

ZA6284

**Flash Eurobarometer 413
(Companies Engaged in Online Activities)**

**Country Questionnaire
Austria**

FL413 - Companies engaged in online activities AT

--	--

A1	Verkauft Ihr Unternehmen online und/oder über elektronischen Datenaustausch (Electronic Data Interchange, z. B. XML)? Verkäufe per E-Mail gelten nicht als Onlineverkäufe.
----	--

--	--

Ja	1
Nein	2
Spontan: Weiß nicht / Keine Angabe	3

NEW

--	--

A2	Tätigt Ihr Unternehmen Einkäufe online und/oder über elektronischen Datenaustausch (Electronic Data Interchange, z. B. XML)? Einkäufe per E-Mail gelten nicht als Onlineeinkäufe.
----	---

--	--

Ja	1
Nein	2
Spontan: Weiß nicht / Keine Angabe	3

NEW

INTERVIEW BEENDEN, WENN A1=(2 ODER 3) UND A2=(2 ODER 3)

--	--

D1	Wie viele Vollzeit-Beschäftigte hat Ihr Unternehmen zurzeit?
----	--

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

Zwischen 1 und 9 Beschäftigte	1
Zwischen 10 und 49 Beschäftigte	2
Zwischen 50 und 249 Beschäftigte	3
Zwischen 250 und 499 Beschäftigte	4
500 Beschäftigte oder mehr	5
Spontan: Weiß nicht / Keine Angabe	6

NEW

INTERVIEW BEENDEN, WENN D1=6

--	--

D2	Wann wurde Ihr Unternehmen gegründet?
----	---------------------------------------

(BITTE VORLESEN! NUR EINE NENNUNG MÖGLICH!)

Vor dem 1. Januar 2009	1
Zwischen dem 1. Januar 2009 und dem 1. Januar 2014	2
Nach dem 1. Januar 2014	3
Spontan: Weiß nicht / Keine Angabe	4

NEW

D3 Ist Ihr Unternehmen ...?

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

Unabhängig	1
Teil eines nationalen Konzerns	2
Teil eines internationalen Konzerns	3
Spontan: Weiß nicht / Keine Angabe	4

NEW

D4: Code 7 nur als Einzelnennung möglich

D4 Verkauft Ihr Unternehmen ...?

(BITTE VORLESEN - MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH)

Waren an Privatkunden	1,
Waren an Unternehmen und andere Organisationen	2,
Ausschließlich online bereitgestellte digitale Dienstleistungen an Privatkunden	3,
Ausschließlich online bereitgestellte digitale Dienstleistungen an Unternehmen und andere Organisationen	4,
Offline bereitgestellte oder nicht ausschließlich online bereitgestellte Dienstleistungen an Privatkunden	5,
Offline bereitgestellte oder nicht ausschließlich online bereitgestellte Dienstleistungen an Unternehmen und andere Organisationen	6,
Spontan: Weiß nicht / Keine Angabe	7,

NEW

D5a Welchen Gesamtumsatz erzielte Ihr Unternehmen 2014?

(AUFSCHREIBEN - NUR EINE NENNUNG MÖGLICH - BEI VERWEIGERUNG/WEIß NICHT ODER WENN NICHT BEKANNT CODE "999")

(ANTWORT ALS PROZENTANTEIL AUFSCHREIBEN. BEI VERWEIGERUNG/WEIß NICHT CODE "999")

			%
--	--	--	---

NEW

D8 FRAGEN, WENN A2=1 (UNTERNEHMEN TÄTIGT ONLINEEINKÄUFE), ANSONSTEN WEITER MIT Q1

VORLESEN: Ich werde Ihnen jetzt einige Fragen zu Onlineeinkäufen stellen. Hierzu gehören auch Einkaufstransaktionen mit elektronischem Datenaustausch (Electronic Data Interchange, z. B. XML). Wenn Ihr Unternehmen derartige Einkäufe tätigt, dann berücksichtigen Sie diese bitte bei Ihren Antworten

D8 Ungefähr wie viel Prozent der Waren/Dienstleistungen haben Sie im Jahr 2014 online eingekauft?

(ANTWORT ALS PROZENTANTEIL AUFSCHREIBEN. BEI VERWEIGERUNG/WEIß NICHT CODE "999")

			%
--	--	--	---

NEW

Q1 UND Q2a, b UND c UND Q3 FRAGEN, WENN A1=1 (UNTERNEHMEN VERKAUFT ONLINE), ANSONSTEN WEITER MIT Q4A

Q1: Elemente 1 bis 4 rotieren

Q1: Code 5 nur als Einzelnennung möglich

Q1 Welche der folgenden Möglichkeiten nutzen Sie, um Ihre Produkte/Dienstleistungen online zu verkaufen?

(BITTE VORLESEN - MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH)

Ihre eigene Website oder Apps	1,
Eine kleine Handelsplattform (z. B. eine spezielle Website oder eine Website mit nur wenigen Produkten oder Marken)	2,
Eine große Handelsplattform (z. B. eine allgemeine Website, auf der viele verschiedene Produkte oder Marken verkauft werden)	3,
Transaktionen mit elektronischem Datenaustausch (Electronic Data Interchange, z. B. XML)	4,
Spontan: Weiß nicht / Keine Angabe	5,

NEW

Q2: Q2a+Q2b+Q2c müssen 100% ergeben

--

Q2a Ungefähr wie viel Prozent Ihrer Onlineverkäufe entfielen im Jahr 2014 auf das Land, in dem Ihr Unternehmen angesiedelt ist?

(PROZENTE EINTRAGEN - NUR EINE NENNUNG MÖGLICH - BEI VERWEIGERUNG/WEIß NICHT CODE "999")

			%
--	--	--	---

NEW

Q2b Ungefähr wie viel Prozent Ihrer Onlineverkäufe entfielen im Jahr 2014 auf andere EU-Länder?

(PROZENTE EINTRAGEN - NUR EINE NENNUNG MÖGLICH - BEI VERWEIGERUNG/WEIß NICHT CODE "999")

			%
--	--	--	---

NEW

Q2c Ungefähr wie viel Prozent Ihrer Onlineverkäufe entfielen im Jahr 2014 auf Länder außerhalb der EU?

(PROZENTE EINTRAGEN - NUR EINE NENNUNG MÖGLICH - BEI VERWEIGERUNG/WEIß NICHT CODE "999")

			%
--	--	--	---

NEW

Q3 FRAGEN, WENN Q2b ODER Q2c NICHT 0% IST (UNTERNEHMEN MACHT ONLINEVERKÄUFE IM AUSLAND), ANSONSTEN WEITER MIT Q4

Q3: EIGENES LAND NICHT IN DER LISTE AUFFÜHREN

Q3: Code 35 nur als Einzelnennung möglich

Q3 In welchen Ländern haben Sie Ihre Produkte und/oder Dienstleistungen 2014 online verkauft?

(NICHT VORLESEN - MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH)

Außerhalb Ihres Landes in der EU:
Belgien
Bulgarien
Kroatien

1,
2,
3,
4,

Zypern	5,
Tschechische Republik	6,
Dänemark	7,
Estland	8,
Finnland	9,
Frankreich	10,
Deutschland	11,
Griechenland	12,
Ungarn	13,
Irland	14,
Italien	15,
Lettland	16,
Litauen	17,
Luxemburg	18,
Malta	19,
Niederlande	20,
Polen	21,
Portugal	22,
Rumänien	23,
Slowakei	24,
Slowenien	25,
Spanien	26,
Schweden	27,
Vereinigtes Königreich	28,
Außerhalb der EU:	
Vereinigte Staaten von Amerika (USA)	29,
China	30,
Japan	31,
Russland	32,
Schweiz, Norwegen, Island	33,
Sonstiges	34,
Spontan: Weiß nicht / Keine Angabe	35,

NEW

Q4a, b UND c FRAGEN, WENN D7=nicht 100% (UNTERNEHMEN VERKAUFT OFFLINE), ANSONSTEN WEITER MIT Q5

Q4: Q4a+Q4b+Q4c müssen 100% ergeben

Q4a Ungefähr wie viel Prozent Ihres herkömmlichen Umsatzes, also nicht online, stammten 2014 aus Verkäufen im Land, in dem Ihr Unternehmen ansässig ist?

(PROZENTE EINTRAGEN - NUR EINE NENNUNG MÖGLICH - BEI VERWEIGERUNG/WEIß NICHT CODE "999")

			%
--	--	--	---

--

--

Q4b	Ungefähr wie viel Prozent Ihres herkömmlichen Umsatzes, also nicht online, stammten 2014 aus Verkäufen in anderen EU-Ländern?
-----	---

(PROZENTE EINTRAGEN - NUR EINE NENNUNG MÖGLICH - BEI VERWEIGERUNG/WEIß NICHT CODE "999")
--

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
----------------------	----------------------	----------------------	---

--

--

Q4c	Ungefähr wie viel Prozent Ihres herkömmlichen Umsatzes, also nicht online, stammten 2014 aus Verkäufen in Ländern außerhalb der EU?
-----	---

(PROZENTE EINTRAGEN - NUR EINE NENNUNG MÖGLICH - BEI VERWEIGERUNG/WEIß NICHT CODE "999")
--

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
----------------------	----------------------	----------------------	---

--

Q5 FRAGEN, WENN Q2b=0% (UNTERNEHMEN VERKAUFT ONLINE, ABER NICHT IN ANDEREN EU-LÄNDERN), ANSONSTEN WEITER MIT Q6a
--

--

Q5	Haben Sie jemals versucht oder in Betracht gezogen, Ihre Produkte und/oder Dienstleistungen online in anderen EU-Ländern zu verkaufen oder dies jemals getan?
----	---

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

Sie haben früher online in anderen EU-Ländern verkauft, haben aber damit aufgehört	1
Sie haben es versucht, aber es aufgegeben	2
Sie versuchen es gerade	3
Sie ziehen es gerade in Betracht	4
Sie werden Ihre Produkte und/oder Dienstleistungen wahrscheinlich nie online in anderen EU-Ländern verkaufen	5
Spontan: Weiß nicht / Keine Angabe	6

NEW

Q6a FRAGEN, WENN Q2b=nicht 0% (UNTERNEHMEN VERKAUFT ONLINE IN ANDEREN EU-LÄNDERN) ODER WENN Q5=1 ODER 2 (UNTERNEHMEN HAT DIES FRÜHER GETAN ODER VERSUCHT), ANSONSTEN WEITER MIT Q6b

Q6a: Aussagen 1 bis 17 rotieren

Q6a Beim Onlineverkauf in anderen EU-Ländern oder dem Versuch können folgende Schwierigkeiten auftreten. Können Sie mir bitte sagen, ob diese Schwierigkeiten für Sie jeweils ein großes Problem, ein kleines Problem oder überhaupt kein Problem waren?

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

		Ein großes Problem	Ein kleines Problem	Überhaupt kein Problem	Nicht zutreffend (NICHT VORLESEN)	Spontan: Weiß nicht / Keine Angabe
1	Die Lieferkosten sind zu hoch	1	2	3	4	5
2	Garantien und Rücksendungen sind zu teuer	1	2	3	4	5
3	Sie kennen die einzuhaltenden Vorschriften nicht	1	2	3	4	5
4	Zahlungen aus anderen Ländern sind nicht ausreichend gesichert	1	2	3	4	5
5	Wegen Urheberrechten können Sie nicht im Ausland verkaufen oder dies wäre zu teuer	1	2	3	4	5
6	Sich um die Besteuerung im Ausland zu kümmern ist zu kompliziert oder zu kostspielig	1	2	3	4	5
7	Die Etikettierung Ihrer Produkte muss angepasst werden	1	2	3	4	5
8	Für die Aktivität im Ausland fehlen Ihnen Sprachkenntnisse	1	2	3	4	5
9	Ihre Lieferanten untersagen oder beschränken den Verkauf im Ausland	1	2	3	4	5
10	Ihre Lieferanten erlauben Ihnen nicht, die Plattform eines Dritten zu nutzen, um Ihre Produkte und/oder Dienstleistungen zu verkaufen	1	2	3	4	5

11	Ihre Lieferanten verlangen von Ihnen, im Ausland zu einem anderen Preis zu verkaufen	1	2	3	4	5
12	Sie haben Angst, dass Ihre Daten nicht ausreichend geschützt sind, wenn Sie im Ausland verkaufen	1	2	3	4	5
13	Sie können Ihre Produkte und/oder Dienstleistungen aus Kompatibilitätsgründen nicht im Ausland verkaufen	1	2	3	4	5
14	Ihre Produkte und/oder Dienstleistungen richten sich an Ihren spezifischen Heimatmarkt	1	2	3	4	5
15	Die Internetverbindung Ihres Unternehmens ist nicht schnell genug	1	2	3	4	5
16	Die Internetverbindung der Kunden im Ausland ist nicht schnell genug	1	2	3	4	5
17	Es ist zu teuer, Beschwerden und Streitfälle über Landesgrenzen hinweg zu klären	1	2	3	4	5

NEW

Q6b FRAGEN, WENN Q2b=0% (UNTERNEHMEN MACHT KEINE ONLINEVERKÄUFE IN ANDEREN EU-LÄNDERN) UND WENN Q5=3 ODER 4 (UNTERNEHMEN VERSUCHT ES GERADE ODER ZIEHT ES GERADE IN BETRACHT), ANSONSTEN WEITER MIT Q6c

Q6b: Aussagen 1-17 rotieren

Q6b Stellen Sie sich vor, Sie würden Ihre Produkte und/oder Dienstleistungen online in anderen EU-Ländern verkaufen. Können Sie mir bitte sagen, ob folgende Schwierigkeiten für Ihr Unternehmen jeweils ein großes Problem, ein kleines Problem oder überhaupt kein Problem wären?

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

		Ein großes Problem	Ein kleines Problem	Überhaupt kein Problem	Nicht zutreffend (NICHT VORLESEN)	Spontan: Weiß nicht / Keine Angabe
--	--	--------------------	---------------------	------------------------	-----------------------------------	------------------------------------

1	Die Lieferkosten sind zu hoch	1	2	3	4	5
2	Garantien und Rücksendungen sind zu teuer	1	2	3	4	5
3	Sie kennen die einzuhaltenden Vorschriften nicht	1	2	3	4	5
4	Zahlungen aus anderen Ländern sind nicht ausreichend gesichert	1	2	3	4	5
5	Wegen Urheberrechten können Sie nicht im Ausland verkaufen oder dies wäre zu teuer	1	2	3	4	5
6	Sich um die Besteuerung im Ausland zu kümmern ist zu kompliziert oder zu kostspielig	1	2	3	4	5
7	Die Etikettierung Ihrer Produkte muss angepasst werden	1	2	3	4	5
8	Für die Aktivität im Ausland fehlen Ihnen Sprachkenntnisse	1	2	3	4	5
9	Ihre Lieferanten untersagen oder beschränken den Verkauf im Ausland	1	2	3	4	5
10	Ihre Lieferanten erlauben Ihnen nicht, die Plattform eines Dritten zu nutzen, um Ihre Produkte und/oder Dienstleistungen zu verkaufen	1	2	3	4	5
11	Ihre Lieferanten verlangen von Ihnen, im Ausland zu einem anderen Preis zu verkaufen	1	2	3	4	5

12	Sie haben Angst, dass Ihre Daten nicht ausreichend geschützt sind, wenn Sie im Ausland verkaufen	1	2	3	4	5
13	Sie können Ihre Produkte und/oder Dienstleistungen aus Kompatibilitätsgründen nicht im Ausland verkaufen	1	2	3	4	5
14	Ihre Produkte und/oder Dienstleistungen richten sich an Ihren spezifischen Heimatmarkt	1	2	3	4	5
15	Die Internetverbindung Ihres Unternehmens ist nicht schnell genug	1	2	3	4	5
16	Die Internetverbindung der Kunden im Ausland ist nicht schnell genug	1	2	3	4	5
17	Es ist zu teuer, Beschwerden und Streitfälle über Landesgrenzen hinweg zu klären	1	2	3	4	5

NEW

Q6c FRAGEN, WENN A1=2 (UNTERNEHMEN MACHT KEINE ONLINEVERKÄUFE), ANSONSTEN WEITER MIT Q7

Q6c: Aussagen 1-10 rotieren

Q6c Stellen Sie sich vor, Sie würden Ihre Produkte und/oder Dienstleistungen online verkaufen. Können Sie mir bitte sagen, ob folgende Schwierigkeiten für Ihr Unternehmen jeweils ein großes Problem, ein kleines Problem oder überhaupt kein Problem wären?

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

	Ein großes Problem	Ein kleines Problem	Überhaupt kein Problem	Nicht zutreffend (NICHT VORLESEN)	Spontan: Weiß nicht / Keine Angabe
--	--------------------	---------------------	------------------------	-----------------------------------	------------------------------------

1	Ihnen fehlt die erforderliche digitale Kompetenz	1	2	3	4	5
---	--	---	---	---	---	---

2	Sie kennen die einzuhaltenden Vorschriften nicht	1	2	3	4	5
3	Die Lieferkosten sind zu hoch	1	2	3	4	5
4	Garantien und Rücksendungen sind zu teuer	1	2	3	4	5
5	Ihre Lieferanten untersagen oder beschränken den Onlineverkauf	1	2	3	4	5
6	Für Produkte, die online verkauft werden, berechnen Ihnen Ihre Lieferanten einen höheren Preis	1	2	3	4	5
7	Ihre Lieferanten erlauben Ihnen nicht, die Plattform eines Dritten zu nutzen, um Ihre Produkte und/oder Dienstleistungen zu verkaufen	1	2	3	4	5
8	Es besteht das Risiko, dass Onlineverkäufe die Preise Ihrer Produkte nach unten treiben würden	1	2	3	4	5
9	Es besteht das Risiko, dass der Onlineverkauf das allgemeine Image Ihres Unternehmens und Ihrer Marken schädigen würde	1	2	3	4	5
10	Ihre Internetverbindung ist nicht schnell genug	1	2	3	4	5

NEW

Q7 UND Q8a, b UND c FRAGEN, WENN A2=1 (UNTERNEHMEN TÄTIGT ONLINEEINKÄUFE), ANSONSTEN WEITER MIT Q9

Q7: Elemente 1 bis 4 rotieren

Q7: Code 5 nur als Einzelnennung möglich

Q7 Welche der folgenden Möglichkeiten nutzen Sie, um Produkte und/oder Dienstleistungen online zu erwerben?

(BITTE VORLESEN - MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH)

Die Website(s) oder App(s) der Anbieter	1,
Eine kleine Handelsplattform (z. B. eine spezielle Website oder eine Website mit nur wenigen Produkten oder Marken)	2,
Eine große Handelsplattform (z. B. eine allgemeine Website, auf der viele verschiedene Produkte oder Marken verkauft werden)	3,
Transaktionen mit elektronischem Datenaustausch (Electronic Data Interchange, z. B. XML)	4,
Spontan: Weiß nicht / Keine Angabe	5,

NEW

Q8: Q8a+Q8b+Q8c müssen 100% ergeben

Q8a Ungefähr wie viel Prozent der im Jahr 2014 erworbenen Waren und/oder Dienstleistungen hat Ihr Unternehmen online im Land gekauft, in dem es ansässig ist?

(PROZENTE EINTRAGEN - NUR EINE NENNUNG MÖGLICH - BEI VERWEIGERUNG/WEIß NICHT CODE "999")

%

NEW

Q8b Ungefähr wie viel Prozent der im Jahr 2014 erworbenen Waren und/oder Dienstleistungen hat Ihr Unternehmen online in anderen EU-Ländern gekauft?

(PROZENTE EINTRAGEN - NUR EINE NENNUNG MÖGLICH - BEI VERWEIGERUNG/WEIß NICHT CODE "999")

%

NEW

Q8c Ungefähr wie viel Prozent der im Jahr 2014 erworbenen Waren und/oder Dienstleistungen hat Ihr Unternehmen online in Ländern außerhalb der EU gekauft?

(PROZENTE EINTRAGEN - NUR EINE NENNUNG MÖGLICH - BEI VERWEIGERUNG/WEIß NICHT CODE "999")

%

NEW

Q9 FRAGEN, WENN Q8b=0% (UNTERNEHMEN HAT ONLINEEINKÄUFE GETÄTIGT, ABER NICHT IN EINEM ANDEREN EU-LAND), ANSONSTEN WEITER MIT Q10a

Q9 Haben Sie jemals versucht oder in Betracht gezogen, Ihre Produkte und/oder Dienstleistungen online in anderen EU-Ländern zu erwerben oder dies jemals getan?

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

Sie haben früher online in anderen EU-Ländern gekauft, haben aber damit aufgehört	1
Sie haben es versucht, aber es aufgegeben	2
Sie versuchen es gerade	3
Sie ziehen es gerade in Betracht	4
Sie werden Ihre Produkte und/oder Dienstleistungen wahrscheinlich nie online in anderen EU-Ländern kaufen	5
Spontan: Weiß nicht / Keine Angabe	6

NEW

Q10a FRAGEN, WENN Q8b=nicht 0% (UNTERNEHMEN HAT ONLINEEINKÄUFE IN ANDEREN EU-LÄNDERN GETÄTIGT) ODER WENN Q9=1 ODER 2 (UNTERNEHMEN HAT DIES FRÜHER GETAN ODER VERSUCHT), ANSONSTEN WEITER MIT Q10b

Q10a: Aussagen 1 bis 9 rotieren

Q10a Beim Onlineeinkauf in anderen EU-Ländern oder dem Versuch desselben können folgende Schwierigkeiten auftreten. Können Sie mir bitte sagen, ob diese Schwierigkeiten für Sie jeweils ein großes Problem, ein kleines Problem oder überhaupt kein Problem waren?

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

		Ein großes Problem	Ein kleines Problem	Überhaupt kein Problem	Nicht zutreffend (NICHT VORLESEN)	Spontan: Weiß nicht / Keine Angabe
--	--	--------------------	---------------------	------------------------	-----------------------------------	------------------------------------

1	Die Lieferkosten sind zu hoch	1	2	3	4	5
2	Zahlungen in andere Länder sind nicht ausreichend gesichert	1	2	3	4	5
3	Die Etikettierung der Produkte muss angepasst werden	1	2	3	4	5
4	Für die Aktivität im Ausland fehlen Ihnen Sprachkenntnisse	1	2	3	4	5

5	Wegen Urheberrechten können ausländische Lieferanten nicht in Ihr Land liefern oder dies wäre zu teuer	1	2	3	4	5
6	Ausländische Lieferanten weigern sich, in Ihr Land zu liefern	1	2	3	4	5
7	Es ist zu teuer, Beschwerden und Streitfälle über Landesgrenzen hinweg zu klären	1	2	3	4	5
8	Sie haben Angst, dass Ihre Daten nicht ausreichend geschützt sind, wenn Sie im Ausland einkaufen	1	2	3	4	5
9	Sie können ausländische Produkte und/oder Dienstleistungen aus Kompatibilitätsgründen nicht nutzen	1	2	3	4	5

NEW

Q10b FRAGEN, WENN Q8b=0% (UNTERNEHMEN TÄTIGT KEINE ONLINEEINKÄUFE IN ANDEREN EU-LÄNDERN) UND WENN Q9=3 ODER 4 (UNTERNEHMEN VERSUCHT ES GERADE ODER ZIEHT ES GERADE IN BETRACHT), ANSONSTEN WEITER MIT Q11

Q10b: Aussagen 1 bis 9 rotieren

Q10b Stellen Sie sich vor, Sie würden Ihre Produkte und/oder Dienstleistungen online in anderen EU-Ländern erwerben. Können Sie mir bitte sagen, ob folgende Schwierigkeiten für Ihr Unternehmen jeweils ein großes Problem, ein kleines Problem oder überhaupt kein Problem wären?

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

		Ein großes Problem	Ein kleines Problem	Überhaupt kein Problem	Nicht zutreffend (NICHT VORLESEN)	Spontan: Weiß nicht / Keine Angabe
1	Die Lieferkosten sind zu hoch	1	2	3	4	5
2	Zahlungen in andere Länder sind nicht ausreichend gesichert	1	2	3	4	5

3	Die Etikettierung der Produkte muss angepasst werden	1	2	3	4	5
4	Für die Aktivität im Ausland fehlen Ihnen Sprachkenntnisse	1	2	3	4	5
5	Wegen Urheberrechten können ausländische Lieferanten nicht in Ihr Land liefern oder dies wäre zu teuer	1	2	3	4	5
6	Ausländische Lieferanten weigern sich, in Ihr Land zu liefern	1	2	3	4	5
7	Es ist zu teuer, Beschwerden und Streitfälle über Landesgrenzen hinweg zu klären	1	2	3	4	5
8	Sie haben Angst, dass Ihre Daten nicht ausreichend geschützt sind, wenn Sie im Ausland einkaufen	1	2	3	4	5
9	Sie können ausländische Produkte und/oder Dienstleistungen aus Kompatibilitätsgründen nicht nutzen	1	2	3	4	5

NEW

Q11 FRAGEN, WENN Q2b=nicht 0% (UNTERNEHMEN MACHT ONLINEVERKÄUFE IN ANDEREN EU-LÄNDERN) ODER WENN Q5=(1,2,3 ODER 4) (UNTERNEHMEN HAT ES FRÜHER GETAN, HAT ES VERSUCHT ODER VERSUCHT ES GERADE BZW. ZIEHT ES GERADE IN BETRACHT), ANSONSTEN FRAGEBOGEN BEENDEN

Q11 Wenn für Ihr Unternehmen und Ihre Kunden in allen EU-Mitgliedsländern die gleichen E-Commerce-Vorschriften gelten würden, würde Ihr Unternehmen dann Ihrer Ansicht nach mit Onlineverkäufen in anderen EU-Ländern beginnen oder diese erhöhen?

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

Ja, auf jeden Fall	1
Ja, in einem gewissen Maße	2
Nein, nicht wirklich	3
Nein, überhaupt nicht	4

Spontan: Weiß nicht / Keine Angabe

5

NEW