

ZA5907

**Flash Eurobarometer 394
(The Role of Public Support in the Commercialization
of Innovations)**

**Country Questionnaire
Latvia (Russian)**

FL394 Иннобарометр 2014

A Флеш номер

--	--	--	--

FL342A

B VALSTS KODS

--	--

FL342B

C INTERVIJU NUMURS

--	--	--	--	--	--

FL342C

NACE Код NACE (информация для выборки)

--

				код NACE — 4 цифры
--	--	--	--	--------------------

FL342NACE

--

SIZE Размер компании (информация для выборки)

--

				Размер компании
--	--	--	--	-----------------

FL342SIZE

(ВВЕДЕНИЕ 1) Здравствуйте, меня зовут (ИМЯ), я звоню из TNS. Я могу поговорить с руководителем Вашей компании, финансовым директором или любым другим сотрудником, который отвечает за принятие решений в вашей компании?

(INTRO2) ЕСЛИ СЕКРЕТАРЬ ПРОСИТ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ: Мы обращаемся к лицам, принимающим решения в компаниях по всей Европе, чтобы узнать их мнение об актуальных темах, связанных с предпринимательской деятельностью. На основании предоставленной ими информации будут приниматься соответствующие решения и формироваться дальнейшая политика Европы. Мы были бы очень благодарны за возможность побеседовать с ним/ней и учесть его/её мнение в данном исследовании.

ЕСЛИ НУЖНОГО РЕСПОНДЕНТА НЕТ НА МЕСТЕ, СОГЛАСУЙТЕ ВРЕМЯ ЗВОНКА

(ВВЕДЕНИЕ3) (ЕСЛИ РАЗГОВАРИВАЕТЕ С НУЖНЫМ РЕСПОНДЕНТОМ).
Здравствуйте, меня зовут (ИМЯ), я звоню из TNS, компании по изучению рынка.

(INTRO4) Мы обращаемся к лицам, принимающим решения в компаниях по всей Европе, пытаюсь выяснить их отношение к существующей ситуации в деловом мире. Поэтому нам очень важно знать Ваше мнение. На основании предоставленной информации будут приниматься соответствующие решения и формироваться дальнейшая политика Европы. Можете ли Вы уделить некоторое время и ответить на несколько вопросов? Это займет от 15 до 20 минут...

ЗАДАЙТЕ LAN1 ТОЛЬКО В BE, EE, FI, IE, LV, LU, MK, MT, CH, TR

LAN1 На каком языке Вы хотите провести это интервью?

(NOLASĪT - TĪKAI VIENA ATBILDE)

Австрия — немецкий	1
Бельгия — голландский	2
Бельгия — французский	3
Болгария — болгарский	4
Хорватия — хорватский	5
Чешская республика — чешский	6
Дания — датский	7
Эстония-эстонский	8
Эстония-русский	9
Финляндия — финский	10
Финляндия — шведский	11
Франция — французский	12
Германия — немецкий	13
Греция — греческий	14
Венгрия — венгерский	15
Исландия — исландский	16
Ирландия — английский	17
Ирландия — ирландский	18
Италия — итальянский	19
Латвия - латышский	20
Латвия - русский	21
Литва — литовский	22
Люксембург — люксембургский	23
Люксембург — французский	24
Люксембург — немецкий	25
Македония — македонский	26
Македония — албанский	27
Мальта — мальтийский	28
Мальта — английский	29
Черногория — черногорский	30
Нидерланды — голландский	31
Норвегия — норвежский	32
Польша — польский	33
Португалия — португальский	34
Республика Кипр — греческий	35
Румыния — румынский	36
Словакия — словацкий	37
Словения — словенский	38
Испания — каталонский	39
Испания — испанский	40

Швеция — шведский	41
Швейцария — немецкий	42
Швейцария — французский	43
Швейцария — итальянский	44
Турция — турецкий	45
Турция — курдский	46
Турецкое сообщество Кипра — турецкий	47
Великобритания — английский	48
Соединенные Штаты Америки — английский	49

FL342 LAN1 MODIFIED TREND

(ЗАВЕРЕНИЕ РЕСПОНДЕНТА). Я хотел(-а) бы повторно заверить Вас, что Ваше сотрудничество абсолютно добровольно и все Ваши ответы будут строго конфиденциальными. Для цели контроля качества и обучения наше интервью может быть записано или проведен мониторинг. Прежде всего я хотел(-а) бы задать Вам несколько вопросов исключительно для классификации...

СПРОСИТЬ ВСЕХ

Позвольте мне начать с нескольких основных вопросов о вашей компании. Во всех вопросах, пожалуйста, ограничьте свои ответы деятельностью вашей компании исключительно в Латвии.

D1 Сколько сотрудников (на полную ставку) в данный момент работает в вашей компании?

(ЗАЧИТАТЬ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

1-9 сотрудников	1
10-49 сотрудников	2
50-249 сотрудников	3
250-499 сотрудников	4
500 и более сотрудников	5
Не знаю/нет ответа (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ)	6

FL343 D1 MODIFIED TREND

ЕСЛИ D1B=5, ПРЕКРАТИТЕ ИНТЕРВЬЮ

D2 Когда была образована Ваша компания?

(NOLASĪT - TĪKAI VIENA ATBILDE)

До 1 января 2008 года	1
Между 1 января 2008 года и 1 января 2013 года	2
После 1 января 2013 года	3
Не знаю/нет ответа (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ)	4

FL343 D2 MODIFIED TREND

СПРОСИТЬ ВСЕХ

РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ 1-3, ЭЛЕМЕНТЫ 4 И 5 - ЕДИНЫЕ КОДЫ

D3 С 1 января 2011 года Ваша компания...?

(ЗАЧИТАЙТЕ - МОЖЕТ БЫТЬ НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

Индивидуальным потребителям	1,
Другим компаниям	2,
Организациям публичного сектора	3,
НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ)	4,

NEW

РОТИРУЙТЕ УТВЕРЖДЕНИЯ 1-5

ЗАЧИТАЙТЕ: Инновации происходят когда компания вводит новый или значительно улучшенный товар, услугу, процесс, маркетинговую стратегию или метод организации. Компания может развить инновацию сама или приобрести ее у других компаний или организаций.

Q1 Ваша компания вводила какую-либо из следующих инноваций с января 2011 года?

(ЗАЧИТАТЬ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

	Да	Нет	НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ)

1	Новые или существенно улучшенные товары	1	2	3
2	Новые или существенно улучшенные услуги	1	2	3
3	Новые или существенно улучшенные процессы (то есть процессы производства или методы распределения)	1	2	3
4	Новые или существенно улучшенные маркетинговые стратегии	1	2	3
5	Новые или существенно улучшенные методы организации (например, управление знаниями или организацию рабочего места)	1	2	3

NEW

СПРОСИТЕ Q2 ЕСЛИ ВВОДИЛА ИННОВАЦИОННЫЙ ТОВАР ИЛИ УСЛУГУ С ЯНВАРЯ 2011 ГОДА, КОД 1 В Q1.1 ИЛИ Q1.2 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q3

Q2 Примерно какой процент оборота Вашей компании за 2013 год относился к инновационным товарам или услугам, внедренным с января 2011 года?

(ЗАЧИТАТЬ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

0%	1
От 1 до 25%	2
От 26 до 50%	3
От 51 до 75%	4
От 76 до 100%	5

НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ)

6

FL343 Q2 STRONGLY MODIFIED TREND

СПРОСИТЬ ВСЕХ

РОТИРУЙТЕ УТВЕРЖДЕНИЯ 1-2

Q3 С января 2011 Ваша компания...?

(ЗАЧИТАТЬ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

		Да	Нет	НЕ ЗНАЮ/НЕ Т ОТВЕТА (НЕ ЗАЧИТЫВ АТЬ)
1	Подала заявку на регистрацию один или несколько патентов или торговых марок	1	2	3
2	Проводила научные исследования и разработки собственными силами или по внешнему договору	1	2	3

NEW

СПРОСИТЕ Q4 ЕСЛИ КОМПАНИЯ ВНЕДРИЛА ИННОВАЦИЮ С ЯНВАРЯ 2011 "ДА"
КОД 1 В Q1.1-Q1.5 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q5

РОТИРУЙТЕ УТВЕРЖДЕНИЯ 1-6

Q4 Насколько каждое из нижеперечисленного способствовало развитию идей для инноваций Вашей компании с января 2011 года?

(ЗАЧИТАТЬ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

		Очень способств овало	Немного способств овало	Вовсе не способств овало	НЕ ЗНАЮ/НЕ Т ОТВЕТА (НЕ ЗАЧИТЫВ АТЬ)
1	Сотрудники Вашей компании	1	2	3	4
2	Менеджмент Вашей компании	1	2	3	4
3	Другие компании	1	2	3	4
4	Университеты или исследовательские организации	1	2	3	4
5	Организации публичного сектора	1	2	3	4
6	Индивидуальные потребители	1	2	3	4

NEW

СПРОСИТЬ ВСЕХ

РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ 1-3, ЭЛЕМЕНТЫ 5 И 6 - ЕДИНЫЕ КОДЫ

Q5 Получала ли Ваша компания какую-либо публичную финансовую поддержку для научных исследований и разработок или других действий по инновациям от кого-либо из нижеперечисленных с января 2011 года?

(ЗАЧИТАЙТЕ - МОЖЕТ БЫТЬ НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

От местного или регионального правительства или администрации	1,
От национального правительства или администрации	2,
От Европейского Союза	3,
Другое (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)	4,
Ни один (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ)	5,
НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ)	6,

NEW

СПРОСИТЕ Q6 ЕСЛИ ПОЛУЧАЛИ КАКУЮ-ЛИБО ПУБЛИЧНУЮ ФИНАНСОВУЮ ПОДДЕРЖКУ ДЛЯ НИОКР В Q5, КОДЫ 1-4 В Q5 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q7

Q6 Насколько важной была эта финансовая поддержка для разработки Ваших инноваций за последние 3 года по шкале от "1" до "6" - где "1" означает, что инновация была бы разработана без поддержки и "6" - что поддержка была существенна для разработки инновации?

(ВОЗМОЖЕН ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

1 - Инновация была бы разработана без поддержки	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6 - Поддержка была существенна для разработки инновации	6
НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ)	7

NEW

ЗАЧИТАЙТЕ: Коммерциализация инновации - это процесс превращения нового или существенно улучшенного товара или услуги в продаваемый товар или услугу.

СПРОСИТЕ Q7 ЕСЛИ ВВОДИЛА ИННОВАЦИОННЫЙ ТОВАР ИЛИ УСЛУГУ С ЯНВАРЯ 2011 ГОДА, КОД 1 В Q1.1 ИЛИ Q1.2 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q8

РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ 1-7, ЭЛЕМЕНТЫ 8 И 9 - ЕДИНЫЕ КОДЫ

Q7 С января 2011 года, Ваша компания получала финансовую или нефинансовую поддержку от правительства или администрации для каждого из следующих видов деятельности для коммерциализации Ваших инновационных товаров или услуг? Поддержка для...

(ЗАЧИТАЙТЕ - МОЖЕТ БЫТЬ НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

Соблюдения требований или стандартов	1,
Разработки маркетингового плана	2,
Разработки прототипа	3,
Обучения персонала продвижению инновационных товаров или услуг	4,
Подачи заявки или управления правами интеллектуальной собственности	5,
Рыночной проверки продукта или услуги перед выпуском	6,
Продажи на рынках экспорта	7,
Ничего из перечисленного выше	8,
НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ)	9,

NEW

СПРОСИТЕ Q8 ЕСЛИ ПОЛУЧАЛИ КАКУЮ-ЛИБО ФИНАНСОВУЮ ИЛИ НЕФИНАНСОВУЮ ПОДДЕРЖКУ ДЛЯ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ В Q7, КОДЫ 1-7 В Q7 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q9

Q8	Насколько важной была эта финансовая или нефинансовая поддержка для коммерциализации Ваших инновационных товаров или услуг за последние 3 года по шкале от "1" до "6" - где "1" означает, что инновация была бы коммерциализирована без поддержки и "6" - что поддержка была существенна для коммерциализации инновации?
----	--

(ВОЗМОЖЕН ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

1 - Инновация была бы коммерциализирована без поддержки	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6 - Поддержка была существенна для коммерциализации инновации	6
НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ)	7

NEW

ЗАЧИТАЙТЕ: Напомню о том, что организации публичного сектора включают в себя местные, региональные и национальные правительства или администрации, также как и правительственные или административные организации, предоставляющие такие услуги как общественный транспорт, образование, здравоохранение и т.д.

СПРОСИТЕ Q9A ЕСЛИ КОД 1 В Q1.1 ИЛИ Q1.2 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q9B

РОТИРУЙТЕ УТВЕРЖДЕНИЯ 1-4

Q9a	Сотрудничала ли Ваша компания с кем-либо из перечисленных партнеров с целью маркетинга, дистрибьюции или продвижения каких-либо из Ваших инновационных товаров или услуг с января 2011 года?
-----	--

(ЗАЧИТАТЬ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

		Да	Нет	НЕ ЗНАЮ/НЕ Т ОТВЕТА (НЕ ЗАЧИТЫВ АТЬ)
--	--	----	-----	--

1	Конкурент	1	2	3
2	Компания-партнер или внешний консультант	1	2	3
3	Компания-клиент или индивидуальный потребитель	1	2	3
4	Организация публичного сектора	1	2	3

NEW

СПРОСИТЕ Q9B ЕСЛИ "НЕТ" КОД 2 ИЛИ "НЕ ЗНАЮ" КОД 3 В Q1.1 И Q1.2 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q10A

РОТИРУЙТЕ УТВЕРЖДЕНИЯ 1-4

Q9b	Сотрудничала ли Ваша компания с кем-либо из перечисленных партнеров с целью маркетинга, дистрибуции или продвижения каких-либо из Ваших товаров или услуг с января 2011 года?
-----	---

(ЗАЧИТАТЬ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

		Да	Нет	НЕ ЗНАЮ/НЕ Т ОТВЕТА (НЕ ЗАЧИТЫВ АТЬ)
--	--	----	-----	--

1	Конкурент	1	2	3
2	Компания-партнер или внешний консультант	1	2	3
3	Компания-клиент или индивидуальный потребитель	1	2	3
4	Организация публичного сектора	1	2	3

NEW

СПРОСИТЕ Q10A ЕСЛИ "ДА" КОД 1 В Q1.1 ИЛИ Q1.2 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q10B

РОТИРУЙТЕ УТВЕРЖДЕНИЯ 1-8

Q10a	Думая о коммерциализации инновационных товаров или услуг Вашей компании с января 2011 года, являлось ли что-либо из нижеперечисленного серьезной проблемой, небольшой проблемой, или совсем не являлось проблемой?
------	--

(ЗАЧИТАТЬ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

		Серьезная проблема	Небольшая проблема	Вообще не проблема	НЕ ЗНАЮ/НЕ Т ОТВЕТА (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ)
--	--	-----------------------	-----------------------	--------------------------	--

1	Отсутствие финансовых ресурсов	1	2	3	4
2	Отсутствие маркетинговой компетентности	1	2	3	4
3	Стоимость или сложность соответствия требованиям или стандартам	1	2	3	4
4	Доминирование установленных конкурентов на рынке	1	2	3	4
5	Низкий спрос на Ваши инновационные товары или услуги	1	2	3	4
6	Сложности в управлении правами интеллектуальной собственности	1	2	3	4
7	Отсутствие требований или стандартов рынка	1	2	3	4
8	Слабые каналы дистрибуции	1	2	3	4

NEW

СПРОСИТЕ Q10В ЕСЛИ "НЕТ" КОД 2 ИЛИ "НЕ ЗНАЮ" КОД 3 В Q1.1 И Q1.2 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q11

РОТИРУЙТЕ УТВЕРЖДЕНИЯ 1-8

Q10b Думая о коммерциализации товаров или услуг Вашей компании с января 2011 года, являлось ли что-либо из нижеперечисленного серьезной проблемой, небольшой проблемой, или совсем не являлось проблемой?

(ЗАЧИТАТЬ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

		Серьезная проблема	Небольшая проблема	Вообще не проблема	НЕ ЗНАЮ/НЕ Т ОТВЕТА (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ)
--	--	-----------------------	-----------------------	--------------------------	--

1	Отсутствие финансовых ресурсов	1	2	3	4
2	Отсутствие маркетинговой компетентности	1	2	3	4
3	Стоимость или сложность соответствия требованиям или стандартам	1	2	3	4
4	Доминирование признанных конкурентов на рынке	1	2	3	4
5	Низкий спрос на Ваши товары или услуги	1	2	3	4

6	Сложности в управлении правами интеллектуальной собственности	1	2	3	4
7	Отсутствие требований или стандартов рынка	1	2	3	4
8	Слабые каналы дистрибьюции	1	2	3	4

NEW

СПРОСИТЬ ВСЕХ

Q11 Что из нижеперечисленного лучше всего описывает коммерциализацию инноваций в Вашей компании?

(ЗАЧИТАТЬ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

У нас нет инноваций для коммерциализации	1
У нас есть инновации, но мы не коммерциализируем их	2
У нас есть инновации и мы коммерциализируем их	3
НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ)	4

NEW

Q12 Как бы Вы оценили уровень конкурентоспособности Вашей компании на её основном рынке?

(ЗАЧИТАТЬ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

Очень низкий	1
Низкий	2
Высокий	3
Очень высокий	4
НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ)	5

NEW

Q13 Как много конкурентов у Вашей компании на её основном рынке?

(ЗАЧИТАТЬ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

Один	1
Несколько	2
Десятки	3
Сотни	4
Слишком много, чтобы посчитать	5
НИЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ)	6
НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ)	7

NEW

СПРОСИТЕ Q14A ЕСЛИ "ДА" КОД 1 В Q1.1 ИЛИ Q1.2 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q14B

РОТИРУЙТЕ УТВЕРЖДЕНИЯ 1-3

Q14a Насколько важен каждый из следующих клиентов, как национальных, так и международных, для продажи Ваших инновационных товаров и услуг?

(ЗАЧИТАТЬ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

		Очень важны	Скорее важны	Скорее не важны	Совсем не важны	НЕ ЗНАЮ/НЕ Т ОТВЕТА (НЕ ЗАЧИТЫВ АТЬ)
--	--	----------------	-----------------	--------------------	--------------------	--

1	Другие компании	1	2	3	4	5
2	Организации публичного сектора	1	2	3	4	5
3	Индивидуальные потребители	1	2	3	4	5

NEW

СПРОСИТЕ Q14В ЕСЛИ "НЕТ" КОД 2 ИЛИ "НЕ ЗНАЮ" КОД 3 В Q1.1 И Q1.2 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q15

РОТИРУЙТЕ УТВЕРЖДЕНИЯ 1-3

Q14b Насколько важен каждый из следующих клиентов, как национальных, так и международных, для продажи Ваших товаров и услуг?

(ЗАЧИТАТЬ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

		Очень важно	Скорее важно	Скорее не важно	Совсем не важна	НЕ ЗНАЮ/НЕ Т ОТВЕТА (НЕ ЗАЧИТЫВ АТЬ)
--	--	----------------	-----------------	--------------------	--------------------	--

1	Другие компании	1	2	3	4	5
2	Организации публичного сектора	1	2	3	4	5
3	Индивидуальные потребители	1	2	3	4	5

NEW

СПРОСИТЬ ВСЕХ

ЭЛЕМЕНТЫ 1, 5 И 6 - ЕДИНЫЕ КОДЫ

Q15 С января 20011 года Ваша компания...

(NOLASĪT - IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES)

Изучала возможности участвовать в одном государственном тендере или нескольких, но не подавала заявки на участие в конкурсе

1,

Подала, по крайней мере, один запрос на участие в тендере на государственные закупки, но не выиграла его	2,
Подала, по крайней мере, один запрос на участие в тендере на государственные закупки, и результат не известен	3,
Выиграла, по крайней мере, один тендер на государственные закупки	4,
Ничто из перечисленного выше (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ)	5,
Не знаю/нет ответа (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ)	6,

FL343 Q13 MODIFIED TREND

СПРОСИТЕ Q16 ЕСЛИ КОД 4 В Q15 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q17

Q16 Ваша компания продала инновационный товар или услугу по контракту на государственные закупки, выигранному Вами?

(ВОЗМОЖЕН ТОЛЬКО 1 ОТВЕТ)

Да	1
Нет	2
НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ)	3

NEW

СПРОСИТЬ ВСЕХ

ЗАЧИТАЙТЕ: Государственные закупки инновационных решений - это особый тип государственных закупок, отличающийся от обычных государственных закупок, при котором государственный заказчик приобретает инновационные товары или услуги, которые всё еще не доступны на широкой коммерческой основе.

Q17 Участвовала ли Ваша компания в государственных закупках инновационных решений с января 2011 года?

(ВОЗМОЖЕН ТОЛЬКО 1 ОТВЕТ)

Да	1
Нет	2
НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ)	3

NEW