

ZA6589

Flash Eurobarometer 415
(Innobarometer 2015 - The Innovation Trends at EU Enterprises)

Country Questionnaire
Belgium (Flemish)

FL415 Innobarometer - BEN

AAN ALLEN

Ik begin met een aantal algemene vragen over uw bedrijf. Gelieve uw antwoorden op deze vragen te beperken tot de activiteiten van uw bedrijf in België.

D1 Hoeveel werknemers (voltijds equivalent) telt uw bedrijf momenteel?

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

| | |
|------------------------|---|
| 1 tot 9 werknemers | 1 |
| 10 tot 49 werknemers | 2 |
| 50 tot 249 werknemers | 3 |
| 250 tot 499 werknemers | 4 |
| 500 of meer werknemers | 5 |
| WN/GA (NIET VOORLEZEN) | 6 |

FL394 D1

ALS D1=6 STOP DAN HET INTERVIEW

D2 Wanneer is uw bedrijf opgericht?

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

| | |
|-----------------------------------------|---|
| Vóór 1 januari 2009 | 1 |
| Tussen 1 januari 2009 en 1 januari 2014 | 2 |
| Na 1 januari 2014 | 3 |
| WN/GA (NIET VOORLEZEN) | 4 |

FL394 D2 TREND MODIFIED

AAN ALLEN

ITEMS 1 TOT 3 ROTEREN, ITEMS 4 EN 5 ZIJN ENKELVOUDIGE CODES

D3 Is of heeft uw bedrijf sinds 1 januari 2012...?

(ENQ. LEES EEN VOOR EEN VOOR - MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

| | |
|-----------------------------------------------------|----|
| Overgenomen door of gefuseerd met een ander bedrijf | 1, |
| Een deel van zijn activiteiten verkocht | 2, |
| Een ander bedrijf overgekocht | 3, |
| Geen (NIET VOORLEZEN) | 4, |
| WN/GA (NIET VOORLEZEN) | 5, |

FL394 D3 TREND MODIFIED

D4 Maakt uw bedrijf deel uit van een groep?

| |
|--|
| |
|--|

| | |
|------------------------|---|
| Ja | 1 |
| Nee | 2 |
| WN/GA (NIET VOORLEZEN) | 3 |

| |
|-----|
| NEW |
|-----|

| | |
|-----|-------------------------------------------------|
| D5A | Wat was de totale omzet van uw bedrijf in 2014? |
|-----|-------------------------------------------------|

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------|
| | | | | | | | | | | | | | | | | euro |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------|

| |
|-------------------------|
| FL394 D4 TREND MODIFIED |
|-------------------------|

| |
|---------------------------------------------------------------------------------|
| STEL VRAAG D5B INDIEN CODE 999 IN D5A, HERCODEER ALLE GELDIGE ANTWOORDEN IN D5A |
|---------------------------------------------------------------------------------|

| | |
|-----|-------------------------------------------------|
| D5B | Wat was de totale omzet van uw bedrijf in 2014? |
|-----|-------------------------------------------------|

| |
|-------------------------------------------------------------------------|
| (ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK) |
|-------------------------------------------------------------------------|

| | |
|-------------------------------------|---|
| Tot 100.000 euro | 1 |
| Meer dan 100.000 tot 500.000 euro | 2 |
| Meer dan 500.000 tot 2 miljoen euro | 3 |
| Meer dan 2 tot 10 miljoen euro | 4 |
| Meer dan 10 tot 50 miljoen euro | 5 |
| Meer dan 50 miljoen euro | 6 |
| WN/GA (NIET VOORLEZEN) | 7 |

| |
|--------------------------|
| FL369 D5B TREND MODIFIED |
|--------------------------|

| |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| STEL VRAAG D6 INDIEN BEDRIJF OPGERICHT VÓÓR 1 JANUARI 2014, CODES 1 OF 2 IN D2 - ANDEREN GA NAAR D7 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | |
|----|---------------------------------------------------|
| D6 | Is de omzet van uw bedrijf sinds januari 2012...? |
|----|---------------------------------------------------|

| |
|-------------------------------------------------------------------------|
| (ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK) |
|-------------------------------------------------------------------------|

| | |
|---------------------------|---|
| Gestegen met meer dan 25% | 1 |
| Gestegen met 5% tot 25% | 2 |
| Ongeveer gelijk gebleven | 3 |
| Gedaald met 5% tot 25% | 4 |
| Gedaald met meer dan 25% | 5 |
| WN/GA (NIET VOORLEZEN) | 6 |

| |
|-------------------------|
| FL394 D5 TREND MODIFIED |
|-------------------------|

DE SOM VAN DE PERCENTAGES IN D7.1, D7.2, D7.3 EN D7.4 MOET HONDERD ZIJN
(D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 = 100%) INDIEN EEN ANTWOORD 999 IS IN D7.1, D7.2, D7.3 OF D7.4
KAN DE SOM VAN DE GELDIGE ANTWOORDEN (ANTWOORDEN TUSSEN 0 EN 100%) MINDER
ZIJN DAN 100%

| |
|--|
| |
|--|

D7.1 Als u naar de omzet van uw bedrijf in 2014 kijkt, ongeveer hoeveel procent is dan afkomstig van verkoop op de volgende markten?

(VOORLEZEN - NOTEER HET ANTWOORD IN PERCENTAGE) (INDIEN "WN/GA" CODE '999')

| | | | |
|--|--|--|------------------------------------------------------------|
| | | | Lokaal, in de streek of regio waar uw bedrijf is gevestigd |
|--|--|--|------------------------------------------------------------|

FL369 D8.1 TREND MODIFIED

| |
|--|
| |
|--|

D7.2 Als u naar de omzet van uw bedrijf in 2014 kijkt, ongeveer hoeveel procent is dan afkomstig van verkoop op de volgende markten?

(VOORLEZEN - NOTEER HET ANTWOORD IN PERCENTAGE) (INDIEN "WN/GA" CODE '999')

| | | | |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------|
| | | | In uw eigen land buiten de streek of regio waar uw bedrijf is gevestigd |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------|

FL369 D8.2 TREND MODIFIED

| |
|--|
| |
|--|

D7.3 Als u naar de omzet van uw bedrijf in 2014 kijkt, ongeveer hoeveel procent is dan afkomstig van verkoop op de volgende markten?

(VOORLEZEN - NOTEER HET ANTWOORD IN PERCENTAGE) (INDIEN "WN/GA" CODE '999')

| | | | |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------|
| | | | In EU-landen of in Zwitserland, Noorwegen, IJsland of Liechtenstein |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------|

FL369 D8.3 TREND MODIFIED

| |
|--|
| |
|--|

D7.4 Als u naar de omzet van uw bedrijf in 2014 kijkt, ongeveer hoeveel procent is dan afkomstig van verkoop op de volgende markten?

(VOORLEZEN - NOTEER HET ANTWOORD IN PERCENTAGE) (INDIEN "WN/GA" CODE '999')

| |
|--|
| |
|--|

| | | |
|--|--|------------------|
| | | In andere landen |
|--|--|------------------|

FL369 D8.4 TREND MODIFIED

TOON ERR1.1 INDIEN D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 NIET GELIJK IS AAN 100%

ERR1

| | |
|---------------------------------------------------------------------|---|
| D7.1 + D7.2 + D7.3 + D7.4 moet gelijk zijn aan 100%, controleer dit | 1 |
|---------------------------------------------------------------------|---|

NEW

LEES VOOR: Met 'design' bedoelen we een reeks toepassingen binnen een bedrijf die middelen verschaffen om de functionaliteit, presentatie en gebruikerservaring voor een product of dienst te integreren. 'Design' kan ook een middel zijn om de bedrijfsidentiteit en naamsbekendheid uit te bouwen.

Q1 Welke van de volgende uitspraken beschrijft het best de activiteiten van uw bedrijf met betrekking tot design?

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Design is een centraal element in de bedrijfsstrategie | 1 |
| Design is een integraal onderdeel, maar geen centraal element van ontwikkeling binnen het bedrijf | 2 |
| Design wordt als laatste afwerkingspunt aangewend om de presentatie en aantrekkelijkheid van het eindproduct te verbeteren | 3 |
| Het bedrijf werkt niet systematisch met design | 4 |
| Design wordt niet gebruikt in het bedrijf | 5 |
| WN/GA (NIET VOORLEZEN) | 6 |

NEW

UITSPRAKEN 1 TOT 5 ROTEREN

LEES VOOR: Er is sprake van innovatie wanneer een bedrijf een nieuw of sterk verbeterd product, dienst, proces, marketingstrategie of organisatiemethode introduceert. De innovatie kan ontwikkeld worden door het bedrijf zelf of is oorspronkelijk ontwikkeld door andere bedrijven of organisaties.

Q2 Heeft uw bedrijf sinds januari 2012 één van de volgende vormen van innovatie geïntroduceerd?

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

| | | | | |
|--|--|----|-----|----------------------------------|
| | | Ja | Nee | WN/GA (NIET VOORLEZE N) |
|--|--|----|-----|----------------------------------|

| | | | | |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|
| 1 | Nieuwe of sterk verbeterde producten | 1 | 2 | 3 |
| 2 | Nieuwe of sterk verbeterde diensten | 1 | 2 | 3 |
| 3 | Nieuwe of sterk verbeterde processen (bijv. productieprocessen of distributiemethoden) | 1 | 2 | 3 |
| 4 | Nieuwe of sterk verbeterde marketingstrategieën (bijv. verpakking, productpromotie of productplaatsing, of prijsstellingstrategieën) | 1 | 2 | 3 |
| 5 | Nieuwe of sterk verbeterde organisatiemethoden (bijv. kennisbeheer of organisatie van de werkomgeving) | 1 | 2 | 3 |

FL394 Q1 TREND MODIFIED

STEL Q3 INDIEN EEN INNOVATIEF PRODUCT OF INNOVATIEVE DIENST GEÏNTRUCUEERD SINDS JANUARI 2012, CODE 1 IN Q2.1 OF Q2.2 - ANDEREN GAAN NAAR Q4

Q3 Als u naar de omzet van uw bedrijf in 2014 kijkt, ongeveer hoeveel procent was dan te danken aan innovatieve producten of diensten die sinds januari 2012 werden geïntroduceerd?

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

| | |
|------------------------|---|
| 0% | 1 |
| Tussen 1 en 5% | 2 |
| Tussen 6 en 10% | 3 |
| Tussen 11 en 25% | 4 |
| Tussen 26 en 50% | 5 |
| 51% of meer | 6 |
| WN/GA (NIET VOORLEZEN) | 7 |

FL394 Q2 TREND MODIFIED

AAN ALLEN

Q4: ROTEER STELLINGEN 1 TOT 7

Q4 Als u naar de totale omzet van uw bedrijf kijkt, voor hoeveel procent heeft uw bedrijf dan sinds januari 2012 geïnvesteerd in de volgende activiteiten?

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

| | | 0% | Minder dan 1% | 1 - 5 % | Meer dan 5 % | WN/GA (NIET VOORLEZEN) |
|---|-----------|----|---------------|---------|--------------|------------------------|
| 1 | Opleiding | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| | | | | | | |
|---|-------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| 2 | Softwareontwikkeling | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | Reputatie en huisstijl van het bedrijf, inclusief webdesign | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | Onderzoek en ontwikkeling (R&D) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5 | Ontwerp van producten en diensten | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | Verbetering van organisatie of bedrijfsprocessen | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7 | Aankoop van machines, apparatuur, software of licenties | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

FL369 Q2 HEAVILY MODIFIED

STEL Q5A INDIEN "JA" CODE 1 IN Q2.1 OF Q2.2 - ANDEREN GAAN NAAR Q5B

UITSPRAKEN 1 TOT 10 ROTEREN

| | |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Q5A | Als u denkt aan de commercialisering van de innovatieve producten of diensten van uw bedrijf sinds januari 2012, heeft één van de volgende elementen een groot probleem, een klein probleem of helemaal geen probleem gevormd? |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

| | | Een groot probleem | Een klein probleem | Helemaal geen probleem | WN/GA (NIET VOORLEZEN) |
|----|--------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|------------------------|------------------------|
| 1 | Gebrek aan personeel | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2 | Gebrek aan financiële middelen | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 3 | Nieuwe technologieën vinden of gebruiken | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 4 | Kosten of complexiteit bij het naleven van voorschriften of normen | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | Moeilijkheden bij het behouden van intellectuele eigendomsrechten | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 6 | Administratieve of juridische kwesties | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 7 | Gebrek aan marketingexpertise | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 8 | Markt gedomineerd door gevestigde concurrenten | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 9 | Beperkte vraag naar uw innovatieve producten of diensten | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 10 | Zwakke distributiekkanalen | 1 | 2 | 3 | 4 |

FL394 Q10a TREND MODIFIED

STEL Q5B INDIEN "NEE" CODE 2 OF "WN" CODE 3 IN Q2.1 EN Q2.2 - ANDEREN GAAN NAAR Q6A

UITSPRAKEN 1 TOT 10 ROTEREN

Q5B Als u nu denkt aan de commercialisering van de producten of diensten van uw bedrijf sinds januari 2012, heeft één van de volgende elementen dan een groot probleem, een klein probleem of helemaal geen probleem gevormd?

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

| | | Een groot probleem | Een klein probleem | Helemaal geen probleem | WN/GA (NIET VOORLEZEN) |
|----|--------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|------------------------|------------------------|
| 1 | Gebrek aan personeel | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2 | Gebrek aan financiële middelen | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 3 | Nieuwe technologieën vinden of gebruiken | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 4 | Kosten of complexiteit bij het naleven van voorschriften of normen | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | Moeilijkheden bij het behouden van intellectuele eigendomsrechten | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 6 | Administratieve of juridische kwesties | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 7 | Gebrek aan marketingexpertise | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 8 | Markt gedomineerd door gevestigde concurrenten | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 9 | Beperkte vraag naar uw producten of diensten | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 10 | Zwakke distributiekkanalen | 1 | 2 | 3 | 4 |

FL394 Q10b TREND MODIFIED

STEL VRAAG Q6A INDIEN "JA" CODE 1 IN Q2.1 OF Q2.2 - ANDEREN GA NAAR Q6B

ROTEER ITEMS 1 TOT 7, ITEMS 9 EN 10 ZIJN ENKELVOUDIGE CODES

Q6A Als u nu denkt aan mogelijke overheidssteun voor de commercialisering van uw innovatieve producten of diensten, welke twee van de volgende interventies zouden dan de meest positieve impact hebben op uw bedrijf? Steun voor:

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR – MAX. 2 ANTWOORDEN MOGELIJK)

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Het naleven van voorschriften of normen | 1, |
| Het starten of uitbreiden van online verkoop | 2, |
| Het deelnemen aan conferenties, handelsbeurzen, tentoonstellingen | 3, |
| Het opleiden van personeel in het promoten en verkopen van innovatieve producten of diensten | 4, |
| Het aanvragen, beheren of beschermen van intellectuele eigendomsrechten | 5, |
| Het uitvoeren van een markttest voor producten of diensten alvorens ze op de markt te brengen | 6, |
| Het betreden van exportmarkten of uw aanwezigheid daar uitbreiden | 7, |
| Overige (NIET VOORLEZEN) | 8, |
| Geen (NIET VOORLEZEN) | 9, |
| WN/GA (NIET VOORLEZEN) | 10, |

NEW

STEL VRAAG Q6B INDIEN "NEE" CODE 2 OF "WN" CODE 3 IN Q2.1 EN Q2.2 - ANDEREN GA NAAR Q7

ROTEER ITEMS 1 TOT 7, ITEMS 9 EN 10 ZIJN ENKELVOUDIGE CODES

Q6B Als u nu denkt aan mogelijke overheidssteun voor de commercialisering van uw producten of diensten, welke twee van de volgende interventies zouden dan de meest positieve impact hebben op uw bedrijf? Steun voor:

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR – MAX. 2 ANTWOORDEN MOGELIJK)

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Het naleven van voorschriften of normen | 1, |
| Het starten of uitbreiden van online verkoop | 2, |
| Het deelnemen aan conferenties, handelsbeurzen, tentoonstellingen | 3, |
| Het opleiden van personeel in het promoten en verkopen van producten of diensten | 4, |
| Het aanvragen, beheren of beschermen van intellectuele eigendomsrechten | 5, |
| Het uitvoeren van een markttest voor producten of diensten alvorens ze op de markt te brengen | 6, |
| Het betreden van exportmarkten of uw aanwezigheid daar uitbreiden | 7, |
| Overige (NIET VOORLEZEN) | 8, |
| Geen (NIET VOORLEZEN) | 9, |
| WN/GA (NIET VOORLEZEN) | 10, |

NEW

STEL VRAAG Q7 EN Q8 INDIEN "JA" CODE 1 IN Q2.1 OF Q2.2 OF Q2.3 OF Q2.4 OF Q2.5 - ANDEREN GA NAAR Q9

Q7 Als u naar de omzet van uw bedrijf in 2014 kijkt, ongeveer hoeveel procent werd dan geïnvesteerd in innovatieactiviteiten?

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

| | |
|------------------------|---|
| 0% | 1 |
| Minder dan 1% | 2 |
| Tussen 1 en 5% | 3 |
| Tussen 6 en 10% | 4 |
| Tussen 11 en 15% | 5 |
| 16% of meer | 6 |
| WN/GA (NIET VOORLEZEN) | 7 |

NEW

Q8 Plant u om het percentage van uw investeringen dat bestemd is voor innovatie in de komende 12 maanden te verhogen, te verlagen of onveranderd te laten?

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

| | |
|---------------------------------------------------------------------|---|
| Verhogen | 1 |
| Verlagen | 2 |
| Percentage onveranderd laten | 3 |
| U plant niet om in innovatie te investeren in de komende 12 maanden | 4 |
| WN/GA (NIET VOORLEZEN) | 5 |

NEW

STEL VRAAG Q9 EN Q10 INDIEN "INVESTEERT IN INNOVATIE", SLUIT UIT INDIEN CODE 1 IN Q7 EN CODE 3 OF 4 IN Q8 - ANDEREN GA NAAR Q11

STELLINGEN 1 TOT 5 ROTEREN

Q9 Waarop zal uw geplande investering in innovatie gericht zijn in de komende 12 maanden?

(LEES VOOR - MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Producten | 1, |
| Diensten | 2, |
| Processen (bijv. productieprocessen of distributiemethoden) | 3, |
| Marketingstrategieën (bijv. verpakking, productpromotie of productplaatsing, of prijsstellingstrategieën) | 4, |
| Organisatiemethoden (bijv. kennisbeheer of organisatie van de werkomgeving) | 5, |
| WN/GA (NIET VOORLEZEN) | 6, |

NEW

ROTEER ITEMS 1 TOT 5, ITEM 6 IS ENKELVOUDIGE CODE

Q10 Wat zijn de twee belangrijkste redenen waarom uw bedrijf heeft besloten om in de komende 12 maanden in innovatie te investeren?

(LEES VOOR - MAX. 2 ANTWOORDEN MOGELIJK)

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Marktpotentieel | 1, |
| Vraag van klanten | 2, |
| Toegenomen concurrentie | 3, |
| Leverancier biedt een nieuwe functionaliteit of bedrijfsoplossing aan | 4, |
| Nieuwe wettelijke of administratieve vereisten die in werking zullen treden in de komende jaren | 5, |
| Overige (NIET VOORLEZEN) | 6, |
| WN/GA (NIET VOORLEZEN) | 7, |

NEW

STEL VRAAG Q11A EN Q11B ENKEL AAN PRODUCTIEBEDRIJVEN

ITEMS 1 TOT 3 ROTEREN, ITEMS 4 EN 5 ZIJN ENKELVOUDIGE CODES

Q11A Heeft u één of meer van de volgende technologieën gebruikt?

(LEES VOOR - MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Duurzame productietechnologieën (dit zijn technologieën die efficiënter gebruik maken van energie en materialen en die de uitstoot drastisch verminderen) | 1, |
| Op ICT gebaseerde intelligente productie (dit zijn technologieën die de productieprocessen digitaliseren) | 2, |
| Geavanceerde fabricage die flexibiliteit, precisie en foutloze productie combineert (bijv. machinewerktuigen met zeer hoge precisie, geavanceerde sensoren of 3D-printers) | 3, |
| Geen (NIET VOORLEZEN) | 4, |
| WN/GA (NIET VOORLEZEN) | 5, |

NEW

ITEMS 1 TOT 3 ROTEREN, ITEMS 4 EN 5 ZIJN ENKELVOUDIGE CODES

Q11B Plant u om één of meer van de volgende technologieën te gebruiken in de komende 12 maanden?

(LEES VOOR - MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Duurzame productietechnologieën (dit zijn technologieën die efficiënter gebruik maken van energie en materialen en die de uitstoot drastisch verminderen) | 1, |
| Op ICT gebaseerde intelligente productie (dit zijn technologieën die de productieprocessen digitaliseren) | 2, |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Geavanceerde fabricage die flexibiliteit, precisie en foutloze productie combineert (bijv. machinewerktuigen met zeer hoge precisie, geavanceerde sensoren of 3D-printers) | 3, |
| Geen van deze (NIET VOORLEZEN) | 4, |
| WN/GA (NIET VOORLEZEN) | 5, |

NEW

AAN ALLEN

ITEMS 4, 5 EN 6 ZIJN ENKELVOUDIGE CODES

LEES VOOR: De term 'overheidsopdracht' beschrijft de aankoop van goederen, diensten en openbare werken door de overheid en openbare instellingen.

Q12 Heeft uw bedrijf sinds januari 2012...?

(ENQ: LEES EEN VOOR EEN - MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Ten minste één overheidsopdracht gewonnen | 1, |
| Ten minste één offerte voor een overheidsopdracht ingediend en het resultaat is niet bekend | 2, |
| Ten minste één offerte voor een overheidsopdracht ingediend, maar zonder succes | 3, |
| Mogelijkheden onderzocht om aan één of meer overheidsopdrachten deel te nemen, maar het heeft geen offerte ingediend | 4, |
| Heeft nooit een offerte ingediend of mogelijkheden onderzocht om aan een overheidsopdracht deel te nemen | 5, |
| WN/GA (NIET VOORLEZEN) | 6, |

FL394 Q15 TREND MODIFIED

STEL VRAAG Q13 INDIEN CODE 1 IN Q12 - ANDEREN GA NAAR SD

Q13 Heeft uw bedrijf één of meer innovaties gedaan als onderdeel van een overheidsopdracht die u heeft gewonnen?

| | |
|------------------------|---|
| Ja | 1 |
| Nee | 2 |
| WN/GA (NIET VOORLEZEN) | 3 |

NEW, BASED ON FL394 Q16