

ZA5907

**Flash Eurobarometer 394
(The Role of Public Support in the Commercialization
of Innovations)**

**Country Questionnaire
Austria**

FL394 Innobarometer 2014

A Flash-Nummer

--	--	--	--

FL342A

B Ländercode

--	--

FL342B

C Interviewnummer

--	--	--	--	--	--

FL342C

NACE NACE-Code (Information zur Stichprobe)

--

				NACE-Code - 4 Zeichen
--	--	--	--	-----------------------

FL342NACE

--

SIZE Größe des Unternehmens (Information zur Stichprobe)

--

				Größe des Unternehmens
--	--	--	--	------------------------

FL342SIZE

(INTRO1) Guten Tag/Abend, mein Name ist (NAME). Ich rufe im Auftrag von TNS Info Research Austria an. Dürfte ich bitte mit (ANREDE/FUNKTION) sprechen?

(INTRO2) FALLS DER PFÖRTNER/DIE PERSON IN DER TELEFONZENTRALE NACH DEM ANLASS DES ANRUFES FRAGT: Wir führen derzeit eine Umfrage zu aktuellen Wirtschaftsthemen unter (Entscheidungsträgern in) europäischen Unternehmen durch. Die Erkenntnisse dienen der Unterstützung der Entscheidungsfindung und der Gestaltung künftiger europäischer Politik. Ich würde es sehr schätzen, mit ihm oder ihr zu sprechen, um seine/ihre Meinung in die Studie mit einfließen zu lassen.

FALLS DIE BETREFFENDE PERSON NICHT ZUR VERFÜGUNG STEHT, BITTE EINEN TERMIN VEREINBAREN

(INTRO3) (FALLS DIREKTER KONTAKT MIT BETREFFENDER PERSON) Hallo, mein Name ist (NAME). Ich rufe im Auftrag von TNS Info Research Austria, eines Marktforschungsunternehmens, an.

(INTRO4) Wir führen derzeit eine Umfrage zu aktuellen Wirtschaftsthemen unter (Entscheidungsträgern in) europäischen Unternehmen durch und würden Ihre Meinung sehr zu schätzen wissen. Ihr Feedback dient der Unterstützung der Entscheidungsfindung und der Gestaltung künftiger europäischer Politik. Hätten Sie Zeit, mir ein paar Fragen zu beantworten? Die Beantwortung der Fragen sollte nicht mehr als 15 Minuten in Anspruch nehmen ...

LAN1 NUR IN BE, EE, FI, IE, LV, LU, MT, ES, CH ABFRAGEN

LAN1 In welcher Sprache möchten Sie dieses Interview durchführen?

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

Österreich - Deutsch	1
Belgien - Niederländisch	2
Belgien - Französisch	3
Bulgarien - Bulgarisch	4
Kroatien - Kroatisch	5
Tschechische Republik - Tschechisch	6
Dänemark - Dänisch	7
Estland - Estnisch	8
Estland - Russisch	9
Finnland - Finnisch	10
Finnland - Schwedisch	11
Frankreich - Französisch	12
Deutschland - Deutsch	13
Griechenland - Griechisch	14
Ungarn - Ungarisch	15
Island - Isländisch	16
Irland - Englisch	17
Irland - Irisch	18
Italien - Italienisch	19
Lettland - Lettisch	20
Lettland - Russisch	21
Litauen - Litauisch	22
Luxemburg - Luxemburgisch	23
Luxemburg - Französisch	24
Luxemburg - Deutsch	25
Mazedonien - Mazedonisch	26
Mazedonien - Albanisch	27
Malta - Maltesisch	28
Malta - Englisch	29
Montenegro - Montenegrinisch	30
Niederlande - Niederländisch	31
Norwegen - Norwegisch	32
Polen - Polnisch	33
Portugal - Portugiesisch	34
Republik Zypern - Griechisch	35
Rumänien - Rumänisch	36
Slowakei - Slowakisch	37
Slowenien - Slowenisch	38
Spanien - Katalanisch	39
Spanien - Spanisch	40
Schweden - Schwedisch	41
Schweiz - Deutsch	42

Schweiz - Französisch	43
Schweiz - Italienisch	44
Türkei - Türkisch	45
Türkei - Kurdisch	46
Türkisch-zyprische Gemeinschaft - Türkisch	47
Vereinigtes Königreich - Englisch	48
Vereinigte Staaten von Amerika - Englisch	49

FL342 LAN1 MODIFIED TREND

(HINWEIS AN DEN BEFRAGTEN) Ich versichere Ihnen, dass die Teilnahme an dieser Umfrage absolut freiwillig ist und alle Ihre Antworten vertraulich behandelt werden. Zur Qualitätskontrolle und für Trainingszwecke ist es möglich, dass dieses Interview aufgezeichnet wird. Zuerst einmal möchte ich Ihnen einige Fragen zur leichteren Klassifizierung des Interviews stellen...

An alle

Zu Beginn möchte ich Ihnen ein paar allgemeine Fragen zu Ihrem Unternehmen stellen. Bitte beziehen Sie sich bei der Beantwortung aller Fragen ausschließlich auf die Geschäftstätigkeiten Ihres Unternehmens in Österreich.

D1 Wie viele Beschäftigte (in Vollzeit) hat Ihr Unternehmen derzeit?

VORLESEN - NUR EINE ANTWORT

Zwischen 1 und 9 Beschäftigte	1
Zwischen 10 und 49 Beschäftigte	2
Zwischen 50 und 249 Beschäftigte	3
Zwischen 250 und 499 Beschäftigte	4
500 Beschäftigte oder mehr	5
Weiß nicht / Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	6

FL343 D1 MODIFIED TREND

WENN D1=6 INTERVIEW ABBRECHEN

D2 Wann ist Ihr Unternehmen gegründet worden?

VORLESEN - NUR EINE ANTWORT

Vor dem 1. Januar 2008	1
Zwischen dem 1. Januar 2008 und dem 1. Januar 2013	2
Nach dem 1. Januar 2013	3
Weiß nicht / Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	4

FL343 D2 MODIFIED TREND

An alle

ITEMS 1 BIS 3 ROTIEREN, ITEMS 4 UND 5 NUR ALS EINZELNENNUNG MÖGLICH

D3 Betraf eines der folgenden Ereignisse Ihr Unternehmen in der Zeit seit dem 1. Januar 2011?

VORLESEN - MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH

Organisationen des öffentlichen Sektors	3,
Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	4,

NEW

AUSSAGEN 1 BIS 5 ROTIEREN

BITTE VORLESEN: Eine Innovation liegt dann vor, wenn ein Unternehmen eine Ware, eine Dienstleistung, einen Prozess, eine Marketingstrategie oder ein Organisationsmethode neu einführt oder wesentlich verbessert. Das Unternehmen kann die Innovation selbst entwickeln oder sie von anderen Unternehmen oder Organisationen erwerben.

Q1 Hat Ihr Unternehmen seit Januar 2011 eine Innovation eingeführt, die einem der folgenden Typen entspricht?

VORLESEN - NUR EINE ANTWORT

		Ja	Nein	Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)
--	--	----	------	---

1	Neue oder wesentlich verbesserte Waren	1	2	3
2	Neue oder wesentlich verbesserte Dienstleistungen	1	2	3
3	Neue oder wesentlich verbesserte Prozesse (z. B. Produktionsverfahren oder Vertriebsmethoden)	1	2	3
4	Neue oder wesentlich verbesserte Marketingstrategien	1	2	3
5	Neue oder wesentlich verbesserte Organisationsstrukturen (z. B. Wissensmanagement oder Arbeitsplatzorganisation)	1	2	3

NEW

Q2 FRAGEN, WENN SEIT JANUAR 2011 EINE INNOVATIVE WARE ODER DIENSTLEISTUNG EINGEFÜHRT WURDE, CODE 1 IN Q1.1 ODER Q1.2 - SONST WEITER MIT Q3

Q2 Welchen ungefähre Prozentanteil am Umsatz Ihres Unternehmens im Jahr 2013 verdanken Sie innovativer Waren oder Dienstleistungen, die seit Januar 2011 eingeführt wurden?

VORLESEN - NUR EINE ANTWORT

0%	1
Zwischen 1 und 25%	2
Zwischen 26 und 50%	3
Zwischen 51 und 75%	4
Zwischen 76 und 100%	5

Weiß nicht/Keine Angabe (NICHT VORLESEN)

6

FL343 Q2 STRONGLY MODIFIED TREND

An alle

AUSSAGEN 1 UND 2 ROTIEREN

Q3 Hat Ihr Unternehmen seit Januar 2011...?

VORLESEN - NUR EINE ANTWORT

		Ja	Nein	Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)

1	Ein Patent oder mehrere Patente beantragt oder eine oder mehrere Marken angemeldet	1	2	3
2	Intern oder über ein Subunternehmen Aktivitäten zu Forschung und Entwicklung (FuE) durchgeführt	1	2	3

NEW

Q4 FRAGEN, FALLS DAS UNTERNEHMEN SEIT JANUAR 2011 EINE INNOVATION EINGEFÜHRT HAT, "JA" CODE 1 IN Q1.1 BIS Q1.5 - SONST WEITER MIT Q5

AUSSAGEN 1 BIS 6 ROTIEREN

Q4 Wie viel haben die folgenden Gruppen jeweils zur Entwicklung der Ideen für die Innovationen Ihres Unternehmens seit Januar 2011 beigetragen?

VORLESEN - NUR EINE ANTWORT

		Hat/Haben viel beigetragen	Hat/Haben etwas beigetragen	Hat/Haben nicht beigetragen	Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)

1	Die Beschäftigten Ihres Unternehmens	1	2	3	4
2	Das Management Ihres Unternehmens	1	2	3	4
3	Andere Unternehmen	1	2	3	4
4	Universitäten oder Forschungsorganisationen	1	2	3	4
5	Organisationen des öffentlichen Sektors	1	2	3	4
6	Privatverbraucher	1	2	3	4

NEW

An alle

ITEMS 1 BIS 3 ROTIEREN, ITEMS 5 UND 6 NUR ALS EINZELNENNUNG MÖGLICH

Q5 Hat Ihr Unternehmen seit Januar 2011 von einer der folgenden Organisationen öffentliche Fördermittel für Forschung und Entwicklung oder andere Innovationsaktivitäten erhalten?

VORLESEN - MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH

Lokale oder regionale Regierungen oder Verwaltungen	1,
Nationale Regierung oder Verwaltung	2,
Europäische Union	3,
Andere (NICHT VORLESEN)	4,
Nichts davon (NICHT VORLESEN)	5,
Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	6,

NEW

Q6 FRAGEN, WENN IN Q5 ÖFFENTLICHE FÖRDERMITTEL FÜR FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG ERHALTEN, CODES 1-4 IN Q5, SONST WEITER MIT Q7

Q6 Wie wichtig waren diese Fördermittel für die Entwicklung Ihrer Innovationen in den letzten 3 Jahren auf einer Skala von "1" bis "6" - wobei "1" bedeutet, dass die Innovation auch ohne die Förderung entwickelt worden wäre, und "6", dass die Förderung für die Entwicklung der Innovation unentbehrlich war?

(VORLESEN - NUR EINE ANTWORT MÖGLICH)

1 - Die Innovation wäre auch ohne die Förderung entwickelt worden	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6 - Die Förderung war für die Entwicklung der Innovation unentbehrlich	6
Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	7

NEW

BITTE VORLESEN: Die Kommerzialisierung einer Innovation ist der Prozess, bei dem eine neue oder wesentlich verbesserte Ware oder Dienstleistung zu einer verkaufsfähigen Ware oder Dienstleistung weiterentwickelt wird.

Q7 FRAGEN, WENN SEIT JANUAR 2011 EINE INNOVATIVE WARE ODER DIENSTLEISTUNG EINGEFÜHRT WURDE, CODE 1 IN Q1.1 ODER Q1.2 - SONST WEITER MIT Q9a

ITEMS 1 BIS 7 ROTIEREN, ITEMS 8 UND 9 NUR ALS EINZELNENNUNG MÖGLICH

Q7 Hat Ihr Unternehmen seit Januar 2011 bei einer der folgenden Aktivitäten zur Kommerzialisierung von innovativen Waren oder Dienstleistungen finanzielle oder nicht-finanzielle Unterstützung von einer Regierung oder Verwaltung erhalten? Unterstützung...

VORLESEN - MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH

Bei der Erfüllung von Bestimmungen und Normen	1,
Bei der Entwicklung eines Marketingplans	2,
Bei der Entwicklung eines Prototyps	3,
Bei der Schulung der Beschäftigten zur Werbung für innovative Waren oder Dienstleistungen	4,
Bei der Beantragung oder Verwaltung von Rechten am geistigen Eigentum	5,
Beim Markttest eines Produkts oder einer Dienstleistung vor der Markteinführung	6,
Beim Verkauf auf Exportmärkten	7,
Keiner der oben angeführten Punkte trifft zu	8,
Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	9,

NEW

Q8 FRAGEN, WENN IN Q7 FINANZIELLE ODER NICHT-FINANZIELLE UNTERSTÜTZUNG ZUR KOMMERZIALISIERUNG ERHALTEN, CODES 1-7 IN Q7 - SONST WEITER MIT Q9

Q8	Wie wichtig war diese finanzielle oder nicht-finanzielle Unterstützung der Kommerzialisierung Ihrer innovativen Waren oder Dienstleistungen in den letzten 3 Jahren auf einer Skala von "1" bis "6" - wobei "1" bedeutet, dass die Innovation auch ohne diese Unterstützung kommerzialisiert worden wäre, und "6", dass die Unterstützung für die Kommerzialisierung der Innovation unentbehrlich war?
----	--

(VORLESEN - NUR EINE ANTWORT MÖGLICH)

1 - Die Innovation wäre auch ohne diese Unterstützung kommerzialisiert worden	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6 - Die Unterstützung war für die Kommerzialisierung der Innovation unentbehrlich	6
Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	7

NEW

BITTE VORLESEN: Wir möchten kurz daran erinnern, dass die Bezeichnung "Organisationen des öffentlichen Sektors" lokale, regionale und nationale Regierungen oder Verwaltungen sowie Regierungs- oder Verwaltungsorganisationen umfasst, die Dienste wie z. B. öffentliche Verkehrsmittel, Bildung, Gesundheitsfürsorge usw. anbieten.

Q9A FRAGEN, WENN CODE 1 IN Q1.1 ODER Q1.2 - SONST WEITER MIT Q9B

AUSSAGEN 1 BIS 4 ROTIEREN

Q9a	Hat Ihr Unternehmen seit Januar 2011 im Rahmen von Marketing ,Vertrieb oder Werbung für eine Ihrer innovativen Waren oder Dienstleistungen mit einem der folgenden Partner zusammengearbeitet?
-----	--

VORLESEN - NUR EINE ANTWORT

		Ja	Nein	Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)
--	--	----	------	---

1	Einem Konkurrenten	1	2	3
2	Einem Partnerunternehmen oder einem externen Berater	1	2	3
3	Einem Unternehmen, das zu Ihren Kunden zählt, oder mit Privatverbrauchern	1	2	3
4	Einer Organisation des öffentlichen Sektors	1	2	3

NEW

Q9B FRAGEN, WENN "NEIN" CODE 2 ODER "WN" CODE 3 IN Q1.2 - SONST WEITER MIT Q10A

AUSSAGEN 1 BIS 4 ROTIEREN

Q9b	Hat Ihr Unternehmen seit Januar 2011 im Rahmen von Marketing ,Vertrieb oder Werbung für eine Ihrer Waren oder Dienstleistungen mit einem der folgenden Partner zusammengearbeitet?
-----	--

VORLESEN - NUR EINE ANTWORT

		Ja	Nein	Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)
--	--	----	------	---

1	Einem Konkurrent	1	2	3
2	Einem Partnerunternehmen oder einem externen Berater	1	2	3
3	Einem Unternehmen, das zu Ihren Kunden zählt, oder mit Privatverbrauchern	1	2	3
4	Einer Organisation des öffentlichen Sektors	1	2	3

NEW

Q10a FRAGEN, WENN "JA" CODE 1 IN Q1.1 ODER Q1.2 - SONST WEITER MIT Q10B

AUSSAGEN 1 BIS 8 ROTIEREN

Q10a	Wenn Sie an die Kommerzialisierung der innovativen Waren oder Dienstleistungen Ihres Unternehmens seit Januar 2011 denken: Waren die folgenden Faktoren ein großes Problem, ein kleines Problem oder überhaupt kein Problem?
------	--

VORLESEN - NUR EINE ANTWORT

		Ein großes Problem	Ein kleines Problem	Überhaupt kein Problem	Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)
--	--	--------------------	---------------------	------------------------	---

1	Fehlende Finanzmittel	1	2	3	4
2	Fehlende Marketingkenntnisse	1	2	3	4
3	Kosten oder Komplexität der Erfüllung von Bestimmungen oder Normen	1	2	3	4
4	Markt wird von bereits etablierten Konkurrenten beherrscht	1	2	3	4
5	Geringe Nachfrage nach Ihren innovativen Waren oder Dienstleistungen	1	2	3	4
6	Schwierigkeiten, die Rechte am geistigen Eigentum zu behalten	1	2	3	4
7	Fehlende Marktstandards oder Bestimmungen	1	2	3	4
8	Schwache Vertriebskanäle	1	2	3	4

NEW

Q10B FRAGEN, WENN "NEIN" CODE 2 ODER "WN" CODE 3 IN Q1.1 UND Q1.2 - SONST WEITER MIT Q11

AUSSAGEN 1 BIS 8 ROTIEREN

Q10b	Wenn Sie an die Kommerzialisierung der Waren oder Dienstleistungen Ihres Unternehmens seit Januar 2011 denken: Waren die folgenden Faktoren ein großes Problem, ein kleines Problem oder überhaupt kein Problem?
------	--

VORLESEN - NUR EINE ANTWORT

		Ein großes Problem	Ein kleines Problem	Überhaupt kein Problem	Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)
--	--	--------------------	---------------------	------------------------	---

1	Fehlende Finanzmittel	1	2	3	4
2	Fehlende Marketingkenntnisse	1	2	3	4
3	Kosten oder Komplexität der Erfüllung von Bestimmungen oder Normen	1	2	3	4
4	Markt wird von bereits etablierten Konkurrenten beherrscht	1	2	3	4
5	Geringe Nachfrage nach Ihren Waren oder Dienstleistungen	1	2	3	4

6	Schwierigkeiten, die Rechte am geistigen Eigentum zu behalten	1	2	3	4
7	Fehlende Marktstandards oder Bestimmungen	1	2	3	4
8	Schwache Vertriebskanäle	1	2	3	4

NEW

An alle

Q11 Welche der folgenden Aussagen beschreibt die Kommerzialisierung von Innovationen in Ihrem Unternehmen am besten?

VORLESEN - NUR EINE ANTWORT

Wir verfügen über keine Innovationen, die kommerzialisiert werden müssen	1
Wir verfügen über Innovationen, aber wir kommerzialisieren sie nicht	2
Wir verfügen über Innovationen und wir kommerzialisieren sie auch	3
Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	4

NEW

Q12 Wie würden Sie die Konkurrenz Ihres Unternehmens auf seinem Hauptmarkt beurteilen?

VORLESEN - NUR EINE ANTWORT

Sehr schwach	1
schwach	2
Stark	3
Sehr stark	4
Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	5

NEW

Q13 Wie viele Konkurrenten hat Ihr Unternehmen auf seinem Hauptmarkt?

VORLESEN - NUR EINE ANTWORT

Einen	1
Einige	2
Dutzende	3
Hunderte	4
Unzählige	5
Keinen (NICHT VORLESEN)	6
Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	7

NEW

Q14a FRAGEN, WENN "JA" CODE 1 IN Q1.1 ODER Q1.2 - SONST WEITER MIT Q14b

AUSSAGEN 1 BIS 3 ROTIEREN

Q14a Wie wichtig war jede der folgenden Kundengruppen, sowohl im Inland als auch im Ausland, für den Verkauf Ihrer innovativen Waren und Dienstleistungen im Jahr 2013?

VORLESEN - NUR EINE ANTWORT

		Sehr wichtig	Ziemlich wichtig	Nicht sehr wichtig	Gar nicht wichtig	Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)
--	--	--------------	------------------	--------------------	-------------------	---

1	Andere Unternehmen	1	2	3	4	5
2	Organisationen des öffentlichen Sektors	1	2	3	4	5
3	Privatverbraucher	1	2	3	4	5

NEW

Q14B FRAGEN, WENN "NEIN" CODE 2 ODER "WN" CODE 3 IN Q1.1 UND Q1.2 - SONST WEITER MIT Q15

AUSSAGEN 1 BIS 3 ROTIEREN

Q14b Wie wichtig war jede der folgenden Kundengruppen, sowohl im Inland als auch im Ausland, für den Verkauf Ihrer Waren und Dienstleistungen im Jahr 2013?

VORLESEN - NUR EINE ANTWORT

		Sehr wichtig	Ziemlich wichtig	Nicht sehr wichtig	Gar nicht wichtig	Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)
--	--	--------------	------------------	--------------------	-------------------	---

1	Andere Unternehmen	1	2	3	4	5
2	Organisationen des öffentlichen Sektors	1	2	3	4	5
3	Privatverbraucher	1	2	3	4	5

NEW

An alle

ITEMS 1, 5 UND 6 NUR ALS EINZELNENNUNG MÖGLICH

Q15 Hat Ihr Unternehmen seit Januar 2011 ...?

VORLESEN - MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH

Die Möglichkeiten ausgelotet, an einer oder mehreren öffentlichen Ausschreibungen teilzunehmen, aber niemals ein Angebot abgegeben

1,

Bei zumindest einer öffentlichen Ausschreibung ein erfolgloses Angebot abgegeben	2,
Bei zumindest einer öffentlichen Ausschreibung ein Angebot abgegeben, die noch nicht entschieden wurde.	3,
Zumindest eine öffentliche Ausschreibung gewonnen	4,
Keiner der oben angeführten Punkte trifft zu (NICHT VORLESEN)	5,
Weiß nicht / Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	6,

FL343 Q13 MODIFIED TREND

Q16 FRAGEN, WENN CODE 4 IN Q15 - SONST WEITER MIT Q17

Q16 Hat Ihr Unternehmen im Rahmen einer gewonnenen öffentlichen Ausschreibung eine innovative Ware oder Dienstleistung verkauft?

(VORLESEN - NUR EINE ANTWORT MÖGLICH)

Ja	1
Nein	2
Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	3

NEW

An alle

BITTE VORLESEN: Die Vergabe öffentlicher Aufträge für innovative Lösungen unterscheidet sich als Sonderfall von der herkömmlichen Vergabe öffentlicher Aufträge. Dabei werden von öffentlichen Auftraggebern innovative Waren oder Dienstleistungen erworben, die noch nicht in großem Umfang auf dem freien Markt erhältlich sind."

Q17 Ist Ihr Unternehmen seit Januar 2011 an der Vergabe öffentlicher Aufträge für innovative Lösungen beteiligt gewesen?

(VORLESEN - NUR EINE ANTWORT MÖGLICH)

Ja	1
Nein	2
Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	3

NEW