

ZA6284

**Flash Eurobarometer 413
(Companies Engaged in Online Activities)**

**Country Questionnaire
Romania**

FL413 - Companies engaged in online activities RO

--

A1	Compania dumneavoastră vinde online și/sau folosește tranzacții de tip EDI (Electronic Data Interchange, de exemplu, XML)? Vânzarea prin intermediul e-mailului nu este considerată vânzare online.
----	---

--

Da	1
Nu	2
NȘ/NR	3

NEW

--

A2	Compania dumneavoastră achiziționează online și/sau folosește tranzacții de tip EDI (Electronic Data Interchange, de exemplu, XML)? Achizițiile prin intermediul e-mailului nu sunt considerate achiziții online.
----	---

--

Da	1
Nu	2
NȘ/NR	3

NEW

DACĂ A1=(2 SAU 3) ȘI A2=(2 SAU 3), OPRIȚI INTERVIUL

--

D1	Câți angajați (echivalentul celor cu normă întreagă) are în prezent compania dvs.?
----	--

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)
--

De la 1 la 9 angajați	1
De la 10 la 49 de angajați	2
De la 50 la 249 de angajați	3
De la 250 la 499 de angajați	4
500 sau mai mulți angajați	5
NȘ/NR	6

NEW

DACĂ D1=6, ATUNCI STOP INTERVIU

--

D2 Când a fost înființată compania dumneavoastră?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

Înainte de 1 ianuarie 2009	1
Între 1 ianuarie 2009 și 1 ianuarie 2014	2
După 1 ianuarie 2014	3
NȘ/NR	4

NEW

D3 Compania dumneavoastră este...?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

Una independentă	1
Parte a unui grup național	2
Parte a unui grup internațional	3
NȘ/NR	4

NEW

D4: Codul 7 este unic

D4 Compania dumneavoastră vinde...?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE)

Bunuri consumatorilor individuali	1,
Bunuri companiilor și altor organizații	2,
Servicii digitale livrate în totalitate online consumatorilor individuali	3,
Servicii digitale livrate în totalitate online companiilor și altor organizații	4,
Servicii livrate offline sau livrate parțial online consumatorilor individuali	5,
Servicii livrate offline sau livrate parțial online companiilor și altor organizații	6,
NȘ/NR	7,

NEW

D5a Care a fost cifra totală de afaceri a companiei dumneavoastră în anul 2014?

(SCRIEȚI - UN SINGUR RĂSPUNS, DOAR DACĂ REFUZ/NȘ, COD „999”)

			%
--	--	--	---

NEW

ADRESAȚI D8 DACĂ A2=1 (COMPANIA ACHIZIȚIONEAZĂ ONLINE), CEILALȚI TREC LA Q1

CITIȚI: Vă voi adresa câteva întrebări despre achizițiile online. Acestea includ și achiziții de tip EDI (Electronic Data Interchange, de exemplu: XML); așadar, vă rog să le luați și pe acestea în considerare în răspunsurile dumneavoastră, în cazul în care compania dumneavoastră le utilizează.

D8	Care este procentul aproximativ din valoarea bunurilor și/sau serviciilor achiziționate online de către compania dumneavoastră în anul 2014?
----	--

(NOTAȚI RĂSPUNSUL ÎN PROCENTE. DACĂ REFUZ/NȘ, COD „999”)
--

			%
--	--	--	---

NEW

ADRESAȚI Q1 ȘI Q2a, b ȘI c ȘI Q3 DACĂ A1=1 (COMPANIA VINDE ONLINE), CEILALȚI TREC LA Q4a
--

Q1: Rotiți ordinea itemilor de la 1 la 4
--

Q1: Codul 5 este unic

Q1	Pentru a vinde produsele și/sau serviciile dumneavoastră online, pe care dintre următoarele le folosiți?
----	--

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE)
--

Site-ul sau aplicațiile dumneavoastră	1,
O mică platformă comercială (de exemplu, un site web specializat sau unul cu doar câteva produse sau mărci)	2,
O platformă comercială mare (de exemplu, un site web generalist, care vinde o mulțime de produse sau mărci diferite)	3,
Tranzacții de tip EDI (Electronic Data Interchange, de exemplu, XML)	4,
NȘ/NR	5,

NEW

Q2: Q2a+Q2b+Q2c trebuie să fie 100%

--

Q2a	Aproximativ ce procent din vânzările dumneavoastră online în anul 2014 a provenit din țara în care se află sediul social al companiei dumneavoastră?
-----	--

(SCRIEȚI PROCENTUL - UN SINGUR RĂSPUNS, DOAR DACĂ REFUZ/NȘ, COD „999”)

			%
--	--	--	---

NEW

Q2b Aproximativ ce procent din vânzările dumneavoastră online în anul 2014 a provenit din alte țări UE?

(SCRIEȚI PROCENTUL - UN SINGUR RĂSPUNS, DOAR DACĂ REFUZ/NȘ, COD „999”)

			%
--	--	--	---

NEW

Q2c Aproximativ ce procent din vânzările dumneavoastră online în anul 2014 a provenit din țări din afara UE?

(SCRIEȚI PROCENTUL - UN SINGUR RĂSPUNS, DOAR DACĂ REFUZ/NȘ, COD „999”)

			%
--	--	--	---

NEW

ADRESAȚI Q3 DACĂ Q2b SAU Q2c NU ESTE 0% (COMPANIA VINDE ONLINE PESTE HOTARE), CEILALȚI TREC LA Q4

Q3: EXCLUDEȚI PROPRIA ȚARĂ DIN LISTĂ

Q3: Codul 35 este unic

Q3 În ce țări ați vândut produsele și/sau serviciile dumneavoastră online în anul 2014?

(NU CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE)

În afara țării dumneavoastră în Uniunea Europeană:	
Austria	1,
Belgia	2,
Bulgaria	3,
Croația	4,
Cipru	5,
Republica Cehă	6,
Danemarca	7,
Estonia	8,
Finlanda	9,
Franța	10,
Germania	11,

Grecia	12,
Ungaria	13,
Irlanda	14,
Italia	15,
Letonia	16,
Lituania	17,
Luxemburg	18,
Malta	19,
Olanda	20,
Polonia	21,
Portugalia	22,
România	23,
Slovacia	24,
Slovenia	25,
Spania	26,
Suedia	27,
Regatul Unit	28,
În afara Uniunii Europene, în:	
Statele Unite ale Americii	29,
China	30,
Japonia	31,
Rusia	32,
Elveția, Norvegia, Islanda	33,
Altceva	34,
NȘ/NR	35,

NEW

ADRESAȚI Q4a, b ȘI c DACĂ D7=nu este 100% (COMPANIA VINDE OFFLINE), CEIALȚI TREC LA Q5

Q4: Q4a+Q4b+Q4c trebuie să fie 100%

Q4a În anul 2014, aproximativ ce procent din vânzările dumneavoastră tradiționale, adică nerealizate online, a provenit din vânzări în țara în care se află sediul social al companiei dumneavoastră?

(NOTAȚI ȘI RECODIFICAȚI - UN SINGUR RĂSPUNS, DOAR DACĂ REFUZ/NȘ, COD „999”)

			%
--	--	--	---

Q4b În anul 2014, aproximativ ce procent din vânzările dumneavoastră tradiționale, adică excluzându-le pe cele online, a provenit din vânzări în alte țări UE?

(NOTAȚI ȘI RECODIFICAȚI - UN SINGUR RĂSPUNS, DOAR DACĂ REFUZ/NȘ, COD „999”)

%

Q4c În anul 2014, aproximativ ce procent din vânzările dumneavoastră tradiționale, adică nerealizate online, a provenit din vânzări în țări din afara UE?

(NOTAȚI ȘI RECODIFICAȚI - UN SINGUR RĂSPUNS, DOAR DACĂ REFUZ/NȘ, COD „999”)

%

ADRESAȚI Q5 DACĂ Q2b=0% (COMPANIA VINDE ONLINE, DAR NU ȘI ÎN ALTE ȚĂRI UE), CEILALȚI TREC LA Q6a

Q5 Ați vândut, ați încercat să vindeți sau ați luat vreodată în considerare să vindeți produsele și/sau serviciile dumneavoastră online în alte țări UE?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

Obișnuiți să vindeți online în alte țări UE, însă ați încetat să mai faceți acest lucru	1
Ați încercat, dar ați renunțat	2
Încercați să faceți acest lucru în prezent	3
Luați în considerare acest lucru în prezent	4
Probabil nu vă veți vinde niciodată produsele și/sau serviciile dumneavoastră online în alte țări UE	5
NȘ/NR	6

NEW

ADRESAȚI Q6a DACĂ Q2b=nu este 0% (COMPANIA VINDE ONLINE CĂTRE ALTE ȚĂRI UE) SAU DACĂ Q5=1 SAU 2 (COMPANIA OBIȘNUIA SAU A ÎNCERCAT SĂ FACĂ ACEST LUCRU), CEILALȚI TREC LA Q6b

Q6a: Rotiți ordinea afirmațiilor de la 1 la 17

Q6a Pentru fiecare din următoarele dificultăți care ar putea să intervină în momentul vânzării sau încercării de a vinde online către alte țări UE, ați putea să îmi spuneți dacă acestea au constituit o problemă majoră, o problemă minoră sau nu au constituit o problemă deloc?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

		O problemă majoră	O problemă minoră	Nu este deloc o problemă	Nu se aplică (NU CITIȚI)	NȘ/NR
--	--	-------------------	-------------------	--------------------------	--------------------------	-------

1	Costurile de livrare sunt prea mari	1	2	3	4	5
2	Garanțiile și returnările sunt prea costisitoare	1	2	3	4	5
3	Nu cunoașteți regulile ce trebuie urmate	1	2	3	4	5
4	Plățile din alte țări nu sunt suficient de sigure	1	2	3	4	5
5	Drepturile de autor vă împiedică să vindeți peste hotare sau este prea costisitor să vindeți peste hotare	1	2	3	4	5
6	Este prea complicat sau prea costisitor să te ocupi de impozitarea în străinătate	1	2	3	4	5
7	Etichetarea produselor dumneavoastră trebuie adaptată	1	2	3	4	5
8	Vă lipsesc competențele lingvistice pentru a vă ocupa de țări străine	1	2	3	4	5
9	Furnizorii dumneavoastră vă limitează sau vă interzic să vindeți peste hotare	1	2	3	4	5
10	Furnizorii dumneavoastră nu vă permit să folosiți o terță platformă pentru a vă vinde produsele și/sau serviciile dumneavoastră	1	2	3	4	5
11	Furnizorii dumneavoastră vă solicită să vindeți peste hotare la un preț diferit	1	2	3	4	5
12	Sunteți îngrijorat de faptul că datele dumneavoastră nu sunt bine protejate în momentul vânzării peste hotare	1	2	3	4	5

13	Din motive de interoperabilitate, nu puteți furniza peste hotare produsele și/sau serviciile dumneavoastră	1	2	3	4	5
14	Produsele și/sau serviciile dumneavoastră sunt specifice pieței dumneavoastră locale	1	2	3	4	5
15	Conexiunea la internet a companiei dumneavoastră nu este suficient de rapidă	1	2	3	4	5
16	Clienții de peste hotare nu posedă o conexiune la internet suficient de rapidă	1	2	3	4	5
17	Soluționarea reclamațiilor și a disputelor transfrontaliere este prea costisitoare	1	2	3	4	5

NEW

ADRESAȚI Q6b DACĂ Q2b=0% (COMPANIA NU VINDE ONLINE CĂTRE ALTE ȚĂRI UE) ȘI DACĂ Q5=3 SAU 4 (COMPANIA ÎNCEARCĂ SĂ FACĂ ACEST LUCRU ÎN PREZENT SAU IA ÎN CONSIDERARE ACEST LUCRU ÎN PREZENT), CEILALȚI TREC LA Q6c

Q6b: Rotiți ordinea afirmațiilor de la 1 la 17

Q6b	Dacă ar fi să vă vindeți online produsele și/sau serviciile către alte țări UE, spuneți-mi dacă fiecare din următoarele dificultăți ar constitui o problemă majoră, o problemă minoră sau nu ar constitui deloc o problemă pentru compania dumneavoastră?
-----	---

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

		O problemă majoră	O problemă minoră	Nu ar constitui deloc o problemă	Nu se aplică (NU CITIȚI)	NȘ/NR
--	--	-------------------	-------------------	----------------------------------	--------------------------	-------

1	Costurile de livrare sunt prea mari	1	2	3	4	5
2	Garanțiile și retururile sunt prea costisitoare	1	2	3	4	5

3	Nu cunoașteți regulile ce trebuie urmate	1	2	3	4	5
4	Plățile din alte țări nu sunt suficient de sigure	1	2	3	4	5
5	Drepturile de autor vă împiedică să vindeți peste hotare sau este prea costisitor să vindeți peste hotare	1	2	3	4	5
6	Este prea complicat sau prea costisitor să te ocupi de impozitarea în străinătate	1	2	3	4	5
7	Etichetarea produselor dumneavoastră trebuie adaptată	1	2	3	4	5
8	Vă lipsesc competențele lingvistice pentru a vă ocupa de țări străine	1	2	3	4	5
9	Furnizorii dumneavoastră vă limitează sau vă interzic să vindeți peste hotare	1	2	3	4	5
10	Furnizorii dumneavoastră nu vă permit să folosiți o terță platformă pentru a vă vinde produsele și/sau serviciile dumneavoastră	1	2	3	4	5
11	Furnizorii dumneavoastră vă solicită să vindeți peste hotare la un preț diferit	1	2	3	4	5
12	Sunteți îngrijorat de faptul că datele dumneavoastră nu sunt bine protejate în momentul vânzării peste hotare	1	2	3	4	5
13	Din motive de interoperabilitate, nu puteți furniza peste hotare produsele și/sau serviciile dumneavoastră	1	2	3	4	5

14	Produsele și/sau serviciile dumneavoastră sunt specifice pieței dumneavoastră locale	1	2	3	4	5
15	Conexiunea la internet a companiei dumneavoastră nu este suficient de rapidă	1	2	3	4	5
16	Clienții de peste hotare nu posedă o conexiune la internet suficient de rapidă	1	2	3	4	5
17	Soluționarea reclamațiilor și a disputelor transfrontaliere este prea costisitoare	1	2	3	4	5

NEW

ADRESAȚI Q6c DACĂ A1=2 (COMPANIA NU VINDE ONLINE), CEIALȚI TREC LA Q7

Q6c: Rotiți ordinea afirmațiilor de la 1 la 10

Q6c	Dacă ar fi să vă vindeți produsele și/sau serviciile online, spuneți-mi dacă fiecare din următoarele dificultăți ar constitui o problemă majoră, o problemă minoră sau nu ar constitui deloc o problemă pentru compania dumneavoastră?
-----	--

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

		O problemă majoră	O problemă minoră	Nu ar constitui deloc o problemă	Nu se aplică (NU CITIȚI)	NȘ/NR
--	--	-------------------	-------------------	----------------------------------	--------------------------	-------

1	Nu posedați competențele digitale necesare	1	2	3	4	5
2	Nu cunoașteți regulile ce trebuie urmate	1	2	3	4	5
3	Costurile de livrare sunt prea mari	1	2	3	4	5
4	Garanțiile și returnările sunt prea costisitoare	1	2	3	4	5
5	Furnizorii dumneavoastră vă limitează sau vă interzic să vindeți online	1	2	3	4	5

6	Furnizorii dumneavoastră vă percep un preț mai mare pentru produsele vândute online	1	2	3	4	5
7	Furnizorii dumneavoastră nu vă permit să folosiți o terță platformă pentru a vă vinde produsele și/sau serviciile dumneavoastră	1	2	3	4	5
8	Există riscul ca vânzările online să cauzeze căderea prețurilor produselor dumneavoastră	1	2	3	4	5
9	Există riscul ca vânzările online să prejudicieze imaginea generală a companiei și a mărcilor dumneavoastră	1	2	3	4	5
10	Conexiunea dumneavoastră la internet nu este suficient de rapidă	1	2	3	4	5

NEW

ADRESAȚI Q7 ȘI Q8a, b ȘI c DACĂ A2=1 (COMPANIA ACHIZIȚIONEAZĂ ONLINE), CEILALȚI TREC LA Q9

Q7: Rotiți ordinea itemilor de la 1 la 4

Q7: Codul 5 este unic

Q7 Pe care dintre următoarele le folosiți cu scopul de a achiziționa produse și/sau servicii online?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE)

Site-ul/site-urile web sau aplicația/aplicațiile furnizorului/furnizorilor dumneavoastră	1,
O mică platformă comercială (de exemplu, un site web specializat sau unul cu doar câteva produse sau mărci)	2,
O platformă comercială mare (de exemplu, un site web generalist, care vinde o mulțime de produse sau mărci diferite)	3,
Tranzacții de tip EDI (Electronic Data Interchange, de exemplu, XML)	4,
NȘ/NR	5,

NEW

Q8: Q8a+Q8b+Q8c trebuie să fie 100%

Q8a În anul 2014, care a fost procentul aproximativ de bunuri și/sau servicii pe care compania dumneavoastră le-a achiziționat online din țara unde compania dumneavoastră își are sediul social?

(SCRIEȚI PROCENTUL - UN SINGUR RĂSPUNS, DOAR DACĂ REFUZ/NȘ, COD „999”)

%

NEW

Q8b În anul 2014, care a fost procentul aproximativ de bunuri și/sau servicii pe care compania dumneavoastră le-a achiziționat online din alte țări UE?

(SCRIEȚI PROCENTUL - UN SINGUR RĂSPUNS, DOAR DACĂ REFUZ/NȘ, COD „999”)

%

NEW

Q8c În anul 2014, care a fost procentul aproximativ de bunuri și/sau servicii pe care compania dumneavoastră le-a achiziționat online din țări în afara UE?

(SCRIEȚI PROCENTUL - UN SINGUR RĂSPUNS, DOAR DACĂ REFUZ/NȘ, COD „999”)

%

NEW

ADRESAȚI Q9 DACĂ Q8b=0% (COMPANIA A ACHIZIȚIONAT ONLINE ÎNSĂ NU DINTR-O ALTĂ ȚARĂ UE), CEILALȚI TREC LA Q10a

Q9 Ați cumpărat, ați încercat să cumpărați sau v-ați gândit vreodată să cumpărați produse și/sau servicii online din alte țări UE?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

Obișnuiți să cumpărați online din alte țări UE, însă ați încetat să mai faceți acest lucru

1

Ați încercat, dar ați renunțat

2

Încercați să faceți acest lucru în prezent

3

Luați în considerare acest lucru în prezent

4

Probabil nu veți cumpăra niciodată produse și/sau servicii online din alte țări UE	5
NȘ/NR	6

NEW

ADRESAȚI Q10a DACĂ Q8b=NU ESTE 0% (COMPANIA A ACHIZIȚIONAT ONLINE DIN ALTE ȚĂRI UE) SAU DACĂ Q9=1 SAU 2 (COMPANIA OBIȘNUIA SĂ FACĂ ACEASTA SAU A ÎNCERCAT SĂ FACĂ ACEASTA), CEILALȚI TREC LA Q10b

Q10a: Rotiți ordinea afirmațiilor de la 1 la 9

Q10a	Pentru fiecare din următoarele dificultăți care ar putea să intervină în momentul achiziției sau încercării de a achiziționa online din alte țări UE, ați putea să îmi spuneți dacă acestea au constituit o problemă majoră, o problemă minoră sau nu au constituit deloc o problemă?
------	---

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

		O problemă majoră	O problemă minoră	Nu este deloc o problemă	Nu se aplică (NU CITIȚI)	NȘ/NR
1	Costurile de livrare sunt prea mari	1	2	3	4	5
2	Plățile către alte țări nu sunt suficient de sigure	1	2	3	4	5
3	Etichetarea produselor trebuie adaptată	1	2	3	4	5
4	Vă lipsesc competențele lingvistice pentru a vă ocupa de țări străine	1	2	3	4	5
5	Drepturile de autor îi împiedică pe furnizorii străini să livreze către țara dumneavoastră sau livrarea către țara dumneavoastră este prea costisitoare	1	2	3	4	5
6	Furnizorii străini refuză să livreze către țara dumneavoastră	1	2	3	4	5
7	Soluționarea reclamațiilor și a disputelor transfrontaliere este prea costisitoare	1	2	3	4	5

8	Vă preocupă faptul că datele dumneavoastră nu sunt bine protejate în momentul achizițiilor de peste hotare	1	2	3	4	5
9	Din motive de interoperabilitate, nu puteți utiliza produse și/sau servicii străine	1	2	3	4	5

NEW

ADRESAȚI Q10b DACĂ Q8b=0% (COMPANIA NU ACHIZIȚIONEAZĂ ONLINE DIN ALTE ȚĂRI UE) ȘI DACĂ Q9=3 SAU 4 (COMPANIA ÎNCEARCĂ SĂ FACĂ ACEST LUCRU ÎN PREZENT SAU IA ÎN CONSIDERARE ACEST LUCRU ÎN PREZENT), CEIALȚI TREC LA Q11

Q10b: Rotiți ordinea afirmațiilor de la 1 la 9

Q10b Dacă ar fi să vă achiziționați online produse și/sau servicii din alte țări UE, spuneți-mi dacă fiecare din următoarele dificultăți ar constitui o problemă majoră, o problemă minoră sau nu ar constitui deloc o problemă pentru compania dumneavoastră?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

		O problemă majoră	O problemă minoră	Nu ar constitui deloc o problemă	Nu se aplică (NU CITIȚI)	NȘ/NR
--	--	-------------------	-------------------	----------------------------------	--------------------------	-------

1	Costurile de livrare sunt prea mari	1	2	3	4	5
2	Plățile către alte țări nu sunt suficient de sigure	1	2	3	4	5
3	Etichetarea produselor trebuie adaptată	1	2	3	4	5
4	Vă lipsesc competențele lingvistice pentru a vă ocupa de țări străine	1	2	3	4	5
5	Drepturile de autor îi împiedică pe furnizorii străini să livreze către țara dumneavoastră sau livrarea către țara dumneavoastră este prea costisitoare	1	2	3	4	5
6	Furnizorii străini refuză să livreze către țara dumneavoastră	1	2	3	4	5

7	Soluționarea reclamațiilor și a disputelor transfrontaliere este prea costisitoare	1	2	3	4	5
8	Vă preocupă faptul că datele dumneavoastră nu sunt bine protejate în momentul achizițiilor de peste hotare	1	2	3	4	5
9	Din motive de interoperabilitate, nu puteți utiliza produse și/sau servicii străine	1	2	3	4	5

NEW

ADRESAȚI Q11 DACĂ Q2b=nu este 0% (COMPANIA VINDE ONLINE CĂTRE ALTE ȚĂRI UE) SAU DACĂ Q5=(1, 2, 3 SAU 4) (COMPANIA OBIȘNUIA SĂ FACĂ ACEASTA, A ÎNCERCAT SĂ FACĂ ACEASTA, ÎNCEARCĂ SĂ FACĂ ACEASTA SAU IA ÎN CONSIDERARE ACEST LUCRU ÎN PREZENT), CEILALȚI TREC LA FINALUL CHESTIONARULUI

Q11 Dacă s-ar aplica aceleași reguli pentru comerțul electronic între compania dumneavoastră și clienți în toate statele membre UE, credeți că firma dumneavoastră ar inițializa sau și-ar crește vânzările online în alte țări UE?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

Da, cu siguranță	1
Da, într-o oarecare măsură	2
Nu, nu prea	3
Nu, cu siguranță nu	4
NȘ/NR	5

NEW