

**ZA5907**

**Flash Eurobarometer 394  
(The Role of Public Support in the Commercialization  
of Innovations)**

**Country Questionnaire  
Latvia (Latvian)**

FL394 Inovāciju barometrs 2014

A EB FLASH APTAUJAS NUMURS

--	--	--	--

FL342A

B VALSTS KODS

--	--

FL342B

C INTERVIJAS NUMURS

--	--	--	--	--	--

FL342C

NACE NACE kods (informācija no datu bāzes)

--

				NACE kods - 4 cipari
--	--	--	--	----------------------

FL342NACE

--

SIZE Uzņēmuma lielums (informācija no datu bāzes)

--

				Uzņēmuma lielums
--	--	--	--	------------------

FL342SIZE

(INTRO 1) Sveicināti, mani sauc (VĀRDS), un es zvanu no uzņēmuma TNS. Vai es varu runāt ar jūsu uzņēmuma vadītāju, finanšu direktoru vai jebkuru citu amatpersonu, kurai ir lēmumu pieņemšanas tiesības jūsu uzņēmumā?

(INTRO2) JA SEKRETĀRE JAUTĀ PAPILDINFORMĀCIJU: Mēs sazināties ar lēmumu pieņēmējiem uzņēmumos visā Eiropā, lai uzzinātu to pārstāvju viedokli par aktuālajām ar uzņēmējdarbību saistītajām tēmām. Saņemtās atbildes tiks izmantotas, lai palīdzētu pieņemt lēmumus un veidotu turpmāko Eiropas politiku. Mēs būtu ļoti pateicīgi, ja varētu runāt ar viņu par viņa/viņas viedokļa iekļaušanu šajā pētījumā.

JA PIEMĒROTAIS RESPONDENTS NAV PIEEJAMS, LŪDZU NORUNĀT TIKŠANOS

(INTRO3) (RUNĀJOT AR PAREDZĒTAJIEM RESPONDENTIEM) Sveicināti, mani sauc (VĀRDS), un es zvanu no tirgus izpētes kompānijas TNS.

(INTRO4) Mēs sazināties ar (lēmumu pieņēmējiem) uzņēmumos visā Eiropā, lai uzzinātu viņu viedokli par aktuālajām, ar uzņēmējdarbību saistītajām tēmām, un mēs būtu ļoti pateicīgi, ja Jūs izteiktu savu viedokli. Atbildes tiks izmantotas, lai palīdzētu pieņemt lēmumus un veidotu turpmāko Eiropas politiku. Vai Jums būtu laiks atbildēt uz dažiem jautājumiem? Tas prasītu ne vairāk kā 15 minūtes...

JAUTĀT LAN1 TIKAI BE, EE, FI, IE, LV, LU, MT, ES, CH

LAN1 Kādā valodā Jūs vēlētos, lai notiktu šī intervija?

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE)

Austrija - vācu	1
Beļģija - holandiešu	2
Beļģija - franču	3
Bulgārija - bulgāru	4
Horvātija - horvātu	5
Čehijas Republika - čehu	6
Dānija - dāņu	7
Igaunija - igauņu	8
Igaunija - krievu	9
Somija - somu	10
Somija - zviedru	11
Francija - franču	12
Vācija - vācu	13
Grieķija - grieķu	14
Ungārija - ungāru	15
Īslande - īslandiešu	16
Īrija - angļu	17
Īrija - īru	18
Itālija - itāliešu	19
Latvija - latviešu	20
Latvija - krievu	21
Lietuva - lietuviešu	22
Luksemburga - luksemburgiešu	23
Luksemburga - franču	24
Luksemburga - vācu	25
Maķedonija - maķedoniešu	26
Maķedonija - albāņu	27
Malta - maltiešu	28
Malta - angļu	29
Melnkalne - melnkalniešu	30
Nīderlande - holandiešu	31
Norvēģija - norvēģu	32
Polija - poļu	33
Portugāle - portugāļu	34
Kipras Republika - grieķu	35
Rumānija - rumāņu	36
Slovākija - slovāku	37
Slovēnija - slovēņu	38
Spānija - kataloniešu	39
Spānija - spāņu	40
Zviedrija - zviedru	41
Šveice - vācu	42
Šveice - franču	43
Šveice - itāliešu	44

Turcija - turku	45
Turcija - kurdu	46
Ziemeļkipras Turku Republika - turku	47
Apvienotā Karaliste - angļu	48
Amerikas Savienotās Valstis - angļu	49

FL342 LAN1 MODIFIED TREND

(ATKĀRTOTA APLIECINĀŠANA RESPONDENTAM) Es vēlētos atkārtoti apliecināt, ka Jūsu sadarbība ir pilnībā brīvprātīga un visas Jūsu atbildes ir konfidenciālas. Kvalitātes kontroles un apmācības nolūkā šī intervija var tikt kontrolēta vai ierakstīta. Vispirms es uzdošu dažus jautājumus uzņēmuma klasifikācijas nolūkā...

JAUTĀT VISIEM

Iesākumā - daži pamatjautājumi par jūsu uzņēmumu. Uz visiem jautājumiem, lūdzu, atbildiet tikai par jūsu uzņēmuma darbību Latvijā.

D1 Cik (pilnas slodzes) darbinieku šobrīd strādā jūsu uzņēmumā?

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE)

1 līdz 9 darbinieki	1
10 līdz 49 darbinieki	2
50 līdz 249 darbinieki	3
250 līdz 499 darbinieki	4
500 vai vairāk darbinieku	5
Nezina / nav atbildes (NENOLASĪT)	6

FL343 D1 MODIFIED TREND

JA D2=6, BEIGT INTERVIJU

D2 Kad tika dibināts Jūsu uzņēmums?

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE)

Pirms 2008. gada 1. janvāra	1
No 2008. gada 1. janvāra līdz 2013. gada 1. janvārim	2
Pēc 2013. gada 1. janvāra	3
Nezina / nav atbildes (NENOLASĪT)	4

FL343 D2 MODIFIED TREND

JAUTĀT VISIEM

ROTĒT ATBILŽU VARIANTUS 1 - 3, ATBILŽU VARIANTI 4 UN 5 IR UNIKĀLI KODI

D3 Vai kopš 2011. gada 1. janvāra jūsu uzņēmums ir...?

(NOLASĪT - IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES)

Ticis pārņemts vai apvienojies ar citu uzņēmumu	1,
Pārdevis daļu uzņēmuma	2,
Iegādājies citu uzņēmumu	3,
Neviens no minētajiem variantiem (NENOLASĪT)	4,



NOLASĪT: Inovācijas rodas, kad uzņēmums ievieš jaunu vai būtiski uzlabotu preci, pakalpojumu, procesu, mārketinga stratēģiju vai organizācijas metodi. Uzņēmums inovāciju var izstrādāt pats vai iegādāties to no citiem uzņēmumiem vai organizācijām.

Q1 Vai jūsu uzņēmums kopš 2011. gada janvāra ir ieviesis kādu no šīm inovācijām?

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE)

		Jā	Nē	Nezina/NA (NENOLASĪT)
1	Jaunas vai būtiski uzlabotas preces	1	2	3
2	Jaunus vai būtiski uzlabotus pakalpojumus	1	2	3
3	Jaunus vai būtiski uzlabotus procesus (piem., ražošanas procesus vai izplatīšanas veidus)	1	2	3
4	Jaunas vai būtiski uzlabotas mārketinga stratēģijas	1	2	3
5	Jaunas vai būtiski uzlabotas organizācijas struktūras (piem., zināšanu pārvaldību vai darba vietas organizāciju)	1	2	3

NEW

Q2 JAUTĀT, JA KOPŠ 2011. GADA JANVĀRA IR IEVIESIS INOVATĪVU PRECI VAI PAKALPOJUMU, Q1.1 VAI Q1.2=KODS 1 - PĀRĒJIEM PĀRIET PIE Q3

Q2 Apmēram cik procentus no jūsu uzņēmuma apgrozījuma 2013. gadā veidoja inovatīvas preces vai pakalpojumi, kas ieviesti kopš 2011. gada janvāra?

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE)

0%	1
No 1 līdz 25%	2
No 26 līdz 50%	3
No 51 līdz 75%	4
No 76 līdz 100%	5
Nezina/NA (NENOLASĪT)	6

FL343 Q2 STRONGLY MODIFIED TREND

JAUTĀT VISIEM

ROTĒT APGALVOJUMUS 1 - 2

Q3 Vai jūsu uzņēmums kopš 2011. gada janvāra ir...?

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE)

		Jā	Nē	Nezina/NA (NENOLASĪT)

1	Iesniedzis pieteikumu viena vai vairāku patentu vai preču zīmju reģistrēšanai	1	2	3
2	Nodarbojies ar pētniecību un attīstību (P&A), izmantojot iekšējos resursus vai apakšuzņēmēju pakalpojumus	1	2	3

NEW

Q4 JAUTĀT, JA UZŅĒMUMS KOPŠ 2011. GADA JANVĀRA IR IEVIESIS INOVĀCIJU, Q1.1-Q1.5=KODS 1 "JĀ" - PĀRĒJIEM PĀRIET PIE Q5

ROTĒT APGALVOJUMUS 1 - 6

Q4 Cik lielā mērā katrs no šeit minētajiem veicināja jūsu uzņēmuma inovāciju ideju attīstību kopš 2011. gada janvāra?

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE)

		Ļoti veicināja	Nedaudz veicināja	Nemaz neveicināja	Nezina/NA (NENOLASĪT)
1	Jūsu uzņēmuma darbinieki	1	2	3	4
2	Jūsu uzņēmuma vadība	1	2	3	4
3	Citi uzņēmumi	1	2	3	4
4	Augstskolas vai pētniecības organizācijas	1	2	3	4
5	Sabiedriskā sektora organizācijas	1	2	3	4
6	Individuālie patērētāji	1	2	3	4

NEW

JAUTĀT VISIEM

ROTĒT ATBILŽU VARIANTUS 1 - 3, ATBILŽU VARIANTUS 5 UN 6 IR UNIKĀLI KODI

Q5 Vai jūsu uzņēmums kopš 2011. gada janvāra ir saņēmis valsts finansiālo atbalstu pētniecībai un attīstībai vai citām darbībām inovāciju jomā?

(NOLASĪT - IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES)

No vietējām vai reģionālajām pašvaldībām vai pārvaldēm	1,
No nacionālās valdības vai pārvaldes	2,
No Eiropas Savienības	3,
Citu (NENOLASĪT)	4,
Nekādu (SPONTĀNI)	5,
Nezina/NA (NENOLASĪT)	6,

NEW

Q6 JAUTĀT, JA IR SAŅĒMIS Q5 MINĒTO VALSTS FINANSIĀLO ATBALSTU PĒTNIECĪBAI UN ATTĪSTĪBAI, Q5=KODI 1-4 - PĀRĒJIEM PĀRIET PIE Q7

Q6 Cik svarīgs bija šis finansiālais atbalsts jūsu inovāciju izstrādei pēdējos 3 gados? Izmantojiet skalu no '1' līdz '6', kur '1' nozīmē, ka inovācija būtu izstrādāta bez atbalsta, un '6' nozīmē, ka atbalstam inovācijas izstrādē bija izšķiroša nozīme.

(TIKAI 1 ATBILDE)

1 - Inovācija būtu izstrādāta bez atbalsta	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6 - Atbalstam inovācijas izstrādē bija izšķiroša nozīme	6
Nezina/NA (NENOLASĪT)	7

NEW

NOLASĪT: Inovācijas komercializācija ir process jaunas vai būtiski uzlabotas preces vai pakalpojuma pārvēršanai pārdodamā precē vai pakalpojumā.

Q7 JAUTĀT, JA KOPŠ 2011. GADA JANVĀRA IEVIESA INOVATĪVU PRECI VAI PAKALPOJUMU, Q1.1 VAI Q1.2=KODS 1 - PĀRĒJIEM PĀRIET PIE Q8

ROTĒT ATBILŽU VARIANTUS 1 - 7, ATBILŽU VARIANTI 8 UN 9 IR UNIKĀLI KODI

Q7 Vai jūsu uzņēmums kopš 2011. gada janvāra ir saņēmis finansiālu vai nefinansiālu atbalstu no valsts vai pārvaldes par kādu no šīm darbībām jūsu inovatīvo preču vai pakalpojumu komercializācijai? Atbalstu...

(NOLASĪT - IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES)

Lai nodrošinātu atbilstību noteikumiem vai standartiem	1,
Mārketinga plāna izstrādei	2,
Prototipa izstrādei	3,
Darbinieku apmācībai inovatīvo preču vai pakalpojumu tirdzniecības veicināšanā	4,
Intelektuālo īpašumtiesību pieteikšanai vai pārvaldīšanai	5,
Produkta vai pakalpojuma testēšana tirgū pirms tā laišanas tirdzniecībā	6,
Pārdošanai eksporta tirgos	7,
Nekam no iepriekšminētā	8,
Nezina/NA (NENOLASĪT)	9,

NEW

Q8 JAUTĀT, JA IR SAŅĒMIS FINANSIĀLU VAI NEFINANSIĀLU ATBALSTU KOMERCIALIZĀCIJAI (Q7), Q7 = KODI 1 - 7 - PĀRĒJIEM PĀRIET PIE Q9

Q8 Cik svarīgs šis finansiālais vai nefinansiālais atbalsts bija jūsu inovatīvo preču vai pakalpojumu komercializācijai pēdējo 3 gadu laikā? Lūdzu, vērtējiet skalā no '1' līdz '6', kur '1' nozīmē, ka inovācija būtu komercializēta bez atbalsta, un '6' nozīmē, ka atbalstam inovācijas komercializācijai bija izšķiroša nozīme.

(TIKAI 1 ATBILDE)

1 - Inovācija būtu komercializēta bez atbalsta	1
2	2



3	3
4	4
5	5
6 - Atbalstam inovācijas komercializācijai bija izšķiroša nozīme	6
Nezina/NA (NENOLASĪT)	7

NEW

NOLASĪT: Atgādināšu, ka pie sabiedriskā sektora organizācijām pieder vietējās un reģionālās pašvaldības, nacionālās valdības vai pārvaldes, kā arī valsts un pārvaldes organizācijas, kas sniedz pakalpojumus, tādus kā sabiedriskā transporta, izglītības, veselības aprūpes u.c. pakalpojumus.

Q9A JAUTĀT, JA Q1.1 VAI Q1.2 = KODS 1 - PĀRĒJIEM PĀRIET PIE Q9B

ROTĒT APGALVOJUMUS 1 - 4

Q9a Vai jūsu uzņēmums kopš 2011. gada janvāra ir sadarbojies ar kādu (-iem) no minētajiem partneriem jūsu inovatīvo preču vai pakalpojumu tirgvedībā, izplatīšanā vai tirdzniecības veicināšanā?

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE)

		Jā	Nē	Nezina/NA (NENOLA SĪT)
--	--	----	----	------------------------------

1	Konkurents	1	2	3
2	Partneruzņēmums vai ārējais konsultants	1	2	3
3	Klienta uzņēmums vai individuālie patērētāji	1	2	3
4	Sabiedriskā sektora organizācija	1	2	3

NEW

Q9B JAUTĀT, JA Q1.1 UN Q1.2 = "NĒ" KODS 2 VAI "Nezina" KODS 3 - PĀRĒJIEM PĀRIET PIE Q10A

ROTĒT APGALVOJUMUS 1 - 4

Q9b Vai jūsu uzņēmums kopš 2011. gada janvāra ir sadarbojies ar kādu (-iem) no minētajiem partneriem jūsu preču vai pakalpojumu tirgvedībā, izplatīšanā vai tirdzniecības veicināšanā?

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE)

		Jā	Nē	Nezina/NA (NENOLA SĪT)
--	--	----	----	------------------------------

1	Konkurents	1	2	3
2	Partneruzņēmums vai ārējais konsultants	1	2	3
3	Klienta uzņēmums vai individuālie patērētāji	1	2	3
4	Sabiedriskā sektora organizācija	1	2	3

NEW

Q10A JAUTĀT, JA Q1.1 VAI Q1.2 "JĀ" KODS 1 - PĀRĒJIEM PĀRIET PIE Q10B

ROTĒT APGALVOJUMUS 1 - 8

Q10a Domājot par jūsu uzņēmuma inovatīvo preču vai pakalpojumu komercializāciju kopš 2011. gada janvāra, vai kaut kas no šeit minētā jums ir bijusi liela problēma, neliela problēma vai nemaz nav bijusi problēma?

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE)

		Liela problēma	Neliela problēma	Nemaz nav bijusi problēma	Nezina/NA (NENOLASĪT)
1	Finanšu resursu trūkums	1	2	3	4
2	Mārketinga zināšanu un pieredzes trūkums	1	2	3	4
3	Izmaksas vai sarežģītība atbilstības nodrošināšanai noteikumiem vai standartiem	1	2	3	4
4	Esošo, labi pazīstamu konkurentu dominānce tirgū	1	2	3	4
5	Zems pieprasījums pēc jūsu inovatīvajām precēm vai pakalpojumiem	1	2	3	4
6	Grūtības intelektuālo īpašumtiesību saglabāšanā	1	2	3	4
7	Tirgus standartu vai noteikumu trūkums	1	2	3	4
8	Vāji izplatīšanas kanāli	1	2	3	4

NEW

Q10B JAUTĀT, JA Q1.1 UN Q1.2 "NĒ" KODS 2 - PĀRĒJIEM PĀRIET PIE Q11

ROTĒT APGALVOJUMUS 1 - 8

Q10b Domājot par jūsu uzņēmuma preču vai pakalpojumu komercializāciju kopš 2011. gada janvāra, vai kaut kas no šeit minētā jums ir bijusi liela problēma, neliela problēma vai nemaz nav bijusi problēma?

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE)

		Liela problēma	Neliela problēma	Nemaz nav bijusi problēma	Nezina/NA (NENOLASĪT)
1	Finanšu resursu trūkums	1	2	3	4
2	Mārketinga zināšanu un pieredzes trūkums	1	2	3	4

3	Izmaksas vai sarežģītība atbilstības nodrošināšanai noteikumiem vai standartiem	1	2	3	4
4	Esošo, labi pazīstamu konkurentu dominānce tirgū	1	2	3	4
5	Zems pieprasījums pēc jūsu precēm vai pakalpojumiem	1	2	3	4
6	Grūtības intelektuālo īpašumtiesību saglabāšanā	1	2	3	4
7	Tirgus standartu vai noteikumu trūkums	1	2	3	4
8	Vāji izplatīšanas kanāli	1	2	3	4

NEW

JAUTĀT VISIEM

Q11 Kas no šeit minētā vislabāk apraksta jūsu uzņēmuma inovācijas komercializāciju?

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE)

Mums nav komercializējamas inovācijas	1
Mums ir inovācijas, bet mēs tās nekomecializējam	2
Mums ir inovācijas, un mēs tās komercializējam	3
Nezina/NA (NENOLASĪT)	4

NEW

Q12 Kā Jūs vērtētu jūsu uzņēmuma konkurētspēju tā galvenajā tirgū?

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE)

Ļoti zema	1
Zema	2
Augsta	3
Ļoti augsta	4
Nezina/NA (NENOLASĪT)	5

NEW

Q13 Cik konkurentu ir jūsu uzņēmumam tā galvenajā tirgū?

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE)

Viens	1
Daži	2
Desmitiem	3
Simtiem	4
Neskaitāmi daudz	5
Neviens (NENOLASĪT)	6
Nezina/NA (NENOLASĪT)	7

NEW

Q14a JAUTĀT, JA Q1.1 VAI Q1.2 = "JĀ" KODS 1 - PĀRĒJIEM PĀRIET PIE Q14b

ROTĒT APGALVOJUMUS 1 - 3

Q14a Cik svarīga bija katra no minētajām klientu (gan nacionālo, gan internacionālo) kategorijām jūsu inovatīvo preču vai pakalpojumu pārdošanā 2013. gadā?

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE)

		Ļoti svarīga	Drīzāk svarīga	Ne pārāk svarīga	Pavisam nesvarīga	Nezina/NA (NENOLASĪT)
1	Citi uzņēmumi	1	2	3	4	5
2	Sabiedriskā sektora organizācijas	1	2	3	4	5
3	Individuālie patērētāji	1	2	3	4	5

NEW

Q14B JAUTĀT, JA Q1.1 UN Q1.2 = "NĒ" KODS 2 VAI "NEZINA" KODS 3 - PĀRĒJIEM PĀRIET PIE Q15

ROTĒT APGALVOJUMUS 1 - 3

Q14b Cik svarīga bija katra no minētajām klientu (gan nacionālo, gan internacionālo) kategorijām jūsu preču vai pakalpojumu pārdošanā 2013. gadā?

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE)

		Ļoti svarīga	Drīzāk svarīga	Ne pārāk svarīga	Pavisam nesvarīga	Nezina/NA (NENOLASĪT)
1	Citi uzņēmumi	1	2	3	4	5
2	Sabiedriskā sektora organizācijas	1	2	3	4	5
3	Individuālie patērētāji	1	2	3	4	5

NEW

JAUTĀT VISIEM

ATBILŽU VARIANTI 1, 5 UN 6 IR UNIKĀLI KODI

Q15 Vai kopš 2011. gada janvāra jūsu uzņēmums ir...?

(NOLASĪT - IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES)

Pētījies iespējas iesniegt piedāvājumu vienā vai vairākos publiskā iepirkuma konkursos, bet nav piedalījies nevienā konkursā	1,
Bez panākumiem piedalījies vismaz vienā publiskā iepirkuma konkursā	2,
Piedalījies vismaz vienā publiskā iepirkuma konkursā, bet rezultāti nav zināmi	3,
Uzvarējis vismaz vienā publiskā iepirkuma konkursā	4,

Nekas no iepriekšminētā (NENOLASĪT)	5,
Nezina / nav atbildes (NENOLASĪT)	6,

FL343 Q13 MODIFIED TREND

Q16 JAUTĀT, JA Q15=KODS 4 - PĀRĒJIEM PĀRIET PIE Q17

Q16 Vai jūsu uzņēmums pārdod inovatīvu preci vai pakalpojumu uzvarēta publiskā iepirkuma konkursa ietvaros?

(TIKAI 1 ATBILDE)

Jā	1
Nē	2
Nezina/NA (NENOLASĪT)	3

NEW

JAUTĀT VISIEM

NOLASĪT: Novatorisku risinājumu publiskie iepirkumi ir specifisks publiskā iepirkuma veids, kas atšķiras no parastā publiskā iepirkuma un kurā līgumslēdzējas varasiestādes iegādājas inovatīvas preces vai pakalpojumus, kas vēl nav komerciāli plaši pieejami.

Q17 Vai jūsu uzņēmums kopš 2011. gada janvāra ir piedalījies novatorisku risinājumu publiskajos iepirkumos?

(TIKAI 1 ATBILDE)

Jā	1
Nē	2
Nezina/NA (NENOLASĪT)	3

NEW