

ZA5907

**Flash Eurobarometer 394
(The Role of Public Support in the Commercialization
of Innovations)**

**Country Questionnaire
Denmark**

FL394 Innobarometer 2014

A Flashnummer

--	--	--	--

FL342A

B Landekode

--	--

FL342B

C Interviewnummer

--	--	--	--	--	--

FL342C

NACE NACE-kode (stikprøveoplysning)

--	--	--	--	--

NACE-kode - 4 cifre

FL342NACE

--	--	--	--	--

SIZE Virksomhedsstørrelse (stikprøveoplysning)

--	--	--	--	--

Virksomhedsstørrelse

FL342SIZE

(INTRO1) Hej, jeg hedder (NAVN), og jeg ringer fra TNS Gallup. Må jeg tale med jeres administrerende direktør, en direktør, økonomichef eller en juridisk chef med beslutningsansvar i jeres virksomhed?

(INTRO2) HVIS PERSONEN, DER BESVARER SAMTALEN, BEDER OM YDERLIGERE OPLYSNINGER: Vi kontakter (beslutningstagere i) virksomheder i hele Europa for at undersøge deres holdninger til aktuelle emner vedrørende erhvervslivet. Besvarelserne bliver brugt til at understøtte beslutningsprocesserne og udarbejde EU's fremtidige politik. Jeg vil meget gerne tale med den pågældende person for at få hans/hendes holdninger med i undersøgelsen.

HVIS DEN UDVALGTE RESPONDENT IKKE ER TIL STEDE, LAVES EN AFTALE

(INTRO3) (VED SAMTALE MED DEN UDVALGTE RESPONDENT) Hej, jeg hedder (NAVN). Jeg ringer fra TNS Gallup, og vi laver markedsundersøgelser.

(INTRO4) Vi kontakter (beslutningstagere i) virksomheder i hele Europa for at høre deres holdninger til aktuelle emner i erhvervslivet, og vi vil meget gerne have jer med i undersøgelsen. Besvarelserne bliver brugt til at understøtte beslutningsprocesserne og udarbejde EU's fremtidige politik. Har du tid til at besvare nogle spørgsmål? Det vil tage mellem 15 og 20 minutter...

LAN1 STILLES KUN I BE, EE, FI, IE, LV, LU, MT, ES, CH

LAN1 Hvilket sprog ønsker du at gennemføre dette interview på?

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

Østrig - tysk	1
Belgien - nederlandsk	2
Belgien - fransk	3
Bulgarien - bulgarsk	4
Kroatien - kroatisk	5
Tjekkiet - tjekkisk	6
Danmark - dansk	7
Estland - estisk	8
Estland - russisk	9
Finland - finsk	10
Finland - svensk	11
Frankrig - fransk	12
Tyskland - tysk	13
Grækenland - græsk	14
Ungarn - ungarsk	15
Island - islandsk	16
Irland - engelsk	17
Irland - irsk	18
Italien - italiensk	19
Letland - lettisk	20
Letland - russisk	21
Litauen - litauisk	22
Luxembourg - luxembourgsk	23
Luxembourg - fransk	24
Luxembourg - tysk	25
Makedonien - makedonsk	26
Makedonien - albansk	27
Malta - maltesisk	28
Malta - engelsk	29
Montenegro - montenegrinsk	30
Nederlandene - nederlandsk	31
Norge - norsk	32
Polen - polsk	33
Portugal - portugisisk	34
Cypern - græsk	35
Rumænien - rumænsk	36
Slovakiet - slovakisk	37
Slovenien - slovensk	38
Spanien - catalansk	39
Spanien - spansk	40
Sverige - svensk	41
Schweiz - tysk	42
Schweiz - fransk	43
Schweiz - italiensk	44

Tyrkiet - tyrkisk	45
Tyrkiet - kurdisk	46
Tyrkisk-cypriotisk Samfund - tyrkisk	47
Det Forende Kongerige - engelsk	48
USA - engelsk	49

FL342 LAN1 MODIFIED TREND

(BEKRÆFTES OVER FOR RESPONDENTEN) Jeg vil gerne understrege, at det er helt frivilligt at deltage, og at din besvarelse behandles fortroligt. Af hensyn til vores kvalitetskontrol og uddannelsesformål kan interviewet blive overvåget eller optaget. Først stiller jeg nogle spørgsmål, der udelukkende tjener til klassifikation...

STILLES TIL ALLE

Jeg vil gerne starte med nogle få generelle spørgsmål om jeres virksomhed. Ved alle spørgsmålene bedes du afgrænse dit svar til kun at omhandle jeres virksomheds aktiviteter i Danmark.

D1 Hvor mange medarbejdere (svarende til fuld tid) er der i øjeblikket i jeres virksomhed?

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

1-9 medarbejdere	1
10-49 medarbejdere	2
50-249 medarbejdere	3
250-499 medarbejdere	4
500 eller derover	5
Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)	6

FL343 D1 MODIFIED TREND

HVIS D1=6 - AFBRYD INTERVIEW

D2 Hvornår blev virksomheden grundlagt?

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

Før 1. januar 2008	1
Mellem 1. januar 2008 og 1. januar 2013	2
Efter 1. januar 2013	3
Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)	4

FL343 D2 MODIFIED TREND

STILLES TIL ALLE

ROTTER UDSAGN 1 TIL 3, UDSAGN 4 OG 5 ER SINGLE KODER

D3 Er noget af følgende sket i jeres virksomhed siden 1. januar 2011 ...?

(LÆS OP - FLERE SVAR MULIGT)

I er blevet overtaget af eller fusioneret med en anden virksomhed	1,
I har solgt en del af forretningen fra	2,
I har opkøbt en anden virksomhed	3,

ROTTER UDSAGN 1 TIL 5

LÆS OP: Man taler om innovation, når en virksomhed introducerer nye eller væsentligt forbedrede varer, serviceydelser, processer, marketingstrategier eller organisatoriske metoder. Virksomheden kan udvikle innovationen selv eller erhverve den fra andre virksomheder eller organisationer.

Q1 Har jeres virksomhed introduceret nogen af følgende typer innovation siden januar 2011?

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

		Ja	Nej	Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)
1	Nye eller væsentligt forbedrede varer	1	2	3
2	Nye eller væsentligt forbedrede serviceydelser	1	2	3
3	Nye eller væsentligt forbedrede processer (f.eks. produktionsprocesser eller distributionsmetoder)	1	2	3
4	Nye eller væsentligt forbedrede marketingstrategier	1	2	3
5	Nye eller væsentligt forbedrede organisationsstrukturer (f.eks. vidensstyring eller organisering på arbejdspladsen)	1	2	3

NEW

Q2 STILLES, HVIS HAR INTRODUCERET EN INNOVATIV VARE ELLER SERVICEYDELSE SIDEN JANUAR 2011, KODE 1 I Q1.1 ELLER Q1.2 - ANDRE GÅ TIL Q3

Q2 Omtrent hvor stor en procentdel af jeres virksomheds omsætning i 2013 kom fra innovative varer eller serviceydelser, der er blevet introduceret siden januar 2011?

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

0%	1
Mellem 1 og 25%	2
Mellem 26 og 50%	3
Mellem 51 og 75%	4
Mellem 76 og 100%	5
Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)	6

FL343 Q2 STRONGLY MODIFIED TREND

STILLES TIL ALLE

ROTTER UDSAGN 1 OG 2

Q3 Har jeres virksomhed siden januar 2011...?

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

		Ja	Nej	Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)
--	--	----	-----	-----------------------------------

1	Ansøgt om et eller flere patenter eller registrering af varemærker	1	2	3
2	Gennemført forskning og udvikling (F&U) enten internt eller via underleverandører	1	2	3

NEW

Q4 STILLES, HVIS VIRKSOMHEDEN HAR INTRODUCERET EN INNOVATION SIDEN JANUAR 2011, "JA" KODE 1 I Q1.1 TIL Q1.5 - ANDRE GÅ TIL Q5

ROTTER UDSAGN 1 TIL 6

Q4 Hvor meget har hver af følgende bidraget til udviklingen af ideerne bag virksomhedens innovationer siden januar 2011?

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

		Bidraget meget	Bidraget lidt	Slet ikke bidraget	Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)
--	--	----------------	---------------	--------------------	-----------------------------------

1	Virksomhedens medarbejdere	1	2	3	4
2	Virksomhedens ledelse	1	2	3	4
3	Andre virksomheder	1	2	3	4
4	Universiteter og forskningsinstitutioner	1	2	3	4
5	Organisationer i den offentlige sektor	1	2	3	4
6	Privatkunder	1	2	3	4

NEW

STILLES TIL ALLE

ROTTER UDSAGN 1 TIL 3, UDSAGN 5 OG 6 ER SINGLE KODE

Q5 Har jeres virksomhed modtaget nogen offentlig, økonomisk støtte til forskning og udvikling eller andre innovationstiltag fra nogen af følgende siden januar 2011?

(LÆS OP - FLERE SVAR MULIGT)

Lokale eller regionale myndigheder eller forvaltninger	1,
Nationale myndigheder eller forvaltninger	2,
EU	
Andet (LÆS IKKE OP)	3,
Ingen (LÆS IKKE OP)	4, 5,

Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)

6,

NEW

Q6 STILLES, HVIS HAR MODTAGET OFFENTLIG, FINANSIEL STØTTE TIL FORSKNING OG UDVIKLING I Q5, KODE 1-4 I Q5 - ANDRE GÅ TIL Q7

Q6 Hvor vigtig var den økonomiske støtte, I fik, for udviklingen af jeres innovationer gennem de seneste 3 år? Du bedes angive dit svar på en skala fra '1' til '6' - hvor '1' angiver, at innovationen ville være blevet udviklet alligevel uden støtte, og '6' betyder, at støtten var absolut nødvendig for udviklingen af innovationen.

(KUN ET SVAR)

1 - Innovationen ville være blevet udviklet alligevel uden støtte	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6 - Støtten var absolut nødvendig for udviklingen af innovationen	6
Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)	7

NEW

LÆS OP: Kommercialisering af en innovation er den proces, hvor en ny eller væsentligt forbedret vare eller serviceydelse omdannes til en salgbar vare eller serviceydelse.

Q7 STILLES, HVIS HAR INTRODUCERET EN INNOVATIV VARE ELLER SERVICEYDELSE SIDEN JANUAR 2011, KODE 1 I Q1.1 ELLER Q1.2 - ANDRE GÅ TIL Q9a

ROTTER UDSAGN 1 TIL 7, UDSAGN 8 OG 9 ER SINGLE KODE

Q7 Har jeres virksomhed siden 2011 modtaget økonomisk eller anden støtte fra statslige myndigheder eller forvaltninger til nogen af følgende aktiviteter til kommercialisering af jeres innovative varer eller serviceydelser? Støtte til...

(LÆS OP - FLERE SVAR MULIGT)

Overholdelse af bestemmelser og standarder	1,
Udarbejdelse af markedsføringsplan	2,
Udvikling af prototype	3,
Uddannelse af personalet i markedsføring af innovative varer eller serviceydelser	4,
Ansøgning om eller forvaltning af intellektuel ejendomsret	5,
Markedstest af varen eller serviceydelsen inden lancering	6,
Salg på eksportmarkeder	7,
Ingen af ovenstående.	8,
Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)	9,

NEW

Q8 STILLES, HVIS HAR MODTAGET ØKONOMISK ELLER ANDEN STØTTE TIL KOMMERCIALISERING I Q7, KODE 1-7 I Q7 - ANDRE GÅ TIL Q9

Q8 Hvor vigtig var denne økonomiske eller anden støtte for kommercialiseringen af jeres innovative varer eller serviceydelser inden for de seneste 3 år? Du bedes svare på en skala fra '1' til '6' - hvor '1' angiver, at innovationen ville være blevet kommercialiseret alligevel uden støtte, og '6' angiver, at støtten var absolut nødvendig for kommercialiseringen af innovationen.

(KUN ET SVAR)

1 - Innovationen ville være blevet kommercialiseret alligevel uden støtte	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6 - Støtten var absolut nødvendig for kommercialiseringen af innovationen	6
Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)	7

NEW

LÆS OP: Jeg minder dig hurtigt igen om, at organisationer i den offentlige sektor omfatter lokale, regionale og nationale myndigheder og forvaltninger samt statslige eller administrative organisationer, der leverer serviceydelser såsom offentlig transport, uddannelse, sundhed osv.

Q9A STILLES, HVIS KODE 1 I Q1.1 ELLER Q1.2 - ANDRE GÅ TIL Q9B

ROTTER UDSAGN 1 TIL 4

Q9a Har jeres virksomhed samarbejdet med nogen af følgende parter vedrørende markedsføring, distribution eller reklameaktiviteter i forbindelse med nogen af jeres innovative varer eller serviceydelser siden januar 2011?

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

		Ja	Nej	Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)
1	En konkurrent	1	2	3
2	En partnervirksomhed eller ekstern konsulent	1	2	3
3	En kundevirksomhed eller privatkunde	1	2	3
4	En organisation i den offentlige sektor	1	2	3

1	En konkurrent	1	2	3
2	En partnervirksomhed eller ekstern konsulent	1	2	3
3	En kundevirksomhed eller privatkunde	1	2	3
4	En organisation i den offentlige sektor	1	2	3

NEW

Q9B STILLES, HVIS "NEJ" KODE 2 OG "VED IKKE" KODE 3 I Q1.1 OG Q1.2 - ANDRE GÅ TIL Q10A

ROTTER UDSAGN 1 TIL 4

Q9b Har jeres virksomhed samarbejdet med nogen af følgende parter vedrørende markedsføring, distribution eller reklameaktiviteter i forbindelse med nogen af jeres varer eller serviceydelser siden januar 2011?

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

		Ja	Nej	Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)

1	En konkurrent	1	2	3
2	En partnervirksomhed eller ekstern konsulent	1	2	3
3	En kundevirksomhed eller privatkunde	1	2	3
4	En organisation i den offentlige sektor	1	2	3

NEW

Q10A STILLES, HVIS "JA" KODE 1 I Q1.1 ELLER Q1.2 - ANDRE GÅ TIL Q10B

ROTTER UDSAGN 1 TIL 8

Q10a	Har følgende faktorer udgjort et stort problem, et mindre problem eller slet ikke noget problem i forbindelse med kommercialiseringen af jeres virksomheds innovative varer eller serviceydelser siden januar 2011?
------	---

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

		Et stort problem	Et mindre problem	Slet ikke noget problem	Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)

1	Mangel på økonomiske ressourcer	1	2	3	4
2	Mangel på markedsføringsekspertise	1	2	3	4
3	Omkostninger eller kompleksitet med hensyn til at overholde bestemmelser og standarder	1	2	3	4
4	Markedet domineres af etablerede konkurrenter	1	2	3	4
5	Lav efterspørgsel på jeres innovative varer eller serviceydelser	1	2	3	4
6	Vanskeligheder med hensyn til at opretholde den intellektuelle ejendomsret	1	2	3	4
7	Mangel på markedsstandarder eller bestemmelser	1	2	3	4
8	Dårlige distributionskanaler	1	2	3	4

NEW

Q10B STILLES, HVIS "NEJ" KODE 2 ELLER "VED IKKE" KODE 3 I Q1.1 OG Q1.2 - ANDRE GÅ TIL Q11

ROTTER UDSAGN 1 TIL 8

Q10b	Har følgende faktorer udgjort et stort problem, et mindre problem eller slet ikke noget problem i forbindelse med kommercialiseringen af jeres virksomheds varer eller serviceydelser siden januar 2011?
------	--

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

		Et stort problem	Et mindre problem	Slet ikke noget problem	Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)
1	Mangel på økonomiske ressourcer	1	2	3	4
2	Mangel på markedsføringsekspertise	1	2	3	4
3	Omkostninger eller kompleksitet med hensyn til at overholde bestemmelser og standarder	1	2	3	4
4	Markedet domineres af etablerede konkurrenter	1	2	3	4
5	Lav efterspørgsel på jeres innovative varer eller serviceydelser	1	2	3	4
6	Vanskeligheder med hensyn til at opretholde den intellektuelle ejendomsret	1	2	3	4
7	Mangel på markedsstandarder eller bestemmelser	1	2	3	4
8	Dårlige distributionskanaler	1	2	3	4

NEW

STILLES TIL ALLE

Q11	Hvilket af følgende udsagn beskriver bedst kommercialiseringen af innovation i jeres virksomhed?
-----	--

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

Vi har ingen innovationer, der er velegnede til at kommercialisere	1
Vi har innovationer, men de er ikke blevet kommercialiseret	2
Vi har innovationer, og de bliver kommercialiseret	3
Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)	4

NEW

Q12	Hvordan vurderer du konkurrencen på jeres virksomheds primære marked?
-----	---

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

Meget svag	1
Svag	2
Stærk	3
Meget stærk	4
Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)	5

NEW

Q13 Hvor mange konkurrenter har jeres virksomhed på jeres primære marked?

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

En	1
Nogle få	2
Under hundrede	3
Flere hundrede	4
Flere end vi kan tælle	5
Ingen (LÆS IKKE OP)	6
Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)	7

NEW

Q14A STILLES, HVIS "JA" KODE 1 I Q1.1 ELLER Q1.2 - ANDRE GÅ TIL Q14B

ROTÉR UDSAGN 1 TIL 3

Q14a Hvor vigtige har hver af følgende nationale eller internationale kunder været for salget af jeres innovative varer eller serviceydelser i 2013?

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

		Meget vigtige	Forholdsvi s vigtige	Ikke særlig vigtige	Overhovedet ikke vigtige	Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)
--	--	---------------	----------------------	---------------------	--------------------------	-----------------------------------

1	Andre virksomheder	1	2	3	4	5
2	Organisationer i den offentlige sektor	1	2	3	4	5
3	Privatkunder	1	2	3	4	5

NEW

Q14B STILLES, HVIS "NEJ" KODE 2 ELLER "VED IKKE" KODE 3 I Q1.1 OG Q1.2 - ANDRE GÅ TIL Q15

ROTÉR UDSAGN 1 TIL 3

Q14b Hvor vigtige har hver af følgende nationale eller internationale kunder været for salget af jeres varer eller serviceydelser i 2013?

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

		Meget vigtige	Forholdsvi s vigtige	Ikke særlig vigtige	Overhovedet ikke vigtige	Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)
--	--	---------------	----------------------	---------------------	--------------------------	-----------------------------------

1	Andre virksomheder	1	2	3	4	5
2	Organisationer i den offentlige sektor	1	2	3	4	5
3	Privatkunder	1	2	3	4	5

NEW

STILLES TIL ALLE

UDSAGN 1, 5, OG 6 ER SINGLE KODE

Q15 Har jeres virksomhed siden januar 2011...?

(LÆS OP - FLERE SVAR MULIGT)

Undersøgt mulighederne for at afgive bud på et eller flere offentlige udbud, men aldrig indsendt et bud	1,
Afgivet bud på mindst ét offentligt udbud uden at blive valgt som leverandør	2,
Afgivet bud på mindst ét offentligt udbud, men kender endnu ikke valget af leverandør	3,
Vundet mindst ét offentligt udbud	4,
Ingen af ovenstående (LÆS IKKE OP)	5,
Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)	6,

FL343 Q13 MODIFIED TREND

Q16 STILLES, HVIS KODE 4 I Q15 - ANDRE GÅ TIL Q17

Q16 Har jeres virksomhed solgt en innovativ vare eller serviceydelse som en del af et offentligt udbud, som I har vundet?

(KUN ET SVAR)

Ja	1
Nej	2
Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)	3

NEW

STILLES TIL ALLE

LÆS OP: Offentlige indkøb af innovative løsninger er en særlig type offentlige udbud, der adskiller sig fra sædvanlige offentlige udbud, idet den udbydende myndighed indkøber innovative varer eller serviceydelser, der endnu ikke er kommercielt tilgængelige i stor skala.

Q17 Har jeres virksomhed deltaget i offentlige indkøb af innovative løsninger siden januar 2011?

(KUN ET SVAR)

Ja	1
Nej	2
Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)	3

NEW