

ZA6284

**Flash Eurobarometer 413
(Companies Engaged in Online Activities)**

**Country Questionnaire
Bulgaria**

FL413 - Companies engaged in online activities BG

--

A1	Дали Вашата фирма осъществява онлайн продажби и/или използва транзакции от тип EDI ("И Ди Ай", електронен обмен на данни, например: XML (Екс Ем Ел))? Продажбите по електронната поща не се считат за онлайн продажби.
----	--

--

Да	1
Не	2
Не знам/Без отговор	3

NEW

--

A2	Дали Вашата фирма осъществява онлайн покупки и/или използва транзакции от тип EDI ("И Ди Ай", електронен обмен на данни, например: XML (Екс Ем Ел))? Покупките по електронната поща не се считат за онлайн покупки.
----	---

--

Да	1
Не	2
Не знам/Без отговор	3

NEW

АКО A1=(2 ИЛИ 3) И A2=(2 ИЛИ 3), ПРЕКРАТЕТЕ ИНТЕРВЮТО

--

D1	Колко работници и служители (заети на пълно работно време) има Вашата фирма в момента?
----	--

(ПРОЧЕТЕТЕ – САМО ЕДИН ОТГОВОР)

От 1 до 9 работници и служители	1
От 10 до 49 работници и служители	2
От 50 до 249 работници и служители	3
От 250 до 499 работници и служители	4
500 или повече работници и служители	5
Не знам/Без отговор	6

NEW

АКО D1=6, ПРЕКРАТЕТЕ ИНТЕРВЮТО

--

D2	Кога е основана фирмата Ви?
----	-----------------------------

(ПРОЧЕТЕТЕ – САМО ЕДИН ОТГОВОР)

Преди 1 януари 2009 г.	1
Между 1 януари 2009 г. и 1 януари 2014 г.	2
След 1 януари 2014 г.	3
Не знам/Без отговор	4

NEW

--

D3	Дали Вашата фирма е ...?
----	--------------------------

(ПРОЧЕТЕТЕ – САМО ЕДИН ОТГОВОР)

Независима	1
Част от национална група	2
Част от международна група	3
Не знам/Без отговор	4

NEW

D4: Код 7 е единствен

--

D4	Вашата фирма продава ли...?
----	-----------------------------

(ПРОЧЕТЕТЕ – ВЪЗМОЖЕН Е ПОВЕЧЕ ОТ ЕДИН ОТГОВОР)

Стоки на отделни потребители	1,
Стоки на фирми и други организации	2,
Цифрови услуги, изцяло предоставяни онлайн на отделни потребители	3,
Цифрови услуги, изцяло предоставяни онлайн на фирми и други организации	4,
Услуги, предоставяни офлайн или не напълно предоставяни онлайн на отделни потребители	5,
Услуги, предоставяни офлайн или не напълно предоставяни онлайн на фирми и други организации	6,
Не знам/Без отговор	7,

NEW

--

D5a	Какъв беше общият оборот на фирмата Ви през 2014 г.?
-----	--

(ЗАПИШЕТЕ И КОДИРАЙТЕ – САМО ЕДИН ОТГОВОР ПРИ ОТКАЗ/НЕ ЗНАМ ИЛИ АКО НЕ ЗНАЕ ТОЧНО, КОДИРАЙТЕ '999')

лева

NEW

ЗАДАЙТЕ D5b ПРИ КОД 999 на D5a

D5b Какъв беше общият оборот на фирмата Ви през 2014 г.?

(ПРОЧЕТЕТЕ – САМО ЕДИН ОТГОВОР)

По-малко от 200 000 лева	1
От 200 000 лева до 1 милион лева	2
Повече от 1 милион лева до 4 милиона лева	3
Повече от 4 милиона лева до 20 милиона лева	4
Повече от 20 милиона лева до 100 милиона лева	5
Повече от 100 милиона лева	6
Не знам/Без отговор	7

NEW

ЗАДАЙТЕ D6 ПРИ D2=1 ИЛИ 2 (ФИРМАТА Е ОСНОВАНА ПРЕДИ 1 ЯНУАРИ 2014 Г.), ОСТАНАЛИТЕ ПРЕМИНАВАТ НА D7

D6 От януари 2012 г. насам, дали оборотът на Вашата фирма ...?

(ПРОЧЕТЕТЕ – САМО ЕДИН ОТГОВОР)

Се е увеличил с повече от 25%	1
Се е увеличил с между 5% и 25%	2
Се е запазил приблизително на същите нива	3
Е намалял с между 5% и 25%	4
Е намалял с повече от 25%	5
Не знам/Без отговор	6

NEW

ЗАДАЙТЕ D7 ПРИ A1=1 (ФИРМАТА ОСЪЩЕСТВЯВА ПРОДАЖБИ ОНЛАЙН), ОСТАНАЛИТЕ ПРЕМИНАВАТ НА D8

ПРОЧЕТЕТЕ: Ще Ви задам няколко въпроса за онлайн продажбите. Това включва транзакции от тип EDI (електронен обмен на данни, например: XML) за продажби, затова моля, имайте ги предвид, когато отговаряте на въпросите ако Вашата фирма ги използва.

D7 Приблизително колко процента от стойността на продажбите Ви през 2014 г. е от онлайн продажби?

(ЗАПИШЕТЕ ОТГОВОРА В ПРОЦЕНТИ. ПРИ ОТКАЗ/НЕ ЗНАМ, КОДИРАЙТЕ '999')

%

NEW

ЗАДАЙТЕ D8 ПРИ A2=1 (ФИРМАТА ОСЪЩЕСТВЯВА ПОКУПКИ ОНЛАЙН), ОСТАНАЛИТЕ ПРЕМИНАВАТ НА Q1

ПРОЧЕТЕТЕ: Ще Ви задам няколко въпроса за онлайн покупките. Това включва транзакции от тип EDI (електронен обмен на данни, например: XML) за покупки, затова моля, имайте ги предвид, когато отговаряте на въпросите ако Вашата фирма ги използва.

D8 Какъв е приблизителният процент на стойността на стоките и/или услугите, които Вашата фирма е закупила онлайн през 2014 г.?

(ЗАПИШЕТЕ ОТГОВОРИТЕ В ПРОЦЕНТИ. ПРИ ОТКАЗ/НЕ ЗНАМ, КОДИРАЙТЕ '999')

%

NEW

ЗАДАЙТЕ Q1 И Q2a, b и c, КАКТО И Q3, АКО A1=1 (ФИРМАТА ОСЪЩЕСТВЯВА ПРОДАЖБИ ОНЛАЙН), ОСТАНАЛИТЕ ПРЕМИНАВАТ НА Q4a

Q1: Сменяйте последователността на кодове от 1 до 4

Q1: Код 5 е единствен

Q1 Кои от изброените използвате, за да продавате продуктите и/или услугите си онлайн?

(ПРОЧЕТЕТЕ – ВЪЗМОЖЕН Е ПОВЕЧЕ ОТ ЕДИН ОТГОВОР)

Вашият/те собствен/и уебсайт или приложения	1,
Малка платформа за търговия (например: специализиран уебсайт или уебсайт само с няколко продукта или марки)	2,
Голяма платформа за търговия (например: общ уебсайт за продажба на много и различни продукти или марки)	3,
Транзакции от тип EDI (електронен обмен на данни, например: XML)	4,
Не знам/Без отговор	5,

NEW

Q2: сборът на Q2a+Q2b+Q2c трябва да бъде 100%

--

Q2a Приблизително колко процента от Вашите онлайн продажби през 2014 г. идват от страната, в която фирмата Ви е базирана?

(ЗАПИШЕТЕ ПРОЦЕНТА – ПРИ ОТКАЗ/НЕ ЗНАМ КОДИРАЙТЕ '999';)

			%
--	--	--	---

NEW

--

Q2b Приблизително колко процента от Вашите онлайн продажби през 2014 г. идват от други страни от ЕС?

(ЗАПИШЕТЕ ПРОЦЕНТА – ПРИ ОТКАЗ/НЕ ЗНАМ КОДИРАЙТЕ '999';)

			%
--	--	--	---

NEW

--

Q2c Приблизително колко процента от Вашите онлайн продажби през 2014 г. идват от страни извън ЕС?

(ЗАПИШЕТЕ ПРОЦЕНТА – ПРИ ОТКАЗ/НЕ ЗНАМ КОДИРАЙТЕ '999';)

			%
--	--	--	---

NEW

ЗАДАЙТЕ Q3, АКО Q2b ИЛИ Q2c НЕ Е 0% (ФИРМАТА ОСЪЩЕСТВЯВА ПРОДАЖБИ ОНЛАЙН В ЧУЖБИНА), ОСТАНАЛИТЕ ПРЕМИНАВАТ НА Q4

Q3: ИЗКЛЮЧЕТЕ СОБСТВЕНАТА СИ ДЪРЖАВА ОТ СПИСЪКА

Q3: Код 35 е единствен

Q3 В кои страни осъществихте онлайн продажби на продуктите и/или услугите си през 2014 г.?

(НЕ ЧЕТЕТЕ - ВЪЗМОЖЕН Е ПОВЕЧЕ ОТ ЕДИН ОТГОВОР)

Извън страната Ви в Европейския съюз:

Австрия

1,

Белгия

2,

3,

Хърватия

4,

Кипър

5,

Чешка република

6,

--

Q4b През 2014 г. приблизително колко процента от Вашите традиционни продажби, т.е. тези, които не са онлайн, идват от други страни от ЕС?

(ЗАПИШЕТЕ ПРОЦЕНТА – ПРИ ОТКАЗ/НЕ ЗНАМ КОДИРАЙТЕ '999';)

			%
--	--	--	---

--

--

Q4c През 2014 г. приблизително колко процента от Вашите традиционни продажби, т.е. тези, които не са онлайн, идват от страни извън ЕС?

(ЗАПИШЕТЕ ПРОЦЕНТА – ПРИ ОТКАЗ/НЕ ЗНАМ КОДИРАЙТЕ '999';)

			%
--	--	--	---

--

ЗАДАЙТЕ Q5, АКО Q2b=0% (ФИРМАТА ОСЪЩЕСТВЯВА ПРОДАЖБИ ОНЛАЙН, НО НЕ В ДРУГИ СТРАНИ ОТ ЕС), ОСТАНАЛИТЕ ПРЕМИНАВАТ НА Q6a

--

Q5 Някога продавали ли сте, опитвали ли сте се да продавате или обмисляли ли сте да продавате продуктите и/или услугите си онлайн в други страни от ЕС?

(ПРОЧЕТЕТЕ – САМО ЕДИН ОТГОВОР)

Продавали сте онлайн в други страни от ЕС, но сте прекратили тази практика	1
Опитали сте се, но сте се отказали	2
В момента се опитвате да го направите	3
В момента обмисляте да го направите	4
Вероятно никога няма да продавате продуктите и/или услугите си онлайн в други страни от ЕС	5
Не знам/Без отговор	6

NEW

ЗАДАЙТЕ Q6a, АКО Q2b=не е 0% (ФИРМАТА ОСЪЩЕСТВЯВА ОНЛАЙН ПРОДАЖБИ В ДРУГИ ДЪРЖАВИ ОТ ЕС) ИЛИ АКО Q5=1 ИЛИ 2 (ФИРМАТА Е ПРОДАВАЛА ИЛИ СЕ Е ОПИТВАЛА ДА ПРОДАВА), ОСТАНАЛИТЕ ПРЕМИНАВАТ НА Q6b

Q6a: Сменяйте последователността на твърдения от 1 до 17

Q6a	За всяка от следните трудности, които могат да възникнат, когато осъществявате или се опитвате да осъществите онлайн продажби в други страни от ЕС, можете ли да ми кажете дали тя е сериозен проблем, маловажен проблем или изобщо не е проблем?
-----	---

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

		Сериозен проблем	Маловажен проблем	Изобщо не е проблем	Неприложимо (НЕ ЧЕТЕТЕ)	Не знам/Без отговор
1	Разходите за доставка са прекалено големи	1	2	3	4	5
2	Гаранциите и рекламациите са прекалено скъпи	1	2	3	4	5
3	Не знаете какви са правилата, които трябва да се спазват	1	2	3	4	5
4	Плащанията от другите страни не са достатъчно сигурни	1	2	3	4	5
5	Авторските права не Ви позволяват да продавате в чужбина или са прекалено скъпи, за да продавате в чужбина	1	2	3	4	5
6	Данъчните процедури в чужбина са прекалено сложни или прекалено скъпи	1	2	3	4	5
7	Етикетите на Вашите продукти трябва да се адаптират	1	2	3	4	5
8	Не притежавате езиковите умения, необходими за търгуване с други страни	1	2	3	4	5
9	Вашите доставчици ограничават или забраняват продажбите Ви в чужбина	1	2	3	4	5

10	Вашите доставчици не Ви позволяват да използвате платформа на трети лица, за да продавате продуктите и/или услугите си	1	2	3	4	5
11	Вашите доставчици изискват от Вас да продавате на различни цени в чужбина	1	2	3	4	5
12	Безпокоите се, че данните Ви не са добре защитени при осъществяване на продажби в чужбина	1	2	3	4	5
13	От съображения за оперативна съвместимост не можете да предлагате продуктите и/или услугите си в чужбина	1	2	3	4	5
14	Вашите продукти и/или услуги са специфични за местния Ви пазар	1	2	3	4	5
15	Интернет връзката на фирмата Ви не е достатъчно бърза	1	2	3	4	5
16	Клиентите в чужбина нямат достатъчно бърза Интернет връзка	1	2	3	4	5
17	Трансграничното разрешаване на жалби и спорове е прекалено скъпо	1	2	3	4	5

NEW

ЗАДАЙТЕ Q6b, АКО Q2b=0% (ФИРМАТА НЕ ОСЪЩЕСТВЯВА ОНЛАЙН ПРОДАЖБИ В ДРУГИ ДЪРЖАВИ ОТ ЕС) И АКО Q5=3 ИЛИ 4 (ФИРМАТА СЕ ОПИТВА ДА ПРОДАВА ИЛИ СЕГА ОБМИСЛЯ ДА ПРОДАВА), ОСТАНАЛИТЕ ПРЕМИНАВАТ НА Q6c

Q6b: Сменяйте последователността на твърдения от 1 до 17

Q6b Ако продавахте продуктите и/или услугите си онлайн в други страни от ЕС, кажете ми дали всяка от следните трудности би била сериозен проблем, маловажен проблем или изобщо не би била проблем за Вашата фирма?

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

		Сериозен проблем	Маловажен проблем	Изобщо не би била проблем	Неприложимо (НЕ ЧЕТЕТЕ)	Не знам/Без отговор
--	--	------------------	-------------------	---------------------------	-------------------------	---------------------

1	Разходите за доставка са прекалено големи	1	2	3	4	5
2	Гаранциите и рекламациите са прекалено скъпи	1	2	3	4	5
3	Не знаете какви са правилата, които трябва да се спазват	1	2	3	4	5
4	Плащанията от другите страни не са достатъчно сигурни	1	2	3	4	5
5	Авторските права не Ви позволяват да продавате в чужбина или са прекалено скъпи, за да продавате в чужбина	1	2	3	4	5
6	Данъчните процедури в чужбина са прекалено сложни или прекалено скъпи	1	2	3	4	5
7	Етикетите на Вашите продукти трябва да се адаптират	1	2	3	4	5
8	Не притежавате езиковите умения, необходими за търгуване с други страни	1	2	3	4	5
9	Вашите доставчици ограничават или забраняват продажбите Ви в чужбина	1	2	3	4	5
10	Вашите доставчици не Ви позволяват да използвате платформа на трети лица, за да продавате продуктите и/или услугите си	1	2	3	4	5
11	Вашите доставчици изискват от Вас да продавате на различни цени в чужбина	1	2	3	4	5

12	Безпокоите се, че данните Ви не са добре защитени при осъществяване на продажби в чужбина	1	2	3	4	5
13	От съображения за оперативна съвместимост не можете да предлагате продуктите и/или услугите си в чужбина	1	2	3	4	5
14	Вашите продукти и/или услуги са специфични за местния Ви пазар	1	2	3	4	5
15	Интернет връзката на фирмата Ви не е достатъчно бърза	1	2	3	4	5
16	Клиентите в чужбина нямат достатъчно бърза Интернет връзка	1	2	3	4	5
17	Трансграничното разрешаване на жалби и спорове е прекалено скъпо	1	2	3	4	5

NEW

ЗАДАЙТЕ Q6c, АКО A1=2 (ФИРМАТА НЕ ОСЪЩЕСТВЯВА ПРОДАЖБИ ОНЛАЙН), ОСТАНАЛИТЕ ПРЕМИНАВАТ НА Q7

Q6c: Сменяйте последователността на твърдения от 1 до 10

Q6c	Ако продавахте продуктите и/или услугите си онлайн, кажете ми дали всяка от следните трудности би била сериозен проблем, маловажен проблем или изобщо не би била проблем за Вашата фирма?
-----	---

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

		Сериозен проблем	Маловажен проблем	Изобщо не би била проблем	Неприложимо (НЕ ЧЕТЕТЕ)	Не знам/Без отговор
1	Не притежавате необходимите дигитални умения	1	2	3	4	5
2	Не знаете какви са правилата, които трябва да се спазват	1	2	3	4	5
3	Разходите за доставка са прекалено големи	1	2	3	4	5

4	Гаранциите и рекламациите са прекалено скъпи	1	2	3	4	5
5	Вашите доставчици ограничават или забраняват онлайн продажбите Ви	1	2	3	4	5
6	Вашите доставчици искат от Вас да плащате по-висока цена за продуктите, които се продават онлайн	1	2	3	4	5
7	Вашите доставчици не Ви позволяват да използвате платформи на трети лица, за да продавате продуктите и/или услугите си	1	2	3	4	5
8	Съществува риск онлайн продажбите да свалят цените на продуктите Ви	1	2	3	4	5
9	Съществува риск онлайн продажбите да накърнят цялостния имидж на фирмата и търговските Ви марки	1	2	3	4	5
10	Връзката Ви с Интернет не е достатъчно бърза	1	2	3	4	5

NEW

ЗАДАЙТЕ Q7, Q8a, b и c, АКО A2=1 (ФИРМАТА ОСЪЩЕСТВЯВА ПОКУПКИ ОНЛАЙН), ОСТАНАЛИТЕ ПРЕМИНАВАТ НА Q9

Q7: Сменяйте последователността на кодове от 1 до 4

Q7: Код 5 е единствен

Q7 Кои от изброените използвате, за да закупвате продукти и/или услуги онлайн?

(ПРОЧЕТЕТЕ – ВЪЗМОЖЕН Е ПОВЕЧЕ ОТ ЕДИН ОТГОВОР)

Уебсайтът/овете или приложението/ята на Вашия/ите доставчик/ци

1,

Малка платформа за търговия (например: специализиран уебсайт или уебсайт само с няколко продукта или марки)

2,

Голяма платформа за търговия (например: общ уебсайт за продажба на много и различни продукти или марки)

3,

Транзакции от тип EDI (електронен обмен на данни, например: XML)
Не знам/Без отговор

4,
5,

NEW

Q8: сборът на Q8a+Q8b+Q8c трябва да бъде 100%

--

Q8a	Какъв е приблизителният процент на стоките и/или услугите, които Вашата фирма е закупила онлайн през 2014 г. от страната, в която е базирана фирмата Ви?
-----	--

(ЗАПИШЕТЕ ПРОЦЕНТА – ПРИ ОТКАЗ/НЕ ЗНАМ КОДИРАЙТЕ '999';)
--

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
----------------------	----------------------	----------------------	---

NEW

--

Q8b	Какъв е приблизителният процент на стоките и/или услугите, които Вашата фирма е закупила онлайн през 2014 г. от други страни от ЕС?
-----	---

(ЗАПИШЕТЕ ПРОЦЕНТА – ПРИ ОТКАЗ/НЕ ЗНАМ КОДИРАЙТЕ '999';)
--

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
----------------------	----------------------	----------------------	---

NEW

--

Q8c	Какъв е приблизителният процент на стоките и/или услугите, които Вашата фирма е закупила онлайн през 2014 г. от страни извън ЕС?
-----	--

(ЗАПИШЕТЕ ПРОЦЕНТА – ПРИ ОТКАЗ/НЕ ЗНАМ КОДИРАЙТЕ '999';)
--

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
----------------------	----------------------	----------------------	---

NEW

ЗАДАЙТЕ Q9, АКО Q8b=0% (ФИРМАТА ОСЪЩЕСТВЯВА ПОКУПКИ ОНЛАЙН, НО НЕ В ДРУГА СТРАНА ОТ ЕС), ОСТАНАЛИТЕ ПРЕМИНАВАТ НА Q10a
--

--

Q9	Някога купували ли сте, опитвали ли сте се да купувате или обмисляли ли сте да купувате продуктите и/или услугите си онлайн от други страни от ЕС?
----	--

ПРОЧЕТЕТЕ – САМО ЕДИН ОТГОВОР)

Купували сте онлайн от други страни от ЕС, но сте прекратили тази практика	1
Опитали сте се, но сте се отказали	2
В момента се опитвате да го направите	3
В момента обмисляте да го направите	4
Вероятно никога няма да купувате продуктите и/или услугите си онлайн от други страни от ЕС	5
Не знам/Без отговор	6

NEW

ЗАДАЙТЕ Q10a, АКО Q8b=не е 0% (ФИРМАТА ОСЪЩЕСТВЯВА ОНЛАЙН ПОКУПКИ ОТ ДРУГИ ДЪРЖАВИ ОТ ЕС) ИЛИ АКО Q9=1 ИЛИ 2 (ФИРМАТА Е КУПУВАЛА ИЛИ СЕ Е ОПИТВАЛА ДА КУПУВА), ОСТАНАЛИТЕ ПРЕМИНАВАТ НА Q10b

Q10a: Сменяйте последователността на твърдения от 1 до 9

Q10a	За всяка от следните трудности, които могат да възникнат, когато осъществявате или се опитвате да осъществите онлайн покупки от други страни от ЕС, можете ли да ми кажете дали тя е сериозен проблем, маловажен проблем или изобщо не е проблем?
------	---

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

		Сериозен проблем	Маловажен проблем	Изобщо не е проблем	Неприложимо (НЕ ЧЕТЕТЕ)	Не знам/Без отговор
1	Разходите за доставка са прекалено големи	1	2	3	4	5
2	Плащанията към другите страни не са достатъчно сигурни	1	2	3	4	5
3	Етикетите на продуктите трябва да се адаптират	1	2	3	4	5
4	Не притежавате езиковите умения, необходими за търгуване с други страни	1	2	3	4	5
5	Авторските права не позволяват на чуждестранните доставчици да доставят до Вашата страна или прекалено оскъпяват доставките до Вашата страна	1	2	3	4	5

6	Чуждестранните доставчици отказват да доставят до Вашата страна	1	2	3	4	5
7	Трансграничното разрешаване на жалби и спорове е прекалено скъпо	1	2	3	4	5
8	Безпокоите се, че данните Ви не са добре защитени при осъществяване на покупки от чужбина	1	2	3	4	5
9	От съображения за оперативна съвместимост не можете да използвате чужди продукти и/или услуги	1	2	3	4	5

NEW

ЗАДАЙТЕ Q10b, АКО Q8b=0% (ФИРМАТА НЕ ОСЪЩЕСТВЯВА ОНЛАЙН ПОКУПКИ ОТ ДРУГИ ДЪРЖАВИ ОТ ЕС) И АКО Q9=3 ИЛИ 4 (ФИРМАТА СЕ ОПИТВА ДА КУПУВА ИЛИ СЕГА ОБМИСЛЯ ДА КУПУВА), ОСТАНАЛИТЕ ПРЕМИНАВАТ НА Q11

Q10b: Сменяйте последователността на твърдения от 1 до 9

Q10b	Ако купувахте продуктите и/или услугите си онлайн от други страни от ЕС, кажете ми дали всяка от следните трудности би била сериозен проблем, маловажен проблем или изобщо не би била проблем за Вашата фирма?
------	--

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

		Сериозен проблем	Маловажен проблем	Изобщо не би била проблем	Неприложимо (НЕ ЧЕТЕТЕ)	Не знам/Без отговор
1	Разходите за доставка са прекалено големи	1	2	3	4	5
2	Плащанията към другите страни не са достатъчно сигурни	1	2	3	4	5
3	Етикетите на продуктите трябва да се адаптират	1	2	3	4	5

4	Не притежавате езиковите умения, необходими за търгуване с други страни	1	2	3	4	5
5	Авторските права не позволяват на чуждестранните доставчици да доставят до Вашата страна или прекалено оскъпяват доставките до Вашата страна	1	2	3	4	5
6	Чуждестранните доставчици отказват да доставят до Вашата страна	1	2	3	4	5
7	Трансграничното разрешаване на жалби и спорове е прекалено скъпо	1	2	3	4	5
8	Безпокоите се, че данните Ви не са добре защитени при осъществяване на покупки от чужбина	1	2	3	4	5
9	От съображения за оперативна съвместимост не можете да използвате чужди продукти и/или услуги	1	2	3	4	5

NEW

ЗАДАЙТЕ Q11, АКО Q2b=не е 0% (ФИРМАТА ОСЪЩЕСТВЯВА ОНЛАЙН ПРОДАЖБИ В ДРУГИ ДЪРЖАВИ ОТ ЕС) ИЛИ АКО Q5=(1,2,3 ИЛИ 4) (ФИРМАТА Е ПРОДАВАЛА, ОПИТВАЛА СЕ Е ДА ПРОДАВА ИЛИ СЕГА ОБМИСЛЯ ДА ПРОДАВА), ОСТАНАЛИТЕ ПРЕМИНАВАТ КЪМ КРАЯ НА ВЪПРОСНИКА

Q11	Ако се прилагаха еднакви правила за електронната търговия, осъществявана между Вашата фирма и Вашите клиенти, във всички страни-членки на ЕС, смятате ли, че Вашата фирма би започнала да увеличава онлайн продажбите си в други страни от ЕС?
-----	--

(ПРОЧЕТЕТЕ – САМО ЕДИН ОТГОВОР)

Да, определено	1
Да, в известна степен	2

По-скоро не	3
Не, определено не	4
Не знам/Без отговор	5

NEW
