex. momsregler)	1	2	3	4	5
2	Merkostnader för att uppfylla olika konsumentskyddsbestämmelser och avtalsrättsliga bestämmelser (inkl. juridisk rådgivning)	1	2	3	4	5
3	Högre kostnader för gränsöverskridande leveranser än för leveranser inom Sverige	1	2	3	4	5

4	Potentiellt högre kostnader för att lösa klagomål och tvister över gränser	1	2	3	4	5
5	Potentiellt risk för högre kostnader för bedrägerier och uteblivna betalningar vid gränsöverskridande handel	1	2	3	4	5
6	Merkostnader p.g.a. olikheter i språken	1	2	3	4	5
7	Merkostnader för service efter försäljning vid gränsöverskridande transaktioner	1	2	3	4	5
8	Begränsningar införda av tillverkare eller leverantörer gällande gränsöverskridande handel	1	2	3	4	5
9	Merkostnader som uppstår p.g.a. olika konsumtionsvanor	1	2	3	4	5
10	Högre kostnader beroende på de geografiska avstånden	1	2	3	4	5

FL331 Q2 TREND MODIFIED

Q2	Planerar du att sälja gränsöverskridande till konsumenter i ett annat EU-land än Sverige inom de närmaste 12 månaderna?
----	---

Ja	1
Nej	2
Vet ej/Inget svar (LÅS EJ UPP)	3

NEW

Med "konsumentlagstiftning" menar vi lagstiftning som behandlar konsumenters ekonomiska intressen, vilket inte omfattar produktsäkerhet. När frågor berör produktsäkerhet, kommer detta uttryckligen att anges.

Q3	Om vi nu tänker på konsumentlagstiftning, var vänlig ange i vilken utsträckning du instämmer eller inte instämmer med följande påståenden. Låt mig återigen försäkra om att alla svar är strikt anonyma
----	---

(LÄS UPP - ETT SVAR PER RAD)

		Instämmer definitivt	Instämmer	Instämmer inte	Instämmer verkligen inte	Vet ej/inget svar (LÄS INTE UPP)
--	--	-------------------------	-----------	-------------------	--------------------------------	--

1	Du rättar dig efter konsumentlagstiftningen	1	2	3	4	5
2	Dina konkurrenter rättar sig efter konsumentlagstiftningen	1	2	3	4	5

FL331 Q10 TREND MODIFIED

--

Q4	Om vi tänker allmänt på de olika sätten att hitta eller få relevant information och råd om konsumentlagstiftning för antingen Sverige eller ett annat EU-land, kan du tala om för mig i vilken utsträckning du instämmer i eller tar avstånd från följande påståenden.
----	--

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

		Instämmer helt och hållet	Instämmer delvis	Tar delvis avstånd	Tar helt avstånd	Vet ej/inget svar (LÄS INTE UPP)
--	--	---------------------------------	---------------------	-----------------------	---------------------	--

1	Du vet var man kan få information och råd om konsumentlagstiftningen i Sverige	1	2	3	4	5
2	Du vet var man kan få information och råd om konsumentlagstiftningen i andra EU-länder	1	2	3	4	5

NEW BASED ON FL331 Q3

--

Q5	<p>“Konsumentmyndigheter” är nationella, regionala och lokala offentliga myndigheter som ansvarar för marknadsövervakning och andra åtgärder för att se till att konsumentskydds- och produktsäkerhetslagstiftning efterlevs. Har du under de senaste tolv månaderna informerats av konsumentmyndigheterna (eller av konsumentorganisationer) att de anser att du bryter mot konsumentlagstiftningen? Till exempel, i ett möte eller ett telefonsamtal med en tjänsteman, genom att skicka dig ett brev eller e-post där de påstår att du brister i lagstiftningen, eller genom att dra dig inför rätta eller genom ett föreläggande eller inom en administrativ procedur som kan leda till påläggande av böter eller andra åtgärder</p>
----	--

--

Ja	1
Nej	2
Vet ej/inget svar (LÅS INTE UPP)	3

FL331 Q12 TREND SLIGHTLY MODIFIED

FRÅGA INTE Q6a I IE AND UK - IE OCH UK GÅ TILL Q6b
--

--

Q6a	<p>Var vänlig avsluta följande påstående korrekt. Konsumenten har rätt att be om att få en felaktig produkt reparerad...</p>
-----	--

(LÅS UPP - ENDAST ETT SVAR)

Inom 1 år från det ursprungliga köpdatumet	1
Inom 2 år från det ursprungliga köpdatumet	2
Inom minst två år från dagen för det ursprungliga köpet och längre för vissa specifika produkter	3
Inget av ovanstående (LÅS INTE UPP)	4
Vet ej/inget svar (LÅS INTE UPP)	5

FL331 Q5a TREND SLIGHTLY MODIFIED

FRÅGA Q6b ENDAST I IE OCH UK - ÖVRIGA GÅ TILL Q7 - FRÅGA INTE Q6b I SKOTTLAND - SKOTTLAND GÅ TILL Q6c

--

Q6b	
-----	--

--

	1
	2
	3
	4
	5

--

Q6c	
-----	--

--

	1
	2
	3
	4
	5

FL331 Q5c TREND SLIGHTLY MODIFIED

FRÅGA ALLA

--

Q7	Jag kommer att läsa upp 4 påståenden om lagstiftningen i Sverige som gäller kommersiell praxis. Dessa inkluderar både otillåten och tillåten praxis. För vart och ett av dem, var vänlig ange om det är otillåtet eller tillåtet?
----	---

(LÄS UPP - ETT SVAR PER RAD)

		Otillåtet	Tillåtet	Vet ej/inget svar (LÄS INTE UPP)
1	Att inkludera en faktura eller liknande betalningsdokument i marknadsföringsmaterial	1	2	3
2	Att annonsera produkter till väldigt låga priser jämfört med andra erbjudanden utan att ha en rimlig kvantitet av produkter till salu	1	2	3
3	Att göra överdrivna påståenden i en annons	1	2	3
4	Att beskriva en produkt som "gratis" trots att den bara är tillgänglig gratis för kunder som ringer ett telefonnummer med hög taxa	1	2	3

FL331 Q6 TREND SLIGHTLY MODIFIED

--

Q8	Under de senaste tolv månaderna, har du sett eller hört vilseledande eller missvisande annonser, påståenden eller erbjudanden från dina konkurrenter? Vilseledande eller missvisande reklam är sådan som innehåller falsk information eller framställer faktabaserade uppgifter om produkterna eller tjänsterna som säljs på ett vilseledande sätt.
----	---

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

Ja, vid flera tillfällen	1
Ja, en eller två gånger	2
Nej	3
Vet ej/inget svar (LÄS INTE UPP)	4

FL331 Q8 TREND MODIFIED

Q9	Under de senaste tolv månaderna, har du sett eller hört bedräglig påståenden eller erbjudanden från dina konkurrenter? Bedräglig reklam försöker faktiskt att erhålla pengar utan att sälja något till exempel lotteri bluff.
----	---

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

Ja, vid flera tillfällen	1
Ja, en eller två gånger	2
Nej	3
Vet ej/inget svar (LÄS INTE UPP)	4

FL331 Q7 TREND MODIFIED

Q10	Litar du i allmänhet på dina konkurrenters påståenden och erbjudanden när det gäller deras produkters miljöpåverkan?
-----	--

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

Ja, alltid	1
Ja, oftast	2
Ja, ibland	3
Nej, aldrig	4
Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)	5

NEW BASED ON FL331 Q9

FRÅGA Q11 OM "Återförsäljare säljer icke-livsmedelsprodukter", KOD 2 i D3

Q11	"Produktsäkerhet" avser endast konsumentprodukter och inte industriprodukter. Med osäkra produkter avses sådana som inte uppfyller säkerhetsstandarder, man avser INTE produkter som t.ex. gevär och knivar. Om du tänker på alla nuvarande "icke livsmedels"-produkter som finns på marknaden i Sverige, tror du att...?
-----	---

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

I huvudsak alla icke livsmedelsprodukter är säkra	1
En liten del av icke livsmedelsprodukterna är osäkra	2
Ett markant antal av icke livsmedelsprodukter är osäkra	3
Vet ej/inget svar (LÄS INTE UPP)	4

FL331 Q15 TREND STRONGLY MODIFIED

FRÅGA Q12 OM "Återförsäljare säljer livsmedelsprodukter", KOD 1 i D3

Q12	Med avseende på alla livsmedelsprodukter som för närvarande finns på marknaden i Sverige, anser du att...?
-----	--

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

I huvudsak alla livsmedelsprodukter är säkra	1
En liten del av livsmedelsprodukterna är osäkra	2
Ett markant antal av livsmedelsprodukterna är osäkra	3
Vet ej/inget svar (LÄS INTE UPP)	4

FL331 Q16 TREND STRONGLY MODIFIED

FRÅGA Q13 om "Återförsäljare säljer icke-livsmedelsprodukter", KOD 2 i D3

Q13	Beträffande produktsäkerhet, inträffade något av följande i ditt företag under de två senaste åren?
-----	---

(LÄS UPP - ETT SVAR PER RAD)

		Ja	Nej	Vet ej/inget svar (LÄS INTE UPP)
--	--	----	-----	----------------------------------

1	Du har fått reklamation från kund gällande säkerhet för någon produkt du sålt	1	2	3
2	Myndigheterna har kontrollerat säkerheten på någon av produkterna du sålt	1	2	3
3	Myndigheterna har bett dig ta bort eller återkalla någon av produkterna du sålt	1	2	3
4	Myndigheterna har bett dig utfärda en offentlig varning gällande säkerheten på någon av produkterna du sålt	1	2	3
5	Du, som detaljist, utförde tester för att säkerställa att alla produkter du sålde var säkra	1	2	3

6	Eventuella andra korrigerande åtgärder som rör produktsäkerhet	1	2	3
---	--	---	---	---

FL331 Q11 TREND STRONGLY MODIFIED

FRÅGA Q14.2 OM "Återförsäljare säljer icke-livsmedelsprodukter, KOD 2 i D3

FRÅGA Q14.3 OM "Återförsäljare säljer livsmedelsprodukter", KOD 1 i D3

STÄLL FRÅGORNA Q14.1, Q14.4, Q14.5, Q14.6, Q14.7 TILL ALLA

Q14	Följande påståenden berör övervakning av efterlevnad av konsument- och produktsäkerhetslagstiftning. Var vänlig ange om du instämmer definitivt, instämmer, instämmer inte eller instämmer verkligen inte på följande påståenden.
-----	---

(LÄS UPP - ETT SVAR PER RAD)

		Instämmer definitivt	Instämmer	Instämmer inte	Instämmer verkligen inte	Vet ej/inget svar (LÄS INTE UPP)
--	--	----------------------	-----------	----------------	--------------------------	----------------------------------

1	De offentliga myndigheterna kontrollerar aktivt och säkerställer att konsumentlagstiftningen inom din sektor följs i Sverige	1	2	3	4	5
2	(FRÅGA BARA OM D3=2) De allmänna myndigheterna kontrollerar aktivt och tillförsäkrar att produktsäkerhetslagstiftningen inom din sektor följs i Sverige	1	2	3	4	5
3	(FRÅGA BARA OM D3=1) Myndigheterna övervakar aktivt och säkerställer efterlevnad av livsmedelssäkerhetslagstiftningen inom din sektor i Sverige	1	2	3	4	5

4	Icke-statliga konsumentorganisationer kontrollerar aktivt att konsumentskyddslagstiftning en inom din sektor följs i Sverige	1	2	3	4	5
5	Självreglerande organ kontrollerar aktivt att uppförandekoden eller etiska regler inom din sektor respekteras i Sverige	1	2	3	4	5
6	Media rapporterar regelbundet om affärer som inte respekterar konsumentlagstiftningen inom din sektor	1	2	3	4	5
7	Du ändrade dina kommersiella förfaranden till följd av ett mediareportage	1	2	3	4	5

FL331 Q13 TREND SLIGHTLY MODIFIED

FRÅGA ALLA UTOM FINLAND OCH SVERIGE

Q15a	
------	--

--

	1
	2
	3
	4

--

--

Q15b	
------	--

--

	1
	2
	3
	4

NEW BASED ON FL331 Q14b

FRÅGA Q15c ENDAST I SVERIGE

Q15c	Känner du till några organ för tvistlösning utanför domstol (dvs. skiljemän, medlare, ombudsmän, förlikningsorgan, konsumenttvistenämnder, andra organ för tvistlösning utanför domstol) för att avgöra tvister med konsumenter i Sverige?
------	--

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

Ja, och din bransch omfattas av det allmänna systemet för lösning av konsumenttvister	1
Ja, och din bransch har sitt eget tvistlösningsorgan	2
Nej	3
Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)	4

NEW BASED ON FL331 Q14a TREND MODIFIED

FRÅGA Q16a om "känner till några organ för alternativ tvistlösning", kod 1 eller 2 i Q15a

--

Q16a	
------	--

--

	1
	2
	3
	4

NEW

FRÅGA Q16b endast i Finland och om "känner till några organ för alternativ tvistlösning", kod 1 eller 2 i Q15b

FRÅGA Q16b endast i Sverige om "känner till några organ för alternativ tvistlösning", kod 1 eller 2 i Q15c

--

Q16b	Har du under de senaste två åren använt några organ för alternativ tvistlösning (dvs. konsumenttvistenämnder, skiljemän, medlare, ombudsmän, förlikningsorgan, reklamationsnämnder, andra organ för tvistlösning utanför domstol) för att avgöra tvister med konsumenter?
------	---

(LÄS UPP - ENDA ETT SVAR)

Ja, vid flera tillfällen	1
Ja, vid ett eller två tillfällen	2
Nej	3
Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)	4

NEW

DEMOGRAFI

PROG: Beloppet måste föras in direkt i inhemsk valuta. Detta belopp kommer automatiskt att omvandlas till euro (omvandlingstabellen har skickats)

--

D1 Hur stor var ditt företags omsättning förra året?

(INT. : OM "Vet ej/inget svar", KOD '999')

										SEK
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-----

FL331 D1

--

D2 Använder ni följande försäljningskanaler?

(LÄS UPP - FLERA SVAR MÖJLIGA)

E-handel/Internet	1,
Postorder (per post)	2,
Telefonförsäljning/call center (t.ex. telefonförsäljning, TV-shopping, men exkl. e-handel)	3,
Försäljning genom representanter som besöker konsumenterna i deras hem	4,
Direkt detaljhandelsförsäljning (d.v.s. affärer)	5,
Annat (LÄS INTE UPP)	6,
Vet ej/inget svar (LÄS INTE UPP)	7,

FL331 D2

--

D4 På vilka språk kan ditt företag sälja till slutkonsumenter?

(LÄS INTE UPP - FLERA SVAR MÖJLIGA)

Bulgariska	1,
Tjeckiska	2,

Kroatiska	3,
Danska	4,
Holländska	5,
Engelska	6,
Estniska	7,
Finska	8,
Franska	9,
Tyska	10,
Grekiska	11,
Ungerska	12,
Irländska	13,
Italienska	14,
Lettiska	15,
Litauiska	16,
Maltesiska	17,
Polska	18,
Portugisiska	19,
Rumänska	20,
Slovakiska	21,
Slovenska	22,
Spanska	23,
Svenska	24,
Isländska	25,
Norska	26,
Luxemburgska	27,
Ryska	28,
Annat	29,
Vet ej/Inget svar (LÅS INTE UPP)	30,

FL331 D4 MODIFIED TREND

Då är intervjun slut och jag vill tacka dig så mycket för din tid. Som jag sa heter jag (NAMN). Om du har några frågor om denna undersökning eller om mitt företag kan du kostnadsfritt ringa vårt 020-nummer. Numret är 020-282800.

)

)

)

)

)

