

ZA5907

**Flash Eurobarometer 394
(The Role of Public Support in the Commercialization
of Innovations)**

**Country Questionnaire
Bulgaria**

FL394 Инобарометър 2014

A МЕЖДУНАРОДЕН КОД НА ПРОУЧВАНЕТО

--	--	--	--

FL342A

B КОД НА СТРАНАТА

--	--

FL342B

C ПОРЕДЕН НОМЕР НА ИНТЕРВЮТО

--	--	--	--	--	--

FL342C

NACE NACE код (Информация от извадката)

--

				NACE код - 4 цифри
--	--	--	--	--------------------

FL342NACE

--

SIZE Размер на фирмата (Информация от извадката)

--

				Размер на фирмата
--	--	--	--	-------------------

FL342SIZE

(УВОД1) Здравейте, казвам се (ИМЕ), обаждам се от ТИ ЕН ЕС БИ БИ ЕС ЕС - агенция за пазарни проучвания и изследвания на общественото мнение. Може ли да говоря с Вашия изпълнителен директор, генерален мениджър, финансов директор или някое официално лице, което е отговорно за взимане на решения във Вашата компания?

(УВОД2) АКО ОТГОВАРЯЩИЯТ ПИТА ЗА ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ:
Свързваме се с управляващите мениджъри на фирми от цяла Европа, за да поискаме гледните им точки по актуални теми от света на бизнеса. Събраната информация ще бъде използвана в подкрепа на процеса на вземане на решения и изработване на бъдещи европейски политики. Ще Ви бъда благодарен/на, ако може да говоря с него/нея, за да можем да включим неговото \ нейното мнение в проучването.

АКО РЕСПОНДЕНТЪТ, КОЙТО ОТГОВАРЯ НА ИЗИСКВАНИЯТА, НЕ Е НА
РАЗПОЛОЖЕНИЕ МОЛЯ УГОВОРЕТЕ СРЕЩА

(УВОД3) (КОГАТО ГОВОРИТЕ С НАБЕЛЯЗАНИЯ РЕСПОНДЕНТ) Здравейте, казвам се (ИМЕ) и се обаждам от ТИ ЕН ЕС БИ БИ ЕС ЕС - агенция за пазарни проучвания и изследвания на общественото мнение.

(УВОД4) Свързваме се с управляващите мениджъри на фирми от цяла Европа, за да поискаме гледните им точки по актуални теми от света на бизнеса и ще бъдем много задължени, ако споделите възгледите си с нас. Това, което ни споделите ще бъде използвано в подкрепа на процеса на вземане на решения и изработване на бъдещи европейски политики. Бихте ли отделили малко време, за да отговорите на няколко въпроса? Това няма да отнеме повече от 15-20 минути...

ЗАДАЙТЕ LAN1 САМО В БЕЛГИЯ, ЕСТОНИЯ, ФИНЛАНДИЯ, ИРЛАНДИЯ, ЛАТВИЯ, ЛЮКСЕМБУРГ, МАЛТА, ИСПАНИЯ, ШВЕЙЦАРИЯ

LAN1 На какъв език желаете да се проведе това интервю?

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

Австрия - немски	1
Белгия - холандски	2
Белгия - френски	3
България - български	4
Хърватия - хърватски	5
Чешка република - чешки	6
Дания - датски	7
Естония - естонски	8
Естония - руски	9
Финландия - финландски	10
Финландия - шведски	11
Франция - френски	12
Германия - немски	13
Гърция - гръцки	14
Унгария - унгарски	15
Исландия - исландски	16
Ирландия - английски	17
Ирландия - ирландски	18
Италия - италиански	19
Латвия - латвийски	20
Латвия - руски	21
Литва - литовски	22
Люксембург - люксембургски	23
Люксембург - френски	24
Люксембург - немски	25
Македония - македонски	26
Македония - албански	27
Малта - малтийски	28
Малта - английски	29
Черна гора - черногорски	30
Нидерландия - холандски	31
Норвегия - норвежки	32
Полша - полски	33
Португалия - португалски	34
Република Кипър - гръцки	35
Румъния - румънски	36
Словакия - словашки	37

Словения - словенски	38
Испания - каталонски	39
Испания - испански	40
Швеция - шведски	41
Швейцария - немски	42
Швейцария - френски	43
Швейцария - италиански	44
Турция - турски	45
Турция - кюрдски	46
Турска кипърска общност - турски	47
Обединеното кралство - английски	48
Съединени американски щати - английски	49

FL342 LAN1 MODIFIED TREND

(ДАВАНЕ НА УВЕРЕНИЕ (ЗА ПОВЕРИТЕЛНОСТ) НА РЕСПОНДЕНТА) Искам да потвърдя, че Вашето съдействие е напълно доброволно и да Ви уверя, че всички Ваши отговори ще останат поверителни. За контрол на качеството на работата ми и с обучителна цел това интервю може да бъде наблюдавано или записвано. Първо ще Ви задам няколко въпроса необходими за анализа на данните...

ПИТАЙТЕ ВСИЧКИ

Нека започна с няколко основни въпроса относно Вашата компания. За всички въпроси, моля, ограничавайте отговорите си до дейностите на Вашата компания само в България

D1	Колко работници и служители (заети на пълно работно време) има Вашата компания в момента?
----	---

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

1 до 9 работници и служители	1
10 до 49 работници и служители	2
50 до 249 работници и служители	3
250 до 499 работници и служители	4
500 или повече	5
Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)	6

FL343 D1 MODIFIED TREND

АКО D1=6 ПРЕКРАТЕТЕ ИНТЕРВЮТО

D2	Кога е основана Вашата фирма?
----	-------------------------------

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

Преди 1-ви януари 2008 г.	1
Между 1-ви януари 2008 г. и 1-ви януари 2013 г.	2
След 1-ви януари 2013 г.	3
Не знам / Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)	4

FL343 D2 MODIFIED TREND

ПИТАЙТЕ ВСИЧКИ

СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА НА ПОЗИЦИИ ОТ 1 ДО 3, ПОЗИЦИИ 4 И 5 СА ЕДИНСТВЕНИ КОДОВЕ

D3 Дали след 1-ви януари 2011 г. Вашата фирма е...?

(ПРОЧЕТЕТЕ - ВЪЗМОЖЕН Е ПОВЕЧЕ ОТ ЕДИН ОТГОВОР)

Била погълната от или слята с друга фирма	1,
Продала част от бизнеса си	2,
Купила друга компания	3,
Нито едно от изброените (НЕ ЧЕТЕТЕ)	4,
Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)	5,

NEW

D4 Какъв беше общият оборот на Вашата фирма за 2013 г.?

(ЗАПИШЕТЕ ОТГОВОРА - АКО ОТКАЗ/НЕ ЗНАМ/БЕЗ ОТГОВОР, КОДИРАЙТЕ "999", АКО НЕ ЗНАЕ ТОЧНО, НАСТОЯВАЙТЕ ДА ПОЛУЧИТЕ ПРИБЛИЗИТЕЛНА СТОЙНОСТ)

																лева
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	------

NEW

D5 В сравнение с 2011 г., оборотът на Вашата фирма през 2013 г....?

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

Се е увеличил с повече от 25%	1
Се е увеличил с между 5% и 25%	2
Се е запазил приблизително на същите нива	3
Е намалял с между 5% и 25%	4
Е намалял с повече от 25%	5
Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)	6

NEW

D6 Приблизително какъв процент от оборота на Вашата фирма за 2013 г. е от износ?

(ЗАПИШЕТЕ ОТГОВОРА В ПРОЦЕНТИ - АКО ОТКАЗ/НЕ ЗНАМ/БЕЗ ОТГОВОР, КОДИРАЙТЕ "999", АКО НЕ ЗНАЕ ТОЧНО, НАСТОЯВАЙТЕ ДА ПОЛУЧИТЕ ПРИБЛИЗИТЕЛНА СТОЙНОСТ)

%

NEW

ПРОЧЕТЕТЕ: Някои от следващите въпроси се отнасят до организации от публичния сектор. Това включва местни, регионални и национални правителства и администрации, както и правителствени и административни организации, които предоставят услуги като публичен транспорт, образование, здравеопазване и т.н.

СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА НА ПОЗИЦИИ ОТ 1 ДО 3, ПОЗИЦИЯ 4 Е ЕДИНСТВЕН КОД

D7 Вашата фирма продава ли стоките или услугите си на...?

(ПРОЧЕТЕТЕ - ВЪЗМОЖЕН Е ПОВЕЧЕ ОТ ЕДИН ОТГОВОР)

Индивидуални потребители	1,
Други фирми	2,
Организации от публичния сектор	3,
Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)	4,

NEW

СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА НА ТВЪРДЕНИЯ ОТ 1 ДО 5

ПРОЧЕТЕТЕ: Иновация има, когато компания въведе нов или значително подобрен продукт, услуга, процес, маркетингова стратегия или организационен метод. Една фирма може да разработи иновация сама или да я придобие от други фирми или организации.

Q1 Вашата фирма въведа ли е някой от следните видове иновации след януари 2011 г.?

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

		Да	Не	Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)
--	--	----	----	---------------------------------

1	Нови или значително подобрени продукти	1	2	3
2	Нови или значително подобрени услуги	1	2	3
3	Нови или значително подобрени процеси (напр. производствени процеси или методи за дистрибуция)	1	2	3
4	Нови или значително подобрени маркетингови стратегии	1	2	3
5	Нови или значително подобрени организационни структури (напр. управление на знанията или организация на работното място)	1	2	3

NEW

ЗАДАЙТЕ Q2, АКО Е ВЪВЕЛА ИНОВАТИВЕН ПРОДУКТ ИЛИ УСЛУГА СЛЕД ЯНУАРИ 2011 Г., КОД 1 НА Q1.1 ИЛИ Q1.2 - ОСТАНАЛИТЕ ПРЕМИНАВАТ НА Q3

Q2 Приблизително какъв процент от оборота на Вашата фирма през 2013 г. се дължи на иновативните продукти или услуги, въведени след януари 2011 г.?

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

0%	1
Между 1 и 25%	2
Между 26 и 50%	3

Между 51 и 75%	4
Между 76 и 100%	5
Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)	6

FL343 Q2 STRONGLY MODIFIED TREND

ПИТАЙТЕ ВСИЧКИ

СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА НА ТВЪРДЕНИЯ ОТ 1 ДО 2

Q3 Дали след януари 2011 г. Вашата фирма е...?

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

		Да	Не	Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)
1	Кандидатствала за един или повече патента или търговски марки	1	2	3
2	Извършила научноизследователска и развойна дейност (НИРД) самостоятелно или чрез външен подизпълнител	1	2	3

NEW

ЗАДАЙТЕ Q4, АКО ФИРМАТА Е ВЪВЕЛА ИНОВАЦИЯ СЛЕД ЯНУАРИ 2011 Г., "ДА" КОД 1 НА Q1.1 ДО Q1.5 - ОСТАНАЛИТЕ ПРЕМИНАВАТ НА Q5

СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА НА ТВЪРДЕНИЯ ОТ 1 ДО 6

Q4 Доколко е допринесло всяко от следните за развитието на идеи за иновации във Вашата фирма след януари 2011 г.?

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

		Допринес ло е много	Допринес ло е малко	Въобще не е допринес ло	Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)
1	Служителите и работниците във Вашата фирма	1	2	3	4
2	Управленският състав (мениджърите) във Вашата фирма	1	2	3	4
3	Други фирми	1	2	3	4
4	Университети или изследователски организации	1	2	3	4
5	Организации от публичния сектор	1	2	3	4
6	Индивидуални потребители	1	2	3	4

NEW

ПИТАЙТЕ ВСИЧКИ

СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА НА ПОЗИЦИИ ОТ 1 ДО 3, ПОЗИЦИИ 5 И 6 СА ЕДИНСТВЕНИ КОДОВЕ

Q5	Вашата фирма някога получавала ли е каквато и да е публична финансова помощ за научноизследователска и развойна дейност или за други иновативни дейности от някои от следните след януари 2011 г.?
----	--

(ПРОЧЕТЕТЕ - ВЪЗМОЖЕН Е ПОВЕЧЕ ОТ ЕДИН ОТГОВОР)

Местни или регионални власти или администрации	1,
Националното правителство или администрация	2,
Европейския съюз	3,
Друго (НЕ ЧЕТЕТЕ)	4,
Нито едно (НЕ ЧЕТЕТЕ)	5,
Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)	6,

NEW

ЗАДАЙТЕ Q6, АКО ПОЛУЧАВАЛА КАКВАТО И ДА Е ПУБЛИЧНА ФИНАНСОВА ПОМОЩ ЗА НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ СПОРЕД Q5, КОДОВЕ 1-4 НА Q5 - ОСТАНАЛИТЕ ПРЕМИНАВАТ НА Q7

Q6	Колко важна беше тази финансова помощ за разработването на Вашите иновации през последните 3 години по скала от '1' до '6' - където '1' означава, че иновацията е щяла да бъде разработена и без помощта, а '6', че помощта е била от крайна необходимост за разработването на иновацията?
----	--

(САМО ЕДИН ОТГОВОР)

1 - Иновацията щеше да бъде разработена без помощта	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6 - Помощта беше от крайна необходимост за разработването на иновацията	6
Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)	7

NEW

ПРОЧЕТЕТЕ: Комерсиализацията на иновациите е процес на превръщане на нов или значително подобрен продукт или услуга в продаваем продукт или услуга.

ЗАДАЙТЕ Q7, АКО Е ВЪВЕЛА ИНОВАТИВЕН ПРОДУКТ ИЛИ УСЛУГА СЛЕД ЯНУАРИ 2011 Г., КОД 1 НА Q1.1 ИЛИ Q1.2 - ОСТАНАЛИТЕ ПРЕМИНАВАТ НА Q9a

СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА НА ПОЗИЦИИ ОТ 1 ДО 7, ПОЗИЦИИ 8 И 9 СА ЕДИНСТВЕНИ КОДОВЕ

Q7	След януари 2011 г. Вашата фирма получавала ли е финансова или не-финансова помощ от правителство или администрация за която и да е от изброените дейности, за да комерсиализирате Вашите иновативни продукти или услуги? Помощ за...
----	---

(ПРОЧЕТЕТЕ - ВЪЗМОЖЕН Е ПОВЕЧЕ ОТ ЕДИН ОТГОВОР)

Покриване на норми и стандарти	1,
Разработване на маркетингов план	2,
Разработване на прототип	3,
Обучение на персонал как да промотира иновативни продукти или услуги	4,
Кандидатстване за или управление на права върху интелектуална собственост	5,
Пазарни проучвания за продукт или услуга преди официалното пускане на пазара	6,
Продажби на пазари за износ	7,
Нито едно от посочените	8,
Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)	9,

NEW

ЗАДАЙТЕ Q8, АКО Е ПОЛУЧИЛА КАКВАТО И ДА Е ФИНАНСОВА ИЛИ НЕ-ФИНАНСОВА ПОМОЩ ЗА КОМЕРСИАЛИЗАЦИЯ НА Q7, КОДОВЕ 1-7 НА Q7 - ОСТАНАЛИТЕ ПРЕМИНАВАТ НА Q9

Q8	Колко важна беше тази финансова или не-финансова помощ за комерсиализацията на Вашите иновативни продукти или услуги през последните 3 години по скала от '1' до '6' - където '1' означава, че иновацията е щяла да бъде комерсиализирана и без помощта, а '6', че помощта е била от крайна необходимост за комерсиализирането на иновацията?
----	---

(САМО ЕДИН ОТГОВОР)

1 - Иновацията щеше да бъде комерсиализирана без помощта	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6 - Помощта беше от крайна необходимост за комерсиализирането на иновацията	6
Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)	7

NEW

ПРОЧЕТЕТЕ: Нека напомня, че организациите от публичния сектор включват местни, регионални и национални правителства или администрации, както и правителствени или административни организации, които осигуряват услуги като публичен транспорт, образование, здравеопазване и т.н.

ЗАДАЙТЕ Q9A, АКО КОД 1 НА Q1.1 ИЛИ Q1.2 - ОСТАНАЛИТЕ ПРЕМИНАВАТ НА Q9B

СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА НА ТВЪРДЕНИЯ ОТ 1 ДО 4

Q9a	Вашата фирма някога сътрудничила ли си е с някой от изброените партньори за маркетинг, разпространение или промотиране на някои от Вашите иновативни продукти или услуги след януари 2011 г.?
-----	---

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

		Да	Не	Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)
--	--	----	----	---

1	Конкурент	1	2	3
2	Партньорска компания или външен консултант	1	2	3
3	Клиентска компания или индивидуални потребители	1	2	3
4	Организация от публичния сектор	1	2	3

NEW

ЗАДАЙТЕ Q9b, АКО "НЕ" КОД 2 ИЛИ "НЕ ЗНАМ" КОД 3 НА Q1.1 И Q1.2 - ОСТАНАЛИТЕ ПРЕМИНАВАТ НА Q10A

СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА НА ТВЪРДЕНИЯ ОТ 1 ДО 4

Q9b	Вашата фирма някога сътрудничила ли си е с някой от изброените партньори за маркетинг, разпространение или промотиране на някои от Вашите продукти или услуги след януари 2011 г.?
-----	--

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

		Да	Не	Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)
--	--	----	----	---

1	Конкурент	1	2	3
2	Партньорска компания или външен консултант	1	2	3
3	Клиентска компания или индивидуални потребители	1	2	3
4	Организация от публичния сектор	1	2	3

NEW

ЗАДАЙТЕ Q10a, АКО "ДА" КОД 1 НА Q1.1 ИЛИ Q1.2 - ОСТАНАЛИТЕ ПРЕМИНАВАТ НА Q10B

СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА НА ТВЪРДЕНИЯ ОТ 1 ДО 8

Q10a	Като имате предвид комерсиализацията на иновативните продукти и услуги на Вашата фирма след януари 2011 г., дали всяко от следните е било сериозен проблем, маловажен проблем или изобщо не е било проблем?
------	---

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

		Сериозен проблем	Маловаже н проблем	Изобщо не е проблем	Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)
--	--	---------------------	--------------------------	---------------------------	---

1	Липсата на финансови ресурси	1	2	3	4
2	Липсата на маркетингов експертен опит и знания	1	2	3	4
3	Цената или сложността на покриването на нормите или стандартите	1	2	3	4
4	Пазар, доминиран от утвърдени конкуренти	1	2	3	4
5	Слабо търсене на Вашите иновативни продукти или услуги	1	2	3	4
6	Трудности при поддържане на правата на интелектуална собственост	1	2	3	4
7	Липса на пазарни стандарти или норми	1	2	3	4
8	Слаби канали за дистрибуция	1	2	3	4

NEW

ЗАДАЙТЕ Q10b, АКО "НЕ" КОД 2 ИЛИ "НЕ ЗНАМ" КОД 3 НА Q1.1 И Q1.2 -
ОСТАНАЛИТЕ ПРЕМИНАВАТ НА Q11

СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА НА ТВЪРДЕНИЯ ОТ 1 ДО 8

Q10b	Като имате предвид комерсиализацията на продуктите и услугите на Вашата фирма след януари 2011 г., дали всяко от следните е било сериозен проблем, маловажен проблем или изобщо не е било проблем?
------	--

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

		Сериозен проблем	Маловаже н проблем	Изобщо не е проблем	Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)
--	--	---------------------	--------------------------	---------------------------	---

1	Липсата на финансови ресурси	1	2	3	4
2	Липсата на маркетингов експертен опит и знания	1	2	3	4
3	Цената или сложността на покриването на нормите или стандартите	1	2	3	4
4	Пазар, доминиран от утвърдени конкуренти	1	2	3	4
5	Слабо търсене на Вашите продукти или услуги	1	2	3	4
6	Трудности при поддържане на правата на интелектуална собственост	1	2	3	4

7	Липса на пазарни стандарти или норми	1	2	3	4
8	Слаби канали за дистрибуция	1	2	3	4

NEW

ПИТАЙТЕ ВСИЧКИ

Q11 Кое от изброените най-добре описва комерсиализацията на иновациите във Вашата фирма?

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

Нямаме каквато и да е иновация за комерсиализация	1
Имаме иновации, но не ги комерсиализираме	2
Имаме иновации и ги комерсиализираме	3
Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)	4

NEW

Q12 Как бихте оценили конкуренцията на Вашата фирма на основния си пазар?

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

Много слаба	1
Слаба	2
Силна	3
Много силна	4
Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)	5

NEW

Q13 Колко конкурента има Вашата фирма на основния си пазар?

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

Един	1
Няколко	2
Десетки	3
Стотици	4
Твърде много, за да бъдат преброени	5
Николко (НЕ ЧЕТЕТЕ)	6
Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)	7

NEW

ЗАДАЙТЕ Q14a, АКО "ДА" КОД 1 НА Q1.1 ИЛИ Q1.2 - ОСТАНАЛИТЕ ПРЕМИНАВАТ НА Q14b

СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА НА ТВЪРДЕНИЯ ОТ 1 ДО 3

Q14a Колко важен е всеки един от следните видове клиенти, независимо дали в национален или международен план, за продажбата на Вашите иновативни продукти или услуги през 2013 г.?

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

		Много важен	Сравните лно важен	Не много важен	Изобщо не е важен	Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)
--	--	----------------	-----------------------	-------------------	-------------------------	---

1	Други фирми	1	2	3	4	5
2	Организации от публичния сектор	1	2	3	4	5
3	Индивидуални потребители	1	2	3	4	5

NEW

ЗАДАЙТЕ Q14B, АКО "НЕ" КОД 2 ИЛИ "НЕ ЗНАМ" КОД 3 НА Q1.1 И Q1.2 -
ОСТАНАЛИТЕ ПРЕМИНАВАТ НА Q15

СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА НА ТВЪРДЕНИЯ ОТ 1 ДО 3

Q14b	Колко важен е всеки един от следните видове клиенти, независимо дали в национален или международен план, за продажбата на Вашите продукти или услуги през 2013 г.?
------	--

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

		Много важен	Сравните лно важен	Не много важен	Изобщо не е важен	Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)
--	--	----------------	-----------------------	-------------------	-------------------------	---

1	Други фирми	1	2	3	4	5
2	Организации от публичния сектор	1	2	3	4	5
3	Индивидуални потребители	1	2	3	4	5

NEW

ПИТАЙТЕ ВСИЧКИ

ПОЗИЦИИ 1, 5 И 6 СА ЕДИНСТВЕНИ КОДОВЕ

Q15	От януари 2011 г. насам, дали Вашата компания е...?
-----	---

(ПРОЧЕТЕТЕ-ВЪЗМОЖЕН Е ПОВЕЧЕ ОТ ЕДИН ОТГОВОР)

Проучвала възможности за участие в една или повече обществени поръчки, но никога не е подавала оферта
Подавала поне една оферта за обществена поръчка без успех
Подавала поне една оферта за обществена поръчка и резултатът все още е неизвестен
Спечелила поне една обществена поръчка
Нито едно от изброените (НЕ ЧЕТЕТЕ)
Не знам / Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)

1,
2,

3,
4,
5,
6,

FL343 Q13 MODIFIED TREND

ЗАДАЙТЕ Q16 АКО КОД 4 НА Q15 - ОСТАНАЛИТЕ ПРЕМИНАВАТ НА Q17

Q16 Вашата компания продала ли е иновативен продукт или услуга като част от някоя обществена поръчка, която сте спечелили?

(САМО ЕДИН ОТГОВОР)

Да	1
Не	2
Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)	3

NEW

ПИТАЙТЕ ВСИЧКИ

ПРОЧЕТЕТЕ: Обществени поръчки за новаторски (иновативни) решения са специфичен вид обществени поръчки, различни от обикновените обществени поръчки, при които възлагащите органи купуват иновативни продукти или услуги, които все още не са широкодостъпни чрез търговски канали.

Q17 Вашата фирма участвала ли е в Обществени поръчки за новаторски решения след януари 2011 г.?

(САМО ЕДИН ОТГОВОР)

Да	1
Не	2
Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)	3

NEW