

**ZA5794**

**Flash Eurobarometer 359  
(Retailers' Attitudes Towards Cross-border Trade  
and Consumer Protection, wave 3)**

**Country Questionnaire  
Slovakian Republic**

A Číslo Flash

--	--	--	--

FL331 A

B Krajina

--	--

FL331 B

C Číslo rozhovoru

--	--	--	--	--	--

FL331 C

NACE Kód NACE (Informácia o vzorke)

--

				Kód NACE – 4-ciferný
--	--	--	--	----------------------

FL331 NACE

--

SIZE Veľkosť spoločnosti (Informácia o vzorke)

--

				Veľkosť spoločnosti
--	--	--	--	---------------------

FL331 SIZE

(INTRO1) Dobrý deň, volám sa (MENO), volám v mene spoločnosti TNS Slovakia. Môžem hovoriť s (MENO ALEBO FUNKCIA RESPONDENTA/OPIS ÚLOHY, AK NIE JE MENO)?

(INTRO2) AK SPOJOVATEĽ POŽIADA O ĎALŠIE INFORMÁCIE: Kontaktujeme osoby s hlavnými rozhodovacími právomocami z firiem z celej Európy v súvislosti s ich názormi na aktuálne podnikateľské témy. Táto spätná väzba sa použije na podporu pri rozhodovaní o budúcich európskych politikách a ich navrhovaní. Veľmi by som ocenil(-a), ak by som s ním alebo s ňou mohol(-la) hovoriť a zaradiť jeho/jej názor do štúdie.

AK VHODNÝ RESPONDENT NIE JE K DISPOZÍCII, PROSÍM, DOHODNITE SI SCHÔDZKU

(INTRO3)(V ROZHOVORE S CIEĽOVÝMI RESPONDENTMI) Dobrý deň, volám sa (MENO), volám v mene spoločnosti TNS Slovakia venujúcej sa prieskumu trhu.



	39
	40
	41
	42
	43
	44
	45
	46
	47
	48
	49

FL331 LAN1

(UISTENIE RESPONDENTA) Chcel(-a) by som vás ubezpečiť, že vaša spolupráca je úplne dobrovoľná a všetky vaše odpovede sú dôverné. Pre účely kontroly kvality a školenia sa tento rozhovor môže monitorovať alebo nahrávať. Najprv sa vás opýtam niekoľko otázok výhradne na klasifikačné účely...

PÝTAJTE SA VŠETKÝCH

P1 Vaša spoločnosť predáva priamo konečným zákazníkom?

Áno	1
Nie	2

FL331 P1

AK „NIE“, KÓD 2 V P1, UKONČITE ROZHOVOR

P2a Koľko zamestnancov má vaša spoločnosť?

(ANK.: AK „NEVIE/NEODPOVEDAL“, OZNAČTE 999) – (LEN JEDNA ODPOVEĎ)

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	zamestnancov
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	--------------

FL331 P2a

AK MENEJ AKO 10 ZAMESTNANCOV, P2A<10, UKONČITE ROZHOVOR – AK P2a=999, PREJDITE NA P2b – OSTATNÍ PREJDITE NA P3

P2b Vaša spoločnosť má...

(PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ)

Menej ako 10 zamestnancov	1
10 až 49 zamestnancov	2

50 až 249 zamestnancov	3
250 alebo viac zamestnancov	4
NEVIE/NEODPOVEDAL (NEPONÚKAJTE)	5

FL331 P2b

P3 Aká je presne vaša pozícia vo firme?

(NEPONÚKAJTE - LEN JEDNA ODPOVEĎ)

Generálny riaditeľ	1
Obchodný riaditeľ/riaditeľ predaja	2
Marketingový riaditeľ	3
Iná (KONKRETIZUJTE)	4

FL331 P3

OTÁZKU P3o A P4 SA PÝTAJTE, AK „INÁ“, KÓD 4 V P3 – OSTATNÍ PREJDITE NA D5

P3o Aká iná?

(ZAPÍŠTE)

2 2 (2052,2053-2056)

FL331 P3o

P4 Máte rozhodovaciu právomoc vo vašej spoločnosti?

(LEN JEDNA ODPOVEĎ)

Áno	1
Nie	2

FL331 P4

OTÁZKY P5a, P5b, P5c, P5d A P5e SA PÝTAJTE, AK „NIE“, KÓD 2 V P4 – AK „ÁNO“, KÓD 1 V P4 A PREJDITE NA D5

P5a	Je mi veľmi ľúto, ale v tejto štúdii sa môžeme dopytovať len respondentov s rozhodovacou právomocou. Môžete mi, prosím, poskytnúť meno osoby, ktorá riadi obchodnú činnosť spoločnosti (obchodný riaditeľ, riaditeľ predaja, marketingový riaditeľ)?
-----	--

(ANK.: POZNAČTE SI MENO ODPORÚČANÉHO – AK „BEZ ODPOVEDE/ODMIETNUTIE“, KÓD 999)

10 2 (2058,2059-2078)

--	--

FL331 P5a

--

P5b	Akú zastáva funkciu?
-----	----------------------

(ANK.: POZNAČTE SI FUNKCIU ODPORÚČANÉHO – AK „BEZ ODPOVEDE/ODMIETNUTIE“, KÓD 999)

10 2 (2079,2080-2099)

--	--

FL331 P5b

--

P5c	Môžete mi dať jeho/jej klapku alebo priame telefónne číslo, prosím?
-----	---

(ANK.: POZNAČTE SI KLAPKU/PRIAME TELEFÓNNE ČÍSLO ODPORÚČANÉHO – AK „BEZ ODPOVEDE/ODMIETNUTIE“, KÓD 999)

10 2 (2100,2101-2120)

--	--

--

FL331 P5c

--

P5d Môžem si overiť, či hovorím s (UVEDENÉ MENO)?

(ANK.: POZNAČTE SI MENO OSOBY, S KTOROU HOVORÍTE – AK „BEZ ODPOVEDE/ODMIETNUTIE“, KÓD 999)

10 2 (2121,2122-2141)

--

FL331 P5d

--

P5e PRESMEROVANIE HOVORU

(LEN JEDNA ODPOVEĎ)

Respondent prepája na odporúčanú osobu	1
Odporúčanej osobe zavoláte neskôr	2

FL331 P5e

AK JE V OTÁZKE P5e KÓD1, POTOM PREJDITE NA INTRO3 – AK KÓD 2, UKONČITE KONTAKT

--

D3 Čo z nasledujúceho predávate konečným spotrebiteľom? „Potravinami rozumieme potraviny, ktoré spotrebiteľia môžu skonzumovať doma, zobrať si so sebou alebo skonzumovať priamo na mieste“.

(PREČÍTAJTE - MOŽNOSŤ VIACERÝCH ODPOVEDÍ)

Potravinové výrobky	1,
Nepotravinové výrobky	2,
Služby	3,
Iné (NEČÍTAJTE)	4,
NEVIE/NEODPOVEDAL	5,

NEW BASED ON FL331 D3

--

D5	Do koľkých krajín EÚ v súčasnosti realizujete cezhraničný predaj koncovému zákazníkovi? "Cezhraničný predaj je predaj koncovému zákazníkovi, ktorý býva v inej členskej krajine EÚ, než je krajina, z ktorej pochádza predajca, prostredníctvom e-commerce/internet, mailovej objednávky (poštou), telefonickým predajom/ telefonické centrum, osobnou návštevou doma u koncového zákazníka. Predaj v obchodoch sa nekvalifikuje ako cezhraničný predaj koncovému zákazníkovi."
----	--

(ANK.: AK „PREDÁVATE IBA ZÁKAZNÍKOM VO VAŠEJ VLASTNEJ KRAJINE“, KÓD 00 - AK „NEVIE/NEODPOVEDAL“, KÓD 99)

	krajina (krajiny)
--	-------------------

FL331 D5 MODIFIED TREND

--

Q1	Nakoľko sú nasledujúce prekážky dôležité pre rozvoj vášho cezhraničného predaja do iných krajín EÚ?
----	---

(PREČÍTAJTE- LEN JEDNA ODPOVEĎ)

		Veľmi dôležité	Skôr dôležité	Skôr nedôležité	Vôbec nie dôležité	NEVIE/NEODPOVEDAL
1	Dodatočné náklady na dodržiavanie rôznych vnútroštátnych daňových predpisov (napr. predpisov o DPH)	1	2	3	4	5
2	Dodatočné náklady na dodržiavanie rôznych pravidiel ochrany spotrebiteľa a zmluvného práva (vrátane právneho poradenstva)	1	2	3	4	5
3	Vyššie náklady na cezhraničné plnenia v porovnaní s tuzemskými plneniami	1	2	3	4	5
4	Potenciálne vyššie náklady na riešenie cezhraničných reklamácií a sporov	1	2	3	4	5



5	Potenciálne vyššie náklady na riziko podvodu a nezaplatenia pri cezhraničnom predaji	1	2	3	4	5
6	Dodatočné náklady vyplývajúce z jazykových rozdielov	1	2	3	4	5
7	Dodatočné náklady na servis po predaji pri cezhraničných transakciách	1	2	3	4	5
8	Obmedzenia cezhraničného predaja uložené výrobcami alebo dodávateľmi	1	2	3	4	5
9	Dodatočné náklady vyplývajúce z rôznych spotrebiteľských návykov	1	2	3	4	5
10	Vyššie náklady v dôsledku geografickej vzdialenosti	1	2	3	4	5

FL331 Q2 TREND MODIFIED

Q2	Plánujete v nasledujúcich 12 mesiacoch cezhraničný predaj spotrebiteľom v inej krajine EÚ, než je Slovensko?
----	--

Áno	1
Nie	2
Nevie/bez odpovede	3

NEW

„Právne predpisy o ochrane spotrebiteľa“ treba rozumieť ako právne predpisy týkajúce sa hospodárskych záujmov spotrebiteľov, ktoré nezahŕňajú bezpečnosť výrobkov. Keď sa otázka bude týkať bezpečnosti výrobkov, bude to výslovne uvedené.

Q3	Teraz sa zamyslíte nad všetkými zákonmi, ktoré sa zaoberajú právami spotrebiteľov. Povedzte mi, prosím, do akej miery súhlasíte, alebo nesúhlasíte s nasledujúcimi tvrdeniami. Dovoľte mi ešte raz pripomenúť, že všetky odpovede sú prísne anonymné.
----	---

(PREČÍTAJTE- LEN JEDNA ODPOVEĎ)

		Rozhodne súhlasím	Súhlasím	Nesúhlasím	Rozhodne nesúhlasím	NEVIE/NEODPOVEDAL
--	--	-------------------	----------	------------	---------------------	-------------------

1	Dodržiavate zákony o ochrane spotrebiteľa	1	2	3	4	5
2	Vaša konkurencia dodržiava zákony o ochrane spotrebiteľa	1	2	3	4	5

FL331 Q10 TREND MODIFIED

Q4	Keď sa vo všeobecnosti zamyslíte nad možnými spôsobmi vyhľadávania alebo získavania relevantných informácií a rád o právnych predpisoch o ochrane spotrebiteľa na Slovensku alebo v inej krajine EÚ, povedzte mi prosím, do akej miery súhlasíte alebo nesúhlasíte s nasledujúcimi tvrdeniami.
----	--

(PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ)

		Rozhodne súhlasím	Súhlasím	Nesúhlasím	Rozhodne nesúhlasím	NEVIE/NEODPOVEDAL
--	--	-------------------	----------	------------	---------------------	-------------------

1	Viete, kde môžete získať informácie a rady ohľadom práv spotrebiteľa na Slovensku	1	2	3	4	5
2	Viete, kde môžete získať informácie a rady ohľadom práv spotrebiteľa v iných krajinách EÚ	1	2	3	4	5

NEW BASED ON FL331 Q3

Q5	„Úrady na ochranu spotrebiteľa“ sú vnútroštátne, regionálne a miestne orgány verejnej správy, ktoré vykonávajú dohľad nad trhom a iné činnosti zamerané na zabezpečenie súladu s právnymi predpismi o ochrane spotrebiteľa a bezpečnosti výrobkov. Boli ste za posledných 12 mesiacov informovaný(á) úradmi na ochranu spotrebiteľa (alebo spotrebiteľskými organizáciami), že porušujete zákony o ochrane spotrebiteľa? Napríklad formou stretnutia alebo telefonátu s úradníkom, formou listu alebo e-mailu, v ktorom Vás upozornili na nedodržanie zákona, alebo Vás zažalovali, alebo prostredníctvom súdneho príkazu, čo mohlo viesť k pokute alebo iným opatreniam.
----	---

Áno	1
Nie	2
NEVIE/NEODPOVEDAL	3

FL331 Q12 TREND SLIGHTLY MODIFIED

OTÁZKU Q6a SA NEPÝTAJTE V IE a UK – IE a UK PREJDITE NA Q6b

Q6a Prosím, doplňte správne nasledujúce tvrdenie. "Spotrebiteľ" má právo žiadať opravu chybného výrobku ...

(PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ)

V priebehu 1 roka od dátumu zakúpenia výrobku	1
V priebehu 2 rokov od dátumu zakúpenia výrobku	2
Minimálne v priebehu 2 rokov od prvotného zakúpenia a pre niektoré výrobky ešte dlhšie	3
Žiadne z uvedených (NEČÍTAJTE)	4
NEVIE/NEODPOVEDAL	5

FL331 Q5a TREND SLIGHTLY MODIFIED

OTÁZKU Q6b SA PÝTAJTE LEN V IE a UK – OSTATNÍ PREJDITE NA Q7 – OTÁZKU Q6b SA NEPÝTAJTE V ŠKÓTSKU – ŠKÓTSKO PREJDITE NA Q6c

Q6b

	1
	2
	3
	4
	5

FL331 Q5b TREND SLIGHTLY MODIFIED

OTÁZKU Q6c SA PÝTAJTE IBA V ŠKÓTSKU – OSTATNÍ PREJDITE NA Q7

Q6c

	1
--	---

	2
	3
	4
	5

FL331 Q5c TREND SLIGHTLY MODIFIED

PÝTAJTE SA VŠETKÝCH

Q7	Teraz Vám prečítam 4 tvrdenia ohľadom legislatívy na Slovensku týkajúcej sa komerčných praktík. Sú medzi nimi zakázané aj nezakázané praktiky. Pre každé tvrdenie, mohli by ste mi, prosím, povedať, či je zakázané alebo nie je zakázané?
----	--

(PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ)

		Zakázané	Nie je zakázané	NEVIE/NEODPOVEDAL
1	Vloženie faktúry alebo podobného dokumentu vyžadujúceho platbu do marketingového materiálu	1	2	3
2	Propagovanie výrobku za veľmi nízku cenu v porovnaní s inými ponukami bez toho, aby spoločnosť mala primerané množstvo takýchto výrobkov na predaj	1	2	3
3	Používanie zveličených vyhlásení v reklame	1	2	3
4	Označenie výrobku ako "zadarmo", i keď zadarmo je k dispozícii len pre zákazníkov, ktorí zavolajú na vyššou sadzbou poplatnené telefónne číslo	1	2	3

FL331 Q6 TREND SLIGHTLY MODIFIED

Q8	Stretli ste sa za posledných 12 mesiacov u svojich konkurentov so zavádzajúcou alebo klamlivou reklamou, tvrdeniami alebo ponukami? Zavádzajúce alebo klamlivé sú tie reklamy, ktoré obsahujú chybné informácie alebo prezentujú fakticky správne informácie o tovare alebo službách zavádzajúcim spôsobom za účelom ich predaja.
----	---

(PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ)

Áno, pri viacerých príležitostiach	1
Áno, raz alebo dvakrát	2
Nie	3
NEVIE/NEODPOVEDAL	4

FL331 Q8 TREND MODIFIED

Q9	Stretli ste sa za posledných 12 mesiacov s podvodnými tvrdeniami alebo ponukami, ktoré boli urobené vašimi konkurentmi? Podvodné reklamy sa vlastne snažia získať peniaze bez toho, aby niečo predali, napríklad podvod v lotérii.
----	--

(PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ)

Áno, pri niekoľkých príležitostiach	1
Áno, raz alebo dvakrát	2
Nie	3
NEVIE/NEODPOVEDAL	4

FL331 Q7 TREND MODIFIED

Q10	Dôverujete vo všeobecnosti vyhláseniam a ponukám konkurentov týkajúcich sa vplyvu ich výrobkov na životné prostredie?
-----	---

(PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ)

Áno, vždy	1
Áno, vo väčšine prípadov	2
Áno, v niektorých prípadoch	3
Nie, nikdy	4
Nevie/bez odpovede	5

NEW BASED ON FL331 Q9

OTÁZKU Q11 SA PÝTAJTE, AK JE OZNAČENÉ 2 v D3 „Obchodníci predávajúci nepotravinové výrobky“

Q11	„Bezpečnosť výrobkov“ sa vzťahuje len na spotrebný tovar a nezahŕňa priemyselné výrobky. Nebezpečné výrobky sú tie, ktoré nevyhovujú bezpečnostným normám, nejde o pušky alebo nože. Pokiaľ ide o nepotravinárske výrobky, ktoré sú v súčasnosti na trhu na Slovensku, myslíte si, že ...?
-----	--

(PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ)

V podstate všetky nepotravinové výrobky sú bezpečné	1
Len malé množstvo nepotravinových výrobkov nie je bezpečných	2
Značné množstvo nepotravinových výrobkov nie je bezpečných	3
NEVIE/NEODPOVEDAL	4

FL331 Q15 TREND STRONGLY MODIFIED

OTÁZKU Q12 SA PÝTAJTE, AK JE OZNAČENÉ 1 v D3 „Obchodníci predávajúci potravinové výrobky“

Q12 Ak sa zamyslíte nad všetkými potravinovými výrobkami, ktoré sú v súčasnosti na slovenskom trhu, myslíte si, že ...?

(PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ)

Všetky potravinové výrobky sú v podstate bezpečné	1
Malý počet potravinových výrobkov je nebezpečný	2
Značné množstvo potravinových výrobkov je nebezpečných	3
NEVIE/NEODPOVEDAL	4

FL331 Q16 TREND STRONGLY MODIFIED

OTÁZKU Q13 SA PÝTAJTE, AK JE OZNAČENÉ 2 v D3 „Obchodníci predávajúci nepotravinové výrobky“

Q13 Čo sa týka bezpečnosti výrobkov, stali sa v priebehu posledných dvoch rokov vo Vašej firme niektoré z nasledujúcich vecí?

(PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ)

		Áno	Nie	NEVIE/NEODPOVEDAL
--	--	-----	-----	-------------------

1	Obdržali ste sťažnosť zákazníka na bezpečnosť niektorého z výrobkov, ktoré ste mu predali	1	2	3
2	Úrady preverili bezpečnosť niektorého z výrobkov, ktoré predávate	1	2	3
3	Úrady Vás vyzvali stiahnuť alebo vziať z obehu niektorý z výrobkov, ktoré ste predávali	1	2	3
4	Úrady Vás požiadali vydať oficiálne varovanie o bezpečnosti niektorého z výrobkov, ktoré ste predávali	1	2	3
5	Vy ako maloobchodník ste urobili nejaké testy, aby ste sa uistili, že ktorékoľvek výrobky, ktoré ste predávali boli bezpečné	1	2	3
6	Iné donucovacie opatrenie týkajúce sa bezpečnosti výrobkov	1	2	3

FL331 Q11 TREND STRONGLY MODIFIED

OTÁZKU Q14.2 SA PÝTAJTE, AK JE OZNAČENÉ 2 v D3 „Obchodníci predávajúci nepotravinové výrobky“

OTÁZKU Q14.3 SA PÝTAJTE, AK JE OZNAČENÉ 1 v D3 „Obchodníci predávajúci potravinové výrobky“

OTÁZKY Q14.1, Q14.4, Q14.5, Q14.6, Q14.7 SA PÝTAJTE VŠETKÝCH

Q14	Nasledujúce tvrdenia sa týkajú monitorovania dodržiavania zákonov o ochrane spotrebiteľa a legislatívy týkajúcej sa bezpečnosti produktov. Povedzte mi, prosím, či úplne súhlasíte, súhlasíte, nesúhlasíte alebo úplne nesúhlasíte s nasledujúcimi tvrdeniami.
-----	--

(PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ)

		Úplne súhlasím	Súhlasím	Nesúhlasím	Úplne nesúhlasím	NEVIE/NEODPOVEDAL
1	Verejné úrady aktívne monitorujú a zabezpečujú súlad so zákonmi o ochrane spotrebiteľa v odvetví, v ktorom pôsobíte na Slovensku	1	2	3	4	5
2	(PÝTAJTE SA LEN AK D3=2) Verejné úrady aktívne monitorujú a zabezpečujú súlad s legislatívou týkajúcou sa bezpečnosti produktov v odvetví, v ktorom pôsobíte na Slovensku	1	2	3	4	5
3	(PÝTAJTE SA LEN AK D3=1) Verejné úrady aktívne monitorujú a zabezpečujú súlad s legislatívou týkajúcou sa bezpečnosti potravín v odvetví, v ktorom pôsobíte na Slovensku	1	2	3	4	5
4	Spotrebiteľské mimovládne organizácie aktívne monitorujú súlad so zákonmi o ochrane spotrebiteľa v odvetví, v ktorom pôsobíte na Slovensku	1	2	3	4	5
5	Samoregulačné orgány aktívne monitorujú dodržiavanie kódexov správania sa alebo kódexov konania v odvetví, v ktorom pôsobíte na Slovensku	1	2	3	4	5

6	Média pravidelne informujú o spoločnostiach, ktoré vo vašom odvetví nedodržia zákony o ochrane spotrebiteľa	1	2	3	4	5
7	Na základe informácií v médiách ste zmenili svoje obchodné správanie	1	2	3	4	5

FL331 Q13 TREND SLIGHTLY MODIFIED

PÝTAJTE SA VŠETKÝCH OKREM FÍNSKA A ŠVÉDSKA

Q15a	Poznáte nejaké orgány alternatívneho riešenia sporov (ADR) (napr. rozhodcov, mediátorov, ombudsmana, zmierovacie orgány, komisie vybavujúce sťažnosti spotrebiteľov, iné orgány mimosúdneho riešenia sporov), ktoré sú určené na riešenie sporov so spotrebiteľmi na Slovensku?
------	---

(PREČÍTAJTE - LEN JEDNA ODPOVEĎ)

Áno, ale nie ste členom orgánu ADR	1
Áno a ste členom orgánu ADR	2
Nie	3
NEVIE/NEODPOVEDAL	4

NEW BASED ON FL331 Q14a

OTÁZKU Q15b SA PÝTAJTE IBA VO FÍNSKU

Q15b	
------	--

	1
	2
	3
	4

NEW BASED ON FL331 Q14b

OTÁZKU Q15c SA PÝTAJTE IBA VO ŠVÉDSKU

Q15c	
------	--




1  
2  
3  
4

NEW BASED ON FL331 Q14a TREND MODIFIED

OTÁZKU Q16a sa pýtajte, iba ak je označené 1 alebo 2 v Q15a „pozná nejaké orgány alternatívneho riešenia sporov (ADR)“

Q16a	Využili ste v posledných dvoch rokoch nejaké orgány alternatívneho riešenia sporov (ADR) (napr. rozhodcov, mediátorov, ombudsmana, zmierovacie orgány, komisie vybavujúce sťažnosti spotrebiteľov, iné orgány mimosúdneho riešenia sporov) na riešenie sporov so spotrebiteľmi?
------	---

(PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ)

Áno, niekoľko krát	1
Áno, raz alebo dvakrát	2
Nie	3
Nevie/bez odpovede	4

NEW

OTÁZKU Q16b sa pýtajte iba vo Fínsku a iba ak je označené 1 alebo 2 v Q15b „pozná nejaké orgány alternatívneho riešenia sporov (ADR)“

OTÁZKU Q16b sa pýtajte iba vo Švédsku, ak je označené 1 alebo 2 v Q15c „pozná nejaké orgány alternatívneho riešenia sporov (ADR)“

Q16b	
------	--


1  
2  
3  
4

NEW

DEMOGRAFIA



Rumunský	20,
Slovenský	21,
Slovinský	22,
Španielsky	23,
Švédsky	24,
Islandský	25,
Nórsky	26,
Luxemburský	27,
Ruský	28,
Iné	29,
NEVIE/NEODPOVEDAL	30,

FL331 D4 MODIFIED TREND

To je koniec nášho rozhovoru, takže veľmi pekne ďakujem za váš čas. Ešte raz zopakujem, volám sa (MENO). Ak by ste mali akékoľvek otázky týkajúce sa platnosti tohto prieskumu alebo našej spoločnosti, môžete zavolať buď vedúcemu telefónneho strediska tu alebo zavolať bezplatne do spoločnosti pre prieskum trhu, ktorá vás môže opäť uistiť o čestnom charaktere tohto telefonátu. Ak máte poruke pero, nechcete si poznačiť tieto telefónne čísla? [TNS Slovakia 02 524 97080 kl. 116]







)

)

)

)



)

























