

**ZA5907**

**Flash Eurobarometer 394  
(The Role of Public Support in the Commercialization  
of Innovations)**

**Country Questionnaire  
Luxembourg (German)**

FL394 Innobarometer 2014

A Flash-Nummer

--	--	--	--

FL342A

B Land

--	--

FL342B

C Interview number

--	--	--	--	--	--

FL342C

NACE NACE-Code (Information zur Stichprobe)

--

				NACE-Code - 4 Zeichen
--	--	--	--	-----------------------

FL342NACE

--

SIZE Größe des Unternehmens (Information zur Stichprobe)

--

				Größe des Unternehmens
--	--	--	--	------------------------

FL342SIZE

(INTRO1) Guten Tag/Abend, mein Name ist ... Ich rufe im Auftrag des Forschungsinstituts NID (Nationales Institut für Datenerfassung) an. Kann ich bitte mit Ihrem Vorstandsvorsitzenden, Geschäftsführer, Finanzchef oder einem anderen leitenden Angestellten mit Entscheidungsbefugnissen in ihrem Unternehmen sprechen? (\*\*\*)Interviewer: Nur auf Nachfrage: Ihre Telefonnummer haben wir von TNS Opinion erhalten. (\*\*\*)Interviewer: Nur auf Nachfrage: TNS Opinion ist ein Unternehmen der TNS Gruppe mit Sitz in Brüssel, das für europaweite Befragungen verantwortlich ist.)

INTRO2) (\*\*\*)Interviewer: FALLS EMPFANGSPERSON NACH ZUSÄTZLICHEN INFORMATIONEN FRAGT: Wir befragen derzeit in ganz Europa wichtige Entscheidungsträger von Unternehmen zu ihren Ansichten über aktuelle Wirtschafts- und Geschäftsthemen. Diese Informationen werden zur Entscheidungsfindung und zur Gestaltung künftiger politischer Maßnahmen auf europäischer Ebene verwendet. Ich würde mich sehr freuen, wenn ich mit ihm/ihr sprechen könnte, um seine/ihre Meinung mit einzubeziehen.

FALLS DIE BETREFFENDE PERSON NICHT ZUR VERFÜGUNG STEHT, BITTE EINEN TERMIN VEREINBAREN

(INTRO3) (FALLS DIREKTER KONTAKT MIT DER BETREFFENDEN PERSON) Guten Tag/Abend, mein Name ist (NAME). Ich rufe im Auftrag von NID an, (Nationales Institut für Datenerfassung), eines Marktforschungsunternehmens.

INTRO4) Wir befragen derzeit in ganz Europa wichtige Entscheidungsträger von Unternehmen zu ihren Ansichten über aktuelle Wirtschafts- und Geschäftsthemen und wir wären Ihnen dankbar, wenn Sie uns ein paar Fragen beantworten könnten. Die Informationen werden zur Entscheidungsfindung und zur Gestaltung künftiger politischer Maßnahmen auf europäischer Ebene verwendet. Hätten Sie etwas Zeit, mir ein paar Fragen zu beantworten? Die Befragung sollte nicht mehr als 15 Minuten in Anspruch nehmen...

LAN1 NUR IN BE, EE, FI, IE, LV, LU, MT, ES, CH FRAGEN

LAN1 In welcher Sprache möchte Sie das Interview halten?

Vorlesen Nur eine Antwort möglich

	1
	2
	3
	4
	5
	6
	7
	8
	9
	10
	11
	12
	13
	14
	15
	16
	17
	18
	19
	20
	21
	22
Luxemburg-Luxemburgische Sprache	23
Luxemburg-Französische Sprache	24
Luxemburg-Deutsche Sprache	25
	26
	27
	28
	29
	30
	31
	32
	33
	34
	35

	36
	37
	38
	39
	40
	41
	42
	43
	44
	45
	46
	47
	48
	49

FL342 LAN1 MODIFIED TREND

(HINWEIS AN DEN BEFRAGTEN) Ich versichere Ihnen, dass die Teilnahme an dieser Umfrage absolut freiwillig ist und alle Ihre Antworten vertraulich behandelt werden. Zur Qualitätskontrolle und für Trainingszwecke ist es möglich, dass dieses Interview aufgezeichnet wird. Zuerst einmal möchte ich Ihnen einige Fragen zur leichteren Klassifizierung Ihres Unternehmens stellen

An alle

Zu Beginn möchte ich Ihnen ein paar allgemeine Fragen zu Ihrem Unternehmen stellen. Bitte beziehen Sie sich bei der Beantwortung aller Fragen ausschließlich auf die Geschäftstätigkeiten Ihres Unternehmens in Luxemburg.

D1 Wie viele Vollzeit-Beschäftigte hat Ihr Unternehmen zurzeit?

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

1 bis 9 Beschäftigte	1
10 bis 49 Beschäftigte	2
50 bis 249 Beschäftigte	3
Zwischen 250 Beschäftigte und 499 Beschäftigte	4
500 Beschäftigte oder mehr	5
Weiß nicht/Keine Angabe (Nicht vorlesen)	6

FL343 D1 MODIFIED TREND

WENN D1=6: INTERVIEW ABBRECHEN

D2 Wann ist Ihr Unternehmen gegründet worden?

Vorlesen. Nur eine Antwort möglich

Vor dem 1. Januar 2008	1
Zwischen dem 1. Januar 2008 und dem 1. Januar 2013	2
Nach dem 1. Januar 2013	3
Weiß nicht / Keine Angabe (Nicht vorlesen)	4

FL343 D2 MODIFIED TREND

An alle

ITEMS 1 BIS 3 ROTIEREN, ITEMS 4 UND 5 NUR ALS EINZELNENNUNG MÖGLICH

D3 Betraf eines der folgenden Ereignisse Ihr Unternehmen in der Zeit seit dem 1. Januar 2011?

(BITTE VORLESEN – MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH)

Übernahme oder Fusion mit einem anderen Unternehmen	1,
Verkauf eines Teils des Unternehmens	2,
Kauf eines anderen Unternehmens	3,
Nichts davon (NICHT VORLESEN)	4,
Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	5,

NEW

D4 Wie hoch war der Gesamtumsatz Ihres Unternehmens im Jahr 2013?

(ANTWORT AUFSCHREIBEN - FALLS VERWEIGERT ODER WN/KA: CODE "999"; FALLS DER BEFRAGTE DIE GENAUE ANTWORT NICHT WEISS, UM SCHÄTZWERT BITTEN)

																	euro
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	------

NEW

D5 Vergleichen Sie nun bitte den Umsatz Ihres Unternehmens von 2013 mit dem von 2011. Ist der Umsatz im Jahr 2013 im Vergleich zu 2011 .....?

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

um mehr als 25% gestiegen	1
um 5% bis 25% gestiegen	2
annähernd gleich geblieben	3
um 5% bis 25% gesunken	4
um mehr als 25% gesunken	5
Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	6

NEW

D6 Wie viel Prozent Ihres Unternehmensumsatzes wurden 2013 ungefähr durch Exportgeschäfte generiert?

SCHREIBEN SIE DIE ANTWORT IN PROZENT AUF - FALLS VERWEIGERT ODER  
WN/KA: CODE "999"; FALLS BEFRAGTER GENAUUE ANTWORT NICHT WEISS, UM  
SCHÄTZWERT BITTEN

			%
--	--	--	---

NEW

BITTE VORLESEN: Einige der folgenden Fragen beziehen sich auf Organisationen des öffentlichen Sektors. Dazu gehören lokale, regionale und nationale Regierungen oder Verwaltungen sowie Regierungs- und Verwaltungsorganisationen, die Dienste wie öffentliche Verkehrsmittel, Bildung, Gesundheitsfürsorge usw. anbieten.

ITEMS 1 BIS 3 ROTIEREN, ITEM 4 NUR ALS EINZELNENNUNG MÖGLICH

D7 Verkauft Ihr Unternehmen Waren oder Dienstleistungen an...?

(BITTE VORLESEN – MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH)

Privatverbraucher	1,
Andere Unternehmen	2,
Organisationen des öffentlichen Sektors	3,
Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	4,

NEW

AUSSAGEN 1 BIS 5 ROTIEREN

BITTE VORLESEN: Eine Innovation liegt dann vor, wenn ein Unternehmen eine Ware, eine Dienstleistung, einen Prozess, eine Marketingstrategie oder eine Organisationsmethode neu einführt oder wesentlich verbessert. Das Unternehmen kann die Innovation selbst entwickeln oder sie von anderen Unternehmen oder Organisationen erwerben.

Q1 Hat Ihr Unternehmen seit Januar 2011 eine Innovation eingeführt, die einem der folgenden Typen entspricht?

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

		Ja	Nein	Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESE N)

1	Neue oder wesentlich verbesserte Waren	1	2	3
2	Neue oder wesentlich verbesserte Dienstleistungen	1	2	3
3	Neue oder wesentlich verbesserte Prozesse (z. B. Produktionsverfahren oder Vertriebsmethoden)	1	2	3
4	Neue oder wesentlich verbesserte Marketingstrategien	1	2	3

5	Neue oder wesentlich verbesserte Organisationsstrukturen (z. B. Wissensmanagement oder Arbeitsplatzorganisation)	1	2	3
---	--	---	---	---

NEW

Q2 FRAGEN, WENN SEIT JANUAR 2011 EINE INNOVATIVE WARE ODER DIENSTLEISTUNG EINGEFÜHRT WURDE, CODE 1 IN Q1.1 ODER Q1.2 - SONST WEITER MIT Q3

Q2	Wie viel Prozent des Unternehmensumsatzes wurden im Jahr 2013 durch solche innovativen, neuartigen Waren oder Dienstleistungen gemacht, die seit Januar 2011 eingeführt wurden?
----	---

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

0%	1
Zwischen 1 und 25%	2
Zwischen 26 und 50%	3
Zwischen 51 und 75%	4
Zwischen 76 und 100%	5
Weiß nicht/Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	6

FL343 Q2 STRONGLY MODIFIED TREND

An alle

AUSSAGEN 1 UND 2 ROTIEREN

Q3	Hat Ihr Unternehmen seit Januar 2011...?
----	--

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

		Ja	Nein	Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)
--	--	----	------	---

1	Ein oder mehrere Patente, oder eine oder mehrere Marken angemeldet	1	2	3
2	Intern, oder über ein Subunternehmen Aktivitäten zu Forschung und Entwicklung (FuE) durchgeführt	1	2	3

NEW

Q4 FRAGEN, FALLS DAS UNTERNEHMEN SEIT JANUAR 2011 EINE INNOVATION EINGEFÜHRT HAT, "JA" CODE 1 IN Q1.1 BIS Q1.5 - SONST WEITER MIT Q5

AUSSAGEN 1 BIS 6 ROTIEREN

Q4	Wie viel haben die folgenden Gruppen jeweils zur Entwicklung der Ideen für die Innovationen Ihres Unternehmens seit Januar 2011 beigetragen?
----	--

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

		Hat/Haben viel beigetragen	Hat/Haben etwas beigetragen	Hat/Haben nicht beigetragen	Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)
--	--	----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	--

1	Die Beschäftigten Ihres Unternehmens	1	2	3	4
2	Das Management Ihres Unternehmens	1	2	3	4
3	Andere Unternehmen	1	2	3	4
4	Universitäten oder Forschungsorganisationen	1	2	3	4
5	Organisationen des öffentlichen Sektors	1	2	3	4
6	Privatverbraucher	1	2	3	4

NEW

An alle

ITEMS 1 BIS 3 ROTIEREN, ITEMS 5 UND 6 NUR ALS EINZELNENNUNG MÖGLICH

Q5	Hat Ihr Unternehmen seit Januar 2011 von einer der folgenden Organisationen öffentliche Fördermittel für Forschung und Entwicklung oder andere Innovationsaktivitäten erhalten?
----	---

(BITTE VORLESEN – MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH)

Lokale oder regionale Regierungen oder Verwaltungen	1,
Nationale Regierung oder Verwaltung	2,
Europäische Union	3,
Andere (Nicht vorlesen)	4,
Nichts davon (Nicht vorlesen)	5,
Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	6,

NEW

Q6 FRAGEN, WENN IN Q5 ÖFFENTLICHE FÖRDERMITTEL FÜR FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG ERHALTEN, CODES 1-4 IN Q5, SONST WEITER MIT Q7

Q6	Wie wichtig waren diese Fördermittel für die Entwicklung Ihrer Innovationen in den letzten 3 Jahren auf einer Skala von "1" bis "6" - wobei "1" bedeutet, dass die Innovation auch ohne die Förderung entwickelt worden wäre, und "6", dass die Förderung für die Entwicklung der Innovation unentbehrlich war?
----	---

Nur eine Nennung möglich!

1 - Die Innovation wäre auch ohne die Förderung entwickelt worden

1



2	2
3	3
4	4
5	5
6 - Die Förderung war für die Entwicklung der Innovation unentbehrlich	6
Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	7

NEW

BITTE VORLESEN: Die Kommerzialisierung, das heißt die Vermarktung einer Innovation ist der Prozess, bei dem eine neue oder wesentlich verbesserte Ware oder Dienstleistung zu einer verkaufsfähigen Ware oder Dienstleistung weiterentwickelt wird.

Q7 FRAGEN, WENN SEIT JANUAR 2011 EINE INNOVATIVE WARE ODER DIENSTLEISTUNG EINGEFÜHRT WURDE, CODE 1 IN Q1.1 ODER Q1.2 - SONST WEITER MIT Q9a

ITEMS 1 BIS 7 ROTIEREN, ITEMS 8 UND 9 NUR ALS EINZELNENNUNG MÖGLICH

Q7	Hat Ihr Unternehmen seit Januar 2011 bei einer der folgenden Aktivitäten zur Kommerzialisierung von innovativen Waren oder Dienstleistungen finanzielle oder nicht-finanzielle Unterstützung von einer Regierung oder Verwaltung erhalten? Wenn ja, erhielten Sie Unterstützung .....
----	---

(BITTE VORLESEN – MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH)

Bei der Erfüllung von Bestimmungen und Normen	1,
Bei der Entwicklung eines Marketingplans	2,
Bei der Entwicklung eines Prototyps	3,
Für die Schulung von Mitarbeitern, die innovativen Waren oder Dienstleistungen richtig zu bewerben und anzubieten	4,
Bei der Beantragung oder Verwaltung von Rechten am geistigen Eigentum	5,
Bei einem Markttest eines Produkts oder einer Dienstleistung vor der Markteinführung	6,
Beim Verkauf auf Exportmärkten	7,
Nichts davon	8,
Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	9,

NEW

Q8 FRAGEN, WENN IN Q7 FINANZIELLE ODER NICHT-FINANZIELLE UNTERSTÜTZUNG ZUR KOMMERZIALISIERUNG ERHALTEN, CODES 1-7 IN Q7 - SONST WEITER MIT Q9

Q8	Wie wichtig war diese finanzielle oder nicht-finanzielle Unterstützung der Kommerzialisierung Ihrer innovativen Waren oder Dienstleistungen in den letzten 3 Jahren auf einer Skala von "1" bis "6" - wobei "1" bedeutet, dass die Innovation auch ohne diese Unterstützung kommerzialisiert worden wäre, und "6", dass die Unterstützung für die Kommerzialisierung der Innovation unentbehrlich war?
----	--

Nur eine Nennung möglich!

1 - Die Innovation wäre auch ohne diese Unterstützung kommerzialisiert worden

1

2	2
3	3
4	4
5	5
6 - Die Unterstützung war für die Kommerzialisierung der Innovation unentbehrlich	6
Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	7

NEW

BITTE VORLESEN: Wir möchten kurz daran erinnern, dass die Bezeichnung "Organisationen des öffentlichen Sektors" lokale, regionale und nationale Regierungen oder Verwaltungen sowie Regierungs- oder Verwaltungsorganisationen umfasst, die Dienste wie z. B. öffentliche Verkehrsmittel, Bildung, Gesundheitsfürsorge usw. anbieten.

Q9A FRAGEN, WENN CODE 1 IN Q1.1 ODER Q1.2 - SONST WEITER MIT Q9B

AUSSAGEN 1 BIS 4 ROTIEREN

Q9a	Hat Ihr Unternehmen seit Januar 2011 bei der Durchführung von Marketing-, Vertriebs- und Werbemaßnahmen für Ihre innovativen Produkte oder Dienstleistungen mit einem der folgenden Partner/ Anbieter zusammengearbeitet?
-----	---

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

		Ja	Nein	Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)

1	Mit einem Konkurrenten	1	2	3
2	Mit einem Partnerunternehmen oder einem externen Berater	1	2	3
3	Mit einem Unternehmen, das zu Ihren Kunden zählt, oder mit Privatverbrauchern	1	2	3
4	Mit einer Organisation des öffentlichen Sektors	1	2	3

NEW

Q9B FRAGEN, WENN "NEIN" CODE 2 ODER "WN" CODE 3 IN Q1.1 UND Q1.2 - SONST WEITER MIT Q10A

AUSSAGEN 1 BIS 4 ROTIEREN

Q9b	Hat Ihr Unternehmen seit Januar 2011 bei der Durchführung von Marketing-, Vertriebs- und Werbemaßnahmen für Ihre Produkte oder Dienstleistungen mit einem der folgenden Partner/ Anbieter zusammengearbeitet?
-----	---

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

		Ja	Nein	Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)
--	--	----	------	---

1	Mit einem Konkurrenten	1	2	3
2	Mit einem Partnerunternehmen oder einem externen Berater	1	2	3
3	Mit einem Unternehmen, das zu Ihren Kunden zählt, oder Privatverbrauchern	1	2	3
4	Mit einer Organisation des öffentlichen Sektors	1	2	3

NEW

Q10a FRAGEN, WENN "JA" CODE 1 IN Q1.1 ODER Q1.2 - SONST WEITER MIT Q10B

AUSSAGEN 1 BIS 8 ROTIEREN

Q10a	Wenn Sie an die Kommerzialisierung der innovativen Waren oder Dienstleistungen Ihres Unternehmens seit Januar 2011 denken: Waren die folgenden Faktoren ein großes Problem, ein kleines Problem oder überhaupt kein Problem?
------	--

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

		Ein großes Problem	Ein kleines Problem	Überhaupt kein Problem	Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)
--	--	--------------------	---------------------	------------------------	---

1	Fehlende Finanzmittel	1	2	3	4
2	Fehlende Marketingkenntnisse	1	2	3	4
3	Kosten oder Komplexität der Erfüllung von Bestimmungen oder Normen	1	2	3	4
4	Der Markt wurde von bereits etablierten Konkurrenten beherrscht	1	2	3	4
5	Geringe Nachfrage nach Ihren innovativen Waren oder Dienstleistungen	1	2	3	4
6	Schwierigkeiten, die Rechte am geistigen Eigentum zu behalten	1	2	3	4
7	Fehlende Marktstandards oder Bestimmungen	1	2	3	4
8	Schwache Vertriebskanäle	1	2	3	4

NEW

Q10B FRAGEN, WENN "NEIN" CODE 2 ODER "WN" CODE 3 IN Q1.1 UND Q1.2 - SONST WEITER MIT Q11

AUSSAGEN 1 BIS 8 ROTIEREN

Q10b	Wenn Sie an die Kommerzialisierung der Waren oder Dienstleistungen Ihres Unternehmens seit Januar 2011 denken: Waren die folgenden Faktoren ein großes Problem, ein kleines Problem oder überhaupt kein Problem?
------	--

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

		Ein großes Problem	Ein kleines Problem	Überhaupt kein Problem	Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)
--	--	--------------------	---------------------	------------------------	---

1	Fehlende Finanzmittel	1	2	3	4
2	Fehlende Marketingkenntnisse	1	2	3	4
3	Kosten oder Komplexität der Erfüllung von Bestimmungen oder Normen	1	2	3	4
4	Der Markt wurde von bereits etablierten Konkurrenten beherrscht	1	2	3	4
5	Geringe Nachfrage nach Ihren Waren oder Dienstleistungen	1	2	3	4
6	Schwierigkeiten, die Rechte am geistigen Eigentum zu behalten	1	2	3	4
7	Fehlende Marktstandards oder Bestimmungen	1	2	3	4
8	Schwache Vertriebskanäle	1	2	3	4

NEW

An alle

Q11	Welche der folgenden Aussagen beschreibt die Kommerzialisierung von Innovationen in Ihrem Unternehmen am besten?
-----	--

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

Wir verfügen über keine Innovationen, die kommerzialisiert werden müssen	1
Wir verfügen über Innovationen, aber wir kommerzialisieren sie nicht	2
Wir verfügen über Innovationen und wir kommerzialisieren sie auch	3
Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	4

NEW

Q12	Wie würden Sie die Konkurrenz Ihres Unternehmens auf dem Hauptmarkt beurteilen?
-----	---

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

Sehr niedrig	1
Niedrig	2
Hoch	3

Sehr hoch	4
Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	5

NEW

Q13 Wie viele Konkurrenten hat Ihr Unternehmen auf dem Hauptmarkt?

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

Einen	1
Einige	2
Dutzende	3
Hunderte	4
Unzählige	5
Keinen (NICHT VORLESEN)	6
Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	7

NEW

Q14a FRAGEN, WENN "JA" CODE 1 IN Q1.1 ODER Q1.2 - SONST WEITER MIT Q14b

AUSSAGEN 1 BIS 3 ROTIEREN

Q14a Wie wichtig war die jeweilige der folgenden Kundengruppen, sowohl im Inland als auch im Ausland, für den Verkauf Ihrer innovativen Waren und Dienstleistungen im Jahr 2013?

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

		Sehr wichtig	ziemlich wichtig	Nicht so wichtig	Überhaupt nicht wichtig	Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)
--	--	--------------	------------------	------------------	-------------------------	---

1	Andere Unternehmen	1	2	3	4	5
2	Organisationen des öffentlichen Sektors	1	2	3	4	5
3	Privatverbraucher	1	2	3	4	5

NEW

Q14B FRAGEN, WENN "NEIN" CODE 2 ODER "WN" CODE 3 IN Q1.1 UND Q1.2 - SONST WEITER MIT Q15

AUSSAGEN 1 BIS 3 ROTIEREN

Q14b Wie wichtig war die jeweilige der folgenden Kundengruppen, sowohl im Inland als auch im Ausland, für den Verkauf Ihrer Waren und Dienstleistungen im Jahr 2013?

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

		Sehr wichtig	ziemlich wichtig	Nicht so wichtig	Überhaupt nicht wichtig	Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)
--	--	--------------	------------------	------------------	-------------------------	---

1	Andere Unternehmen	1	2	3	4	5
2	Organisationen des öffentlichen Sektors	1	2	3	4	5
3	Privatverbraucher	1	2	3	4	5

NEW

An alle

ITEMS 1, 5 UND 6 NUR ALS EINZELNENNUNG MÖGLICH

Q15 Hat Ihr Unternehmen seit Januar 2011...?

(BITTE VORLESEN - MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH)

Möglichkeiten geprüft, sich an einer oder mehreren öffentlichen Ausschreibungen zu beteiligen, aber kein Angebot unterbreitet	1,
Für zumindest eine öffentliche Ausschreibung ein Angebot unterbreitet, allerdings ohne Erfolg	2,
Für zumindest eine öffentliche Ausschreibung ein Angebot unterbreitet, das Ergebnis steht jedoch noch aus	3,
Zumindest eine öffentliche Ausschreibung gewonnen	4,
Nichts davon (NICHT VORLESEN)	5,
Weiß nicht / Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	6,

FL343 Q13 MODIFIED TREND

Q16 FRAGEN, WENN CODE 4 IN Q15 - SONST WEITER MIT Q17

Q16 Hat Ihr Unternehmen im Rahmen einer gewonnenen öffentlichen Ausschreibung eine innovative Ware oder Dienstleistung verkauft?

Nur eine Nennung möglich!

Ja	1
Nein	2
Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	3

NEW

An alle

BITTE VORLESEN: Die öffentliche Auftragsvergabe innovativer Lösungen unterscheidet sich als Sonderfall von der herkömmlichen Auftragsvergabe. Es werden innovative Waren und Dienstleistungen von öffentlichen Auftraggebern erworben, die noch nicht auf dem freien Markt erhältlich sind.

Q17	War Ihr Unternehmen seit Januar 2011 an der Vergabe öffentlicher Aufträge für innovative Lösungen beteiligt?
-----	--

Nur eine Nennung möglich!

Ja	1
Nein	2
Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	3

NEW