

ZA5794

**Flash Eurobarometer 359
(Retailers' Attitudes Towards Cross-border Trade
and Consumer Protection, wave 3)**

**Country Questionnaire
Slovenia**

A	Flash številka
	<input type="text"/>
	FL331 A
B	Država
	<input type="text"/>
	FL331 B
C	Številka ankete
	<input type="text"/>
	FL331 C
NACE	Koda NACE (Informacija iz vzorca)
	<input type="text"/>
	<input type="text"/> Koda NACE – 4 cifre
	FL331 NACE
	<input type="text"/>
SIZE	Velikost podjetja (Informacija iz vzorca)
	<input type="text"/>
	<input type="text"/> Velikost podjetja
	FL331 SIZE
	(PREDST1) Pozdravljeni, moje ime je (IME) in kličem z/s RM PLUS, podjetja za tržne in javnomnenjske raziskave. Lahko govorim z/s (IME ANKETIRANCA ALI NAZIV/OPIS VLOGE, ČE IME NI PODANO)?
	(PREDST2) ČE KLICANA OSEBA VPRAŠA ZA DODATNE INFORMACIJE: Kličemo ključne nosilce odločanja v podjetjih po vsej Evropi in jih povprašamo o njihovih pogledih o aktualnih poslovnih temah. Te informacije bodo upoštevane pri sprejemanju odločitev in oblikovanju prihodnjih evropskih politik. Zelo bi vam bili hvaležni, če bi lahko govorili s to osebo, da v raziskavo vključimo tudi njegovo/njeno mnenje.
	ČE USTREZNI ANKETIRANEC NI NA RAZPOLAGO, SE DOGOVORITE ZA SESTANEK
	(PREDST3) (KO GOVORITE S CILJNIMI ANKETIRANCI) Pozdravljeni, moje ime je (IME) in kličem s podjetja za tržne in javnomnenjske raziskave, RM PLUS d.o.o..

ČE P5d<>" IN P5d<> 999, PROSIM PRIKAŽI "PRIPOROČILO OD: " & P5d (NA ISTEM EKRANU KOT PREDST3)

(PREDST4) Kličemo ključne nosilce odločanja v podjetjih po vsej Evropi, da jih povprašamo o njihovih pogledih o aktualnih poslovnih temah in bi bili hvaležni za vaše mnenje. Te informacije bodo upoštevane pri sprejemanju odločitev in oblikovanju prihodnjih evropskih politik. Bi imeli čas odgovoriti na nekaj vprašanj? Anketa ne bo trajala dlje kot 15 minut...

VPRAŠAJ LAN1 SAMO V BE, EE, FI, IE, LV, LU, MT, ES

	1
	2
	3
	4
	5
	6
	7
	8
	9
	10
	11
	12
	13
	14
	15
	16
	17
	18
	19
	20
	21
	22
	23
	24
	25
	26
	27
	28
	29
	30
	31
	32
	33
	34
	35
	36
	37
	38

	39
	40
	41
	42
	43
	44
	45
	46
	47
	48
	49

FL331 LAN1

(ZAGOTOVILO ANKETIRANCU) Zagotavljam vam, da je vaše sodelovanje popolnoma prostovoljno in so vsi vaši odgovori zaupni. Zaradi zagotovitve kakovosti in v vadbene namene lahko to anketo nadziramo ali snemamo. Najprej vam bom zastavil/-a nekaj klasifikacijskih vprašanj...

VPRAŠAJ VSE

P1 Ali vaše podjetje prodaja neposredno končnim potrošnikom?

Da	1
Ne	2

FL331 P1

ČE "NE", KODA 2 V P1, KONČAJ ANKETO

P2a Koliko zaposlenih je v vašem podjetju?

(ANK.: ČE "NV/BO", KODA '999') – (SAMO EN ODGOVOR)

					zaposlenih
--	--	--	--	--	------------

FL331 P2a

ČE MANJ KOT 10 ZAPOSLENIH, P2a<10, KONČAJ ANKETO – ČE P2a=999, POJDI NA P2b – OSTALI GREDO NA P3

P2b Ali ima vaše podjetje...

(PREBERI - SAMO EN ODGOVOR)

Manj kot 10 zaposlenih	1
10 do 49 zaposlenih	2

50 do 249 zaposlenih	3
Več kot 250 zaposlenih	4
[Ne vem/brez odgovora] (NE BERI)	5

FL331 P2b

P3 Kaj natančno je vaše delovno mesto v podjetju?

(NE BERI – SAMO EN ODGOVOR)

Generalni direktor	1
Direktor komercialne/prodaje	2
Direktor trženja	3
Drugo (NAVEDITE)	4

FL331 P3

VPRAŠAJ P3o IN P4, ČE "DRUGO", KODA 4 V P3 – OSTALI GREDO NA D5

P3o Katere druge?

(ZAPIŠI)

2 2 (2052,2053-2056)

FL331 P3o

P4 Ali ste znotraj vašega podjetja odgovorni za sprejemanje odločitev?

(SAMO EN ODGOVOR)

Da	1
Ne	2

FL331 P4

VPRAŠAJ P5a, P5b, P5c, P5d IN P5e, ČE "NE", KODA 2 V P4 – ČE "DA", KODA 1 V P4, POJDI NA D5

P5a	Žal pri tej študiji anketiramo le osebe, ki so odgovorni za sprejemanje odločitev v podjetju. Mi lahko prosim poveste ime osebe, ki vodi komercialne aktivnosti v podjetju (direktor komercialne, direktor prodaje, direktor trženja)?
-----	--

ANK.: PROSIM ZAPIŠI IME PRIPOROČENE OSEBE – ČE "BREZ ODGOVORA/ZAVRNITEV", KODA '999')		
10	2	(2058,2059-2078)

FL331 P5a

--

P5b	Kakšen je njegov/njen naziv?
-----	------------------------------

(ANK.: PROSIM ZAPIŠI NAZIV PRIPOROČENE OSEBE – ČE "BREZ ODGOVORA/ZAVRNITEV", KODA '999')		
10	2	(2079,2080-2099)

FL331 P5b

--

P5c	Mi lahko prosim poveste njegovo/njeno interno ali direktno telefonsko številko?
-----	---

(ANK.: PROSIM ZAPIŠI INTERNO/DIREKTNO TELEFONSKO ŠTEVILKO PRIPOROČENE OSEBE – ČE "BREZ ODGOVORA/ZAVRNITEV", KODA '999')		
10	2	(2100,2101-2120)

FL331 P5c		
P5d	Lahko prosim potrdite, da govorim z/s (DANIM IMENOM)?	
ANK.: PROSIM ZAPIŠI IME OSEBE, S KATERO GOVORIŠ – ČE "BREZ ODGOVORA/ZAVRNITEV", KODA '999')		
10	2	(2121,2122-2141)
FL331 P5d		
P5e	PREUSMERITEV KLICA	
(SAMO EN ODGOVOR)		
Anketiranec je klic preusmeril priporočeni osebi		1
Priporočeno osebo boš poklical pozneje		2
FL331 P5e		
ČE KODA 1 V P5e, POJDI NA PREDST3 – ČE KODA 2, KONČAJ KLIC		
D3	Katere od naslednjega prodajate končnim potrošnikom? "S hrano mislimo: hrana, ki jo potrošniki lahko jedo doma, odnesejo s sabo ali jedo na kraju samem."	
(PREBERI - VEČ MOŽNIH ODGOVOROV)		
Živilski izdelki		1,
Neživilski izdelki		2,
Storitve		3,
Drugo (NE BERI		4,
NV/BO		5,
NEW BASED ON FL331 D3		

D5	V koliko držav EU trenutno izvajate čezmejno prodajo končnim potrošnikom? "Čezmejna prodaja je prodaja končnemu potrošniku, ki je prebivalec druge države članice EU kot je prodajalec, prek e-trgovine/interneta, poštnih naročil (po pošti), teletrgovine/klicnih centrov, obiskov končnega potrošnika na domu. Prodaja izdelkov na konkretnih krajih prodaje ne šteje kot čezmejna prodaja končnim potrošnikom."
----	---

(ANK.: ČE "PRODAJATE SAMO POTROŠNIKOM V LASTNI DRŽAVI", KODA '00' – ČE "NV/BO", KODA '99')

	državi/-ah
--	------------

FL331 D5 MODIFIED TREND

--

Q1	Kako pomembne so naslednje ovire za razvoj vaše čezmejne prodaje v druge države EU?
----	---

(PREBERI - MOŽEN EN ODGOVOR)

		Zelo pomembno	Precej pomembno	Ne zelo pomembno	Sploh ni pomembno	NV/BO
1	Dodatni stroški spoštovanja različnih nacionalnih davčnih zakonodaj (npr. pravila o DDV)	1	2	3	4	5
2	Dodatni stroški spoštovanja različnih predpisov s področja varstva potrošnikov in pogodbenega prava (vključno s pravnim svetovanjem)	1	2	3	4	5
3	Višji stroški čezmejne dostave v primerjavi z domačo dostavo	1	2	3	4	5
4	Potencialno višji stroški pri reševanju čezmejnih pritožb in sporov	1	2	3	4	5

5	Potencialno višji stroški zaradi nevarnosti prevar in neplačil pri čezmejnih prodajah	1	2	3	4	5
6	Dodatni stroški zaradi različnih jezikov	1	2	3	4	5
7	Dodatni stroški od poprodajnih storitev in čezmejnih transakcij	1	2	3	4	5
8	Omejitve pri čezmejni prodaji, uvedene s strani proizvajalcev ali dobaviteljev	1	2	3	4	5
9	Dodatni stroški zaradi različnih navad potrošnje	1	2	3	4	5
10	Višji stroški zaradi geografske oddaljenosti	1	2	3	4	5

FL331 Q2 TREND MODIFIED

Q2	Ali nameravate prodajati čez mejo potrošnikom v državi EU, ki ni Slovenija, v naslednjih 12 mesecih?
----	--

Da	1
Ne	2
NV/BO	3

NEW

"Potrošniško zakonodajo" je treba razumeti kot zakonodajo, ki se ukvarja z ekonomskimi interesi potrošnikov in ne vključuje varnosti izdelkov. Kadar se vprašanja nanašajo na varnost izdelkov, bo to izrecno povedano.

Q3	Če sedaj pomislite na vso potrošniško zakonodajo, mi prosim povejte, do kolikšne mere se strinjate ali ne strinjate z naslednjimi trditvami. Naj vam še enkrat zagotovim, da so vsi odgovori strogo anonimni
----	--

(PREBERI - MOŽEN EN ODGOVOR)

		Močno se strinjate	Se strinjate	Se ne strinjate	Močno se ne strinjate	NV/BO
--	--	--------------------	--------------	-----------------	-----------------------	-------

1	Vi spoštujete potrošniško zakonodajo	1	2	3	4	5
2	Vaši konkurenti spoštujejo potrošniško zakonodajo	1	2	3	4	5

FL331 Q10 TREND MODIFIED

Q4	Če na splošno pomislite na možne načine, kako poiskati ali pridobiti ustrezne informacije in nasvete o potrošniški zakonodaji, ki se nanaša na Slovenijo ali drugo državo EU, mi prosim povejte, do kolikšne mere se strinjate ali ne strinjate z naslednjimi trditvami.
----	--

(PREBERI - MOŽEN EN ODGOVOR)

		Močno se strinjate	Se strinjate	Se ne strinjate	Močno se ne strinjate	NV/BO
--	--	--------------------	--------------	-----------------	-----------------------	-------

1	Veste, kje dobiti informacije in nasvete o potrošniški zakonodaji v Sloveniji	1	2	3	4	5
2	Veste, kje dobiti informacije in nasvete o potrošniški zakonodaji v drugih državah EU	1	2	3	4	5

NEW BASED ON FL331 Q3

Q5	"Organi za varovanje potrošnikov" so nacionalni, regionalni in lokalni javni organi, ki nadzorujejo tržne aktivnosti in izvajajo druge aktivnosti za zagotovitev spoštovanja zakonodaje za varovanje potrošnikov in varnost proizvodov. Ali so vas v preteklih 12 mesecih organi za varovanje potrošnikov (ali potrošniške organizacije) obvestili, da menijo, da kršite potrošniško zakonodajo. Na primer, na sestanku ali preko telefonskega klica z uradnikom, s poslanim pismom ali elektronskim sporočilom, kjer vas obveščajo o neskladnosti z zakonodajo, s tožbo ali s sodno prepovedjo, ki bi lahko pripeljala do uvedbe denarne kazni in drugih ukrepov.
----	--

Da	1
Ne	2
NV/BO	3

FL331 Q12 TREND SLIGHTLY MODIFIED

NE VPRAŠAJ Q6a V IE IN UK – IE IN UK GREDO NA Q6b

Q6a	Prosim, da pravilno zaključite naslednjo trditev. "Potrošnik ima pravico zaprositi, da se pokvarjen izdelek popravi ...
-----	---

(PREBERI - MOŽEN EN ODGOVOR)

V enem letu od datuma originalnega nakupa	1
V dveh letih od datuma originalnega nakupa	2
V najmanj 2 letih od datuma prvotnega nakupa in dlje za nekatere izdelke	3
[Nič od zgoraj naštetega] (NE BERI)	4
NV/BO	5

FL331 Q5a TREND SLIGHTLY MODIFIED

VPRAŠAJ Q6b SAMO V IE IN UK – OSTALI GREDO NA Q7 – NE VPRAŠAJ Q6b NA ŠKOTSKEM – ŠKOTSKA GRE NA Q6c

--	--

	1
	2
	3
	4
	5

FL331 Q5b TREND SLIGHTLY MODIFIED

VPRAŠAJ Q6c SAMO NA ŠKOTSKEM – OSTALI GREDO NA Q7

--	--

	1
--	---

	2
	3
	4
	5

FL331 Q5c TREND SLIGHTLY MODIFIED

VPRAŠAJ VSE

Q7	Prebral/a bom 4 izjave o zakonodaji v Sloveniji, ki se nanašajo na poslovne prakse. Nekatere od njih so prepovedane in nekatere niso. Ali mi lahko za vsako trditev prosim poveste, ali je prepovedana ali ne?
----	--

(PREBERI - MOŽEN EN ODGOVOR)

		Prepoveda no	Ni prepoveda no	NV/BO
1	Vključiti račun ali podoben dokument, ki zahteva plačilo, med marketinški material	1	2	3
2	Oglaševanje izdelkov po zelo nizki ceni v primerjavi z drugimi ponudbami, ne da bi imeli na zalogi zadostno količino izdelkov za prodajo	1	2	3
3	V oglase vključiti trditve, v katerih se pretirava.	1	2	3
4	Opisovati izdelek kot "brezplačen", čeprav je brezplačno na voljo le potrošnikom, ki pokličejo plačljivo drago telefonsko številko.	1	2	3

FL331 Q6 TREND SLIGHTLY MODIFIED

Q8	Ali ste v zadnjih dvanajstih mesecih naleteli na zavajajoče ali sleparsko oglaševanje, trditve ali ponudbe s strani vaših konkurentov? Zavajanje ali sleparsko oglaševanje je oglaševanje, ki vsebuje napačne informacije ali pa navaja dejansko resnične podatke na zavajajoč način o blagu ali storitvah, ki se prodajajo.
----	--

(PREBERI - SAMO EN ODGOVOR)

Da, večkrat	1
Da, enkrat ali dvakrat	2
Ne	3
NV/BO	4

FL331 Q8 TREND MODIFIED

--

Q9	Ali ste v zadnjih dvanajstih mesecih naleteli na goljufive trditve ali ponudbe vaših konkurentov? Goljufivi reklamni oglasi dejansko poskušajo pridobiti denar, brez da bi karkoli prodali npr. loterijske prevare
----	--

(PREBERI - MOŽEN EN ODGOVOR)

Da, večkrat	1
Da, enkrat ali dvakrat	2
Ne	3
NV/BO	4

FL331 Q7 TREND MODIFIED

--

Q10	Na splošno, ali zaupate trditvam in ponudbam, ki jih dajejo vaši konkurenti o okoljevarstvenem učinku njihovih izdelkov?
-----	--

(PREBERI - MOŽEN EN ODGOVOR)

Da, zmeraj	1
Da, v večini primerov	2
Da, v nekaterih primerih	3
Ne, nikdar	4
NV/BO	5

NEW BASED ON FL331 Q9

VPRAŠAJ Q11, ČE "Trgovci prodajajo neživilske izdelke", KODA 2 V D3

--

Q11	"Varnost proizvodov" se nanaša samo na potrošniške izdelke in ne vključuje industrijskih izdelkov. Nevarni proizvodi ne izpolnjujejo varnostnih standardov, to niso puške ali noži. Če pomislite na vse neživilske proizvode, ki so v Sloveniji trenutno na trgu, ali menite, da...?
-----	--

(PREBERI - MOŽEN EN ODGOVOR)

V bistvu so vsi neživilski izdelki varni	1
Malo število neživilskih izdelkov je nevarnih	2
Precejšnje število neživilskih izdelkov je nevarnih	3
NV/BO	4

FL331 Q15 TREND STRONGLY MODIFIED

VPRAŠAJ Q12, ČE "Trgovci prodajajo živilske izdelke", KODA 1 V D3

--

Q12	Če pomislite na vse živilske izdelke, ki so trenutno na tržišču v Sloveniji, ali menite, da ...?
-----	--

(PREBERI - MOŽEN EN ODGOVOR)

V bistvu so vsi živilski izdelki varni	1
Malo število živilskih izdelkov je nevarnih	2
Precejšnje število živilskih izdelkov je nevarnih	3
NV/BO	4

FL331 Q16 TREND STRONGLY MODIFIED

VPRAŠAJ Q13, ČE "Trgovci prodajajo neživilske izdelke", KODA 2 V D3

Q13	Ali se je v vašem podjetju v zadnjih dveh letih zgodilo kaj od naslednjega, povezanega z varnostjo izdelkov?
-----	--

(PREBERI - MOŽEN EN ODGOVOR)

		Da	Ne	NV/BO
1	Prejeli ste pripombe kupcev glede varnosti kakšnega prodanega izdelka	1	2	3
2	Javni organi so preverili varnost katerega koli izmed prodajnih izdelkov	1	2	3
3	Javni organi so zahtevali, da umaknete oz. odpokličete katerega od prodajnih izdelkov	1	2	3
4	Javni organi so zahtevali, da objavite javno opozorilo o varnosti katerega od prodajnih izdelkov	1	2	3
5	Vi, kot trgovec, ste izvršili katerega izmed testov, da ste se prepričali, da so bili izdelki, ki ste jih prodajali, varni.	1	2	3
6	Katerikoli drugi izvršilni ukrep, ki je povezan z varnostjo proizvodov	1	2	3

FL331 Q11 TREND STRONGLY MODIFIED

VPRAŠAJ Q14.2, ČE "Trgovci prodajajo neživilske izdelke", KODA 2 V D3

VPRAŠAJ Q14.3, ČE "Trgovci prodajajo živilske izdelke", KODA 1 v D3

VPRAŠAJ Q14.1, Q14.4, Q14.5, Q14.6, Q14.7 VSE

Q14	Naslednje izjave se nanašajo na spremljanje skladnosti s potrošniško zakonodajo in zakonodajo o varnosti izdelkov. Prosimo, povejte, ali se močno strinjate, strinjate, ne strinjate ali se močno ne strinjate z naslednjimi izjavami.
-----	--

(PREBERI - MOŽEN EN ODGOVOR)

		Močno se strinjate	Se strinjate	Se ne strinjate	Močno se ne strinjate	NV/BO
1	Javni organi aktivno nadzorujejo in skrbijo za spoštovanje potrošniške zakonodaje v vašem sektorju v Sloveniji	1	2	3	4	5
2	(VPRAŠAJ SAMO ČE D3=2) Javni organi aktivno nadzorujejo in skrbijo za spoštovanje zakonodaje o varnosti izdelkov v vašem sektorju v Sloveniji	1	2	3	4	5
3	(VPRAŠAJ SAMO ČE D3=1) Javne oblasti aktivno spremljajo in zagotavljajo spoštovanje zakonodaje o varnosti hrane v vašem sektorju v Sloveniji	1	2	3	4	5
4	Potrošniške nevladne organizacije aktivno nadzorujejo spoštovanje potrošniške zakonodaje v vašem sektorju v Sloveniji	1	2	3	4	5
5	Samoregulativna telesa aktivno nadzorujejo spoštovanje kodeksov obnašanja oz. kodeksov ravnanja v vašem sektorju v Sloveniji	1	2	3	4	5
6	Mediji redno poročajo o podjetjih v vašem sektorju, ki ne spoštujejo potrošniške zakonodaje	1	2	3	4	5

7	Na podlagi poročanja v medijih ste spremenili svojo poslovno prakso	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---

FL331 Q13 TREND SLIGHTLY MODIFIED

Q15a	Ali poznate katerega od organov alternativnega reševanja sporov (ARS) (npr., razsodniki, mediatorji, varuhi pravic, pravni organi, odbori za potrošniške pritožbe, organi za zunajsodno reševanje sporov) za reševanje sporov s potrošniki v Sloveniji?
------	---

(PREBERI - EN MOŽEN ODGOVOR)

Da, vendar niste član organa ARS	1
Da in ste član organa ARS	2
Ne	3
NV/BO	4

NEW BASED ON FL331 Q14a

VPRAŠAJ Q15b SAMO NA FINSKEM

	1
	2
	3
	4

NEW BASED ON FL331 Q14b

VPRAŠAJ Q15c SAMO NA ŠVEDSKEM

	1
	2
	3
	4

NEW BASED ON FL331 Q14a TREND MODIFIED

VPRAŠAJ Q16a, če "pozna katerega od organov za alternativno reševanje sporov (ARS)", koda 1 ali 2 v Q15a

--

Q16a	Ali ste v zadnjih dveh letih uporabili katerega od organov za alternativno reševanje sporov (ARS) (npr. razsodniki, mediatorji, varuhi pravic, upravni organi, odbori za potrošniške pritožbe, drugi organi za zunajsodno reševanje sporov) za reševanje sporov s potrošniki?
------	---

(PREBERI - MOŽEN EN ODGOVOR)

Da, večkrat	1
Da, enkrat ali dvakrat	2
Ne	3
NV/BO	4

NEW

VPRAŠAJ Q16b samo na Finskem in če "pozna katerega od organov za alternativno reševanje sporov (ARS)", koda 1 ali 2 v Q15b

VPRAŠAJ Q16b samo na Švedskem, če "pozna katerega od organov za alternativno reševanje sporov (ARS)", koda 1 ali 2 v Q15c

--

--	--

--

	1
	2
	3
	4

NEW

DEMOGRAFIJA

PROG.: Znesek mora biti vnesen neposredno v lokalni valuti, ta znesek bo samodejno pretvorjen v evre (pretvorbena tabela je bila poslana)

--

D1 Kakšen je bil promet vašega podjetja v preteklem letu?

(ANK.: ČE NV/BO, KODA '999')

										€
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

FL331 D1

D2 Ali uporabljate naslednje prodajne načine za prodajo na drobno?

(PREBERI - VEČ MOŽNIH ODGOVOROV)

E-trgovina/internet	1,
Poštno naročilo (po navadni pošti)	2,
Telefonsko prodajo/klicni center (ne vključuje e-trgovine, npr. telefonske prodaje, TV-prodaje)	3,
Prodaja z zastopniki, ki obiskujejo kupce na domu	4,
Neposredna prodaja na drobno (t.j. trgovine)	5,
Drugo (NE BERI)	6,
NV/BO	7,

FL331 D2

D4 V katerem jeziku ste prodajate končnim potrošnikom?

(NE BERI - MOŽNIH VEČ ODGOVOROV)

Bolgarski	1,
Češki	2,
Hrvaški	3,
Danski	4,
Nizozemski	5,
Angleški	6,
Estonski	7,
Finski	8,
Francoski	9,
Nemški	10,
Grški	11,
Madžarski	12,
Irski	13,
Italijanski	14,
Latvijski	15,
Litovski	16,
Malteški	17,
Poljski	18,
Portugalski	19,
Romunski	20,
Slovaški	21,
Slovenski	22,
Španski	23,
Švedski	24,
Islandski	25,
Norveški	26,
Luksemburški	27,
Ruski	28,
Ostalo	29,

NV/BO

30,

FL331 D4 MODIFIED TREND

To je konec ankete, zato se vam toplo zahvaljujem za vaš čas. Še enkrat, moje ime je (IME). Če imate kakršnakoli vprašanja glede verodostojnosti raziskave ali našega podjetja, lahko pokličete vodjo telefonskega centra tukaj ali RM PLUS d.o.o., podjetje za tržne in javnomnenjske raziskave, ki vam bo lahko potrdila dobroveren značaj tega klica. Če imate pri roki svinčnik, bi si mogoče želeli zapisati telefonske številke? [RM PLUS d.o.o., podjetje za tržne in javnomnenjske raziskave, 02 2342521]

)

)

)

)

)

