

ZA5907

**Flash Eurobarometer 394
(The Role of Public Support in the Commercialization
of Innovations)**

**Country Questionnaire
Czech Republic**

--

A	Číslo Flash
---	-------------

--	--	--	--

FL342A

B	Země
---	------

--	--

FL342B

C	Číslo rozhovoru
---	-----------------

--	--	--	--	--	--

FL342C

NACE	Kód NACE (Informace o vzorku)
------	-------------------------------

--

				Kód NACE - 4 číslice
--	--	--	--	----------------------

FL342NACE

--

SIZE	Velikost společnosti (Informace o vzorku)
------	---

--

				Velikost společnosti
--	--	--	--	----------------------

FL342SIZE

(PŘEDSTAVENÍ 1) Dobrý den, jmenuji se (JMÉNO) a jsem ze společnosti TNS AISA. Mohl(a) bych prosím hovořit s někým z obchodního (popř. prodejního, marketingového či finančního) oddělení?

(PŘEDSTAVENÍ 2) POKUD RECEPČNÍ POŽADUJE DALŠÍ INFORMACE: Obracíme se na vedoucí pracovníky ve společnostech z celé Evropy a ptáme se na jejich názory na témata ze současného světa podnikání (budeme se bavit o investicích do nehmotného majetku a o tom, jak jsou podporovány ze strany státu, tj. jak současná legislativa podporuje ekonomický růst firem). Zpětná vazba bude využita při rozhodování a práci na budoucích evropských politikách. Velmi bych ocenil(a), kdybych mohl(a) s takovou osobou mluvit a zahrnout její názory do studie.

POKUD NENÍ ODPOVÍDAJÍCÍ RESPONDENT K DISPOZICI, SJEDNEJTE SI S NÍM SCHŮZKU

(PŘEDSTAVENÍ 3) KDYŽ UŽ MLUVÍTE S CÍLOVÝM RESPONDENTEM: Dobrý den, jmenuji se (JMÉNO) a jsem z TNS AISA - společnosti pro výzkum veřejného mínění.

(PŘEDSTAVENÍ 4) Kontaktujeme vedoucí pracovníky ve společnostech z celé Evropy a ptáme se na jejich názory na témata ze současného světa podnikání (budeme se bavit o investicích do nehmotného majetku a o tom, jak jsou podporovány ze strany státu, tj. jak současná legislativa podporuje ekonomický růst firem). Velmi bychom ocenili váš příspěvek. Zpětná vazba bude využita při rozhodování a práci na budoucích evropských politikách. Měl(a) byste chvíli na zodpovězení několika otázek? Nemělo by to trvat déle než 15 minut.

NA LAN1 SE PTEJTE POUZE V BE, EE, FI, IE, LV, LU, MT, ES, CH

LAN1 V kterém jazyce chcete vést tento rozhovor?

(NABÍDNĚTE - JEDNA MOŽNÁ ODPOVĚĎ)

Rakousko - německy	1
Belgie - nizozemsky	2
Belgie - francouzsky	3
Bulharsko - bulharsky	4
Chorvatsko - chorvatsky	5
Česká republika - česky	6
Dánsko - dánsky	7
Estonsko - estonsky	8
Estonsko - rusky	9
Finsko - finsky	10
Finsko - švédsky	11
Francie - francouzsky	12
Německo - německy	13
Řecko - řecky	14
Maďarsko - maďarsky	15
Island - islandsky	16
Irsko - anglicky	17
Irsko - irsky	18
Itálie - italsky	19
Lotyšsko - lotyšsky	20
Lotyšsko - rusky	21
Litva - litevsky	22
Lucembursko - lucembursky	23
Lucembursko - francouzsky	24
Lucembursko - německy	25
Makedonie - makedonsky	26
Makedonie - albánsky	27
Malta - maltsky	28
Malta - anglicky	29
Černá Hora - černohorsky	30
Nizozemsko - nizozemsky	31
Norsko - norský	32
Polsko - polsky	33
Portugalsko - portugalsky	34
Kyperská republika - řecky	35
Rumunsko - rumunsky	36
Slovensko - slovensky	37
Slovinsko - slovinsky	38
Španělsko - katalánsky	39
Španělsko - španělsky	40
Švédsko - švédsky	41

Švýcarsko - německy	42
Švýcarsko - francouzsky	43
Švýcarsko - italsky	44
Turecko - turecky	45
Turecko - kurdsky	46
Severokyperská turecká republika - turecky	47
Spojené království - anglicky	48
Spojené státy americké - anglicky	49

FL342 LAN1 MODIFIED TREND

(UJIŠTĚNÍ RESPONDENTA) Rád(a) bych vás ujistil(a), že Vaše spolupráce je zcela dobrovolná a všechny Vaše odpovědi budou považovány za důvěrné. Tento rozhovor může být monitorován nebo nahráván kvůli kontrole kvality nebo z důvodů zaškolování. Nejprve Vám položím několik otázek čistě z důvodů klasifikace.

PRO VŠECHNY RESPONDENTY

Začneme s několika otázkami týkajícími se Vaší společnosti. U všech otázek své odpovědi omezte prosím jen na činnosti Vaší společnosti v České republice.

D1 Kolik zaměstnanců (ekvivalent zaměstnanců na plný pracovní úvazek) má v současnosti Vaše společnost?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

1 až 9 zaměstnanců	1
10 až 49 zaměstnanců	2
50 až 249 zaměstnanců	3
250 až 499 zaměstnanců	4
500 nebo více	5
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	6

FL343 D1 MODIFIED TREND

Pokud D1 = 6, ukončete rozhovor

D2 Kdy byla Vaše společnost založena?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

Před 1. lednem 2008	1
V období od 1. ledna 2008 do 1. ledna 2013	2
Po 1. lednu 2013	3
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	4

FL343 D2 MODIFIED TREND

Pro všechny respondenty

Rotujte položky 1 až 3, položky 4 a 5 jsou samostatné kódy

D3 Vaše společnost po 1. lednu 2011...?

Nabídněte. VÍCE MOŽNÝCH ODPOVĚDÍ.

Byla převzata jinou společností nebo fúzovala s jinou společností	1,
Prodala část svého podniku	2,
Koupila jinou společnost	3,
{ NENABÍZEJTE } Nic z uvedeného	4,
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	5,

NEW

D4 Jaký celkový obrat měla Vaše společnost v roce 2013?

Zapište odpověď. Pokud odmítne, neví, bez odpovědi, zapište kód 999; pokud neví přesně, zeptejte se na odhad.

KČ

NEW

D5 Obrat Vaší společnosti v roce 2013 oproti roku 2011...?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

Vzrostl o více než 25 %	1
Vzrostl o 5 % až 25 %	2
Zůstal přibližně stejný	3
Klesl o 5 % až 25 %	4
Klesl o více než 25 %	5
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	6

NEW

D6 Přibližně jaké procento obratu Vaší společnosti v roce 2013 pocházelo z vývozu?

Odpověď zapište v procentech. Pokud odmítne, neví, bez odpovědi, zapište kód 999; pokud neví přesně, zeptejte se na odhad.

%

NEW

PŘEČTĚTE: Některé z následujících otázek se týkají organizací veřejné správy. Mezi ně patří orgány místní samosprávy, orgány krajské samosprávy a státní vláda nebo správa, ale také vládní nebo správní organizace, které poskytují služby v takových oblastech, jako jsou veřejná doprava, vzdělávání, zdravotnictví apod.

Rotujte položky 1 až 3, položka 4 je samostatný kód

D7 Prodává Vaše společnost své výrobky nebo služby...?

Nabídněte. VÍCE MOŽNÝCH ODPOVĚDÍ.

Jednotlivým spotřebitelům	1,
Jiným společnostem	2,
Organizacím veřejného sektoru	3,
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	4,

NEW

ROTUJTE VÝROKY 1 AŽ 5

PŘEČTĚTE: K inovacím dochází, když společnost zavede nový nebo výrazně vylepšený výrobek, službu, proces, marketingovou strategii nebo organizační metodu. Společnost může inovaci vyvinout sama nebo ji může získat od jiných společností či organizací.

Q1 Zavedla Vaše společnost od ledna 2011 některý z následujících typů inovací?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

		Ano	Ne	{ NENABÍZ EJTE } Neví, bez odpovědi
1	Nové nebo výrazně vylepšené výrobky	1	2	3
2	Nové nebo výrazně vylepšené služby	1	2	3
3	Nové nebo výrazně vylepšené procesy (např. výrobní procesy nebo distribuční metody)	1	2	3
4	Nové nebo výrazně vylepšené marketingové strategie	1	2	3
5	Nové nebo výrazně vylepšené organizační struktury (např. řízení znalostí nebo organizace na pracovišti)	1	2	3

NEW

Na Q2 se ptejte, pokud po lednu 2011 zavedli inovativní výrobek nebo službu, kód 1 v Q1.1 nebo Q1.2. Ostatní přejdou na Q3

Q2 Přibližně jaké procento obratu Vaší společnosti v roce 2013 představovaly inovativní výrobky nebo služby, které byly zavedeny po lednu 2011?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

0 %	1
1 % až 25 %	2
26 % až 50 %	3
51 % až 75 %	4
76 % až 100 %	5
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	6

FL343 Q2 STRONGLY MODIFIED TREND

Pro všechny respondenty:

Rotujte výroky 1 až 2

Q3 Od ledna 2011 Vaše společnost...?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

		Ano	Ne	{ NENABÍZ EJTE } Neví, bez odpovědi
--	--	-----	----	---

1	Přihlásila jeden nebo více patentů nebo ochranných známek	1	2	3
2	Uskutečnila výzkum a vývoj buď sama, nebo na základě subdodavatelské smlouvy	1	2	3

NEW

Na Q4 se ptejte, pokud společnost zavedla od ledna 2011 inovace, „Ano“ - kód 1 v Q1.1 až Q1.5. Ostatní přejdou na Q5

Rotujte výroky 1 až 6

Q4 Jak od ledna 2011 přispěly následující subjekty k vývoji nápadů na inovace ve Vaší společnosti?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

		Přispěly hodně	Přispěly trochu	Vůbec nepřispěly	{ NENABÍZ EJTE } Neví, bez odpovědi
--	--	-------------------	--------------------	---------------------	---

1	Zaměstnanci Vaší společnosti	1	2	3	4
2	Vedení Vaší společnosti	1	2	3	4
3	Jiné společnosti	1	2	3	4
4	Univerzity nebo výzkumné organizace	1	2	3	4
5	Organizace veřejného sektoru	1	2	3	4
6	Jednotliví spotřebitelé	1	2	3	4

NEW

Pro všechny respondenty:

Rotujte položky 1 až 3, položky 5 a 6 jsou samostatné kódy

Q5 Obdržela Vaše společnost od ledna 2011 od některého z následujících subjektů podporu z veřejných financí na výzkum a vývoj nebo jiné inovativní aktivity?

Nabídněte. VÍCE MOŽNÝCH ODPOVĚDÍ.

Orgány místní nebo krajské samosprávy	1,
Státní vláda nebo správa	2,
Evropská unie	3,
{ NENABÍZEJTE } Jiné subjekty	4,
{ NENABÍZEJTE } Nic	5,
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	6,

NEW

Na Q6 se ptejte, pokud v Q5 obdržela podpora z veřejných financí na výzkum a vývoj, kódy 1–4 v Q5. Ostatní přejdou na Q7

Q6 Jak důležitá byla tato finanční podpora pro Vaše inovace v posledních třech letech? Označte tuto důležitost na stupnici od 1 do 6, kde 1 znamená, že inovace byla vyvinuta bez podpory, a 6 znamená, že podpora byla pro vývoj inovace nepostradatelná.

Pouze jedna možná odpověď.

1 - Inovace byla vyvinuta bez podpory	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6 - Podpora byla pro vývoj inovace nepostradatelná	6
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	7

NEW

PŘEČTĚTE: Komericializace inovací je proces přeměny nového nebo výrazně vylepšeného výrobku nebo služby na prodejní výrobek nebo službu.

Na Q7 se ptejte, pokud od ledna 2011 zavedli inovativní výrobek nebo službu, kód 1 v Q1.1 nebo Q1.2. Ostatní přejdou na Q9a

Rotujte položky 1 až 7, položky 8 a 9 jsou jednoduché kódy

Q7 Obdržela Vaše společnost od ledna 2011 finanční nebo nefinanční podporu od vlády nebo správních orgánů na některou z následujících činností ke komercializaci Vašich inovativních výrobků nebo služeb?

Nabídněte. VÍCE MOŽNÝCH ODPOVĚDÍ.

Plnění předpisů nebo norem	1,
Vytvoření marketingového plánu	2,
Vytvoření prototypu	3,
Vyškolení pracovníků v oblasti propagace inovativních výrobků nebo služeb	4,
Žádost o uznání práv duševního vlastnictví nebo jejich správa	5,
Testování produktu nebo služby pro trh před uvedením na trh	6,
Prodej na vývozních trzích	7,
Ani jedna z výše uvedených možností	8,
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	9,

NEW

Na Q8 se ptejte, pokud v Q7 obdrželi finanční nebo nefinanční podporu na komercializaci, kódy 1–7 v Q7. Ostatní přejdou na Q9

Q8 Jak důležitá byla tato finanční nebo nefinanční podpora na komercializaci Vašeho inovativního výrobku nebo služeb v posledních třech letech? Použijte stupnici od 1 do 6, kde 1 znamená, že komercializace inovace by byla proběhla i bez podpory, a 6 znamená, že podpora byla pro komercializaci inovace nepostradatelná.

Pouze jedna možná odpověď.

1 - Komercializace inovace by byla proběhla i bez podpory	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6 - Podpora byla pro komercializaci inovace nepostradatelná	6
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	7

NEW

PŘEČTĚTE: Rychlé připomenutí, že organizace veřejného sektoru zahrnují orgány místní samosprávy, orgány krajské samosprávy a státní vládní nebo správní orgány, ale také vládní nebo správní organizace, které poskytují služby v takových oblastech, jako jsou veřejná doprava, vzdělávání, zdravotnictví apod.

Na Q9A se ptejte, pokud kód 1 v Q1.1 nebo Q1.2. Ostatní přejdou na Q9B

ROTUJTE VÝROKY 1 AŽ 4

Q9a	Spolupracuje Vaše společnost od ledna 2011 s některým z následujících partnerů pro marketing, distribuci nebo propagaci některých z Vašich inovativních výrobků nebo služeb?
-----	--

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

	Ano	Ne	{ NENABÍZ EJTE } Neví, bez odpovědi
--	-----	----	---

1	Konkurenční společnost	1	2	3
2	Partnerská společnost nebo externí konzultant	1	2	3
3	Firemní klient nebo jednotliví spotřebitelé	1	2	3
4	Organizace veřejného sektoru	1	2	3

NEW

Na Q9B se ptejte, pokud „Ne“, kód 2 nebo „Neví, bez odpovědi“, kód 3 v Q1.1 a Q1.2. Ostatní přejdou na Q10A

ROTUJTE VÝROKY 1 AŽ 4

Q9b	Spolupracuje Vaše společnost od ledna 2011 s některým z následujících partnerů v oblasti marketingu, distribuce nebo propagace některého z Vašich výrobků nebo služeb?
-----	--

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

	Ano	Ne	{ NENABÍZ EJTE } Neví, bez odpovědi
--	-----	----	---

1	Konkurenční společnost	1	2	3
2	Partnerská společnost nebo externí konzultant	1	2	3
3	Firemní klient nebo jednotliví spotřebitelé	1	2	3
4	Organizace veřejného sektoru	1	2	3

NEW

Na Q10a se ptejte, pokud „Ano“, kód 1 v Q1.1 nebo Q1.2. Ostatní přejdou na Q10B

Rotujte výroky 1 až 8

Q10a Když se zamyslíte nad komercializací inovativních výrobků nebo služeb Vaší společnosti od ledna 2011, byla některá z následujících věcí velkým problémem, malým problémem nebo nebyla vůbec žádným problémem?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

		Velký problém	Malý problém	Vůbec žádný problém	Neví, bez odpovědi (NENABÍZ EJTE)
--	--	---------------	--------------	---------------------	-----------------------------------

1	Nedostatek finančních zdrojů	1	2	3	4
2	Nedostatek odbornosti v oblasti marketingu	1	2	3	4
3	Náklady na plnění předpisů nebo norem nebo jejich složitost	1	2	3	4
4	Trh, jemuž dominují zavedení konkurenti	1	2	3	4
5	Nízká poptávka po Vašich inovativních výrobcích nebo službách	1	2	3	4
6	Potíže při dodržování práv duševního vlastnictví	1	2	3	4
7	Chybějící tržní normy nebo předpisy	1	2	3	4
8	Slabé distribuční kanály	1	2	3	4

NEW

Na Q10B se ptejte, pokud „Ne“, kód 2 nebo „Neví, bez odpovědi“, kód 3 v Q1.1 a Q1.2. Ostatní přejdou na Q11

Rotujte položky 1 až 8

Q10b Když se zamyslíte nad komercializací výrobků nebo služeb Vaší společnosti od ledna 2011, byla některá z následujících věcí velkým problémem, malým problémem nebo nebyla vůbec žádným problémem?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

		Velký problém	Malý problém	Vůbec žádný problém	Neví, bez odpovědi (NENABÍZ EJTE)
--	--	---------------	--------------	---------------------	-----------------------------------

1	Nedostatek finančních zdrojů	1	2	3	4
---	------------------------------	---	---	---	---

2	Nedostatek odbornosti v oblasti marketingu	1	2	3	4
3	Náklady na plnění předpisů nebo norem nebo jejich složitost	1	2	3	4
4	Trh, jemuž dominují zavedení konkurenti	1	2	3	4
5	Nízká poptávka po Vašich výrobcích nebo službách	1	2	3	4
6	Potíže při dodržování práv duševního vlastnictví	1	2	3	4
7	Chybějící tržní normy nebo předpisy	1	2	3	4
8	Slabé distribuční kanály	1	2	3	4

NEW

Pro všechny respondenty:

Q11 Který z následujících výroků nejlépe popisuje komercializaci inovací ve Vaší společnosti?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

Nemáte žádné inovace ke komercializaci	1
Máte inovace, ale nekomercializujete je	2
Máte inovace a komercializujete je	3
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	4

NEW

Q12 Jaká je podle Vašeho mínění konkurence Vaší společnosti na Vašem hlavním trhu?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

Velmi slabá	1
Slabá	2
Silná	3
Velmi silná	4
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	5

NEW

Q13 Kolik konkurentů má Vaše společnost na svém hlavním trhu?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

Jednoho	1
Několik	2
Desítky	3
Stovky	4
Příliš mnoho na to, aby se dali spočítat	5
{ NENABÍZEJTE } Žádného	6
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	7

NEW

Na Q14a se ptejte, pokud „Ano“, kód 1 v Q1.1 nebo Q1.2. Ostatní přejdou na Q14b

ROTUJTE VÝROKY 1 AŽ 3

Q14a Jak důležití jsou následující zákazníci, ať už tuzemští nebo zahraniční, pro prodej Vašich inovativních výrobků nebo služeb v roce 2013?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

		Velmi důležití	Spíše důležití	Spíše nedůležití	Zcela nedůležití	{ NENABÍZ EJTE } Neví, bez odpovědi
--	--	----------------	----------------	------------------	------------------	--

1	Jiné společnosti	1	2	3	4	5
2	Organizace veřejného sektoru	1	2	3	4	5
3	Jednotliví spotřebitelé	1	2	3	4	5

NEW

Na Q14B se ptejte, pokud „Ne“, kód 2 nebo „Neví, bez odpovědi“, kód 3 v Q1.1 a Q1.2. Ostatní přejdou na Q15

ROTUJTE VÝROKY 1 AŽ 3

Q14b Jak důležití jsou následující zákazníci, ať už tuzemští nebo zahraniční, pro prodej Vašich výrobků nebo služeb v roce 2013?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

		Velmi důležití	Spíše důležití	Spíše nedůležití	Zcela nedůležití	{ NENABÍZ EJTE } Neví, bez odpovědi
--	--	----------------	----------------	------------------	------------------	--

1	Jiné společnosti	1	2	3	4	5
2	Organizace veřejného sektoru	1	2	3	4	5
3	Jednotliví spotřebitelé	1	2	3	4	5

NEW

Pro všechny respondenty:

Položky 1, 5 a 6 jsou samostatné kódy

Q15 Vaše společnost od ledna 2011...

Nabídněte. VÍCE MOŽNÝCH ODPOVĚDÍ.

Zkoumala příležitosti k podání jedné nebo více nabídek v souvislosti s veřejnými zakázkami, ale nikdy žádnou nabídku nepodala

1,

Podala v souvislosti s veřejnými zakázkami nejméně jednu nabídku, ovšem neúspěšně

2,

Podala v souvislosti s veřejnými zakázkami nejméně jednu nabídku, ale výsledek není znám	3,
Získala nejméně jednu veřejnou zakázku	4,
{ NENABÍZEJTE } Ani jedna z výše uvedených možností	5,
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	6,

FL343 Q13 MODIFIED TREND

Na Q16 se ptejte, pokud kód 4 v Q15. Ostatní přejdou na Q17

Q16 Prodala Vaše společnost inovativní výrobek nebo službu v rámci veřejné zakázky, kterou získala?

Pouze jedna možná odpověď.

Ano	1
Ne	2
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	3

NEW

Pro všechny respondenty:

PŘEČTĚTE Veřejné zakázky na inovativní řešení jsou specifickým typem veřejných zakázek, které se liší od běžných veřejných zakázek. Jedná se o zakázky, kdy zadávající orgány kupují inovativní výrobky nebo služby, které ještě nejsou na trhu dostupné ve velkém.

Q17 Zúčastnila se Vaše společnost od ledna 2011 veřejných zakázek na inovativní řešení?

Pouze jedna možná odpověď.

Ano	1
Ne	2
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	3

NEW