

Flash Eurobarometer 414  
January 2015

Preferences of Europeans towards Tourism, 2015

Basic bilingual questionnaire

TNS Political & Social

D1	How old are you?
<input type="text"/> <input type="text"/>	

D1	Quel est votre âge ?
<input type="text"/> <input type="text"/>	

D2	Gender.			
<table border="1"> <tr> <td>Male</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Female</td> <td>2</td> </tr> </table>	Male	1	Female	2
Male	1			
Female	2			
ASK ALL				

D2	Sexe du répondant.			
<table border="1"> <tr> <td>Homme</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Femme</td> <td>2</td> </tr> </table>	Homme	1	Femme	2
Homme	1			
Femme	2			
À TOUS				

Q1	During 2014, how many times did you travel for professional or personal reasons where you were away from home for a minimum of one night? (M)
----	---

Q1	Au cours de l'année 2014, combien de fois avez-vous voyagé et passé au moins une nuit en dehors de votre domicile pour des raisons personnelles ou professionnelles ? (M)
----	---

INT.: IF "NO TRAVEL", CODE 000 - IF "DON'T KNOW", CODE 999

ENQ.: SI "AUCUN VOYAGE", CODE 000 - SI "NE SAIT PAS", CODE 999



FL392 Q1

FL392 Q1

ASK Q2A AND Q2B IF RESPONDENTS TRAVELLED A MINIMUM OF ONE NIGHT, Q1>0 AND ≠ 99 – OTHERS GO TO Q3

POSER Q2A et Q2B SI LE RÉPONDANT A VOYAGÉ AU MOINS UNE NUIT, Q1>0 ET ≠ 99 – LES AUTRES ALLER EN Q3

Q2A: CODES 4 AND 5 ARE EXCLUSIVE

Q2A: LES CODES 4 ET 5 SONT EXCLUSIFS

Q2A	Thinking only about your personal travels in 2014, which of the following types of holiday did you take? (M)
-----	--

Q2A	Concernant uniquement vos vacances personnelles en 2014, quel(s) type(s) de vacances avez-vous pris ? (M)
-----	---

(READ OUT – MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE EXCEPT ANSWER 4 = EXCLUSIVE)

(LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES SAUF CHOIX 4 EXCLUSIF)

- |  |    |
|--|----|
| Holidays with more than 13 consecutive nights away | 1, |
| Holidays between 4 and 13 consecutive nights away  | 2, |
| Short-stay trip (up to 3 consecutive nights away)  | 3, |
| No trip at all (DO NOT READ OUT)                   | 4, |
| DK/NA (DO NOT READ OUT)                            | 5, |

- |  |    |
|--|----|
| Des vacances ayant duré plus de 13 nuits consécutives    | 1, |
| Des vacances ayant duré entre 4 et 13 nuits consécutives | 2, |
| Des séjours courts (jusqu'à 3 nuits consécutives)        | 3, |
| Aucunes vacances (NE PAS LIRE)                           | 4, |
| NSP/SR (NE PAS LIRE)                                     | 5, |

FL392 Q2A

FL392 Q2A

Q2B Thinking only about your personal travels in 2014, how many times did you stay for a minimum of four consecutive nights in the following types of accommodation? (M)

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

	1	2	3	4	5 time s or more	Non e/ zero	DK/ NA (DO NOT REA D OUT )

1	In paid accommodation (such as a hotel, a rented apartment or house) with less than 20 guests	1	2	3	4	5	6	7
2	In paid accommodation with more than 20 guests	1	2	3	4	5	6	7
3	In own property/ second home	1	2	3	4	5	6	7
4	At friends or relatives	1	2	3	4	5	6	7
5	On a camping site (tent, motorhome, caravan, etc.)	1	2	3	4	5	6	7
6	In another type of accomodation	1	2	3	4	5	6	7

FL392 Q2B

ASK Q3 ONLY IF THE RESPONDENT SAYS THAT HE OR SHE DID NOT STAY AWAY IN 2014, Q2A=4 OR Q1=0, OTHERS GO TO Q4A

Q3A: ROTATE ITEMS 1 TO 7

Q3A: ITEM 6 SHOULD ALWAYS BE ASKED AFTER ITEM 5 (N)

Q3A What were the main reasons why you did NOT go on holiday in 2014? Firstly?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

Financial reasons	1
Lack of free time due to work or study commitments	
	2
Lack of free time due to family commitments	
	3
Prefer to stay at home, no motivation to travel	
	4
Lack of facilities for persons with disabilities	
	5
Health reasons	
	6
Administrative problems (getting a visa, etc.)	
	7
Other (DO NOT READ OUT)	
	8
DK/NA (DO NOT READ OUT)	
	9

NEW BASED ON FL392 Q3A

Q2B Concernant uniquement vos vacances personnelles en 2014, combien de fois avez-vous séjourné un minimum de quatre nuits consécutives dans les types d'hébergement suivants ? (M)

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

	1	2	3	4	5 fois ou plus	Aucu ne/ zéro	NSP/ SR (NE PAS LIRE)

1	Dans un hébergement payant (hôtel, maison ou appartement de location, etc.) de moins de 20 occupants	1	2	3	4	5	6	7
2	Dans un hébergement payant de plus de 20 occupants	1	2	3	4	5	6	7
3	Dans votre résidence secondaire/un logement qui vous appartient	1	2	3	4	5	6	7
4	Chez des amis ou des membres de votre famille	1	2	3	4	5	6	7
5	Dans un camping (tente, camping-car, caravane, etc.)	1	2	3	4	5	6	7
6	Dans un autre type d'hébergement	1	2	3	4	5	6	7

FL392 Q2B

POSER Q3 UNIQUEMENT SI LE REpondant DIT NE PAS AVOIR SEJOURNE HORS DE CHEZ LUI EN 2014, Q2A=4 OU Q1=0 – LES AUTRES ALLER EN Q4A

Q3A: ROTATION DES ITEMS 1 À 7

Q3A: ITEM 6 DOIT TOUJOURS ETRE POSE APRES ITEM 5 (N)

Q3A Quelles étaient les principales raisons pour lesquelles vous n'êtes PAS parti(e) en vacances en 2014 ? En premier?

(LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Raisons financières	1
Manque de temps libre en raison d'obligations liées au travail ou aux études	
	2
Manque de temps libre en raison d'obligations familiales	
	3
Absence de motivation pour les voyages, préfère rester à la maison	
	4
Absence d'infrastructures adaptées pour les personnes handicapées	
	5
Raisons de santé	
	6
Problèmes administratifs (obtention d'un visa, etc.)	
	7
Autre (NE PAS LIRE)	
	8
NSP/SR (NE PAS LIRE)	
	9

NEW BASED ON FL392 Q3A

Q3B: ROTATE ITEMS 1 TO 7

Q3B: ITEM 6 SHOULD ALWAYS BE ASKED AFTER ITEM 5 (N)

Q3B: CODE 9 IS EXCLUSIVE

Q3B: EXCLUDE ANSWER GIVEN IN Q3A

Q3B And then?

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

Financial reasons	1,
Lack of free time due to work or study commitments	2,
Lack of free time due to family commitments	3,
Prefer to stay at home, no motivation to travel	4,
Lack of facilities for persons with disabilities	5,
Health reasons	6,
Administrative problems (getting a visa, etc.)	7,
Other (DO NOT READ OUT)	8,
DK/NA (DO NOT READ OUT)	9,

NEW BASED ON FL392 Q3B

Q3B: ROTATION DES ITEMS 1 À 7

Q3B: ITEM 6 DOIT TOUJOURS ETRE POSE APRES ITEM 5 (N)

Q3B: LE COD 9 EST EXCLUSIF

Q3B: EXCLURE LA RÉPONSE DONNÉE EN Q3A

Q3B Et ensuite ?

(LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES )

Raisons financières	1,
Manque de temps libre en raison d'obligations liées au travail ou aux études	2,
Manque de temps libre en raison d'obligations familiales	3,
Absence de motivation pour les voyages, préfère rester à la maison	4,
Absence d'infrastructures adaptées pour les personnes handicapées	5,
Raisons de santé	6,
Problèmes administratifs (obtention d'un visa, etc.)	7,
Autre (NE PAS LIRE)	8,
NSP/SR (NE PAS LIRE)	9,

NEW BASED ON FL392 Q3B

ASK Q4A TO Q7 IF RESPONDENTS SAY THAT THEY TRAVELLED AT LEAST ONCE FOR A MINIMUM OF FOUR NIGHTS (Q2A=1 OR 2) – OTHERS GO TO Q8

POSER Q4A À Q7 SEULEMENT SI LE RÉPONDANT DIT QU'IL A VOYAGÉ AU MOINS UNE FOIS DURANT MINIMUM QUATRE NUITS CONSECUTIVES (Q2A=1 OU 2) - LES AUTRES ALLER EN Q8

Q4A: EXCLUDE 'OWN COUNTRY' FROM THE COUNTRY LIST

Q4A: EXCLURE 'PROPRE PAYS' DE LA LISTE DE PAYS

Q4A To which country did you go for your main holiday in 2014? By 'main holiday' we mean the holiday that was the most important for you in 2014.(M)

Q4A Dans quel pays êtes-vous parti(e) pour vos principales vacances en 2014 ? Par "principales vacances", nous pensons aux vacances qui ont été les plus importantes pour vous en 2014. (M)

(DO NOT READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

(NE PAS LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

IN YOUR COUNTRY	
In [OUR COUNTRY]	1
OUTSIDE YOUR COUNTRY IN THE EUROPEAN UNION	
Austria	2
Belgium	3
Bulgaria	4
Croatia (N)	5
Cyprus	6
Czech Republic	7
Denmark	8
Estonia	9
Finland	10
France	11
Germany	12
Greece	13
Hungary	14
Ireland	15
Italy	16
Latvia	17
Lithuania	18
Luxembourg	19
Malta	20
Netherlands	21
Poland	22
Portugal	23
Romania	24
Slovakia	25
Slovenia	26
Spain	27
Sweden	28
United Kingdom	29
OUTSIDE THE EUROPEAN UNION	
USA or Canada	30
The Caribbean, Central or South America (M)	31
North Africa / The Middle East	32
Asia / Oceania	33
Other	34
DK/NA	35

EN VOTRE PAYS	
En [NOTRE PAYS]	1
HORS DE VOTRE PAYS DANS L'UNION EUROPÉENNE	
Autriche	2
Belgique	3
Bulgarie	4
Croatie (N)	5
Chypre	6
République tchèque	7
Danemark	8
Estonie	9
Finlande	10
France	11
Allemagne	12
Grèce	13
Hongrie	14
Irlande	15
Italie	16
Lettonie	17
Lituanie	18
Luxembourg	19
Malte	20
Pays-Bas	21
Pologne	22
Portugal	23
Roumanie	24
Slovaquie	25
Slovénie	26
Espagne	27
Suède	28
Royaume Uni	29
HORS DE L'UNION EUROPÉENNE	
Aux USA ou au Canada	30
Dans les Caraïbes/ Amérique Centrale ou du Sud (M)	31
En Afrique du Nord/Moyen orient	32
En Asie/Océanie	33
Autre	34
NSP/SR	35

FL392 Q4A TREND MODIFIED

FL392 Q4A TREND MODIFIED

Q4B: EXCLUDE ANSWER GIVEN IN Q4A

Q4B: CODE 35 AND 36 ARE EXCLUSIVE

Q4B: EXCLUDE 'OWN COUNTRY' FROM THE COUNTRY LIST

Q4B And to which other country or countries did you go in 2014? (M)

(DO NOT READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

IN YOUR COUNTRY	
In [OUR COUNTRY]	1,
OUTSIDE YOUR COUNTRY IN THE EUROPEAN UNION	
Austria	2,
Belgium	3,
Bulgaria	4,
Croatia (N)	5,
Cyprus	6,
Czech Republic	7,
Denmark	8,
Estonia	9,
Finland	10,
France	11,
Germany	12,
Greece	13,
Hungary	14,
Ireland	15,
Italy	16,
Latvia	17,
Lithuania	18,
Luxembourg	19,
Malta	20,
Netherlands	21,
Poland	22,
Portugal	23,
Romania	24,
Slovakia	25,
Slovenia	26,
Spain	27,
Sweden	28,
United Kingdom	29,
OUTSIDE THE EUROPEAN UNION	
USA or Canada	30,
The Caribbean, Central or South America (M)	31,
North Africa / The Middle East	32,
Asia / Oceania	33,
Other (DO NOT READ OUT)	34,
None (DO NOT READ OUT) (N)	35,
DK/NA	36,

FL392 Q4B TREND MODIFIED

Q4B: EXCLURE LA RÉPONSE DONNÉE EN Q4A

Q4B: CODES 35 ET 36 SONT EXCLUSIFS

Q4B: EXCLURE 'PROPRE PAYS' DE LA LISTE DE PAYS

Q4B Dans quel autre ou quels autres pays vous êtes-vous rendu(e) en 2014 ? (M)

(NE PAS LIRE - PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

EN VOTRE PAYS	
En [NOTRE PAYS]	1,
HORS DE VOTRE PAYS DANS L'UNION EUROPÉENNE	
Autriche	2,
Belgique	3,
Bulgarie	4,
Croatie (N)	5,
Chypre	6,
République tchèque	7,
Danemark	8,
Estonie	9,
Finlande	10,
France	11,
Allemagne	12,
Grèce	13,
Hongrie	14,
Irlande	15,
Italie	16,
Lettonie	17,
Lituanie	18,
Luxembourg	19,
Malte	20,
Pays-Bas	21,
Pologne	22,
Portugal	23,
Roumanie	24,
Slovaquie	25,
Slovénie	26,
Espagne	27,
Suède	28,
Royaume Uni	29,
HORS DE L'UNION EUROPÉENNE	
Aux USA ou au Canada	30,
Dans les Caraïbes/ Amérique Centrale ou du Sud (M)	31,
En Afrique du Nord/Moyen orient	32,
En Asie/Océanie	33,
Autre	34,
Aucun (NE PAS LIRE) (N)	35,
NSP/SR	36,

FL392 Q4B TREND MODIFIED

Q5A: ROTATE ITEMS 1 TO 8

Q5A What were your main reasons for going on holiday in 2014? Firstly? (M)

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

Sun/beach	1
Wellness/Spa/health treatment	2
City trips	3
Sport-related activities (e.g. scuba-diving, cycling etc.)	4
Nature (mountain, lake, landscape, etc.)	5
Culture (e.g. religious, gastronomy, arts)	6
Visiting family/friends/relatives	7
Specific events (Sporting events/festivals/clubbing)	8
Other (DO NOT READ OUT)	9
DK/NA (DO NOT READ OUT)	10

FL392 Q5A

Q5B: ROTATE ITEMS 1 TO 8 - ROTATION SHOULD BE THE SAME AS IN Q5A

Q5B: CODE 10 IS EXCLUSIVE

Q5B: EXCLUDE ANSWER GIVEN IN Q5A

Q5B And then?

(READ OUT - MAX. 3 ANSWERS)

Sun/beach	1,
Wellness/Spa/health treatment	2,
City trips	3,
Sport-related activities (e.g. scuba-diving, cycling etc.)	4,
Nature (mountain, lake, landscape etc.)	5,
Culture (e.g. religious, gastronomy, arts)	6,
Visiting family/ friends / relatives	7,
Specific events (sporting events/festivals/clubbing)	8,
Other (DO NOT READ OUT)	9,
DK/NA (DO NOT READ OUT)	10,

FL392 Q5B

Q5A: ROTATION DES ITEMS 1 À 8

Q5A Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous êtes parti(e) en vacances en 2014 ? En premier ? (M)

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

Soleil/plage	1
Bien-être/spa/soins de santé	2
Visite d'une ville	3
Activités sportives (par ex. plongée, cyclisme, etc.)	4
Nature (montagne, lac, paysage, etc.)	5
Culture (par ex. religion, gastronomie, arts)	6
Visite d'amis / de membres de la famille	7
Événements particuliers (événements sportifs/festivals/clubbing)	8
Autres (NE PAS LIRE)	9
NSP/SR (NE PAS LIRE)	10

FL392 Q5A

Q5B: ROTATION DES ITEMS 1 À 8 - ROTATION DOIT RESTER LA MEME QUE EN Q5A

Q5B: LE CODE 10 EST EXCLUSIF

Q5B: EXCLUDE LA RÉPONSE DONNÉE EN Q5A

Q5B Et ensuite ?

(LIRE - MAX. 3 RÉPONSES)

Soleil / plage	1,
Bien-être/spa/soins de santé	2,
Visite d'une ville	3,
Activités sportives (par ex. plongée, cyclisme, etc.)	4,
Nature (montagne, lac, paysage, etc.)	5,
Culture (par ex. raisons religieuses, gastronomiques, arts)	6,
Visite d'amis / de membres de la famille	7,
Événements particuliers (événements sportifs/festivals/clubbing)	8,
Autre (NE PAS LIRE)	9,
NSP/SR (NE PAS LIRE)	10,

FL392 Q5B

Q6 In 2014, how many times did you go on any of the following types of holiday? (M)

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

	1	2	3	4	5 time s or mor e	Non e/ zero	DK/ NA (DO NOT REA D O U T )

1	All-inclusive holiday (transport + accommodation + food + drinks)	1	2	3	4	5	6	7
2	Other types of package travel (not all-inclusive)	1	2	3	4	5	6	7
3	Tourism services purchased separately	1	2	3	4	5	6	7

FL392 Q6

Q7: ROTATE ITEMS 1 TO 7

Q7: CODE 9 IS EXCLUSIVE

Q7 Did you organise your holiday in 2014 using any of the following methods? By "organise", we mean searching for information, looking for prices and booking your transportation, accommodation, etc. (M)

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

The Internet	1,
Over the phone	2,
By post	3,
Over the counter at a travel agency	4,
Through someone you know	5,
Over the counter of a transportation company (airline company, railway company, etc.)	6,
On-site (place of holidays)	7,
Other (DO NOT READ OUT)	8,
DK/NA (DO NOT READ OUT)	9,

FL392 Q7 TREND MODIFIED

Q6 En 2014, combien de fois êtes-vous parti(e) en vacances avec les formules suivantes ? (M)

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

	1	2	3	4	5 fois ou plus	Aucu ne/ zéro	NSP/ SR (NE PAS LIRE)

1	Vacances "tout compris" (transport + hébergement + nourriture + boissons)	1	2	3	4	5	6	7
2	Autres types de séjour où tout n'est pas inclus	1	2	3	4	5	6	7
3	Services touristiques achetés séparément	1	2	3	4	5	6	7

FL392 Q6

Q7: ROTATION DES ITEMS 1 À 7

Q7: LE CODE 9 EST EXCLUSIF

Q7 Avez-vous organisé vos vacances en 2014 à l'aide d'un des moyens suivants ? Par « organiser », nous voulons dire rechercher de l'information, chercher les prix et réserver votre transport, votre hébergement, etc. (M)

(LIRE - PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

Sur Internet	1,
Par téléphone	2,
Par courrier	3,
Au guichet d'une agence de voyage	4,
Par le biais d'une personne que vous connaissez	5,
Au guichet d'une compagnie de transport (compagnie aérienne, société de chemin de fer, etc.)	6,
Sur place (sur votre lieu de vacances)	7,
Autre (NE PAS LIRE)	8,
NSP/SR (NE PAS LIRE)	9,

FL392 Q7 TREND MODIFIED



ASK ALL

Q8A: ROTATE ITEMS 1 TO 7

Q8A Which of the following would make you go back to the same place for a holiday? Firstly?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

The quality of the accommodation	1
The natural features (landscape, weather conditions, etc.)	2
The general level of prices	3
How tourists are welcomed (e.g. services for children, customer care, "pets-welcomed" policy, etc.)	4
The quality of activities/services available (transport, restaurants, leisure activities, etc.)	5
Cultural and historical attractions	6
Accessible facilities for people with special needs (e.g. disabled, elderly, children with prams)	7
I don't go back to the same place (DO NOT READ OUT)	8
Other (DO NOT READ OUT)	9
DK/NA (DO NOT READ OUT)	10

FL392 Q8A

À TOUS

Q8A: ROTATION DES ITEMS 1 À 7

Q8A Parmi les éléments suivants, lesquels vous inciteraient à retourner en vacances au même endroit ? En premier ?

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

La qualité de l'hébergement	1
Les caractéristiques naturelles (paysage, climat, etc.)	2
Le niveau général des prix	3
L'accueil des touristes (par ex. services pour les enfants, attention accordée aux clients, acceptation des animaux de compagnie, etc.)	4
La qualité des activités/services disponibles (transport, restaurants, loisirs, etc.)	5
Les attractions culturelles ou historiques	6
L'accessibilité pour les personnes ayant des besoins particuliers (par ex. les personnes handicapées, les personnes âgées, les enfants avec poussette)	7
Je ne retourne pas au même endroit (NE PAS LIRE)	8
Autre (NE PAS LIRE)	9
NSP/SR	10

FL392 Q8A

Q8B: ROTATE ITEMS 1 TO 7 - ROTATION SHOULD BE THE SAME AS IN Q8A

Q8B: CODES 8 AND 10 ARE EXCLUSIVE

Q8B: EXCLUDE ANSWER GIVEN IN Q8A

Q8B And then?

(READ OUT - MAX. 3 ANSWERS)

The quality of the accommodation	1,
The natural features (landscape, weather conditions, etc.)	2,
The general level of prices	3,
How tourists are welcomed (e.g. services for children, customer care, "pets-welcomed" policy, etc.) (M)	4,
The quality of activities/services available (transport, restaurants, leisure activities, etc.)	5,
Cultural and historical attractions	6,
Accessible facilities for people with special needs (e.g. disabled, elderly, children with prams) (M)	7,
I don't go back to the same place (DO NOT READ OUT)	8,
Other (DO NOT READ OUT)	9,
DK/NA (DO NOT READ OUT)	10,

FL392 Q8B

Q8B: ROTATION DES ITEMS 1 À 7 - LA ROTATION DOIT RESTER LA MEME QU'EN Q8A

Q8B: LES CODES 8 ET 10 SONT EXCLUSIFS

Q8B: EXCLURE LA RÉPONSE DONNÉE EN Q8A

Q8B Et ensuite ?

(LIRE - MAX. 3 RÉPONSES)

La qualité de l'hébergement	1,
Les caractéristiques naturelles (paysage, climat, etc.)	2,
Le niveau général des prix	3,
L'accueil des touristes (par ex. services pour les enfants, attention accordée aux clients, acceptation des animaux de compagnie, etc.) (M)	4,
La qualité des activités/services disponibles (transport, restaurants, loisirs, etc.)	5,
Les attractions culturelles ou historiques	6,
L'accessibilité pour les personnes ayant des besoins particuliers (par ex. les personnes handicapées, les personnes âgées, les enfants avec poussette) (M)	7,
Je ne retourne pas au même endroit (NE PAS LIRE)	8,
Autre (NE PAS LIRE)	9,
NSP/SR (NE PAS LIRE)	10,

FL392 Q8B

ASK Q9A IF RESPONDENTS SAY THAT THEY TRAVELLED AT LEAST ONCE FOR A MINIMUM OF FOUR NIGHTS (Q2A=1 OR 2) –OTHERS GO TO Q9B

Q9A Thinking about your main holiday in 2014, how satisfied were you with...? By 'main holiday' we mean the holiday that was the most important for you in 2014. (M)

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

		Very satisfied	Fairly satisfied	Not very satisfied	Not at all satisfied	DK/NA (DO NOT READ OUT)
--	--	----------------	------------------	--------------------	----------------------	-------------------------

1	The quality of the accommodation	1	2	3	4	5
2	The safety of the accommodation	1	2	3	4	5
3	The natural features (landscape , weather conditions, etc.)	1	2	3	4	5
4	The general level of prices	1	2	3	4	5
5	How tourists are welcomed (e.g. services for children, customer care, "pets-welcomed" policy, etc.)	1	2	3	4	5
6	The quality of activities/services available (transport, restaurants, leisure activities, etc)	1	2	3	4	5
7	Accessible facilities for people with special needs (e.g. disabled, elderly, children with prams)	1	2	3	4	5

FL392 Q9A

POSER Q9A SI LE RÉPONDANT DIT QU'IL A VOYAGE AU MOINS UNE FOIS DURANT QUATRE NUITS CONSECUTIVES (Q2A=1 OU 2) - LES AUTRES ALLER EN Q9B

Q9A En ce qui concerne vos principales vacances en 2014, dans quelle mesure avez-vous été satisfait(e) de...? Par "principales vacances", nous pensons aux vacances qui ont été les plus importantes pour vous en 2014. (M)

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

		Très satisfait(e)	Plutôt satisfait(e)	Plutôt pas satisfait(e)	Pas du tout satisfait(e)	NSP/SR (NE PAS LIRE)
--	--	-------------------	---------------------	-------------------------	--------------------------	----------------------

1	La qualité de l'hébergement	1	2	3	4	5
2	La sécurité de l'hébergement	1	2	3	4	5
3	Les caractéristiques naturelles (paysage, climat, etc.)	1	2	3	4	5
4	Le niveau général des prix	1	2	3	4	5
5	L'accueil des touristes (par ex. services pour les enfants, attention accordée aux clients, acceptation des animaux de compagnie, etc.)	1	2	3	4	5
6	La qualité des activités/services disponibles (transport, restaurants, loisirs, etc.)	1	2	3	4	5
7	L'accessibilité pour les personnes ayant des besoins particuliers (par ex. les personnes handicapées, les personnes âgées, les enfants avec poussette)	1	2	3	4	5

FL392 Q9A

ASK Q9B ONLY IF THE RESPONDENT STAYED IN PAID ACCOMMODATION, Q2B.1 or Q2B.2=1-5, OTHERS GO TO Q9C

Q9B: ROTATE ITEMS 1 TO 6

Q9B: CODES 8 AND 9 ARE EXCLUSIVE

POSER Q9B UNIQUEMENT SI LE REpondANT A SEJOURNE DANS UN HEBERGEMENT PAYANT, Q2B.1 ou Q2B.2=1-5, LES AUTRES ALLER EN Q9C

Q9B: ROTATION DES ITEMS 1 A 6

Q9B: LES CODES 8 ET 9 SONT EXCLUSIFS

Q9B Did you or any of your party experience any of the following safety issues while using paid accommodation during your main holiday in 2014?

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

Slip/Trip/Fall within the accommodation (with serious consequences)	1,
Food poisoning or food-related sickness	2,
Swimming pool incident (drowning/near drowning)	3,
Fire-related emergency situation	4,
Balcony fall or near fall	5,
Incident involving glass doors or windows (M)	6,
Any other safety incident (DO NOT READ OUT)	7,
None (DO NOT READ OUT)	8,
DK/NA (DO NOT READ OUT)	9,

NEW BASED ON FL392 Q9B

Q9B Est-ce que vous ou une personne de votre groupe avez rencontré l'un des problèmes de sécurité suivants lors de votre séjour dans un hébergement payant au cours de vos vacances principales en 2014 ?

(LIRE - PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

Glissement / chute dans l'hébergement (avec des conséquences graves)	1,
Intoxication alimentaire ou maladie liée à la nourriture	2,
Incident lié à la piscine (noyade ou quasi-noyade)	3,
Situation d'urgence due à un incendie	4,
Chute ou quasi-chute depuis un balcon	5,
Incident lié à des portes vitrées ou des fenêtres (M)	6,
Autre problème de sécurité (NE PAS LIRE)	7,
Aucun (NE PAS LIRE)	8,
NSP/SR (NE PAS LIRE)	9,

NEW BASED ON FL392 Q9B

ASK Q9C and Q9D IF RESPONDENTS TRAVELLED A MINIMUM OF ONE NIGHT IN 2014 (Q1>0 and ≠ 99) –OTHERS GO TO Q10 (M)

POSER Q9C ET Q9D UNIQUEMENT SI LE RÉPONDANT A VOYAGÉ AU MOINS UNE NUIT EN 2014, (Q1>0 ET ≠ 99) - LES AUTRES ALLER EN Q10 (M)

Q9C Did you register a formal complaint about any service provided during your holiday in 2014? (M)

Q9C Avez-vous déposé une plainte formelle concernant l'un des services fournis au cours de vos vacances en 2014 ? (M)

Yes	1
No	2
DK/NA (DO NOT READ OUT)	3

Oui	1
Non	2
NSP/SR (NE PAS LIRE)	3

FL392 Q9C

FL392 Q9C

ASK Q9D ONLY IF THE RESPONDENT REGISTERED A FORMAL COMPLAINT (Q9C=1), OTHERS GO TO Q10

POSER Q9D UNIQUEMENT SI LE REpondant A DEPOSE UNE PLAINTe FORMELLE (Q9C=1) - LES AUTRES ALLER EN Q10

Q9D: ROTATE ITEMS 1 TO 4

Q9D: ROTATION DES ITEMS DE 1 A 4

Q9D: CODES 6 AND 7 ARE EXCLUSIVE

Q9D: LES CODES 6 ET 7 SONT EXCLUSIFS

Q9D For which of the following services did you register a formal complaint?

Q9D Pour quel(s) service(s) avez-vous déposé une plainte formelle ?

(READ OUT – MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

(LIRE - PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

Accommodation	1,
Transport	2,
Restaurants	3,
Leisure activities	4,
Other (DO NOT READ OUT)	5,
None (DO NOT READ OUT)	6,
DK/NA (DO NOT READ OUT)	7,

Hébergement	1,
Transport	2,
Restaurants	3,
Activités de loisir	4,
Autre (NE PAS LIRE)	5,
Aucun (NE PAS LIRE)	6,
NSP/SR (NE PAS LIRE)	7,

FL392 Q9D

FL392 Q9D

ASK ALL

Q10: ROTATE ITEMS 1 TO 8

Q10: CODE 10 IS EXCLUSIVE

Q10 Of the following information sources, which do you consider to be the most important when you make a decision about your travel plans?

(READ OUT - MAX. 3 ANSWERS)

Personal experience	1,
Recommendations of friends, colleagues or relatives	2,
Paid for guidebooks and magazines	3,
Free catalogues, brochures	4,
Internet websites	5,
Social media sites	6,
Travel agencies / Tourism offices	7,
Newspaper, radio, TV	8,
Other (DO NOT READ OUT)	9,
DK/NA (DO NOT READ OUT)	10,

FL392 Q10

Q11: ROTATE ITEMS 1 TO 3

Q11: ITEMS 4, 5 AND 6 ARE EXCLUSIVE

Q11 In 2015, which of the following types of holidays do you plan to take? (M)

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

Holidays with more than 13 consecutive nights away	1,
Holidays between 4 and 13 consecutive nights away	2,
Short-stay trip (up to 3 consecutive nights away)	3,
No decisions yet (DO NOT READ OUT)	4,
No trip at all (DO NOT READ OUT)	5,
DK/NA (DO NOT READ OUT)	6,

FL392 Q11

À TOUS

Q10: ROTATION DES ITEMS 1 À 8

Q10: LE CODE 10 EST EXCLUSIF

Q10 Parmi les sources d'information suivantes, lesquelles sont les plus importantes à vos yeux lorsque vous prenez une décision concernant vos projets de vacances?

(LIRE - MAX. 3 RÉPONSES)

Votre expérience personnelle	1,
Les recommandations d'amis, de collègues ou de membres de votre famille	2,
Les guides et les magazines payants	3,
Les catalogues et les prospectus gratuits	4,
Les sites Internet	5,
Les sites de médias sociaux	6,
Les agences de voyage / les offices de tourisme	7,
Les journaux, la radio et la télévision	8,
Autre (NE PAS LIRE)	9,
NSP/SR (NE PAS LIRE)	10,

FL392 Q10

Q11: ROTATION DES ITEMS 1 À 3

Q11: LES CODES 4, 5 ET 6 SONT EXCLUSIFS

Q11 En 2015, quels types de vacances avez-vous l'intention de prendre ? (M)

(LIRE - PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

Vacances de plus de 13 nuits consécutives	1,
Vacances de 4 à 13 nuits consécutives	2,
Séjour de courte durée (max. 3 nuits consécutives)	3,
Vous n'avez pas encore décidé (NE PAS LIRE)	4,
Vous ne partirez pas en vacances (NE PAS LIRE)	5,
NSP/SR (NE PAS LIRE)	6,

FL392 Q11

ASK Q12A and Q12B ONLY IF RESPONDENT PLANS TO TAKE A HOLIDAY IN 2015 (Q11=1-3), OTHERS GO TO Q13 (M)

Q12A: EXCLUDE 'OWN COUNTRY' FROM THE COUNTRY LIST

Q12A In which country do you plan to spend your main holiday in 2015? By 'main holiday' we mean the holiday that will be the most important for you in 2015. (M)

(DO NOT READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

IN YOUR COUNTRY	
In [OUR COUNTRY]	1
OUTSIDE YOUR COUNTRY IN THE EUROPEAN UNION	
Austria	2
Belgium	3
Bulgaria	4
Croatia (N)	5
Cyprus	6
Czech Republic	7
Denmark	8
Estonia	9
Finland	10
France	11
Germany	12
Greece	13
Hungary	14
Ireland	15
Italy	16
Latvia	17
Lithuania	18
Luxembourg	19
Malta	20
Netherlands	21
Poland	22
Portugal	23
Romania	24
Slovakia	25
Slovenia	26
Spain	27
Sweden	28
United Kingdom	29
OUTSIDE THE EUROPEAN UNION	
USA or Canada	30
The Caribbean, Central or South America (M)	31
North Africa / The Middle East	32
Asia / Oceania	33
Other	34
DK/NA	35

FL392 Q12A TREND MODIFIED

POSER Q12A ET Q12B SEULEMENT SI LE RÉPONDANT DIT QU'IL A L'INTENTION DE PARTIR EN VACANCES EN 2015, Q11=1-3, LES AUTRES ALLER EN Q13 (M)

Q12A: EXCLURE 'PROPRE PAYS' DE LA LISTE DE PAYS

Q12A Dans quel pays prévoyez-vous de passer vos principales vacances en 2015 ? Par "principales vacances", nous pensons aux vacances qui seront les plus importantes pour vous en 2015. (M)

(NE PAS LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

En VOTRE PAYS	
En [NOTRE PAYS]	1
HORS DE VOTRE PAYS DANS L'UNION EUROPÉENNE	
Autriche	2
Belgique	3
Bulgarie	4
Croatie (N)	5
Chypre	6
République tchèque	7
Danemark	8
Estonie	9
Finlande	10
France	11
Allemagne	12
Grèce	13
Hongrie	14
Irlande	15
Italie	16
Lettonie	17
Lituanie	18
Luxembourg	19
Malte	20
Pays-Bas	21
Pologne	22
Portugal	23
Roumanie	24
Slovaquie	25
Slovénie	26
Espagne	27
Suède	28
Royaume Uni	29
HORS DE L'UNION EUROPÉENNE	
Aux USA ou au Canada	30
Dans les Caraïbes/ Amérique Centrale ou du Sud (M)	31
En Afrique du Nord/Moyen orient	32
En Asie/Océanie	33
Autre	34
NSP/SR	35

FL392 Q12A TREND MODIFIED

Q12B: EXCLUDE ANSWER GIVEN IN Q12A

Q12B: CODE 35 AND 36 ARE EXCLUSIVE

Q12B: EXCLUDE 'OWN COUNTRY' FROM THE COUNTRY LIST

Q12B And in which other country or countries do you plan to take a holiday in 2015? (M)

(DO NOT READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

IN YOUR COUNTRY	
In [OUR COUNTRY]	1,
OUTSIDE YOUR COUNTRY IN THE EUROPEAN UNION	
Austria	2,
Belgium	3,
Bulgaria	4,
Croatia (N)	5,
Cyprus	6,
Czech Republic	7,
Denmark	8,
Estonia	9,
Finland	10,
France	11,
Germany	12,
Greece	13,
Hungary	14,
Ireland	15,
Italy	16,
Latvia	17,
Lithuania	18,
Luxembourg	19,
Malta	20,
Netherlands	21,
Poland	22,
Portugal	23,
Romania	24,
Slovakia	25,
Slovenia	26,
Spain	27,
Sweden	28,
United Kingdom	29,
OUTSIDE THE EUROPEAN UNION	
USA or Canada	30,
The Caribbean, Central or South America (M)	31,
North Africa / The Middle East	32,
Asia / Oceania	33,
Other	34,
None (DO NOT READ OUT) (N)	35,
DK/NA	36,

FL392 Q12B TREND MODIFIED

Q12B: EXCLURE LA RÉPONSE DONNÉE EN Q12A

Q12B: CODES 35 ET 36 SONT EXCLUSIFS

Q12B: EXCLURE 'PROPRE PAYS' DE LA LISTE DE PAYS

Q12B Dans quel autre ou quels autres pays prévoyez-vous de passer des vacances en 2015 ? (M)

(NE PAS LIRE - PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

EN VOTRE PAYS	
En [NOTRE PAYS]	1,
HORS DE VOTRE PAYS DANS L'UNION EUROPÉENNE	
Autriche	2,
Belgique	3,
Bulgarie	4,
Croatie (N)	5,
Chypre	6,
République tchèque	7,
Danemark	8,
Estonie	9,
Finlande	10,
France	11,
Allemagne	12,
Grèce	13,
Hongrie	14,
Irlande	15,
Italie	16,
Lettonie	17,
Lituanie	18,
Luxembourg	19,
Malte	20,
Pays-Bas	21,
Pologne	22,
Portugal	23,
Roumanie	24,
Slovaquie	25,
Slovénie	26,
Espagne	27,
Suède	28,
Royaume Uni	29,
HORS DE L'UNION EUROPÉENNE	
Aux USA ou au Canada	30,
Dans les Caraïbes/ Amérique Centrale ou du Sud (M)	31,
En Afrique du Nord/Moyen orient	32,
En Asie/Océanie	33,
Autre	34,
Aucun (NE PAS LIRE) (N)	35,
NSP/SR	36,

FL392 Q12B TREND MODIFIED



ASK ALL

Q13: 3 ANSWERS POSSIBLE EXCEPT IF 1, 7, 8, 9 and 10, THEN 1 ANSWER ONLY (M)

Q13: CODES 8, 9 AND 10 ARE EXCLUSIVE (N)

Q13: CODES 2 AND 3 ARE MUTUALLY EXCLUSIVE

Q13 Does the current economic situation have an impact on your holiday plans for 2015? (M)

(READ OUT – 3. ANSWERS POSSIBLE EXCEPT IF 1, 7, 8, 9 and 10, THEN 1 ANSWER ONLY – ANSWERS 2 AND 3 ARE MUTUALLY EXCLUSIVE)

- |   |     |
|---|-----|
| No, it does not change my holiday plans for 2015 (M)                      | 1,  |
| Yes, I will go on holiday and I am likely to spend less                   | 2,  |
| Yes, I will go on holiday and I am likely to spend more                   | 3,  |
| Yes, I will go on holiday and I am likely to change my destination        | 4,  |
| Yes, I will go on holiday for a different number of days (shorter/longer) | 5,  |
| Yes, I will go on holiday at a different time of year (high/low season)   | 6,  |
| Yes, and I will not go on holiday this year                               | 7,  |
| I do not go on holidays (DO NOT READ OUT)                                 | 8,  |
| I haven't yet planned my holiday for 2015 (DO NOT READ OUT) (M)           | 9,  |
| DK/NA (DO NOT READ OUT)   | 10, |

FL392 Q13

À TOUS

Q13: 3 REponses POSSIBLES SAUF SI 1, 7, 8, 9 OU 10 ALORS UNE SEULE REponse POSSIBLE

Q13: LES CODES 8, 9 ET 10 SONT EXCLUSIFS

Q13: LES CODES 2 ET 3 SONT MUTUELLEMENT EXCLUSIFS

Q13 La situation économique actuelle a-t-elle une influence sur vos projets de vacances pour 2015 ? (M)

(LIRE – 3. REponses POSSIBLES SAUF SI 1, 7, 8, 9 OU 10 ALORS UNE SEULE REponse POSSIBLE – LES CODES 2 ET 3 SONT MUTUELLEMENT EXCLUSIFS)

- |  |     |
|--|-----|
| Non, cela ne change pas mes projets de vacances pour 2015 (M)                | 1,  |
| Oui, je partirai en vacances mais je dépenserai moins                        | 2,  |
| Oui, je partirai en vacances et je dépenserai probablement plus              | 3,  |
| Oui, je partirai en vacances et je changerai probablement de destination     | 4,  |
| Oui, je partirai en vacances pour une durée différente (plus / moins longue) | 5,  |
| Oui, je partirai en vacances à une période différente (haute / basse saison) | 6,  |
| Oui, et je ne partirai pas en vacances cette année                           | 7,  |
| Je ne pars pas en vacances (NE PAS LIRE)                                     | 8,  |
| Je n'ai pas encore de projets de vacances pour 2015 (NE PAS LIRE) (M)        | 9,  |
| NSP/SR   | 10, |

FL392 Q13

D4 How old were you when you stopped full-time education?

(INT.: IF "STILL STUDYING", CODE '00' - IF "NO EDUCATION" CODE '01' - IF "REFUSAL" CODE '98' - IF "DK" CODE '99')

--	--

FL908 D4

D4 A quel âge avez-vous arrêté vos études à temps complet ?

(ENQ. : SI "ETUDIE ENCORE", CODER '00' - SI "PAS D'ETUDE" CODER '01' - SI "REFUS" CODER '98' - SI "DK" CODER '99')

--	--

FL908 D4

D5a As far as your current occupation is concerned, would you say you are self-employed, an employee, a manual worker or would you say that you are without a professional activity? (A4)

(ONE ANSWER ONLY)

Self-employed	1
Employee	2
Manual worker	3
Without a professional activity	4
Refusal (DO NOT READ OUT)	5

FL908 D5a

ASK D5b IF SELF-EMPLOYED, CODE 1 IN D5a

D5a En ce qui concerne votre occupation actuelle, diriez-vous que vous êtes indépendant, salarié, ouvrier ou diriez-vous que vous êtes sans activité professionnelle ? (M)

(UNE SEULE REPONSE)

Profession libérale\ Indépendant	1
Employé	2
Ouvrier	3
Sans activité professionnelle	4
Refus (NE PAS LIRE)	5

FL908 D5a

POSER D5b SI INDEPENDANT, CODE 1 EN D5a

D5b Would you say you are...?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

Farmer, forester, fisherman	1
Owner of shop, craftsman	2
Professional (lawyer, medical practitioner, accountant, architect,...)	3
Manager of a company	4
Other\ Refusal (DO NOT READ OUT)	5

FL908 D5b

ASK D5c IF EMPLOYEE, CODE 2 IN D5a

D5b Diriez-vous que vous êtes ... ?

(LIRE LES REPONSES – UNE SEULE REPONSE)

Agriculteur, svviculteur, pêcheur	1
Commerçant, artisan	2
Profession libérale (avocat, médecin, comptable, architecte, ...)	3
Dirigeant d'une entreprise	4
Autre\ Refus (NE PAS LIRE)	5

FL908 D5b

POSER D5c SI EMPLOYE, CODE 2 EN D5a

D5c Would you say you are...?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

Professional (employed doctor, lawyer, accountant, architect, ...)	1
General management, director or top management	2
Middle management	3
Civil servant	4
Office clerk	5
Other employee (salesman, nurse, ...)	6
Other\ Refusal (DO NOT READ OUT)	7

FL908 D5c

D5c Diriez-vous que vous êtes ... ?

(LIRE LES REPONSES – UNE SEULE REPONSE)

Cadre employé (médecin sous convention, avocat, comptable, architecte, ...)	1
Direction générale, directeur ou direction supérieure	2
Cadre moyen	3
Fonctionnaire	4
Employé(e) de bureau	5
Autre salarié (commercial, infirmière, ...)	6
Autre\ Refus (NE PAS LIRE)	7

FL908 D5c

ASK D5d IF MANUAL WORKER, CODE 3 IN D5a		POSER D5b SI OUVRIER, CODE 3 EN D5a	
D5d	Would you say you are...?	D5d	Diriez-vous que vous êtes ... ?
(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)		(LIRE LES REPONSES – UNE SEULE REPONSE)	
Supervisor\ foreman (team manager, ...)	1	Superviseur\ agent de maîtrise (chef d'équipe, ...)	1
Manual worker	2	Ouvrier	2
Unskilled manual worker	3	Ouvrier non qualifié	3
Other\ Refusal (DO NOT READ OUT)	4	Autre\ Refus (NE PAS LIRE)	4
FL908 D5d		FL908 D5d	
ASK D5e IF WITHOUT A PROFESSIONAL ACTIVITY, CODE 4 IN D5a		POSER D5E SI SANS ACTIVITE PROFESSIONNELLE, CODE 4 EN D5a	
D5e	Would you say you are...?	D5e	Diriez-vous que vous êtes ... ?
(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)		(LIRE LES REPONSES – UNE SEULE REPONSE)	
Looking after the home	1	Femme\ Homme au foyer	1
Student (full time)	2	Etudiant (temps plein)	2
Retired	3	Retraité	3
Seeking a job	4	Demandeur d'emploi	4
Other\ Refusal (DO NOT READ OUT)	5	Autre\ Refus (NE PAS LIRE)	5
FL908 D5e		FL908 D5e	
D12	What region do you live in?	D12	Dans quelle région habitez-vous?
D13	Would you say you live in a...?	D13	Diriez-vous que vous vivez ... ?
Rural area or village	1	Dans une commune rurale	1
Small or medium-sized town	2	Dans une ville petite ou moyenne	2
Large town/city	3	Dans une grande ville	3
	4		4
D18	Have you got a mobile phone?	D18	Avez-vous un téléphone mobile ?
(DO NOT READ OUT)			
Yes	1	Oui	1
No	2	Non	2
D20	Have you got a landline phone?	D20	Avez-vous une ligne de téléphone fixe ?
(DO NOT READ OUT)			
Yes	1	Oui	1
No	2	Non	2
D22	Could you tell me how many people aged 15 years or more live in your household, yourself included?	D22	Pouvez-vous me dire combien de personnes âgées de 15 ans et plus vivent dans votre foyer, y compris vous-même ?
	Number of people aged 15 or more in the household		Nombre de personnes âgées de 15 ans et plus dans le foyer

## **FLASH EUROBAROMETER 414**

### **"Preferences of Europeans towards tourism"**

### **TECHNICAL SPECIFICATIONS**

Between the 22 and the 28 of January 2015, TNS Political & Social, a consortium created between TNS political & social, TNS UK and TNS opinion, carried out the survey FLASH EUROBAROMETER 414 about "Preferences of Europeans towards tourism".

This survey has been requested by the EUROPEAN COMMISSION, Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs. It is a general public survey co-ordinated by the Directorate-General for Communication (DG COMM "Strategy, Corporate Communication Actions and Eurobarometer" Unit). The FLASH EUROBAROMETER 414 covers the population of the respective nationalities of the European Union Member States, resident in each of the 28 Member States and aged 15 years and over. It was also conducted in four candidate countries (Turkey, the Former Yugoslav Republic of Macedonia, Iceland and Montenegro) and in Moldova. The survey covers the national population of citizens (in these countries) as well as the population of citizens of all the European Union Member States that are residents in these countries and have a sufficient command of the national languages to answer the questionnaire. All interviews were carried using the TNS e-Call center (our centralized CATI system). In every country respondents were called both on fixed lines and mobile phones. The basic sample design applied in all states is multi-stage random (probability). In each household, the respondent was drawn at random following the "last birthday rule".

TNS has developed its own RDD sample generation capabilities based on using contact telephone numbers from responders to random probability or random location face to face surveys, such as Eurobarometer, as seed numbers. The approach works because the seed number identifies a working block of telephone numbers and reduces the volume of numbers generated that will be ineffective. The seed numbers are stratified by NUTS2 region and urbanisation to approximate a geographically representative sample. From each seed number the required sample of numbers are generated by randomly replacing the last two digits. The sample is then screened against business databases in order to exclude as many of these numbers as possible before going into field. This approach is consistent across all countries.

Readers are reminded that survey results are estimations, the accuracy of which, everything being equal, rests upon the sample size and upon the observed percentage. With samples of about 1,000 interviews, the real percentages vary within the following confidence limits:

**Statistical Margins due to the sampling process  
(at the 95% level of confidence)**

*various sample sizes are in rows*

*various observed results are in columns*

	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	
	95%	90%	85%	80%	75%	70%	65%	60%	55%	50%	
N=50	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9	N=50
N=500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	N=500
N=1000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1	N=1000
N=1500	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	N=1500
N=2000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2	N=2000
N=3000	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	N=3000
N=4000	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	N=4000
N=5000	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	N=5000
N=6000	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	N=6000
N=7000	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	N=7000
N=7500	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	N=7500
N=8000	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	N=8000
N=9000	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	N=9000
N=10000	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	N=10000
N=11000	0,4	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	N=11000
N=12000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	N=12000
N=13000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	N=13000
N=14000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	N=14000
N=15000	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	N=15000
	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	
	95%	90%	85%	80%	75%	70%	65%	60%	55%	50%	

ABBR.	COUNTRIES	INSTITUTES	N° INTERVIEWS	FIELDWORK DATES		POPULATION 15+
BE	Belgium	TNS Dimarso	1.000	22/01/2015	28/01/2015	8.939.546
BG	Bulgaria	TNS BBSS	1.006	22/01/2015	26/01/2015	6.537.510
CZ	Czech Rep.	TNS Aisa s.r.o	1.000	22/01/2015	27/01/2015	9.012.443
DK	Denmark	TNS Gallup A/S	1.005	22/01/2015	27/01/2015	4.561.264
DE	Germany	TNS Infratest	1.500	22/01/2015	27/01/2015	64.336.389
EE	Estonia	TNS Emor	500	22/01/2015	26/01/2015	945.733
IE	Ireland	IMS Millward Brown	1.000	22/01/2015	28/01/2015	3.522.000
EL	Greece	TNS ICAP	1.000	22/01/2015	27/01/2015	8.693.566
ES	Spain	TNS Demoscopia S.A	1.500	22/01/2015	28/01/2015	39.127.930
FR	France	TNS Sofres	1.509	22/01/2015	28/01/2015	47.756.439
HR	Croatia	HENDAL	500	22/01/2015	26/01/2015	3.749.400
IT	Italy	TNS ITALIA	1.505	22/01/2015	27/01/2015	51.862.391
CY	Rep. of Cyprus	CYMAR	501	22/01/2015	23/01/2015	705.360
LV	Latvia	TNS Latvia	500	22/01/2015	27/01/2015	1.447.866
LT	Lithuania	TNS LT	500	22/01/2015	23/01/2015	2.829.740
LU	Luxembourg	TNS Dimarso	500	22/01/2015	28/01/2015	434.878
HU	Hungary	TNS Hoffmann Kft	1.004	22/01/2015	26/01/2015	8.320.614
MT	Malta	MISCO International Ltd	505	22/01/2015	26/01/2015	335.476
L	Netherlands	TNS NIPO	1.002	22/01/2015	27/01/2015	13.371.980
AT	Austria	TNS Austria	1.004	22/01/2015	27/01/2015	7.009.827
PL	Poland	TNS OBOP	1.500	22/01/2015	28/01/2015	32.413.735
PT	Portugal	TNS EUROTESTE	1.000	22/01/2015	28/01/2015	8.080.915
RO	Romania	TNS CSOP	1.006	22/01/2015	27/01/2015	18.246.731
SI	Slovenia	RM PLUS	502	22/01/2015	23/01/2015	1.759.701
SK	Slovakia	TNS AISA Slovakia	1.000	22/01/2015	26/01/2015	4.549.956
FI	Finland	TNS Gallup Oy	1.000	22/01/2015	28/01/2015	4.440.004
SE	Sweden	TNS SIFO	1.000	22/01/2015	28/01/2015	7.791.240
UK	United Kingdom	TNS UK	1.502	22/01/2015	28/01/2015	51.848.010
<b>TOTAL EU28</b>			<b>27.051</b>	<b>22/01/2015</b>	<b>28/01/2015</b>	<b>412.630.644</b>
TR	Turkey	TNS PIAR	1.021	22/01/2015	28/01/2015	54.844.406
	Former Yugoslav Rep. of					
MK	Macedonia	TNS Brima	500	22/01/2015	28/01/2015	1.678.404
IS	Iceland	Capacent ehf	500	22/01/2015	26/01/2015	252.277
ME	Montenegro	TNS Medium Gallup	521	22/01/2015	28/01/2015	622.777
MD	Moldova	Institutul de Marketing si Sondaje IMAS-INC	508	22/01/2015	28/01/2015	2.988.392
<b>TOTAL</b>			<b>30.101</b>	<b>22/01/2015</b>	<b>28/01/2015</b>	<b>473.016.900</b>

© European Communities  
The Eurobarometer questionnaires are reproduced  
by permission of its publishers,  
the Office for Official Publications of the European Communities,  
2 rue Mercier, L-2985 Luxembourg