

ZA5907

**Flash Eurobarometer 394
(The Role of Public Support in the Commercialization
of Innovations)**

**Country Questionnaire
Poland**

FL394 Innobarometr 2014

A numer projektu Flash

--	--	--	--

FL342A

B kod państwa

--	--

FL342B

C numer wywiadu

--	--	--	--	--	--

FL342C

NACE Kod NACE (Informacja z próby)

--

				Kod NACE – 4 cyfry
--	--	--	--	--------------------

FL342NACE

--

SIZE Wielkość firmy (Informacja z próby)

--

				Wielkość firmy
--	--	--	--	----------------

FL342SIZE

(INTRO 1) Dzień dobry. Nazywam się (IMIĘ I NAZWISKO) i dzwonię z TNS Polska. Czy mogę rozmawiać z Pana/i prezesem, kierownikiem, dyrektorem finansowym lub innym przedstawicielem prawnym, który jest upoważniony do podejmowania decyzji w Pana/i firmie?

(INTRO 2) JEŚLI OSOBA ODBIERAJĄCA TELEFON PROSI O DODATKOWE INFORMACJE: Zwracamy się do przedsiębiorstw na terenie Europy, aby poznać ich opinie na temat bieżących spraw biznesowych. Pozyskane informacje zostaną wykorzystane przy wytyczaniu kierunków i planowaniu europejskiej polityki na następne lata. Bardzo chciał(a)bym móc porozmawiać z osobą decyzyjną w przedsiębiorstwie, aby uwzględnić w badaniu jej opinię.

JEŚLI STOSOWNY RESPONDENT NIE JEST DOSTĘPNY, UMÓW SIĘ NA KOLEJNY TELEFON.

(INTRO 3) (PODCZAS ROZMOWY Z DOCELOWYMI RESPONDENTAMI) Dzień dobry, nazywam się (IMIĘ I NAZWISKO) i dzwonię z TNS Polska, firmy zajmującej się badaniami opinii.

(INTRO 4) Zwracamy się do osób decyzyjnych w przedsiębiorstwach na terenie Europy, aby poznać ich opinie na temat bieżących spraw biznesowych i Pana/i udział byłby dla nas bardzo cenny. Pozyskane informacje zostaną wykorzystane przy wytyczaniu kierunków i planowaniu europejskiej polityki na następne lata. Czy miał(a)by Pan(i) chwilę, by odpowiedzieć na kilka pytań? Powinno to zająć nie więcej niż 15 minut...

ZADAJ LAN1 TYLKO W BE, EE, FI, IE, LV, LU, MT, ES, CH

LAN1 W jakim języku chciał(a)by Pan/i, byśmy przeprowadzili wywiad?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

Austria - niemiecki	1
Belgia - niderlandzki	2
Belgia - francuski	3
Bułgaria - bułgarski	4
Chorwacja - chorwacki	5
Republika Czeska - czeski	6
Dania - duński	7
Estonia - estoński	8
Estonia - rosyjski	9
Finlandia - fiński	10
Finlandia - szwedzki	11
Francja - francuski	12
Niemcy - niemiecki	13
Grecja - grecki	14
Węgry - węgierski	15
Islandia - islandzki	16
Irlandia - angielski	17
Irlandia - irlandzki	18
Włochy - włoski	19
Łotwa - łotewski	20
Łotwa - rosyjski	21
Litwa - litewski	22
Luksemburg - luksemburski	23
Luksemburg - francuski	24
Luksemburg - niemiecki	25
Macedonia - macedoński	26
Macedonia - albański	27
Malta - maltański	28
Malta - angielski	29
Czarnogóra - czarnogórski	30
Holandia - niderlandzki	31
Norwegia - norweski	32
Polska - polski	33
Portugalia - portugalski	34
Republika Cypryjska - grecki	35
Rumunia - rumuński	36
Słowacja - słowacki	37
Słowenia - słoweński	38
Hiszpania - kataloński	39

Hiszpania - hiszpański	40
Szwecja - szwedzki	41
Szwajcaria - niemiecki	42
Szwajcaria - francuski	43
Szwajcaria - włoski	44
Turcja - turecki	45
Turcja - kurdyjski	46
Turecka społeczność na Cyprze - turecki	47
Zjednoczone Królestwo - angielski	48
Stany Zjednoczone Ameryki Północnej - angielski	49

FL342 LAN1 MODIFIED TREND

(UPEWNIENIE RESPONDENTA) Chciał(a)bym zapewnić, że Pana/i współpraca jest całkowicie dobrowolna, a wszystkie odpowiedzi są poufne. Dla celów kontroli jakości oraz dla celów szkoleniowych wywiad ten może być monitorowany lub nagrywany. Na początek zadam kilka pytań do celów statystycznych.

DLA WSZYSTKICH

Pozwoli Pan/i, że zacznę od kilku podstawowych pytań o Pana/i firmę. Udzielając odpowiedzi, proszę ograniczyć się wyłącznie do działalności przedsiębiorstwa w Polsce.

D1 Ilu pracowników (w przeliczeniu na pełne etaty) zatrudnia obecnie Pana/i przedsiębiorstwo?

(ODCZYTAJ – TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

Od 1 do 9 pracowników	1
Od 10 do 49 pracowników	2
Od 50 do 249 pracowników	3
Od 250 do 499 pracowników	4
500 pracowników lub więcej	5
Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)	6

FL343 D1 MODIFIED TREND

JEŚLI D1=6, PROSZĘ ZAKOŃCZYĆ WYWIAD

D2 Kiedy zostało założone Pana/i przedsiębiorstwo?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

Przed 1 stycznia 2008 r.	1
Między 1 stycznia 2008 r. a 1 stycznia 2013 r.	2
Po 1 stycznia 2013 r.	3
Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)	4

FL343 D2 MODIFIED TREND

DLA WSZYSTKICH

ROTUJ POZYCJE OD 1 DO 3, POZYCJE 4 I 5 TO KODY WYKLUCZAJĄCE INNE ODPOWIEDZI

D3 Czy od 1 stycznia 2011 r. Pana/i przedsiębiorstwo...?

(ODCZYTAJ - MOŻLIWE KILKA ODPOWIEDZI)

Zostało przejęte lub połączone z innym przedsiębiorstwem	1,
Odsprzedało jakąś swoją część	2,
Dokonało zakupu innego przedsiębiorstwa	3,
Żadne z powyższych (NIE ODCZYTUJ)	4,
Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)	5,

NEW

D4 Ile wyniósł łączny obrót Pana/i przedsiębiorstwa w 2013 r.?

(ZAPISZ ODPOWIEDŹ – JEŻELI ODMOWA/NIE WIEM/BRAK ODPOWIEDZI, KOD „999”; JEŻELI NIE WIE DOKŁADNIE, NALEGAJ NA PODANIE PRZYBLIŻONEJ WARTOŚCI)

zł

NEW

D5 Czy w porównaniu do 2011 r., w roku 2013 łączne obroty Pana/i przedsiębiorstwa:....?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

Wzrosły o więcej niż 25%	1
Wzrosły o od 5 do 25%	2
Pozostały mniej więcej na tym samym poziomie	3
Spadły o od 5 do 25%	4
Spadły o więcej niż 25%	5
Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)	6

NEW

D6 Jaki mniej więcej procent obrotów Pana/i przedsiębiorstwa w 2013 r. pochodził z eksportu?

ZAPISZ ODPOWIEDŹ W PROCENTACH – JEŻELI ODMOWA/NIE WIEM/BRAK ODPOWIEDZI, KOD „999”; JEŻELI NIE WIE DOKŁADNIE, NALEGAJ NA PODANIE PRZYBLIŻONEJ WARTOŚCI

%

NEW

ODCZYTAJ: W części kolejnych pytań padnie nawiązanie do organizacji sektora publicznego. Należą do nich organy władzy i administracji na szczeblu lokalnym, regionalnym i krajowym, a także organizacje rządowe i administracyjne świadczące usługi w zakresie transportu publicznego, edukacji, opieki zdrowotnej itp.

ROTUJ POZYCJE OD 1 DO 3, POZYCJA 4 TO KOD WYKLUCZAJĄCY POZOSTAŁE ODPOWIEDZI

D7 Czy Pana/i przedsiębiorstwo sprzedaje towary lub usługi...?

(ODCZYTAJ - MOŻLIWE KILKA ODPOWIEDZI)

Konsumentom indywidualnym	1,
Innym przedsiębiorstwom	2,
Organizacjom sektora publicznego	3,
Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)	4,

NEW

ROTUJ KOLEJNOŚĆ STWIERDZEŃ OD 1 DO 5

ODCZYTAJ: Innowacja ma miejsce wówczas, gdy przedsiębiorstwo wprowadza nowy lub znacznie ulepszony towar, usługę, proces, strategię marketingową lub metodę organizacyjną. Przedsiębiorstwo może opracować taką innowację we własnym zakresie lub nabyć ją od innego przedsiębiorstwa lub organizacji.

Q1 Czy Pana/i przedsiębiorstwo w okresie od stycznia 2011 r. wprowadziło którykolwiek z następujących typów innowacji?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

		Tak	Nie	Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)

1	Nowe lub znacznie ulepszone towary	1	2	3
2	Nowe lub znacznie ulepszone usługi	1	2	3
3	Nowe lub znacznie ulepszone procesy (np. procesy produkcji lub metody dystrybucji)	1	2	3
4	Nowe lub znacznie ulepszone strategie marketingowe	1	2	3
5	Nowe lub znacznie ulepszone struktury organizacyjne (np. zarządzanie wiedzą lub organizacja miejsca pracy)	1	2	3

NEW

ZADAJ Q2, JEŻELI OD STYCZNIA 2011 R. WPROWADZONO INNOWACYJNE TOWARY LUB USŁUGI, KOD 1 W Q1.1 LUB Q1.2 – POZOSTALI PRZECHODZĄ DO Q3

Q2 Jaki mniej więcej procent obrotów Pana/i przedsiębiorstwa w 2013 r. pochodził ze sprzedaży innowacyjnych towarów lub usług, które zostały wprowadzone w okresie od stycznia 2011 r.?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

0%	1
Między 1 a 25%	2
Między 26 a 50%	3
Między 51 a 75%	4
Między 76 a 100%	5

Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)

6

FL343 Q2 STRONGLY MODIFIED TREND

DLA WSZYSTKICH

ROTUJ STWIERDZENIA OD 1 DO 2

Q3 Czy w okresie od stycznia 2011 r. Pana/i przedsiębiorstwo...?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

		Tak	Nie	Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)
1	Składało wniosek o co najmniej jeden patent lub znak towarowy	1	2	3
2	Prowadziło badania naukowe i rozwój (B+R) we własnym zakresie lub przez podwykonawców	1	2	3

NEW

ZADAJ Q4, JEŻELI PRZEDSIĘBIORSTWO WPROWADZIŁO INNOWACJĘ W OKRESIE OD STYCZNIA 2011 R., „TAK”, KOD 1 W Q1.1 DO Q1.5 – POZOSTALI PRZECHODZĄ DO Q5

ROTUJ KOLEJNOŚĆ STWIERDZEŃ OD 1 DO 6

Q4 W jakim stopniu każdy z poniższych podmiotów przyczynił się do opracowania pomysłów na innowacje w Pana/i przedsiębiorstwie w okresie od stycznia 2011 r.?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

		Znacznie się przyczyniło	Trochę się przyczyniło	Wcale się nie przyczyniło	Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)
1	Pracownicy Pana/i przedsiębiorstwa	1	2	3	4
2	Kadra kierownicza Pana/i przedsiębiorstwa	1	2	3	4
3	Inne przedsiębiorstwa	1	2	3	4
4	Uczelnie lub organizacje badawcze	1	2	3	4
5	Organizacje sektora publicznego	1	2	3	4
6	Konsumenci indywidualni	1	2	3	4

NEW

DLA WSZYSTKICH

ROTUJ POZYCJE OD 1 DO 3, POZYCJE 5 I 6 TO KODY WYKLUCZAJĄCE INNE ODPOWIEDZI

Q5 Czy w okresie od stycznia 2011 r., Pana/i przedsiębiorstwo otrzymało jakiekolwiek publiczne wsparcie finansowe na badania i rozwój lub inne działania w zakresie innowacji od którejkolwiek z poniższych instytucji?

(ODCZYTAJ - MOŻLIWE KILKA ODPOWIEDZI)

Władzy lokalnej lub regionalnej albo administracji lokalnej lub regionalnej	1,
Władzy krajowej lub administracji krajowej	2,
Unii Europejskiej	3,
Innej (NIE ODCZYTUJ)	4,
Żadnej (NIE ODCZYTUJ)	5,
Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)	6,

NEW

ZADAJ Q6, JEŻELI OTRZYMAŁO JAKIEKOLWIEK PUBLICZNE WSPARCIE FINANSOWE NA BADANIA I ROZWÓJ W Q5, KODY OD 1 DO 4 W Q5 – POZOSTALI PRZECHODZĄ DO Q7

Q6 Proszę powiedzieć, na ile ważne w ciągu ostatnich trzech lat było to finansowe wsparcie na opracowanie Państwa innowacji? Proszę posłużyć się skalą od 1 do 6, gdzie 1 oznacza, że innowacja została opracowana również bez wsparcia, a 6 oznacza, że wsparcie było niezbędne dla opracowania innowacji.

(TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

1 - Innowacja byłaby opracowana również bez wsparcia	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6 - Wsparcie było niezbędne dla opracowania innowacji	6
Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)	7

NEW

ODCZYTAJ: Komercjalizacja innowacji to proces przekształcania nowych lub znacznie ulepszonych towarów lub usług w towary lub usługi przeznaczone do sprzedaży.

ZADAJ Q7, JEŻELI WPROWADZONO INNOWACYJNE TOWARY LUB USŁUGI W OKRESIE OD STYCZNIA 2011 R., KOD 1 W Q1.1 LUB Q1.2 – POZOSTALI PRZECHODZĄ DO Q9a

ROTUJ POZYCJE OD 1 DO 7, POZYCJE 8 I 9 TO KODY WYKLUCZAJĄCE INNE ODPOWIEDZI

Q7 Czy w okresie od stycznia 2011 r. Pana/i przedsiębiorstwo otrzymało od władz lub administracji finansowe lub niefinansowe wsparcie przeznaczone na którekolwiek z następujących działań służących komercjalizacji Państwa innowacyjnych towarów lub usług? Wsparcie przeznaczone na...

(ODCZYTAJ - MOŻLIWE KILKA ODPOWIEDZI)

Spełnienie wymogów przepisów lub norm	1,
Opracowanie planu marketingowego	2,
Opracowanie prototypu	3,
Przeszkolenie personelu w zakresie sposobu promowania innowacyjnych towarów lub usług	4,
Złożenie wniosku o prawa własności intelektualnej lub zarządzanie nimi	5,
Przeprowadzenie badań rynkowych dotyczących produktu lub usługi przed ich wprowadzeniem	6,
Sprzedaż na rynkach eksportowych	7,
Żadne z powyższych	8,
Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)	9,

NEW

ZADAJ Q8, JEŻELI OTRZYMANO JAKIEKOLWIEK WSPARCIE FINANSOWE LUB NIEFINANSOWE NA KOMERCJALIZACJĘ W Q7, KODY 1-7 W Q7 – POZOSTALI PRZECHODZĄ DO Q9

Q8 Proszę powiedzieć, na ile ważne w ciągu ostatnich trzech lat było to finansowe lub niefinansowe wsparcie w komercjalizacji Państwa innowacyjnych towarów lub usług? Proszę posłużyć się skalą od 1 do 6, gdzie 1 oznacza, że innowacja została by skomercjalizowana również bez wsparcia, a 6 oznacza, że wsparcie było niezbędne dla skomercjalizowania innowacji.

(TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

1 - Innowacja została by skomercjalizowana również bez wsparcia	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6 - Wsparcie było niezbędne dla komercjalizacji innowacji	6
Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)	7

NEW

ODCZYTAJ: Pragnę przypomnieć, że do organizacji sektora publicznego należą władze i administracja na szczeblu lokalnym, regionalnym i krajowym, a także organizacje rządowe i administracyjne, które świadczą usługi w zakresie transportu publicznego, edukacji, opieki zdrowotnej itp.

ZADAJ Q9A, JEŻELI KOD 1 W Q1.1 LUB Q1.2 – POZOSTALI PRZECHODZĄ DO Q9B

ROTUJ KOLEJNOŚĆ STWIERDZEŃ OD 1 DO 4

Q9a Czy Pana/i przedsiębiorstwo współpracowało z którymś z następujących partnerów w celach marketingowych, w celu dystrybuowania lub w celu promowania swoich innowacyjnych towarów lub usług w okresie od stycznia 2011 r.?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

		Tak	Nie	Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTU J)

1	Podmiot konkurencyjny	1	2	3
2	Przedsiębiorstwo partnerskie lub zewnętrzny konsultant	1	2	3
3	Przedsiębiorstwo będące klientem lub konsumenci indywidualni	1	2	3
4	Organizacja sektora publicznego	1	2	3

NEW

ZADAJ Q9B, JEŻELI „NIE“ (KOD 2) LUB „NIE WIEM“ (KOD 3) W Q1.1. I Q1.2 – POZOSTALI PRZECHODZĄ DO Q10A

ROTUJ KOLEJNOŚĆ STWIERDZEŃ OD 1 DO 4

Q9b Czy Pana/i przedsiębiorstwo współpracowało z którymś z następujących partnerów w celach marketingowych, w celu dystrybuowania lub w celu promowania swoich towarów lub usług w okresie od stycznia 2011 r.?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

		Tak	Nie	Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTU J)

1	Podmiot konkurencyjny	1	2	3
2	Przedsiębiorstwo partnerskie lub zewnętrzny konsultant	1	2	3
3	Przedsiębiorstwo będące klientem lub konsumenci indywidualni	1	2	3
4	Organizacja sektora publicznego	1	2	3

NEW

ZADAJ Q10a JEŻELI „TAK“ KOD 1 W Q1.1 LUB Q.1.2 – POZOSTALI PRZECHODZĄ DO Q10B

ROTUJ STWIERDZENIA OD 1 DO 8

Q10a	Proszę pomyśleć o komercjalizacji innowacyjnych towarów lub usług w Pana/i przedsiębiorstwie w okresie od stycznia 2011 r. – czy następujące aspekty były dużym problemem, niewielkim problemem, czy też wcale nie były problemem?
------	--

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

		Duży problem	Niewielki problem	Wcale nie problem	Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTU J)
--	--	--------------	-------------------	-------------------	--

1	Brak zasobów finansowych	1	2	3	4
2	Brak fachowej wiedzy marketingowej	1	2	3	4
3	Koszty lub skomplikowana droga do spełnienia wymogów przepisów i norm	1	2	3	4
4	Rynek zdominowany przez konkurentów o ugruntowanej pozycji	1	2	3	4
5	Niewielki popyt na Państwa innowacyjne towary lub usługi	1	2	3	4
6	Trudności w utrzymaniu praw własności intelektualnej	1	2	3	4
7	Brak norm i przepisów rynkowych	1	2	3	4
8	Słabe kanały dystrybucji	1	2	3	4

NEW

ZADAJ Q10B JEŻELI „NIE“ KOD 2 LUB „NIE WIEM“ KOD 3 W Q1.1 I Q1.2 – POZOSTALI PRZECHODZĄ DO Q11

ROTUJ STWIERDZENIA OD 1 DO 8

Q10b	Proszę pomyśleć o komercjalizacji towarów lub usług Pana/i przedsiębiorstwa w okresie od stycznia 2011 r. – czy następujące aspekty były dużym problemem, niewielkim problemem, czy też wcale nie były problemem?
------	---

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

		Duży problem	Niewielki problem	Wcale nie problem	Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTU J)
--	--	--------------	-------------------	-------------------	--

1	Brak zasobów finansowych	1	2	3	4
2	Brak fachowej wiedzy marketingowej	1	2	3	4
3	Koszty lub skomplikowana droga do spełnienia wymogów przepisów i norm	1	2	3	4
4	Rynek zdominowany przez konkurentów o ugruntowanej pozycji	1	2	3	4

5	Niewielki popyt na Państwa towary lub usługi	1	2	3	4
6	Trudności w utrzymaniu praw własności intelektualnej	1	2	3	4
7	Brak norm rynkowych lub regulacji	1	2	3	4
8	Słabe kanały dystrybucji	1	2	3	4

NEW

DLA WSZYSTKICH

Q11 Które z następujących stwierdzeń najlepiej opisuje komercjalizację innowacji w Pana/i przedsiębiorstwie?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

Nie mamy innowacji, które można by komercjalizować	1
Mamy innowacje, ale ich nie komercjalizujemy	2
Mamy innowacje i je komercjalizujemy	3
Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)	4

NEW

Q12 Jak ocenia Pan/i konkurencję Pana/i przedsiębiorstwa w głównym obszarze działalności?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

Bardzo słaba	1
Słaba	2
Silna	3
Bardzo silna	4
Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)	5

NEW

Q13 Jak wielu konkurentów ma Pana/i przedsiębiorstwo w głównym obszarze działalności?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

Jednego	1
Kilku	2
Dziesiątki	3
Setki	4
Zbyt wielu by podać liczbę	5
Żadnego (NIE ODCZYTUJ)	6
Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)	7

NEW

ZADAJ Q14a JEŻELI „TAK“ KOD 1 W Q1.1 LUB Q1.2 – POZOSTALI PRZECHODZĄ DO Q14b

ROTUJ STWIERDZENIA OD 1 DO 3

Q14a Na ile ważny jest każdy z następujących klientów, zarówno krajowych, jak i międzynarodowych, z perspektywy sprzedaży Państwa innowacyjnych towarów lub usług w 2013 r.?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

		Bardzo ważny	Raczej ważny	Niezbyt ważny	W ogóle nieważny	Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTU J)
--	--	--------------	--------------	---------------	------------------	--

1	Inne przedsiębiorstwa	1	2	3	4	5
2	Organizacje sektora publicznego	1	2	3	4	5
3	Konsumenci indywidualni	1	2	3	4	5

NEW

ZADAJ Q14B JEŻELI „NIE“ KOD 2 LUB „NIE WIEM“ KOD 3 W Q1.1. I Q1.2 – POZOSTALI PRZECHODZĄ DO Q15

ROTUJ STWIERDZENIA OD 1 DO 3

Q14b Na ile ważny jest każdy z następujących klientów, zarówno krajowych, jak i międzynarodowych, z perspektywy sprzedaży Państwa towarów lub usług w 2013 r.?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

		Bardzo ważny	Raczej ważny	Niezbyt ważny	W ogóle nieważny	Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTU J)
--	--	--------------	--------------	---------------	------------------	--

1	Inne przedsiębiorstwa	1	2	3	4	5
2	Organizacje sektora publicznego	1	2	3	4	5
3	Konsumenci indywidualni	1	2	3	4	5

NEW

DLA WSZYSTKICH

POZYCJE 1, 5 I 6 TO KODY WYKLUCZAJĄCE INNE ODPOWIEDZI

Q15 Czy w okresie od stycznia 2011 r. Pana(i) przedsiębiorstwo...?

(ODCZYTAJ - MOŻLIWE KILKA ODPOWIEDZI)

Rozpatrywało możliwość złożenia co najmniej jednej oferty w przetargu na zamówienie publiczne, ale nie złożyło żadnej oferty

1,

Złożyło co najmniej jedną ofertę w przetargu na zamówienie publiczne, bez sukcesu	2,
Złożyło co najmniej jedną ofertę w przetargu na zamówienie publiczne, ale wynik jest nieznany	3,
Wygrało co najmniej jeden przetarg na zamówienie publiczne	4,
Żadne z powyższych (NIE ODCZYTUJ)	5,
Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)	6,

FL343 Q13 MODIFIED TREND

ZADAJ Q16, JEŻELI KOD 4 W Q15 – POZOSTALI PRZECHODZĄ DO Q17

Q16 Czy Pana/i przedsiębiorstwo w ramach wygranego przetargu na zamówienie publiczne sprzedało innowacyjne towary lub usługi?

(TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

Tak	1
Nie	2
Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)	3

NEW

DLA WSZYSTKICH

ODCZYTAJ: Zamówienia publiczne na innowacyjne rozwiązania to szczególny rodzaj zamówień publicznych, różny od zwykłych zamówień publicznych, w ramach którego władze dokonują zakupu innowacyjnych towarów lub usług, które nie są jeszcze dostępne na szeroką, komercyjną skalę.

Q17 Czy Pana/i przedsiębiorstwo w okresie od stycznia 2011 r. uczestniczyło w zamówieniu publicznym na innowacyjne rozwiązania?

(TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

Tak	1
Nie	2
Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)	3

NEW