

ZA5907

**Flash Eurobarometer 394
(The Role of Public Support in the Commercialization
of Innovations)**

**Country Questionnaire
Romania**

FL394 Inobarometru 2014

A cod cercetare

--	--	--	--

FL342A

B cod țară

--	--

FL342B

C Număr interviu

--	--	--	--	--	--

FL342C

NACE Cod NACE (informații eșantion)

--

Cod NACE (4 cifre)

FL342NACE

--

SIZE Mărimea companiei (informații eșantion)

--

Mărimea companiei

FL342SIZE

(INTRO1) Bună ziua, mă numesc (NUMELE), și vă contactez din partea TNS CSOP. Aș putea vorbi cu directorul general executiv, un director general, un director financiar sau un consilier juridic cu putere de luare a deciziilor în compania dvs.?

(INTRO2) ÎN CAZUL ÎN CARE PORTARUL SOLICITĂ INFORMAȚII SUPLIMENTARE: Contactăm (factorii de decizie din) companiile din toată Europa pentru a afla opiniile lor pe teme de afaceri actuale. Feedback-ul va fi utilizat pentru a sprijini procesul decizional și dezvoltarea politicilor europene în viitor. Aș aprecia foarte mult posibilitatea de a vorbi cu el sau ea pentru a include opiniile sale în cercetare.

DACĂ RESPONDENTUL ELIGIBIL NU ESTE DISPONIBIL, FIXAȚI O ÎNTÂLNIRE

(INTRO3) (CÂND VĂ ADRESAȚI RESPONDENTULUI VIZAT) Bună ziua, mă numesc (NUMELE), și vă contactez din partea TNS CSOP, o companie de cercetare a pieței.

(INTRO4) Contactăm (factorii de decizie din) companiile din toată Europa pentru a afla opiniile lor pe teme de afaceri actuale și am aprecia foarte mult opiniile dvs. Feedback-ul va fi utilizat pentru a sprijini procesul decizional și dezvoltarea politicilor europene în viitor. Ați avea timp să răspundeți la câteva întrebări? Ar trebui să dureze între 15 și 20 minute...

ADRESAȚI LAN1 DOAR ÎN BE, EE, FI, IE, LV, LU, MT, ES, CH

LAN1 În ce limbă doriți să faceți interviul?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

Austria - Germană	1
Belgia - Olandeză	2
Belgia - Franceză	3
Bulgaria - Bulgară	4
Croația - Croată	5
Republica Cehă - Cehă	6
Danemarca - Daneză	7
Estonia - Estonă	8
Estonia - Rusă	9
Finlanda - Finlandeză	10
Finlanda - Suedeză	11
Franța - Franceză	12
Germania - Germană	13
Grecia - Greacă	14
Ungaria - Maghiară	15
Islanda - Islandeză	16
Irlanda - Engleză	17
Irlanda - Irlandeză	18
Italia - Italiană	19
Letonia - Letonă	20
Letonia - Rusă	21
Lituania - Lituaniană	22
Luxemburg - Luxemburgheză	23
Luxemburg - Franceză	24
Luxemburg - Germană	25
Macedonia - Macedoneană	26
Macedonia - Albaneză	27
Malta - Malteză	28
Malta - Engleză	29
Munte negru - Munte negreană	30
Țările de Jos - Olandeză	31
Norvegia - Norvegiană	32
Polonia - Poloneză	33
Portugalia - Portugheză	34
Republica Cipru - Greacă	35
România - Română	36
Slovacia - Slovacă	37
Slovenia - Slovenă	38
Spania - Catalană	39
Spania - Spaniolă	40
Suedia - Suedeză	41
Elveția - Germană	42
Elveția - Franceză	43
Elveția - Italiană	44

Turcia - Turcă	45
Turcia - Kurdă	46
Comunitatea Cipriotă Turcă - Turcă	47
Regatul Unit - Engleză	48
Statele Unite ale Americii - Engleză	49

FL342 LAN1 MODIFIED TREND

(DAȚI ASIGURĂRI RESPONDENTULUI) Vreau să vă asigur că cooperarea dvs. este întru totul voluntară și că toate răspunsurile dvs. sunt confidențiale. Acest interviu ar putea fi monitorizat sau înregistrat pentru a fi folosit ca material de instruire sau în scopul controlului calității. La început vă voi pune câteva întrebări pentru scopuri de clasificare...

ADRESAȚI TUTUROR PERSOANELOR INTERVIEWATE

Voi începe prin a vă adresa câteva întrebări de bază despre compania dvs. Pentru toate întrebările, vă rog să vă limitați răspunsurile doar la activitățile companiei dvs. în România.

D1 Câți angajați (echivalentul celor cu normă întreagă) are în prezent compania dvs.?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

De la 1 la 9 angajați	1
De la 10 la 49 de angajați	2
De la 50 la 249 de angajați	3
De la 250 la 499 de angajați	4
500 sau mai mulți	5
NȘ/NR (NU CITIȚI)	6

FL343 D1 MODIFIED TREND

DACĂ D1=6, STOP INTERVIU

D2 Când a fost fondată compania dvs.?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

Înainte de 1 ianuarie 2008	1
Între 1 ianuarie 2008 și 1 ianuarie 2013	2
După 1 ianuarie 2013	3
NȘ/NR (NU CITIȚI)	4

FL343 D2 MODIFIED TREND

ADRESAȚI TUTUROR PERSOANELOR INTERVIEWATE

ROTIȚI ORDINEA ITEMILOR DE LA 1 LA 3, ITEMII 4 ȘI 5 SUNT CODURI UNICE

D3 Începând cu 1 ianuarie 2011 compania dumneavoastră...?

(CITIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE)

A fost preluată de sau a fuzionat cu o altă companie	1,
A vândut o parte din afacere	2,

ROTIȚI ORDINEA AFIRMAȚIILOR DE LA 1 LA 5

CITIȚI: Inovația are loc atunci când o companie introduce un serviciu, proces, o strategie de marketing sau metodă organizatorică nouă sau vizibil îmbunătățită. O companie poate dezvolta singură inovația sau să o achiziționeze de la alte companii sau organizații.

Q1 Începând cu luna ianuarie 2011, compania dumneavoastră a introdus vreunul dintre următoarele tipuri de inovație?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

		Da	Nu	NȘ/NR (NU CITIȚI)
1	Mărfuri noi sau vizibil îmbunătățite	1	2	3
2	Servicii noi sau vizibil îmbunătățite	1	2	3
3	Procese noi sau vizibil îmbunătățite (de exemplu, procese de producție sau metode de distribuție)	1	2	3
4	Strategii de marketing noi sau vizibil îmbunătățite	1	2	3
5	Structuri organizatorice noi sau vizibil îmbunătățite (de exemplu, gestionarea cunoștințelor sau organizarea locului de muncă)	1	2	3

NEW

ADRESAȚI Q2 DACĂ A INTRODUS MARFĂ SAU SERVICIU INOVATOR ÎNCEPÂND CU IANUARIE 2011, COD 1 LA Q1.1 SAU Q1.2 - CEILALȚI TREC LA Q3

Q2 Aproximativ ce procent din cifra de afaceri a companiei dumneavoastră în anul 2013 a rezultat din introducerea mărfurilor sau serviciilor inovatoare începând cu ianuarie 2011?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

0%	1
Între 1 și 25%	2
Între 26 și 50%	3
Între 51 și 75%	4
Între 76 și 100%	5
NȘ/NR (NU CITIȚI)	6

FL343 Q2 STRONGLY MODIFIED TREND

ADRESAȚI TUTUROR PERSOANELOR INTERVIEWATE

ROTIȚI ORDINEA AFIRMAȚIILOR DE LA 1 LA 2

Q3 Începând cu ianuarie 2011 compania dumneavoastră...?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

		Da	Nu	NȘ/NR (NU CITIȚI)
--	--	----	----	-------------------------

1	A depus cerere pentru unul sau mai multe brevete sau mărci comerciale	1	2	3
---	---	---	---	---

2	A realizat cercetare și dezvoltare (C&D) proprie ("in-house") sau prin subcontractare	1	2	3
---	---	---	---	---

NEW

ADRESAȚI Q4 DACĂ COMPANIA A INTRODUS O INOVAȚIE ÎNCEPÂND CU IANUARIE 2011, „DA” COD 1 DE LA Q1.1 LA Q1.5 - CEIALȚI TREC LA Q5

ROTIȚI ORDINEA AFIRMAȚIILOR DE LA 1 LA 6

Q4 Cât de mult a contribuit fiecare dintre următoarele la dezvoltarea ideilor pentru inovațiile companiei dumneavoastră începând cu ianuarie 2011?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

		A contribuit mult	A contribuit puțin	Nu a contribuit deloc	NȘ/NR (NU CITIȚI)
--	--	-------------------------	--------------------------	-----------------------------	-------------------------

1	Angajații din compania dumneavoastră	1	2	3	4
---	--------------------------------------	---	---	---	---

2	Personalul de conducere din compania dumneavoastră	1	2	3	4
---	--	---	---	---	---

3	Alte companii	1	2	3	4
---	---------------	---	---	---	---

4	Universitățile sau organizațiile de cercetare	1	2	3	4
---	---	---	---	---	---

5	Organismele din sectorul public	1	2	3	4
---	---------------------------------	---	---	---	---

6	Consumatorii individuali	1	2	3	4
---	--------------------------	---	---	---	---

NEW

ADRESAȚI TUTUROR PERSOANELOR INTERVIEWATE

ROTIȚI ORDINEA ITEMILOR DE LA 1 LA 3, ITEMII 5 ȘI 6 SUNT CODURI UNICE

Q5 Începând cu 2011, compania dumneavoastră a primit vreun sprijin financiar public pentru cercetare și dezvoltare sau alte activități de inovare de la oricare din următoarele?

(CITIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE)

Autorități guvernamentale sau administrații locale sau regionale	1,
Autorități guvernamentale sau administrații naționale	2,
Uniunea Europeană	3,
Altele (NU CITIȚI)	4,
Niciuna (NU CITIȚI)	5,
NȘ/NR (NU CITIȚI)	6,

NEW

ADRESAȚI Q6 DACĂ A PRIMIT SPRIJIN FINANCIAR PUBLIC PENTRU CERCETARE ȘI DEZVOLTARE LA Q5, CODURI 1-4 LA Q5 - CEILALȚI TREC LA Q7

Q6 Cât de important a fost acest sprijin financiar pentru dezvoltarea inovațiilor dumneavoastră în ultimii 3 ani pe o scală de la „1” la „6”, unde „1” înseamnă că inovația ar fi fost dezvoltată fără sprijin și „6” că sprijinul a fost indispensabil pentru dezvoltarea inovației?

(UN SINGUR RĂSPUNS)

1 - Inovația ar fi fost dezvoltată fără sprijin	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6 - Sprijinul a fost indispensabil pentru dezvoltarea inovației	6
NȘ/NR (NU CITIȚI)	7

NEW

CITIȚI: Comercializarea inovațiilor este procesul de transformare a unor mărfuri sau servicii noi sau vizibil îmbunătățite în mărfuri sau servicii vandabile.

ADRESAȚI Q7 DACĂ A INTRODUS MARFĂ SAU SERVICIU INOVATOR ÎNCEPÂND CU IANUARIE 2011, COD 1 LA Q1.1 SAU Q1.2 - CEILALȚI TREC LA Q9a

ROTIȚI ORDINEA ITEMILOR DE LA 1 LA 7, ITEMII 8 ȘI 9 SUNT CODURI UNICE

Q7 Începând cu ianuarie 2011, compania dumneavoastră a primit sprijin financiar sau non-financiar de la vreo autoritate guvernamentală sau administrație pentru oricare dintre următoarele activități cu scopul de a comercializa mărfurile sau serviciile dumneavoastră inovatoare? Sprijin pentru...

(CITIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE)

Conformarea cu regulamente și standarde	1,
Dezvoltarea unui plan de marketing	2,
Dezvoltarea unui prototip	3,
Instruirea personalului asupra modalităților de promovare a mărfurilor și serviciilor inovatoare	4,
Depunerea cererilor pentru sau gestionarea drepturilor de proprietate intelectuală	5,
Testarea de piață a unui produs sau serviciu înainte de lansare	6,
Vânzarea pe piețele de export	7,
Niciuna dintre opțiunile de mai sus	8,
NȘ/NR (NU CITIȚI)	9,

NEW

ADRESAȚI Q8 DACĂ A PRIMIT SPRIJIN FINANCIAR SAU NON-FINANCIAR PENTRU COMERCIALIZARE LA Q7, CODURI 1-7 LA Q7 - CEILALȚI TREC LA Q9

Q8 Cât de important a fost sprijinul financiar sau non-financiar pentru comercializarea mărfurilor sau serviciilor dumneavoastră inovatoare în ultimii 3 ani pe o scală de la „1” la „6”, unde „1” înseamnă că inovația ar fi fost comercializată fără sprijin și „6” că sprijinul a fost indispensabil pentru comercializarea inovației?

(UN SINGUR RĂSPUNS)

1 - Inovația ar fi fost comercializată fără sprijin	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6 - Sprijinul a fost indispensabil pentru comercializarea inovației	6
NȘ/NR (NU CITIȚI)	7

NEW

CITIȚI: Un scurt memento: organismele din sectorul public includ autorități guvernamentale sau administrații locale, regionale și naționale, dar și organisme guvernamentale sau administrative care furnizează servicii, precum cele de transport public, învățământ, sănătate etc.

ADRESAȚI Q9A DACĂ COD 1 LA Q1.1 SAU Q1.2 - CEILALȚI TREC LA Q9B

ROTIȚI ORDINEA AFIRMAȚIILOR DE LA 1 LA 4

Q9a	Compania dumneavoastră a colaborat cu vreunul dintre următorii parteneri pentru servicii de marketing, distribuția sau promovarea vreuneia dintre mărfurile sau serviciile dumneavoastră începând cu ianuarie 2011?
-----	---

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

		Da	Nu	NȘ/NR (NU CITIȚI)
--	--	----	----	-------------------------

1	Un concurent	1	2	3
2	O companie parteneră sau un consultant extern	1	2	3
3	O companie client sau consumatori individuali	1	2	3
4	Un organism din sectorul public	1	2	3

NEW

ADRESAȚI Q9B DACĂ „NU” COD 2 SAU „NȘ”, COD 3 LA Q1.1 ȘI Q1.2 - CEILALȚI TREC LA Q10A

ROTIȚI ORDINEA AFIRMAȚIILOR DE LA 1 LA 4

Q9b	Compania dumneavoastră a colaborat cu vreunul dintre următorii parteneri pentru servicii de marketing, distribuția sau promovarea vreuneia dintre mărfurile sau serviciile dumneavoastră începând cu ianuarie 2011?
-----	---

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

		Da	Nu	NȘ/NR (NU CITIȚI)
--	--	----	----	-------------------------

1	Un concurent	1	2	3
2	O companie parteneră sau un consultant extern	1	2	3

3	O companie client sau consumatori individuali	1	2	3
4	Un organism din sectorul public	1	2	3

NEW

ADRESAȚI Q10a DACĂ „DA” COD 1 LA Q1.1 SAU Q1.2 - CEIALȚI TREC LA Q10B

ROTIȚI ORDINEA AFIRMAȚIILOR DE LA 1 LA 8

Q10a Gândindu-vă la comercializarea mărfurilor sau serviciilor inovatoare ale companiei dumneavoastră începând cu ianuarie 2011, constituie vreuna dintre următoarele o problemă majoră, o problemă minoră sau nu este deloc o problemă?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

		O problemă majoră	O problemă minoră	Nu este deloc o problemă	NȘ/NR (NU CITIȚI)
1	Lipsa resurselor financiare	1	2	3	4
2	Lipsa competențelor de marketing	1	2	3	4
3	Costul sau complexitatea conformării cu regulamente sau standarde	1	2	3	4
4	Piața este dominată de concurenți de prestigiu	1	2	3	4
5	Cerere scăzută pentru mărfurile sau serviciile dumneavoastră inovatoare	1	2	3	4
6	Dificultăți de menținere a drepturilor de proprietate intelectuală	1	2	3	4
7	Lipsa standardelor sau a regulamentelor de piață	1	2	3	4
8	Canale slabe de distribuție	1	2	3	4

NEW

ADRESAȚI Q10B DACĂ „NU” COD 2 SAU „NȘ” COD 3 LA Q1.1 ȘI Q1.2 - CEIALȚI TREC LA Q11

ROTIȚI ORDINEA AFIRMAȚIILOR DE LA 1 LA 8

Q10b Gândindu-vă la comercializarea mărfurilor sau serviciilor companiei dumneavoastră începând cu ianuarie 2011, constituie vreuna dintre următoarele o problemă majoră, o problemă minoră sau nu este deloc o problemă?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

		O problemă majoră	O problemă minoră	Nu este deloc o problemă	NȘ/NR (NU CITIȚI)
1	Lipsa resurselor financiare	1	2	3	4
2	Lipsa competențelor de marketing	1	2	3	4
3	Costul sau complexitatea conformării cu regulamente sau standarde	1	2	3	4
4	Piața este dominată de concurenți de prestigiu	1	2	3	4

5	Cerere scăzută pentru mărfurile sau serviciile dumneavoastră	1	2	3	4
6	Dificultăți de menținere a drepturilor de proprietate intelectuală	1	2	3	4
7	Lipsa standardelor sau a regulamentelor de piață	1	2	3	4
8	Canale slabe de distribuție	1	2	3	4

NEW

ADRESAȚI TUTUROR PERSOANELOR INTERVIEWATE

Q11 Care dintre următoarele afirmații descrie cel mai bine comercializarea inovațiilor în compania dumneavoastră?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

Nu deținem inovații spre comercializare	1
Deținem inovații, însă nu le comercializăm	2
Deținem inovații și le comercializăm	3
NȘ/NR (NU CITIȚI)	4

NEW

Q12 Cum ați aprecia nivelul concurenței pe care o prezintă compania dumneavoastră pe piața ei principală?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

Foarte scăzut	1
Scăzut	2
Ridicat	3
Foarte ridicat	4
NȘ/NR (NU CITIȚI)	5

NEW

Q13 Câți concurenți are compania dumneavoastră pe piața ei principală?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

Unu	1
Câțiva	2
Zeci	3
Sute	4
Prea mulți pentru a fi numărați	5
Niciunul (NU CITIȚI)	6
NȘ/NR (NU CITIȚI)	7

NEW

ADRESAȚI Q14a DACĂ „DA” COD 1 LA Q1.1 SAU Q1.2 - CEILALȚI TREC LA Q14b

ROTIȚI ORDINEA AFIRMAȚIILOR DE LA 1 LA 3

Q14a Cât de important este fiecare dintre următorii clienți, fie ei naționali sau internaționali, pentru vânzarea mărfurilor și produselor dumneavoastră inovatoare în anul 2013?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

		Foarte important	Destul de important	Nu prea important	Deloc important	NȘ/NR (NU CITIȚI)
1	Alte companii	1	2	3	4	5
2	Organismele din sectorul public	1	2	3	4	5
3	Consumatorii individuali	1	2	3	4	5

NEW

ADRESAȚI Q14B DACĂ „NU” COD 2 SAU „NȘ” COD 3 ÎN Q1.1 ȘI Q1.2 - CEILALȚI TREC LA Q15.

ROTIȚI ORDINEA AFIRMAȚIILOR DE LA 1 LA 3

Q14b Cât de important este fiecare dintre următorii clienți, fie ei naționali sau internaționali, pentru vânzarea mărfurilor sau serviciilor dumneavoastră în anul 2013?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

		Foarte important	Destul de important	Nu prea important	Deloc important	NȘ/NR (NU CITIȚI)
1	Alte companii	1	2	3	4	5
2	Organismele din sectorul public	1	2	3	4	5
3	Consumatorii individuali	1	2	3	4	5

NEW

ADRESAȚI TUTUROR PERSOANELOR INTERVIEWATE

ITEMII 1, 5 ȘI 6 SUNT CODURI UNICE

Q15 Începând cu ianuarie 2011, compania dumneavoastră ...?

(CITIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE)

A examinat oportunități de a licita unul sau mai multe contracte de achiziție publică, însă nu a depus niciodată vreo ofertă	1,
A depus cel puțin o ofertă pentru un contract de achiziție publică, însă fără succes	2,
A depus cel puțin o ofertă pentru un contract de achiziție publică, însă cu rezultat necunoscut	3,
A câștigat cel puțin un contract de achiziție publică	4,
Niciuna dintre opțiunile de mai sus (NU CITIȚI)	5,
NȘ/NR (NU CITIȚI)	6,

FL343 Q13 MODIFIED TREND

ADRESAȚI Q16 DACĂ COD 4 LA Q15 - CEILALȚI TREC LA Q17

Q16 Compania dumneavoastră a vândut mărfuri sau servicii inovatoare ca parte a vreunui contract de achiziții publice pe care l-ați câștigat?

(UN SINGUR RĂSPUNS)

Da	1
Nu	2
NȘ/NR (NU CITIȚI)	3

NEW

ADRESAȚI TUTUROR PERSOANELOR INTERVIEWATE

CITIȚI: Achizițiile Publice de Soluții Inovatoare sunt un tip anume de achiziții publice, care diferă de achizițiile publice obișnuite, în care autoritățile contractante achiziționează mărfuri sau servicii inovatoare, care nu sunt încă disponibile în regim comercial la scară largă.

Q17 Compania dumneavoastră a fost implicată în Achiziții Publice de Soluții Inovatoare începând cu ianuarie 2011?

(UN SINGUR RĂSPUNS)

Da	1
Nu	2
NȘ/NR (NU CITIȚI)	3

NEW