

ZA5907

**Flash Eurobarometer 394
(The Role of Public Support in the Commercialization
of Innovations)**

**Country Questionnaire
Lithuania**

FL394 Innobarometer („Inovacijų barometras“) 2014

A Tyrimo numeris

--	--	--	--

FL342A

B Šalies kodas

--	--

FL342B

C Interviu numeris

--	--	--	--	--	--

FL342C

NACE NACE kodas (imties informacija)

--

				NACE kodas – 4 skaitmenų
--	--	--	--	--------------------------

FL342NACE

--

SIZE Įmonės dydis (imties informacija)

--

				Įmonės dydis
--	--	--	--	--------------

FL342SIZE

(INTRO1) Sveiki, aš esu (VARDAS, PAVARDĖ), skambinu iš rinkos tyrimų ir konsultacijų kompanijos TNS LT. Ar galiu pakalbėti su Jūsų įmonės vadovu, generaliniu ar finansų direktoriumi, arba kuriuo nors darbuotoju teisės klausimams, kuris Jūsų bendrovėje atsako už sprendimų priėmimą?

(INTRO2) JEI ATSLIEPĖS TEIRAUJASI PAPILDOMOS INFORMACIJOS: Visoje Europoje kreipiamės į įmonių atstovus, atsakingus už sprendimų priėmimą, norėdami išgirsti jų nuomonę aktualiomis verslo temomis. Jų atsakymai bus naudojami priimant sprendimus ir formuojant būsimą Europos politiką. Būčiau labai dėkinga (-as), jei galėčiau kalbėti su minėtu žmogumi ir taip įtraukti jo (jos) nuomonę į šį tyrimą.

JEI TINKAMAS RESPONDENTAS NEPRIEINAMAS, PASKIRKITE SUSITIKIMĄ

(INTRO3) (KALBANT SU PARINKTAIS RESPONDENTAIS) Sveiki, aš esu (VARDAS, PAVARDĖ), skambinu iš rinkos tyrimų ir konsultacijų kompanijos TNS LT.

(INTRO4) Visoje Europoje kreipiamės į jmonių atstovus, atsakingus už pagrindinių sprendimų priėmimą, norėdami išgirsti jų nuomonę aktualiomis verslo temomis ir būtume labai dėkingi už Jūsų įnašą. Šie atsakymai bus naudojami priimant sprendimus ir formuojant ateities europinę politiką. Ar turėtumėte šiek tiek laiko atsakyti į keletą klausimų? Tai truks apie 15-20 minučių...

KLAUSTI LAN1 KLAUSIMĄ TIK BE, EE, FI, IE, LV, LU, MT, ES, CH

LAN1 Kuria kalba norėtumėte atlikti šį interviu?

(SKAITYKITE – TIK VIENAS ATSAKYMAS)

Austrija – vokiečių	1
Belgija – olandų	2
Belgija – prancūzų	3
Bulgarija – bulgarų	4
Kroatija – kroatų	5
Čekijos Respublika – čekų	6
Danija – danų	7
Estija – estų	8
Estija – rusų	9
Suomija – suomių	10
Suomija – švedų	11
Prancūzija – prancūzų	12
Vokietija – vokiečių	13
Graikija – graikų	14
Vengrija – vengrų	15
Islandija – islandų	16
Airija – anglų	17
Airija – airių	18
Italija – italų	19
Latvija – latvių	20
Latvija – rusų	21
Lietuva – lietuvių	22
Liuksemburgas – liuksemburgiečių	23
Liuksemburgas – prancūzų	24
Liuksemburgas – vokiečių	25
Makedonija – makedonų	26
Makedonija – albanų	27
Malta – maltiečių	28
Malta – anglų	29
Juodkalnija – juodkalniečių	30
Nyderlandai – olandų	31
Norvegija – norvegų	32
Lenkija – lenkų	33
Portugalija – portugalų	34
Kipro Respublika – graikų	35
Rumunija – rumunų	36
Slovakija – slovakų	37
Slovėnija – slovėnų	38
Ispanija – katalonų	39
Ispanija – ispanų	40
Švedija – švedų	41
Šveicarija – vokiečių	42
Šveicarija – prancūzų	43
Šveicarija – italų	44

Turkija – turkų	45
Turkija – kurdų	46
Kipro turkų bendruomenė – turkų	47
Jungtinė Karalystė – anglų	48
Jungtinės Amerikos Valstijos – anglų	49

FL342 LAN1 MODIFIED TREND

(RESPONDENTO UŽTIKRINIMAS) Norėčiau užtikrinti Jus, kad Jūsų bendradarbiavimas yra visiškai savanoriškas, o visi Jūsų atsakymai – konfidencialūs. Siekiant kokybės kontrolės ir kvalifikacijos kėlimo šis interviu gali būti stebimas arba įrašomas. Pirmiausia užduosiu keletą klausimų grynai klasifikavimo tikslais...

KLAUSKITE VISŲ

Iš pradžių leiskite paklausti keleto pagrindinių klausimų apie Jūsų įmonę. Atsakydami į visus klausimus prašom apsiriboti Jūsų įmonės veikla tik Lietuvoje.

D1 Kiek darbuotojų (skaičiuojant pilnais etatais) šiuo metu dirba Jūsų bendrovėje?

(SKAITYKITE – TIK VIENAS ATSAKYMAS)

Nuo 1 iki 9 darbuotojų	1
Nuo 10 iki 49 darbuotojų	2
Nuo 50 iki 249 darbuotojų	3
Nuo 250 iki 499 darbuotojų	4
500 arba daugiau darbuotojų	5
N / N (NESKAITYTI)	6

FL343 D1 MODIFIED TREND

JEI D1=6, NUTRAUKITE INTERVIU

D2 Kada buvo įsteigta Jūsų bendrovė?

(SKAITYKITE - TIK VIENAS ATSAKYMAS)

Iki 2008 m. sausio 1 d.	1
Tarp 2008 m. sausio 1 d. ir 2013 m. sausio 1 d.	2
Po 2013 m. sausio 1 d.	3
N / N (NESKAITYTI)	4

FL343 D2 MODIFIED TREND

KLAUSKITE VISŲ

ROTUOKITE 1–3 TEIGINIUS, 4 IR 5 TEIGINIAI YRA VIENO KODO

D3 Ar nuo 2011 m. sausio 1 d. Jūsų bendrovė...?

(SKAITYKITE – GALIMI KELI ATSAKYMAI)

Buvo perimta arba susijungė su kita bendrove	1,
Išpardavė dalį savo verslo	2,
Įsigijo kitą bendrovę	3,
Nei viena (NESKAITYTI)	4,

SKAITYKITE: Inovacija būna tuomet, kai bendrovė įdiegia naują arba labai pagerintą prekę, paslaugą, procesą, rinkodaros strategiją arba organizavimo metodą. Bendrovė gali pati plėtoti inovaciją arba įsigyti ją iš kitos bendrovės ar organizacijos.

Q1 Ar Jūsų bendrovė nuo 2011 m. sausio įdiegė kurią nors iš šių inovacijų rūšių?

(SKAITYKITE - TIK VIENAS ATSAKYMAS)

		Taip	Ne	N / N (NESKAIT YTI)
1	Naujų arba labai pagerintų prekių	1	2	3
2	Naujų arba labai pagerintų paslaugų	1	2	3
3	Naujų arba labai pagerintų procesų (pavyzdžiui, gamybos procesų arba paskirstymo būdų)	1	2	3
4	Naujų arba labai pagerintų rinkodaros strategijų	1	2	3
5	Naujų arba labai pagerintų organizacinių struktūrų (pavyzdžiui, žinių valdymo arba darbo vietų organizavimo)	1	2	3

NEW

KLAUSTI Q2 KLAUSIMĄ, JEI NUO 2011 M. SAUSIO ĮDIEGĖ INOVATYVIŲ PREKIŲ ARBA PASLAUGŲ, Q1.1 ARBA Q1.2 KLAUSIMO KODAS 1, – KITAIŠ ATVEJAIŠ PEREITI PRIE Q3

Q2 Apytikriai kiek procentų Jūsų bendrovės apyvartos 2013 metais susidarė dėl inovatyvių prekių arba paslaugų, įdiegtų nuo 2011 m. sausio?

(SKAITYKITE - TIK VIENAS ATSAKYMAS)

0 %	1
Nuo 1 iki 25 %	2
Nuo 26 iki 50 %	3
Nuo 51 iki 75 %	4
Nuo 76 iki 100 %	5
N / N (NESKAITYTI)	6

FL343 Q2 STRONGLY MODIFIED TREND

KLAUSKITE VISŲ

ROTUOKITE 1–2 TEIGINIUS

Q3 Ar nuo 2011 m. sausio 1 d. Jūsų bendrovė...?

(SKAITYKITE - TIK VIENAS ATSAKYMAS)

		Taip	Ne	N / N (NESKAIT YTI)
1	Pateikė prašymų dėl vieno arba daugiau patentų ar prekių ženklų	1	2	3

2	Pati arba pagal sutartį su subrangovu vykdė mokslinius tyrimus ir eksperimentinę plėtrą (MTEP)	1	2	3
---	--	---	---	---

NEW

KLAUSTI Q4 KLAUSIMĄ, JEI BENDROVĖ NUO 2011 M. SAUSIO ĮDIEGĖ INOVACIJĄ, KLAUSIMŲ NUO Q1.1 IKI Q1.5 KODAS „TAIP“, – KITAI ATVEJAI PEREITI PRIE Q5

ROTUOKITE 1–6 TEIGINIUS

Q4	Kiek prisidėjo kiekvienas iš toliau nurodytų asmenų, nuo 2011 m. sausio plėtojant idėjas Jūsų bendrovės inovacijoms?
----	--

(SKAITYKITE - TIK VIENAS ATSAKYMAS)

		Labai prisidėjo	Šiek tiek prisidėjo	Visai neprišidėjo	N / N (NESKAITYTI)
1	Jūsų bendrovės darbuotojai	1	2	3	4
2	Jūsų bendrovės vadovybė	1	2	3	4
3	Kitos bendrovės	1	2	3	4
4	Universitetai arba mokslinių tyrimų organizacijos	1	2	3	4
5	Viešojo sektoriaus organizacijos	1	2	3	4
6	Individualūs vartotojai	1	2	3	4

NEW

KLAUSKITE VISŲ

ROTUOKITE 1–3 TEIGINIUS, 5 IR 6 TEIGINIAI YRA VIENO KODO

Q5	Ar nuo 2011 m. sausio Jūsų bendrovė gavo iš kurios nors nurodytos institucijos kokios nors viešosios finansinės paramos moksliniams tyrimams ir eksperimentinei plėtrai arba kitai inovatyviai veiklai?
----	---

(SKAITYKITE – GALIMI KELI ATSAKYMAI)

Vietinės arba regioninės valdžios ar administravimo institucijų	1,
Nacionalinės valdžios ar administravimo institucijų	2,
Europos Sąjungos	3,
Kita (NESKAITYTI)	4,
Nei iš vienos (NESKAITYTI)	5,
N / N (NESKAITYTI)	6,

NEW

KLAUSTI Q6 KLAUSIMĄ, JEI PAGAL Q5 GAVO KOKIOS NORS VIEŠOSIOS FINANSINĖS PARAMOS MOKSLINIAMS TYRIMAMS IR EKSPERIMENTINEI PLĖTRAI, Q5 KLAUSIMO KODAI 1–4, – KITAI ATVEJAI PEREITI PRIE Q7

Q6	Kiek svarbi buvo ši finansinė parama Jūsų inovacijoms plėtoti per pastaruosius 3 metus? Įvertinkite balais nuo „1“ iki „6“, kur „1“ reiškia, kad inovacija būtų buvusi sukurta be šios paramos, o „6“, kad šios paramos būtinai reikėjo inovacijai sukurti.
----	---

(TIK VIENAS ATSAKYMAS)

1 – Inovacija būtų buvusi išplėtotą be šios paramos	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6 – Šios paramos būtinai reikėjo inovacijai išplėtoti	6
N / N (NESKAITYTI)	7

NEW

SKAITYKITE: Inovacijų komercializavimas yra procesas, paverčiantis naują arba labai pagerintą prekę ar paslaugą parduotina preke ar paslauga.

KLAUSTI Q7 KLAUSIMĄ, JEI NUO 2011 M. SAUSIO ĮDIEGĖ INOVATYVIŲ PREKIŲ ARBA PASLAUGŲ, Q1.1 ARBA Q1.2 KLAUSIMO KODAS 1, – KITAI ATVEJAI PEREITI PRIE Q8

ROTUOKITE 1–7 TEIGINIUS, 8 IR 9 TEIGINIAI YRA VIENO KODO

Q7	Ar nuo 2011 m. sausio Jūsų bendrovė gavo iš valdžios ar administravimo institucijų kokią nors finansinę arba nefinansinę paramą bet kuriai iš šių veiklų, skirtų Jūsų inovatyvių prekių arba paslaugų komercializavimui? Paramą ...
----	---

(SKAITYKITE – GALIMI KELI ATSAKYMAI)

Atitikimui reglamentams arba standartams	1,
Rinkodaros planui plėtoti	2,
Prototipui plėtoti	3,
Darbuotojų mokymui reklamuoti inovatyvias prekes arba paslaugas	4,
Prašymui dėl intelektinės nuosavybės teisių arba šių teisių valdymui	5,
Rinkos bandymams, prieš patiekiant jį produktą arba paslaugą	6,
Pardavimui eksporto rinkose	7,
Nė vienai iš minėtų veiklų	8,
N / N (NESKAITYTI)	9,

NEW

KLAUSTI Q8 KLAUSIMĄ, JEI PAGAL Q7 GAVO KOKIOS NORS FINANSINĖS ARBA NEFINANSINĖS PARAMOS KOMERCIALIZAVIMUI, Q7 KLAUSIMO KODAI 1-7, – KITAI ATVEJAI PEREITI PRIE Q9

Q8	Kiek svarbi buvo ši finansinė arba nefinansinė parama Jūsų inovatyvių prekių arba paslaugų komercializavimui per pastaruosius 3 metus? Įvertinkite balais nuo „1“ iki „6“, kur „1“ reiškia, kad inovacija būtų buvusi komercializuota be šios paramos, o „6“, kad šios paramos būtinai reikėjo inovacijai komercializuoti.
----	--

(TIK VIENAS ATSAKYMAS)

1 – Inovacija būtų buvusi komercializuota be šios paramos	1
2	2

3	3
4	4
5	5
6 – Šios paramos būtinai reikėjo inovacijai komercializuoti	6
N / N (NESKAITYTI)	7

NEW

SKAITYKITE: Trumpai primename, kad viešojo sektoriaus organizacijos apima vietinės, regioninės ir valstybinės valdžios arba administravimo institucijas, taip pat valdžios arba administravimo organizacijas, teikiančias viešojo transporto, švietimo, sveikatos ir panašias paslaugas.

KLAUSTI Q9A KLAUSIMĄ, JEI Q1.1 ARBA Q1.2 KLAUSIMO KODAS 1, – KITAI ATVEJAI PEREITI PRIE Q9B

ROTUOKITE 1–4 TEIGINIUS

Q9a Ar nuo 2011 m. sausio Jūsų bendrovė, siekdama kurių nors inovatyvių Jūsų prekių arba paslaugų rinkodaros, paskirstymo arba reklamos, bendradarbiavo su kuriuo nors iš šių partnerių?

(SKAITYKITE - TIK VIENAS ATSAKYMAS)

		Taip	Ne	N / N (NESKAITYTI)
--	--	------	----	-----------------------

1	Konkurentu	1	2	3
2	Bendrovė partnere arba išorės konsultantu	1	2	3
3	Bendrovė kliente arba individualiais vartotojais	1	2	3
4	Viešojo sektoriaus organizacija	1	2	3

NEW

KLAUSTI Q9B KLAUSIMĄ, JEI Q1.1 IR Q1.2 KLAUSIMŲ KODAS 2 "NE" ARBA KODAS 3 "N/N", – KITAI ATVEJAI PEREITI PRIE Q10A

ROTUOKITE 1–4 TEIGINIUS

Q9b Ar nuo 2011 m. sausio Jūsų bendrovė, siekdama kurių nors inovatyvių Jūsų prekių arba paslaugų rinkodaros, paskirstymo arba reklamos, bendradarbiavo su kuriuo nors iš šių partnerių?

(SKAITYKITE - TIK VIENAS ATSAKYMAS)

		Taip	Ne	N / N (NESKAITYTI)
--	--	------	----	-----------------------

1	Konkurentu	1	2	3
2	Bendrovė partnere arba išorės konsultantu	1	2	3
3	Bendrovė kliente arba individualiais vartotojais	1	2	3
4	Viešojo sektoriaus organizacija	1	2	3

NEW

KLAUSTI Q10a KLAUSIMĄ, JEI „TAIP“, Q1.1 ARBA Q1.2 KLAUSIMO KODAS 1, – KITAI
ATVEJAI PEREITI PRIE Q10B

ROTUOKITE 1–8 TEIGINIUS

Q10a	Pagalvokite apie Jūsų bendrovės inovatyvių prekių arba paslaugų komercializavimą nuo 2011 m. sausio – ar kuris nors iš šių dalykų buvo didelė problema, maža problema arba visai ne problema?
------	---

(SKAITYKITE - TIK VIENAS ATSAKYMAS)

		Didelė problema	Maža problema	Visai ne problema	N / N (NESKAIT YTI)
1	Finansinių išteklių stygius	1	2	3	4
2	Rinkodaros patirties stygius	1	2	3	4
3	Atitikimo reglamentams arba standartams kaina arba sudėtingumas	1	2	3	4
4	Pripažintų konkurentų dominavimas rinkoje	1	2	3	4
5	Menka Jūsų inovatyvių prekių arba paslaugų paklausa	1	2	3	4
6	Sunkumai palaikant intelektinės nuosavybės teises	1	2	3	4
7	Rinkos standartų arba reglamentų stygius	1	2	3	4
8	Menki paskirstymo kanalai	1	2	3	4

NEW

KLAUSTI Q10B KLAUSIMĄ, JEI „NE“, Q1.1 IR Q1.2 KLAUSIMŲ KODAS 2, ARBA „N / N“, Q1.1 IR Q1.2 KLAUSIMŲ KODAS 3, – KITAI ATVEJAI PEREITI PRIE Q11

ROTUOKITE 1–8 TEIGINIUS

Q10b	Pagalvokite apie Jūsų bendrovės prekių arba paslaugų komercializavimą nuo 2011 m. sausio – ar bet kuris iš šių dalykų buvo didelė problema, maža problema arba visai ne problema?
------	---

(SKAITYKITE - TIK VIENAS ATSAKYMAS)

		Didelė problema	Maža problema	Visai ne problema	N / N (NESKAIT YTI)
1	Finansinių išteklių stygius	1	2	3	4
2	Rinkodaros patirties stygius	1	2	3	4
3	Atitikimo reglamentams arba standartams kaina arba sudėtingumas	1	2	3	4
4	Pripažintų konkurentų dominavimas rinkoje	1	2	3	4

5	Menka Jūsų prekių arba paslaugų paklausa	1	2	3	4
6	Sunkumai palaikant intelektinės nuosavybės teises	1	2	3	4
7	Rinkos standartų arba reglamentų stygius	1	2	3	4
8	Menki paskirstymo kanalai	1	2	3	4

NEW

KLAUSKITE VISŲ

Q11 Kurie iš šių dalykų geriausiai apibūdina inovacijų komercializavimą Jūsų bendrovėje?

(SKAITYKITE - TIK VIENAS ATSAKYMAS)

Mes neturime jokių inovacijų, kurias reikėtų komercializuoti	1
Mes turime inovacijų, bet jų nekomercializuojame	2
Mes turime inovacijų ir jas komercializuojame	3
N / N (NESKAITYTI)	4

NEW

Q12 Kaip įvertintumėte konkurenciją Jūsų bendrovei jos pagrindinėje rinkoje?

(SKAITYKITE - TIK VIENAS ATSAKYMAS)

Labai menka	1
Menka	2
Stipri	3
Labai stipri	4
N / N (NESKAITYTI)	5

NEW

Q13 Kiek konkurentų turi Jūsų bendrovė savo pagrindinėje rinkoje?

(SKAITYKITE - TIK VIENAS ATSAKYMAS)

Vieną	1
Keletą	2
Dešimtis	3
Šimtus	4
Nesuskaičiuojamai daug	5
Nei vieno (NESKAITYTI)	6
N / N (NESKAITYTI)	7

NEW

KLAUSTI Q14a KLAUSIMĄ, JEI „TAIP“, Q1.1 ARBA Q1.2 KLAUSIMO KODAS 1, – KITAIS ATVEJAIS PEREITI PRIE Q14b

ROTUOKITE 1–3 TEIGINIUS

Q14a Kiek svarbus kiekvienas iš šių nacionalinių arba tarptautinių klientų Jūsų inovatyvių prekių arba paslaugų pardavimui 2013 metais?

(SKAITYKITE - TIK VIENAS ATSAKYMAS)

		Labai svarbus	Gana svarbus	Nelabai svarbus	Visai nesvarbus	N / N (NESKAITYTI)
--	--	---------------	--------------	-----------------	-----------------	--------------------

1	Kitos bendrovės	1	2	3	4	5
2	Viešojo sektoriaus organizacijos	1	2	3	4	5
3	Individualūs vartotojai	1	2	3	4	5

NEW

KLAUSTI Q14B KLAUSIMĄ, JEI „NE“, Q1.1 IR Q1.2 KLAUSIMO KODAS 2, ARBA „N / N“, Q1.1 IR Q1.2 KLAUSIMO KODAS 3, – KITAIS ATVEJ AIS PEREITI PRIE Q15

ROTUOKITE 1–3 TEIGINIUS

Q14b	Kiek svarbus kiekvienas iš šių nacionalinių arba tarptautinių klientų Jūsų prekių arba paslaugų pardavimui 2013 metais?
------	---

(SKAITYKITE - TIK VIENAS ATSAKYMAS)

		Labai svarbus	Gana svarbus	Nelabai svarbus	Visai nesvarbus	N / N (NESKAITYTI)
--	--	---------------	--------------	-----------------	-----------------	--------------------

1	Kitos bendrovės	1	2	3	4	5
2	Viešojo sektoriaus organizacijos	1	2	3	4	5
3	Individualūs vartotojai	1	2	3	4	5

NEW

KLAUSKITE VISŲ

1, 5 IR 6 TEIGINIAI YRA VIENO KODO

Q15	Ar nuo 2011 m. sausio Jūsų bendrovė...?
-----	---

(SKAITYKITE – GALIMI KELI ATSAKYMAI)

Tyrinėjo galimybes varžytis dėl vienos arba daugiau viešųjų pirkimų sutarčių, bet niekada nepateikė paraiškos konkursui	1,
Pateikė bent vieną paraišką viešųjų pirkimų sutarčių konkursui, bet nesėkmingai	2,
Pateikė bent vieną paraišką viešųjų pirkimų sutarčių konkursui, bet rezultatai nežinomi	3,
Laimėjo bent vieną viešųjų pirkimų sutartį	4,
Nė vienas iš minėtų atvejų (NESKAITYTI)	5,
N / N (NESKAITYTI)	6,

FL343 Q13 MODIFIED TREND

KLAUSTI QD16 KLAUSIMĄ, JEI Q15 KLAUSIMO KODAS 4, – KITAI ATVEJAI PEREITI PRIE QD17

Q16 Ar Jūsų bendrovė pardavė inovatyvią prekę arba paslaugą kaip dalį bet kurios Jūsų laimėtos viešųjų pirkimų sutarties?

(TIK VIENAS ATSAKYMAS)

Taip	1
Ne	2
N / N (NESKAITYTI)	3

NEW

KLAUSKITE VISŲ

SKAITYKITE: Inovatyvių sprendimų viešieji pirkimai yra specifinė viešųjų pirkimų rūšis, kuri skiriasi nuo įprastinių viešųjų pirkimų, nes sutartį sudaranti valdžios institucija perka inovatyvias prekes arba paslaugas, kurios dar nėra prieinamos didelio masto komerciniais pagrindais.

Q17 Ar nuo 2011 m. sausio Jūsų bendrovė dalyvavo inovatyvių sprendimų viešuosiuose pirkimuose?

(TIK VIENAS ATSAKYMAS)

Taip	1
Ne	2
N / N (NESKAITYTI)	3

NEW