

ZA5907

**Flash Eurobarometer 394
(The Role of Public Support in the Commercialization
of Innovations)**

**Country Questionnaire
Belgium (Flemish)**

FL394 Innobarometer 2014

A Flashnummer

--	--	--	--

FL342A

B land

--	--

FL342B

C Nummer van het interview

--	--	--	--	--	--

FL342C

NACE NACE-code (steekproefinformatie)

--	--	--	--	--

NACE-code - 4 cijfers

FL342NACE

--	--	--	--	--

SIZE Omvang van bedrijf (steekproefinformatie)

--	--	--	--	--

Omvang van bedrijf

FL342SIZE

(INTRO1) Hallo, ik ben (NAAM), en ik bel namens Het Nationaal Instituut voor Dataverzameling, een marktonderzoeksbureau gelegen te Brussel. Mag ik spreken met uw CEO, een algemeen directeur, een financieel directeur of een juridisch medewerker die betrokken is bij de besluitvorming binnen uw bedrijf?

(INTRO2) ALS DE RECEPTIONIST OM EXTRA INFORMATIE VRAAGT: We nemen contact op met (besluitvormers in) bedrijven in heel Europa met betrekking tot hun mening over actuele zakelijke onderwerpen. De feedback zal worden gebruikt om de besluitvorming te ondersteunen en toekomstig Europees beleid vorm te geven. Ik zou het zeer op prijs stellen wanneer ik met hem of haar kon spreken om zijn/haar mening mee te nemen in het onderzoek.

ALS DE IN AANMERKING KOMENDE RESPONDENT NIET BESCHIKBAAR IS, MAAK DAN EEN AFSpraak

(INTRO3) (WANNEER U SPREEKT MET DE RESPONDENT VAN DE DOELGROEP) Hallo, ik ben (NAAM), en ik bel namens Het Nationaal Instituut voor Dataverzameling, een marktonderzoeksbureau gelegen te Brussel.

(INTRO4) We nemen contact op met (besluitvormers in) bedrijven in heel Europa met betrekking tot hun mening over actuele zakelijke onderwerpen en we zouden uw input zeer op prijs stellen. De feedback zal worden gebruikt om de besluitvorming te ondersteunen en toekomstig Europees beleid vorm te geven. Heeft u een moment om een paar vragen te beantwoorden? Het duurt niet langer dan 15-20 minuten.

VRAAG LAN1 ENKEL IN BE, EE, FI, IE, LV, LU, MT, ES, CH

LAN1 In welke taal kunnen we het interview afnemen ?

(ENQ. LEES VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

	1
België - Nederlands	2
België - Frans	3
	4
	5
	6
	7
	8
	9
	10
	11
	12
	13
	14
	15
	16
	17
	18
	19
	20
	21
	22
	23
	24
	25
	26
	27
	28
	29
	30
	31
	32
	33
	34
	35
	36
	37
	38
	39
	40

	41
	42
	43
	44
	45
	46
	47
	48
	49

FL342 LAN1 MODIFIED TREND

(GERUSTSTELLING VAN RESPONDENT) Ik wil u ervan verzekeren dat uw medewerking volledig vrijwillig is en dat al uw antwoorden vertrouwelijk zijn. Voor kwaliteits- en opleidingsdoeleinden kan dit interview worden meegevolgd of geregistreerd. Ik ga u eerst een paar vragen stellen over uw bedrijf louter voor statistische doeleinden.

AAN ALLEN

Ik begin met een aantal algemene vragen over uw bedrijf. Gelieve uw antwoorden op deze vragen te beperken tot de activiteiten van uw bedrijf in België.

D1 Hoeveel werknemers (voltijds equivalent) telt uw bedrijf momenteel?

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

1 tot 9 werknemers	1
10 tot 49 werknemers	2
50 tot 249 werknemers	3
250 tot 499 werknemers	4
500 of meer	5
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	6

FL343 D1 MODIFIED TREND

ALS D1=6 STOP DAN HET INTERVIEW

D2 Wanneer is uw bedrijf opgericht?

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

Vóór 1 januari 2008	1
---------------------	---

NEW

LEES VOOR: Sommige van de volgende vragen verwijzen naar organisaties in de openbare sector. Dit kunnen lokale, regionale en nationale overheden of overheidsdiensten zijn, evenals overheden of overheidsorganisaties die diensten zoals openbaar vervoer, onderwijs, gezondheidszorg, enz. verstrekken.

ITEMS 1 TOT 3 ROTEREN, ITEM 4 IS EEN ENKELVOUDIGE CODE

D7 Verkoopt uw bedrijf zijn goederen of diensten aan...?

(ENQ. LEES EEN VOOR EEN VOOR - MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

Individuele consumenten	1,
Andere bedrijven	2,
Organisaties in de openbare sector	3,
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	4,

NEW

UITSPRAKEN 1 TOT 5 ROTEREN

LEES VOOR: Er is sprake van innovatie wanneer een bedrijf een nieuw of sterk verbeterd product, dienst, proces, marketingstrategie of organisatiemethode introduceert. Een bedrijf kan de innovatie zelf ontwikkelen of verkrijgen van andere bedrijven of organisaties.

Q1 Heeft uw bedrijf sinds januari 2011 één van de volgende vormen van innovatie geïntroduceerd?

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

		Ja	Nee	WN/GA (NIET VOORLEZEN)
1	Nieuwe of sterk verbeterde producten	1	2	3
2	Nieuwe of sterk verbeterde diensten	1	2	3
3	Nieuwe of sterk verbeterde processen (bijv. productieprocessen of distributiemethoden)	1	2	3
4	Nieuwe of sterk verbeterde marketingstrategieën	1	2	3
5	Nieuwe of sterk verbeterde organisatiestructuren (bijv. kennisbeheer of organisatie van de werkplek)	1	2	3

NEW

STEL Q2 INDIEN EEN INNOVATIEF PRODUCT OF INNOVATIEVE DIENST GEÏNTRODUCERD SINDS JANUARI 2011, CODE 1 IN Q1.1 OF Q1.2 - ANDEREN GAAN NAAR Q3

Q2 Ongeveer welk percentage van de omzet van uw bedrijf in 2013 was te danken aan innovatieve producten of diensten die sinds januari 2011 werden geïntroduceerd?

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

0%	1
Tussen 1 en 25%	2
Tussen 26 en 50%	3
Tussen 51 en 75%	4
Tussen 76 en 100%	5
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	6

FL343 Q2 STRONGLY MODIFIED TREND

AAN ALLEN

UITSPRAKEN 1 TOT 2 ROTEREN

Q3 Heeft uw bedrijf sinds januari 2011...?

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

		Ja	Nee	WN/GA (NIET VOORLEZEN)
1	Eén of meer patenten of handelsmerken aangevraagd	1	2	3
2	Aan onderzoek en ontwikkeling (R&D) gedaan, hetzij binnenshuis hetzij via onderaanneming	1	2	3

NEW

STEL Q4 INDIEN HET BEDRIJF SINDE JANUARI 2011 EEN INNOVATIE HEEFT GEÏNTRUCED "JA" CODE 1 IN Q1.1 TOT Q1.5 - ANDEREN GAAN NAAR Q5

UITSPRAKEN 1 TOT 6 ROTEREN

Q4 In welke mate hebben elk van de volgende elementen bijgedragen tot het ontwikkelen van de ideeën voor de innovaties van uw bedrijf sinds januari 2011?

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

		Veel bijgedragen	Een beetje bijgedragen	Helemaal niet bijgedragen	WN/GA (NIET VOORLEZEN)
1	De werknemers in uw bedrijf	1	2	3	4
2	Het management in uw bedrijf	1	2	3	4
3	Andere bedrijven	1	2	3	4
4	Universiteiten of onderzoeksorganisaties	1	2	3	4
5	Organisaties in de openbare sector	1	2	3	4
6	Individuele consumenten	1	2	3	4

NEW

AAN ALLEN

ITEMS 1 TOT 3 ROTEREN, ITEMS 5 EN 6 ZIJN ENKELVOUDIGE CODES

Q5 Heeft uw bedrijf sinds januari 2011 van één van de volgende instanties publieke financiële steun gekregen voor onderzoek en ontwikkeling of andere innovatieve activiteiten?

(ENQ. LEES EEN VOOR EEN VOOR - MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

Lokale of regionale overheden of overheidsdiensten	1,
Nationale overheid of overheidsdienst	2,
De Europese Unie	3,
Overige (NIET VOORLEZEN)	4,
Geen van deze (NIET VOORLEZEN)	5,
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	6,

NEW

STEL Q6 INDIEN PUBLIEKE FINANCIËLE STEUN GEKREGEN VOOR ONDERZOEK EN ONTWIKKELING IN Q5, CODES 1-4 IN Q5 - ANDEREN GAAN NAAR Q7

Q6 Hoe belangrijk was deze financiële steun voor de ontwikkeling van uw innovaties in de afgelopen 3 jaar op een schaal van '1' tot '6' - waarbij '1' betekent dat de innovatie ook zonder steun was ontwikkeld en '6' betekent dat de steun onontbeerlijk was voor de ontwikkeling van de innovatie?

1 - De innovatie was ook zonder steun ontwikkeld	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6 - De steun was onontbeerlijk voor de ontwikkeling van de innovatie	6
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	7

NEW

LEES VOOR: Commercialisering van innovatie is het proces waarbij een nieuw of sterk verbeterd product of een nieuwe of sterk verbeterde dienst wordt omgevormd tot een product of dienst die men op de markt kan brengen.

STEL Q7 INDIEN INNOVATIEF PRODUCT OF INNOVATIEVE DIENST GEÏNTRUCEERD SINDS JANUARI 2011, CODE 1 IN Q1.1 OF Q1.2 - ANDEREN GAAN NAAR Q9a

ITEMS 1 TOT 7 ROTEREN, ITEMS 8 EN 9 ZIJN ENKELVOUDIGE CODES

Q7 Heeft uw bedrijf sinds januari 2011 financiële of niet-financiële steun ontvangen van een overheid of overheidsdienst voor één van de volgende activiteiten om uw innovatieve producten of diensten te commercialiseren? Steun voor...

(ENQ. LEES EEN VOOR EEN VOOR - MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

Het naleven van voorschriften of normen	1,
Het ontwikkelen van een marketingplan	2,
Het ontwikkelen van een prototype	3,
De opleiding van personeel om de innovatieve producten of diensten te promoten	4,
Het aanvragen of beheren van intellectuele eigendomsrechten	5,
Een markttest van een product of dienst vóór het op de markt te brengen	6,
De verkoop op exportmarkten	7,
Geen van bovenstaande (NIET VOORLEZEN)	8,
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	9,

NEW

STEL Q8 INDIEN FINANCIËLE OF NIET-FINANCIËLE STEUN ONTVANGEN VOOR COMMERCIALISERING IN Q7, CODES 1-7 IN Q7 - ANDEREN GAAN NAAR Q9

Q8	Hoe belangrijk was deze financiële of niet-financiële steun voor de commercialisering van uw innovatieve producten of diensten in de afgelopen 3 jaar op een schaal van '1' tot '6' - waarbij '1' betekent dat de innovatie ook zonder de steun gecommmercialiseerd was en '6' betekent dat de steun onontbeerlijk was voor de commercialisering van de innovatie?
----	--

--

1 - De innovatie was ook zonder de steun gecommmercialiseerd	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6 - De steun was onontbeerlijk voor de commercialisering van de innovatie	6
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	7

NEW

LEES VOOR: Ik wil u er even aan herinneren dat we met organisaties in de openbare sector zowel lokale, regionale en nationale overheden of overheidsdiensten bedoelen als overheden of overheidsorganisaties die diensten zoals openbaar vervoer, onderwijs, gezondheidszorg, enz. verstrekken.

STEL Q9A INDIEN CODE 1 IN Q1.1 OF Q1.2 - ANDEREN GAAN NAAR Q9B

UITSPRAKEN 1 TOT 4 ROTEREN

Q9a	Heeft uw bedrijf sinds januari 2011 met één van de volgende partners samengewerkt voor de marketing, distributie of promotie van één van uw innovatieve producten of diensten?
-----	--

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

		Ja	Nee	WN/GA (NIET VOORLEZEN)
--	--	----	-----	------------------------------

1	Een concurrent	1	2	3
2	Een partnerbedrijf of een externe consulent	1	2	3
3	Een bedrijf dat klant is bij u of individuele consumenten	1	2	3
4	Een organisatie in de openbare sector	1	2	3

NEW

STEL Q9B INDIEN "NEE" CODE 2 OF "WN" CODE 3 IN Q1.1 EN Q1.2 - ANDEREN GAAN NAAR Q10A

UITSPRAKEN 1 TOT 4 ROTEREN

Q9b	Heeft uw bedrijf sinds januari 2011 met één van de volgende partners samengewerkt voor de marketing, distributie of promotie van één van uw goederen of diensten?
-----	---

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

		Ja	Nee	WN/GA (NIET VOORLEZEN)
--	--	----	-----	------------------------------

1	Een concurrent	1	2	3
2	Een partnerbedrijf of een externe consulent	1	2	3
3	Een bedrijf dat klant is bij u of individuele consumenten	1	2	3
4	Een organisatie in de openbare sector	1	2	3

NEW

STEL Q10A INDIEN "JA" CODE 1 IN Q1.1 OF Q1.2 - ANDEREN GAAN NAAR Q10B

UITSPRAKEN 1 TOT 8 ROTEREN

Q10a	Als u denkt aan de commercialisering van de innovatieve producten of diensten van uw bedrijf sinds januari 2011, heeft één van de volgende elementen een groot probleem, een klein probleem of helemaal geen probleem gevormd?
------	--

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

		Een groot probleem	Een klein probleem	Helemaal geen probleem	WN/GA (NIET VOORLEZEN)
--	--	-----------------------	-----------------------	------------------------------	------------------------------

1	Gebrek aan financiële middelen	1	2	3	4
2	Gebrek aan marketingexpertise	1	2	3	4
3	Kosten of complexiteit bij het naleven van voorschriften of normen	1	2	3	4
4	Markt gedomineerd door gevestigde concurrenten	1	2	3	4
5	Beperkte vraag naar uw innovatieve producten of diensten	1	2	3	4
6	Moeilijkheden bij het behouden van intellectuele eigendomsrechten	1	2	3	4
7	Gebrek aan handelsnormen of voorschriften	1	2	3	4
8	Zwakke distributiekkanalen	1	2	3	4

NEW

STEL Q10B INDIEN "NEE" CODE 2 OF "WN" CODE 3 IN Q1.1 EN Q1.2 - ANDEREN GAAN NAAR Q11

UITSPRAKEN 1 TOT 8 ROTEREN

Q10b	Als u nu denkt aan de commercialisering van de producten of diensten van uw bedrijf sinds januari 2011, heeft één van de volgende elementen dan een groot probleem, een klein probleem of helemaal geen probleem gevormd?
------	---

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

		Een groot probleem	Een klein probleem	Helemaal geen probleem	WN/GA (NIET VOORLEZEN)
--	--	--------------------	--------------------	------------------------	------------------------

1	Gebrek aan financiële middelen	1	2	3	4
2	Gebrek aan marketingexpertise	1	2	3	4
3	Kosten of complexiteit bij het naleven van voorschriften of normen	1	2	3	4
4	Markt gedomineerd door gevestigde concurrenten	1	2	3	4
5	Beperkte vraag naar uw producten of diensten	1	2	3	4
6	Moeilijkheden bij het behouden van intellectuele eigendomsrechten	1	2	3	4
7	Gebrek aan handelsnormen of voorschriften	1	2	3	4
8	Zwakke distributiekkanalen	1	2	3	4

NEW

AAN ALLEN

Q11	Welke van de volgende uitspraken beschrijft het best de commercialisering van innovatie in uw bedrijf?
-----	--

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

Wij hebben geen innovatie om te commercialiseren	1
Wij hebben innovaties, maar wij commercialiseren ze niet	2
Wij hebben innovaties en wij commercialiseren ze	3
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	4

NEW

Q12 Hoe zou u de concurrentie van uw bedrijf beoordelen in zijn belangrijkste markt?

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

Zeer zwak	1
Zwak	2
Sterk	3
Zeer sterk	4
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	5

NEW

Q13 Hoeveel concurrenten heeft uw bedrijf in zijn belangrijkste markt?

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

Een	1
Een aantal	2
Tientallen	3
Honderden	4
Te veel om te tellen	5
Geen (NIET VOORLEZEN)	6
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	7

NEW

STEL Q14a INDIEN "JA" CODE 1 IN Q1.1 OF Q1.2 - ANDEREN GAAN NAAR Q14b

STELLINGEN 1 TOT 3 ROTEREN

Q14a Hoe belangrijk is elk van de volgende klanten, nationaal of internationaal, voor de verkoop van uw innovatieve producten of diensten in 2013?

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

		Zeer belangrijk	Redelijk belangrijk	Niet zo belangrijk	Helemaal niet belangrijk	WN/GA (NIET VOORLEZEN)
--	--	-----------------	---------------------	--------------------	--------------------------	------------------------

1	Andere bedrijven	1	2	3	4	5
2	Organisaties in de openbare sector	1	2	3	4	5
3	Individuele consumenten	1	2	3	4	5

NEW

STEL Q14B INDIEN "NEE" CODE 2 OF "WN" CODE 3 IN Q1.1 EN Q1.2 - ANDEREN GAAN NAAR Q15

STELLINGEN 1 TOT 3 ROTEREN

Q14b Hoe belangrijk is elk van de volgende klanten, nationaal of internationaal, voor de verkoop van uw producten of diensten in 2013?

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

		Ze er bel ang rijk	Ta me lijk bel ang rijk	Niet zo bel ang rijk	Helemaal niet bel ang rijk	WN/GA (NIET VOORLEZ EN)
--	--	--------------------------------	--	-------------------------------	--	----------------------------------

1	Andere bedrijven	1	2	3	4	5
2	Organisaties in de openbare sector	1	2	3	4	5
3	Individuele consumenten	1	2	3	4	5

NEW

AAN ALLEN

ITEMS 1, 5 EN 6 ZIJN ENKELVOUDIGE CODES

Q15 Heeft uw bedrijf sinds januari 2011...?

(ENQ: LEES EEN VOOR EEN - MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

Mogelijkheden onderzocht om aan één of meer overheidsopdrachten deel te nemen, maar het heeft geen offerte ingediend	1,
Ten minste één offerte voor een overheidsopdracht ingediend, maar zonder succes	2,
Ten minste één offerte voor een overheidsopdracht ingediend en het resultaat is niet bekend	3,
Ten minste één overheidsopdracht gewonnen	4,
Geen van bovenstaande (NIET VOORLEZEN)	5,
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	6,

FL343 Q13 MODIFIED TREND

STEL Q16 ALS CODE 4 IN Q15 - ANDEREN GAAN NAAR Q17

Q16 Heeft uw bedrijf een innovatief product of een innovatieve dienst verkocht als deel van een overheidsopdracht die u heeft gewonnen?

Ja 1

Nee	2
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	3

NEW

AAN ALLEN

LEES VOOR: Een overheidsopdracht met betrekking tot innovatieve oplossingen is een specifiek type van overheidsopdracht die verschilt van een gebruikelijke overheidsopdracht en waarbij de aanbestedende overheden innovatieve producten of diensten aankopen die nog niet op grote schaal commercieel beschikbaar zijn.

Q17 Heeft uw bedrijf sinds januari 2011 deelgenomen aan overheidsopdrachten met betrekking tot innovatieve oplossingen?

Ja	1
Nee	2
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	3

NEW