

ZA5907

**Flash Eurobarometer 394
(The Role of Public Support in the Commercialization
of Innovations)**

**Country Questionnaire
Finland (Swedish)**

FL394 Innobarometer 2014

A Flashnummer

--	--	--	--

FL342A

B Land

--	--

FL342B

C Intervjunummer (löpnummer)

--	--	--	--	--	--

FL342C

NACE NACE-kod (sample-information)

--

Nacekod - 4 siffror

FL342NACE

--

SIZE Företagets storlek (sample-information)

--

Företagets storlek

FL342SIZE

(INTRO1) Hej, jag heter (NAMN) och ringer från Finska Gallup. Skulle jag kunna få tala med er VD, verksamhetschef, finanschef eller någon juridisk handläggare som har beslutande ansvar inom ert företag?

(INTRO2) OM GATEKEEPERN BER OM YTTERLIGARE INFORMATION: Vi kontaktar (beslutsfattare) på företag över hela Europa för att ta reda på vad de anser om aktuella affärsfrågor. Feedbacken kommer att ligga till grund för beslut och för att utforma den framtida politiken i Europa. Jag skulle verkligen uppskatta om jag fick prata med honom eller henne för att få med hans/hennes åsikter i undersökningen.

OM DEN KVALIFICERADE INTERVJUPERSONEN INTE ÄR TILLGÄNGLIG, BOKA EN TID

(INTRO3) (NÅR DU TALAR MED DE KVALIFICERADE INTERVJUPERSONERNA) God dag, jag heter (NAMN), och ringer från Finska Gallup, ett marknadsundersökningsföretag

(INTRO4) Vi kontaktar (beslutsfattare) vid företag över hela Europa för att ta reda på vad de anser om aktuella affärsfrågor och vi skulle verkliga uppskatta om ni ville vara med. Feedbacken kommer att ligga till grund för beslut och för att utforma den framtida politiken i Europa. Har ni tid att svara på några frågor? Det bör inte ta mer än 15 minuter...

FRÅGA LAN1 ENDAST I BE, EE, FI, IE, LV, LU, MT, ES, CH

LAN1 På vilket språk vill ni svara på våra frågor?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

	1
	2
	3
	4
	5
	6
	7
	8
	9
Finland - finska	10
Finland - svenska	11
	12
	13
	14
	15
	16
	17
	18
	19
	20
	21
	22
	23
	24
	25
	26
	27
	28
	29
	30
	31
	32
	33
	34
	35
	36
	37
	38
	39
	40
	41
	42
	43
	44

	45
	46
	47
	48
	49

FL342 LAN1 MODIFIED TREND

(INTERVJUPERSONENS RÄTTIGHETER) Jag skulle vilja försäkra er om att ert samarbete är helt frivilligt och att era svar behandlas konfidentiellt. Den här intervjun kan komma att övervakas eller spelas in i kvalitets- och utbildningssyfte. Jag skulle vilja börja med att ställa några frågor i klassificeringssyfte...

(FRÅGA ALLA)

Låt mig börja med några grundläggande frågor om ert företag. För alla frågor ber jag er att begränsa era svar till att endast omfatta ert företags verksamhet i Finland.

D1 Hur många anställda (motsvarande heltid) har ert företag i dag?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

1–9 anställda	1
10 till 49 anställda	2
50 till 249 anställda	3
250 till 499 anställda	4
500 eller fler anställda	5
Vet inte/Inget svar (LÄS EJ UPP)	6

FL343 D1 MODIFIED TREND

OM D1=6 AVBRYT INTERVJUN

D2 När bildades företaget?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

Före den 1 januari 2008	1
Mellan den 1 januari 2008 och den 1 januari 2013	2
Efter den 1 januari 2013	3
Vet inte/Inget svar (LÄS EJ UPP)	4

FL343 D2 MODIFIED TREND

(FRÅGA ALLA)

Enskilda konsumenter	1,
Andra företag	2,
Organisationer inom den offentliga sektorn	3,
Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)	4,

NEW

ROTERA PÅSTÄENDENA 1 TILL 5

LÄS UPP: Innovation äger rum när ett företag lanserar en ny eller avsevärt förbättrad vara, tjänst, process, marknadsföringsstrategi eller organisationsmetod. Ett företag kan utveckla innovationen själv eller förvärva den från andra företag eller organisationer.

Q1 Har ert företag lanserat någon av följande typer av innovation sedan i januari 2011?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

		Ja	Nej	Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)
1	Nya eller avsevärt förbättrade varor	1	2	3
2	Nya eller avsevärt förbättrade tjänster	1	2	3
3	Nya eller avsevärt förbättrade processer (t.ex. tillverkningsprocesser eller distributionsmetoder)	1	2	3
4	Nya eller avsevärt förbättrade marknadsföringsstrategier	1	2	3
5	Nya eller avsevärt förbättrade organisationsstrukturer (t.ex. kunskapshantering eller arbetsplatsorganisation)	1	2	3

NEW

FRÅGA Q2 OM LANSERAT EN INNOVATIV VARA ELLER TJÄNST SEDAN I JANUARI 2011, KOD 1 I Q1.1 ELLER Q1.2 - ÖVRIGA GÅ TILL Q3

Q2 Ungefär hur stor procentandel av ert företags omsättning 2013 var hänförlig till innovativa varor eller tjänster som har lanserats sedan i januari 2011?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

0 %	1
Mellan 1 och 25 %	2
Mellan 26 och 50 %	3
Mellan 51 och 75 %	4
Mellan 76 och 100 %	5
Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)	6

FL343 Q2 STRONGLY MODIFIED TREND

(FRÅGA ALLA)

ROTERA PÅSTÄENDENA 1 TILL 2

Q3 Sedan i januari 2011, har ert företag ...?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

		Ja	Nej	Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)

1	Ansökt om ett eller flera patent eller varumärken	1	2	3
2	Bedrivit forskning och utveckling (F&U) antingen inom företaget eller genom underleverantör	1	2	3

NEW

FRÅGA Q4 OM FÖRETAGET LANSERAT EN INNOVATION SEDAN I JANUARI 2011 "JA" KOD 1 I Q1.1 TILL Q1.5 - ÖVRIGA GÅ TILL Q5

ROTERA PÅSTÄENDENA 1 TILL 6

Q4 Hur mycket har vart och ett av följande bidragit till utvecklingen av idéerna till ert företags innovationer sedan i januari 2011?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

		Bidragit mycket	Bidragit lite	Har inte bidragit alls	Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)

1	De anställda i ert företag	1	2	3	4
2	Ledningen i ert företag	1	2	3	4
3	Andra företag	1	2	3	4
4	Universitet eller forskningsorganisationer	1	2	3	4
5	Organisationer inom den offentliga sektorn	1	2	3	4
6	Enskilda konsumenter	1	2	3	4

NEW

(FRÅGA ALLA)

ROTERA PUNKTERNA 1 TILL 3, PUNKTERNA 5 OCH 6 ENDAST ETT SVAR

Q5 Har ert företag fått något offentligt ekonomiskt stöd för forskning och utveckling eller annan innovationsverksamhet från någon av följande aktörer sedan i januari 2011?

(LÄS UPP - FLERA SVAR MÖJLIGA)

Lokala eller regionala myndigheter eller förvaltningar	1,
Regeringen eller statsförvaltningen	2,
Europeiska unionen	3,
Annan (LÄS EJ UPP)	4,
Ingen (LÄS EJ UPP)	5,
Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)	6,

NEW

FRÅGA Q6 OM FÅTT NÅGOT OFFENTLIGT EKONOMISKT STÖD FÖR FORSKNING OCH UTVECKLING I Q5, KODERNA 1-4 I Q5 - ÖVRIGA GÅ TILL Q7

Q6 Hur viktigt var det ekonomiska stödet för att utveckla era innovationer under de senaste 3 åren på en skala från "1" till "6" - där "1" betyder att innovationen skulle ha utvecklats utan stödet och "6" att stödet var nödvändigt för att utveckla innovationen?

(ENDAST ETT SVAR)

1 - Innovationen skulle ha utvecklats utan stödet	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6 - Stödet var nödvändigt för att utveckla innovationen	6
Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)	7

NEW

LÄS UPP: Kommersialisering av innovation är processen att göra en ny eller avsevärt förbättrad vara eller tjänst till en säljbar vara eller tjänst.

FRÅGA Q7 OM LANSERAT EN INNOVATIV VARA ELLER TJÄNST SEDAN I JANUARI 2011, KOD 1 I Q1.1 ELLER Q1.2 - ÖVRIGA GÅ TILL Q9a

ROTERA PUNKTERNA 1 TILL 7, PUNKTERNA 8 OCH 9 ENDAST ETT SVAR

Q7 Har ert företag sedan i januari 2011 fått ekonomiskt eller icke-ekonomiskt stöd från en myndighet eller förvaltande organ för någon av följande verksamheter för att kommersialisera era innovativa varor eller tjänster? Stöd för att ...

(LÄS UPP - FLERA SVAR MÖJLIGA)

Följa regler eller normer	1,
Utveckla en marknadsföringsplan	2,
Utveckla en prototyp	3,
Utbilda personalen i att främja försäljningen av innovativa varor eller tjänster	4,
Ansöka om eller förvalta immateriella rättigheter	5,
Marknadstesta en vara eller tjänst före lansering	6,
Sälja på exportmarknader	7,
Inget av ovanstående	8,
Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)	9,

NEW

FRÅGA Q8 OM FÅTT NÅGOT EKONOMISKT ELLER ICKE-EKONOMISKT STÖD FÖR KOMMERSIALISERING I Q7, KODERNA 1-7 I Q7 - ÖVRIGA GÅ TILL Q9

Q8 Hur viktigt var detta ekonomiska eller icke-ekonomiska stöd för att kommersialisera era innovativa varor eller tjänster under de senaste 3 åren på en skala från "1" till "6" - där "1" betyder att innovationen skulle ha kommersialiserats utan stödet och "6" att stödet var nödvändigt för att kommersialisera innovationen?

(ENDAST ETT SVAR)

1 - Innovationen skulle ha kommersialiserats utan stödet	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6 - Stödet var nödvändigt för att kommersialisera innovationen	6
Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)	7

NEW

LÄS UPP: En snabb påminnelse om att organisationer inom den offentliga sektorn inbegriper lokala, regionala och nationella styrande eller förvaltande organ samt styrande eller förvaltande organisationer som ombesörjer tjänster såsom kollektivtrafik, utbildning, hälso- och sjukvård osv.

FRÅGA Q9A OM KOD 1 I Q1.1 ELLER Q1.2 - ÖVRIGA GÅ TILL Q9B

ROTERA PÅSTÄENDENA 1 TILL 4

Q9a	Har ert företag samarbetat med någon av följande partner för att marknadsföra, distribuera eller främja försäljningen av några av era innovativa varor eller tjänster sedan i januari 2011?
-----	---

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

	Ja	Nej	Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)
--	----	-----	--------------------------------

1	En konkurrent	1	2	3
2	Ett partnerföretag eller en extern konsult	1	2	3
3	Ett kundföretag eller enskilda konsumenter	1	2	3
4	En organisation inom den offentliga sektorn	1	2	3

NEW

FRÅGA Q9B OM "NEJ" KOD 2 ELLER "VET EJ" KOD 3 I Q1.1 OCH Q1.2 - ÖVRIGA GÅ TILL Q10A

ROTERA PÅSTÄENDENA 1 TILL 4

Q9b	Har ert företag samarbetat med någon av följande partner för att marknadsföra, distribuera eller främja försäljningen av några av era varor eller tjänster sedan i januari 2011?
-----	--

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

	Ja	Nej	Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)
--	----	-----	--------------------------------

1	En konkurrent	1	2	3
2	Ett partnerföretag eller en extern konsult	1	2	3
3	Ett kundföretag eller enskilda konsumenter	1	2	3
4	En organisation inom den offentliga sektorn	1	2	3

NEW

FRÅGA Q10a OM "JA" KOD 1 I Q1.1 ELLER Q1.2 - ÖVRIGA GÅ TILL Q10B

ROTERA PÅSTÄENDENA 1 TILL 8

Q10a	Om ni tänker på kommersialiseringen av ert företags innovativa varor och tjänster sedan i januari 2011, har något av följande varit ett stort problem, ett litet problem eller inget problem alls?
------	--

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

		Ett stort problem	Ett litet problem	Inget problem alls	Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)
--	--	-------------------	-------------------	--------------------	--------------------------------

1	Brist på ekonomiska resurser	1	2	3	4
2	Brist på marknadsföringsexpertis	1	2	3	4
3	Kostnaderna för att följa regler eller normer eller krångel i samband med detta	1	2	3	4
4	Marknaden domineras av etablerade konkurrenter	1	2	3	4
5	Låg efterfrågan på era innovativa varor eller tjänster	1	2	3	4
6	Svårigheter att hävda immateriella rättigheter	1	2	3	4
7	Brist på marknadsnormer eller marknadsregler	1	2	3	4
8	Svaga distributionskanaler	1	2	3	4

NEW

FRÅGA Q10B OM "NEJ" KOD 2 ELLER "VET EJ" KOD 3 I Q1.1 OCH Q1.2 - ÖVRIGA GÅ TILL Q11

ROTERA PÅSTÄENDENA 1 TILL 8

Q10b	Om ni tänker på kommersialiseringen av ert företags varor och tjänster sedan i januari 2011, har något av följande varit ett stort problem, ett litet problem eller inget problem alls?
------	---

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

		Ett stort problem	Ett litet problem	Inget problem alls	Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)
--	--	-------------------	-------------------	--------------------	--------------------------------

1	Brist på ekonomiska resurser	1	2	3	4
---	------------------------------	---	---	---	---

2	Brist på marknadsföringsexpertis	1	2	3	4
3	Kostnaderna för att följa regler eller normer eller krångel i samband med detta	1	2	3	4
4	Marknaden domineras av etablerade konkurrenter	1	2	3	4
5	Låg efterfrågan på era varor och tjänster	1	2	3	4
6	Svårigheter att hävda immateriella rättigheter	1	2	3	4
7	Brist på marknadsnormer eller marknadsregler	1	2	3	4
8	Svaga distributionskanaler	1	2	3	4

NEW

(FRÅGA ALLA)

Q11 Vilket av följande alternativ beskriver bäst kommersialiseringen av innovationer i ert företag?

(LÄS UPP - ENDA ETT SVAR)

Vi har ingen innovation att kommersialisera	1
Vi har innovationer men kommersialiserar dem inte	2
Vi har innovationer och kommersialiserar dem	3
Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)	4

NEW

Q12 Hur skulle ni bedöma konkurrensen för ert företag på dess huvudmarknad?

(LÄS UPP - ENDA ETT SVAR)

Mycket svag	1
Svag	2
Stark	3
Mycket stark	4
Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)	5

NEW

Q13 Hur många konkurrenter har ert företag på sin huvudmarknad?

(LÄS UPP - ENDA ETT SVAR)

En	1
Några stycken	2
Tiotal	3
Hundratals	4
Otaliga	5
Ingen (LÄS EJ UPP)	6
Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)	7

NEW

FRÅGA Q14a OM "JA" KOD 1 I Q1.1 ELLER Q1.2 - ÖVRIGA GÅ TILL Q14b

ROTERA PÅSTÄENDENA 1 TILL 3

Q14a Hur viktig är var och en av följande kunder - nationella eller internationella - för försäljningen av era innovativa varor och tjänster 2013?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

		Mycket viktig	Ganska viktig	Inte särskilt viktig	Inte alls viktig	Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)
--	--	---------------	---------------	----------------------	------------------	--------------------------------

1	Andra företag	1	2	3	4	5
2	Organisationer inom den offentliga sektorn	1	2	3	4	5
3	Enskilda konsumenter	1	2	3	4	5

NEW

FRÅGA Q14B OM "NEJ" KOD 2 ELLER "VET EJ" KOD 3 I Q1.1 OCH Q1.2 - ÖVRIGA GÅ TILL Q15

ROTERA PÅSTÄENDENA 1 TILL 3

Q14b Hur viktig är var och en av följande kunder - nationella eller internationella - för försäljningen av era varor och tjänster 2013?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

		Mycket viktig	Ganska viktig	Inte särskilt viktig	Inte alls viktig	Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)
--	--	---------------	---------------	----------------------	------------------	--------------------------------

1	Andra företag	1	2	3	4	5
2	Organisationer inom den offentliga sektorn	1	2	3	4	5
3	Enskilda konsumenter	1	2	3	4	5

NEW

(FRÅGA ALLA)

PUNKTERNA 1, 5 OCH 6 ÄR ENSVARSKODER

Q15 Sedan i januari 2011, har ert företag ...?

(LÄS UPP - FLERA SVAR MÖJLIGA)

Undersökt möjligheterna att delta i en eller flera offentliga upphandlingar, men aldrig lämnat något anbud
Lämnat minst ett anbud till en offentlig upphandling utan framgång
Lämnat minst ett anbud till en offentlig upphandling och utgången är oviss

1,
2,
3,

Vunnit minst en offentlig upphandling	4,
Inget av det ovanstående (LÄS EJ UPP)	5,
Vet inte/Inget svar (LÄS EJ UPP)	6,

FL343 Q13 MODIFIED TREND

FRÅGA Q16 OM KOD 4 I Q15 - ÖVRIGA GÅ TILL Q17

Q16 Har ert företag sålt en innovativ vara eller tjänst inom ramen för någon offentlig upphandling som ni vunnit?

(ENDAST ETT SVAR)

Ja	1
Nej	2
Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)	3

NEW

(FRÅGA ALLA)

LÄS UPP: Offentlig upphandling av innovativa lösningar är en särskild typ av offentlig upphandling, som skiljer sig från vanlig offentlig upphandling, där upphandlande myndigheter köper innovativa varor eller tjänster som ännu inte är tillgängliga i stor skala på kommersiella grunder.

Q17 Har ert företag medverkat i offentlig upphandling av innovativa lösningar sedan i januari 2011?

(ENDAST ETT SVAR)

Ja	1
Nej	2
Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)	3

NEW