

ZA6589

Flash Eurobarometer 415
(Innobarometer 2015 - The Innovation Trends at EU Enterprises)

Country Questionnaire
Bulgaria

FL415 Innobarometer - BG

ПИТАЙТЕ ВСИЧКИ

Нека започна с няколко основни въпроса относно Вашата компания. За всички въпроси, моля, ограничавайте отговорите си до дейностите на Вашата компания само в България

D1	Колко работници и служители (заети на пълно работно време) има Вашата компания в момента?
----	---

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

1 до 9 работници и служители	1
10 до 49 работници и служители	2
50 до 249 работници и служители	3
250 до 499 работници и служители	4
500 или повече работници и служители	5
Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)	6

FL394 D1

АКО D1=6 ПРЕКРАТЕТЕ ИНТЕРВЮТО

D2	Кога е основана Вашата фирма?
----	-------------------------------

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

Преди 1-ви януари 2009 г.	1
Между 1-ви януари 2009 г. и 1-ви януари 2014 г.	2
След 1-ви януари 2014 г.	3
Не знам / Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)	4

FL394 D2 TREND MODIFIED

ПИТАЙТЕ ВСИЧКИ

СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА НА ПОЗИЦИИ ОТ 1 ДО 3, ПОЗИЦИИ 4 И 5 СА ЕДИНСТВЕНИ КОДОВЕ
--

D3	Дали след 1-ви януари 2012 г. Вашата фирма е...?
----	--

(ПРОЧЕТЕТЕ - ВЪЗМОЖЕН Е ПОВЕЧЕ ОТ ЕДИН ОТГОВОР)

Била погълната от или слята с друга фирма	1,
Продала част от бизнеса си	2,
Купила друга компания	3,
Нито едно (НЕ ЧЕТЕТЕ)	4,
Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)	5,

FL394 D3 TREND MODIFIED

D4	Вашата фирма част ли е от група?
----	----------------------------------

СБОРЪТ НА ПРОЦЕНТИТЕ НА D7.1, D7.2, D7.3 И D7.4 ТРЯБВА ДА БЪДЕ СТО (D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 = 100%). АКО ЕДИН ОТ ОТГОВОРИТЕ НА D7.1, D7.2, D7.3 ИЛИ D7.4 Е 999, ТОГАВА СБОРЪТ ОТ ВАЛИДНИТЕ ОТГОВОРИ (ОТГОВОРИ МЕЖДУ 0 И 100%) МОЖЕ ДА БЪДЕ ПО-МАЛЪК ОТ 100%.

--

D7.1 Приблизително какъв процент от оборота на Вашата фирма за 2014 г. дойде от продажби на всеки от изброените пазари?

(ПРОЧЕТЕТЕ - ЗАПИШЕТЕ ОТГОВОРА В ПРОЦЕНТИ) (АКО "НЕ ЗНАМ / БЕЗ ОТГОВОР", КОДИРАЙТЕ '999')

			На местно ниво, в областта или района, където се намира Вашата фирма
--	--	--	--

FL369 D8.1 TREND MODIFIED

--

D7.2 Приблизително какъв процент от оборота на Вашата фирма за 2014 г. дойде от продажби на всеки от изброените пазари?

(ПРОЧЕТЕТЕ - ЗАПИШЕТЕ ОТГОВОРА В ПРОЦЕНТИ) (АКО "НЕ ЗНАМ / БЕЗ ОТГОВОР", КОДИРАЙТЕ '999')

			Във Вашата собствена страна, извън областта или района, където се намира Вашата фирма
--	--	--	---

FL369 D8.2 TREND MODIFIED

--

D7.3 Приблизително какъв процент от оборота на Вашата фирма за 2014 г. дойде от продажби на всеки от изброените пазари?

(ПРОЧЕТЕТЕ - ЗАПИШЕТЕ ОТГОВОРА В ПРОЦЕНТИ) (АКО "НЕ ЗНАМ / БЕЗ ОТГОВОР", КОДИРАЙТЕ '999')

			В страни от ЕС или в Швейцария, Норвегия, Исландия или Лихтенщайн
--	--	--	---

FL369 D8.3 TREND MODIFIED

--

D7.4 Приблизително какъв процент от оборота на Вашата фирма за 2014 г. дойде от продажби на всеки от изброените пазари?

(ПРОЧЕТЕТЕ - ЗАПИШЕТЕ ОТГОВОРА В ПРОЦЕНТИ) (АКО "НЕ ЗНАМ / БЕЗ ОТГОВОР", КОДИРАЙТЕ '999')

			В други страни
--	--	--	----------------

FL369 D8.4 TREND MODIFIED

ПОКАЖЕТЕ ERR1.1, АКО D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 НЕ Е 100%
--

ERR1	
------	--

Сборът от D7.1 + D7.2 +D7.3 +D7.4 трябва да е равен на 100%, моля, проверете
--

1

NEW

ПРОЧЕТЕТЕ: Дизайнът включва широк спектър от приложения във фирмите, като предоставя средства за интегриране на функционалност, външен вид и потребителски опит по отношение на стоки и услуги. Дизайнът също така може да предостави средства за изграждане на корпоративна идентичност и разпознаваемост на марката.
--

Q1	Кое от следните твърдения най-добре описва дейностите на Вашата фирма по отношение на дизайна?
----	--

(ПРОЧЕТЕТЕ – САМО ЕДИН ОТГОВОР)

Дизайнът е основен елемент от фирмената стратегия	1
Дизайнът е съществен, но не централен елемент от развойната работа във фирмата	2
Дизайнът се използва като последен завършек, подобрявайки външния вид и привлекателност на крайния продукт	3
Фирмата не работи системно с дизайн	4
Дизайнът не се използва във фирмата	5
Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)	6

NEW

СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА НА ТВЪРДЕНИЯ ОТ 1 ДО 5
--

ПРОЧЕТЕТЕ: Иновация има, когато дадена фирма въведе нов или значително подобрен продукт, услуга, процес, маркетингова стратегия или организационен метод. Иновацията може да бъде разработена от самата фирма или да бъде първоначално разработена от други фирми или организации.
--

Q2	Вашата фирма въвела ли е някой от следните видове иновации след януари 2012 г.?
----	---

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

		Да	Не	Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)
--	--	----	----	---

1	Нови или значително подобрени продукти	1	2	3
2	Нови или значително подобрени услуги	1	2	3
3	Нови или значително подобрени процеси (напр. производствени процеси или методи за дистрибуция)	1	2	3
4	Нови или значително подобрени маркетингови стратегии (например опаковка, продуктова промоция или продуктово позициониране или ценови стратегии)	1	2	3
5	Нови или значително подобрени организационни методи (напр. управление на знанията или организация на работната среда)	1	2	3

FL394 Q1 TREND MODIFIED

ЗАДАЙТЕ Q3, АКО Е ВЪВЕЛА ИНОВАТИВЕН ПРОДУКТ ИЛИ УСЛУГА СЛЕД ЯНУАРИ 2012 Г., КОД 1 НА Q2.1 ИЛИ Q2.2 - ОСТАНАЛИТЕ ПРЕМИНАВАТ НА Q4

Q3 Приблизително какъв процент от оборота на Вашата фирма през 2014 г. се дължи на иновативните продукти или услуги, въведени след януари 2012 г.?

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

0%	1
Между 1 и 5%	2
Между 6 и 10%	3
Между 11 и 25%	4
Между 26 и 50%	5
51% или повече	6
Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)	7

FL394 Q2 TREND MODIFIED

ПИТАЙТЕ ВСИЧКИ

Q4: СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА НА ТВЪРДЕНИЯ ОТ 1 ДО 7

Q4 От януари 2012 г., какъв процент от общия си оборот Вашата фирма е инвестирала във всяка от следните дейности?

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

		0%	По-малко от 1%	1 - 5 %	По-вече от 5%	Не знам / Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)
--	--	----	----------------	---------	---------------	-----------------------------------

1	Обучение	1	2	3	4	5
2	Разработка на софтуер	1	2	3	4	5
3	Репутация на фирмата и брандиране, включително уебдизайн	1	2	3	4	5
4	Научна и развойна дейност (R&D)	1	2	3	4	5
5	Проектиране на продукти и услуги	1	2	3	4	5
6	Подобрения на организацията или бизнес процесите	1	2	3	4	5
7	Придобиване на машини, оборудване, софтуер или лицензи	1	2	3	4	5

FL369 Q2 HEAVILY MODIFIED

ЗАДАЙТЕ Q5a, АКО "ДА" КОД 1 НА Q2.1 ИЛИ Q2.2 - ОСТАНАЛИТЕ ПРЕМИНАВАТ НА Q5B

СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА НА КОДОВЕ ОТ 1 ДО 10

Q5A Като имате предвид комерсиализацията на иновативните продукти и услуги на Вашата фирма след януари 2012 г., дали всяко от следните е било сериозен проблем, маловажен проблем или изобщо не е било проблем?

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

		Сериозен проблем	Маловажен проблем	Изобщо не е проблем	Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)
--	--	------------------	-------------------	---------------------	---------------------------------

1	Липсата на човешки ресурси	1	2	3	4
2	Липсата на финансови ресурси	1	2	3	4
3	Намирането или използването на нови технологии	1	2	3	4
4	Цената или сложността на покриването на нормите или стандартите	1	2	3	4

5	Трудности при поддържане на правата на интелектуална собственост	1	2	3	4
6	Административни или правни проблеми	1	2	3	4
7	Липсата на маркетингов експертен опит и знания	1	2	3	4
8	Пазар, доминиран от утвърдени конкуренти	1	2	3	4
9	Слабо търсене на Вашите иновативни продукти или услуги	1	2	3	4
10	Слаби канали за дистрибуция	1	2	3	4

FL394 Q10a TREND MODIFIED

ЗАДАЙТЕ Q5B, АКО "НЕ" КОД 2 ИЛИ "НЕ ЗНАМ" КОД 3 НА Q2.1 И Q2.2 - ОСТАНАЛИТЕ ПРЕМИНАВАТ НА Q6A

СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА НА ТВЪРДЕНИЯ ОТ 1 ДО 10

Q5B	Като имате предвид комерсиализацията на продуктите и услугите на Вашата фирма след януари 2012 г., дали всяко от следните е било сериозен проблем, маловажен проблем или изобщо не е било проблем?
-----	--

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

	Сериозен проблем	Маловажен проблем	Изобщо не е проблем	Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)
--	------------------	-------------------	---------------------	---------------------------------

1	Липсата на човешки ресурси	1	2	3	4
2	Липсата на финансови ресурси	1	2	3	4
3	Намирането или използването на нови технологии	1	2	3	4
4	Цената или сложността на покриването на нормите или стандартите	1	2	3	4
5	Трудности при поддържане на правата на интелектуална собственост	1	2	3	4
6	Административни или правни проблеми	1	2	3	4
7	Липсата на маркетингов експертен опит и знания	1	2	3	4
8	Пазар, доминиран от утвърдени конкуренти	1	2	3	4
9	Слабо търсене на Вашите продукти или услуги	1	2	3	4

10	Слаби канали за дистрибуция	1	2	3	4
----	-----------------------------	---	---	---	---

FL394 Q10b TREND MODIFIED

ЗАДАЙТЕ Q6A, АКО „ДА“ КОД 1 НА Q2.1 ИЛИ Q2.2 - ОСТАНАЛИТЕ ПРЕМИНАВАТ НА Q6B

СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА НА КОДОВЕ ОТ 1 ДО 7, КОДОВЕ 9 И 10 СА ЕДИНСТВЕНИ КОДОВЕ

Q6A Мислейки за възможна публична подкрепа за комерсиализацията на Вашите иновативни продукти или услуги, кои два от следните видове намеса биха имали най-положително въздействие върху Вашата фирма? Подкрепа за:

(ПРОЧЕТЕТЕ - НЕ ПОВЕЧЕ ОТ ДВА ОТГОВОРА)

Покриване на норми и стандарти	1,
Осъществяване на достъп до или засилване на онлайн продажби	2,
Участие в конференции, панаири, изложби	3,
Обучение на персонала за това как да промотира и предлага на пазара иновативни продукти или услуги	4,
Кандидатстване за, управление или защита на права върху интелектуална собственост	5,
Пазарни проучвания за продукт или услуга преди официалното пускане на пазара	6,
Осъществяване на достъп до или засилване на присъствието Ви на пазарите за износ	7,
Друго (НЕ ЧЕТЕТЕ)	8,
Нито едно от изброените (НЕ ЧЕТЕТЕ)	9,
Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)	10,

NEW

ЗАДАЙТЕ Q6B, АКО „НЕ“ КОД 2 ИЛИ „НЕ ЗНАМ“ КОД 3 НА Q2.1 И Q2.2 - ОСТАНАЛИТЕ ПРЕМИНАВАТ НА Q7

СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА НА КОДОВЕ ОТ 1 ДО 7, КОДОВЕ 9 И 10 СА ЕДИНСТВЕНИ КОДОВЕ

Q6B Мислейки за възможна публична подкрепа за комерсиализацията на Вашите продукти или услуги, кои два от следните видове намеса биха имали най-положително въздействие върху Вашата фирма?

(ПРОЧЕТЕТЕ - НЕ ПОВЕЧЕ ОТ ДВА ОТГОВОРА)

Покриване на норми и стандарти	1,
Осъществяване на достъп до или засилване на онлайн продажби	2,
Участие в конференции, панаири, изложби	3,
Обучение на персонала за това как да промотира и предлага на пазара продукти или услуги	4,

Кандидатстване за, управление или защита на права върху интелектуална собственост	5,
Пазарни проучвания за продукт или услуга преди официалното пускане на пазара	6,
Осъществяване на достъп до или засилване на присъствието Ви на пазарите за износ	7,
Друго (НЕ ЧЕТЕТЕ)	8,
Нито едно от изброените (НЕ ЧЕТЕТЕ)	9,
Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)	10,

NEW

ЗАДАЙТЕ Q7 И Q8 ПРИ „ДА“ КОД 1 НА Q2.1, Q2.2, Q2.3, Q2.4 ИЛИ Q2.5 – ОСТАНАЛИТЕ ПРЕМИНАВАТ НА Q9

Q7 Приблизително колко процента от оборота на Вашата фирма за 2014 г. беше инвестиран в иновационни дейности?

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

0%	1
По-малко от 1%	2
Между 1 и 5%	3
Между 6 и 10%	4
Между 11 и 15%	5
16% или повече	6
Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)	7

NEW

Q8 Планирате ли да увеличите, намалите или запазите непроменен процента на инвестициите в иновации през следващите 12 месеца?

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

Да увеличите	1
Да намалите	2
Да запазите процента непроменен	3
Не планирате да инвестирате в иновации през следващите 12 месеца	4
Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)	5

NEW

ЗАДАЙТЕ Q9 И Q10, АКО „ИНВЕСТИРА В ИНОВАЦИИ“, ИЗКЛЮЧЕТЕ ПРИ КОД 1 НА Q7 И КОД 3 ИЛИ 4 НА Q8 – ОСТАНАЛИТЕ ПРЕМИНАВАТ НА Q11

СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА НА КОДОВЕ ОТ 1 ДО 5

Q9 Какъв ще бъде фокусът на Вашите планирани инвестиции в иновации през следващите 12 месеца?

(ПРОЧЕТЕТЕ-ВЪЗМОЖЕН Е ПОВЕЧЕ ОТ ЕДИН ОТГОВОР)

Стоки	1,
Услуги	2,
Процеси (напр. производствени процеси или методи за дистрибуция)	3,
Маркетингови стратегии (например опаковка, продуктова промоция или продуктово позициониране или ценови стратегии)	4,
Организационни методи (напр. управление на знанията или организация на работната среда)	5,
Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)	6,

NEW

СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА НА КОДОВЕ ОТ 1 ДО 5, КОД 6 Е ЕДИНСТВЕН КОД

Q10 Кои са двете основни причини, поради които Вашата фирма е решила да инвестира в иновации през следващите 12 месеца?

(ПРОЧЕТЕТЕ - НЕ ПОВЕЧЕ ОТ ДВА ОТГОВОРА)

Пазарен потенциал	1,
Молба на клиенти	2,
Увеличена конкуренция	3,
Доставчик, който предлага нова характеристика или бизнес решение	4,
Нови правни или административни изисквания, които ще влязат в сила през следващите години	5,
Друго (НЕ ЧЕТЕТЕ)	6,
Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)	7,

NEW

ЗАДАЙТЕ Q11А И Q11В САМО НА ПРОИЗВОДСТВЕНИ ФИРМИ

СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА НА КОДОВЕ ОТ 1 ДО 3, КОДОВЕ 4 И 5 СА ЕДИНСТВЕНИ КОДОВЕ

Q11A Използвали ли сте някои от следните технологии?

(ПРОЧЕТЕТЕ – ВЪЗМОЖЕН Е ПОВЕЧЕ ОТ ЕДИН ОТГОВОР)

Технологии за устойчиво производство (напр. технологии, които използват по-ефективно енергия и материали и драстично намаляват емисиите)	1,
Интелигентно производство, базирано на ИКТ (напр. технологии, които цифровизират производствените процеси)	2,

Високоэффективно производство, което съчетава гъвкавост, прецизност и нулев дефект (напр. машинни инструменти с голяма точност, усъвършенствани датчици или 3D принтери)	3,
Нито едно от изброените (НЕ ЧЕТЕТЕ)	4,
Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)	5,

NEW

СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА НА КОДОВЕ ОТ 1 ДО 3, КОДОВЕ 4 И 5 СА ЕДИНСТВЕНИ КОДОВЕ

Q11В Планирате ли да използвате някои от следните технологии през следващите 12 месеца?

(ПРОЧЕТЕТЕ – ВЪЗМОЖЕН Е ПОВЕЧЕ ОТ ЕДИН ОТГОВОР)

Технологии за устойчиво производство (напр. технологии, които използват по-ефективно енергия и материали и драстично намаляват емисиите)	1,
Интелигентно производство, базирано на ИКТ (информационни и комуникационни технологии) (напр. технологии, които цифровизират производствените процеси)	2,
Високоэффективно производство, което съчетава гъвкавост, прецизност и нулев дефект (напр. машинни инструменти с голяма точност, усъвършенствани датчици или 3D принтери)	3,
Нито едно от изброените (НЕ ЧЕТЕТЕ)	4,
Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)	5,

NEW

ПИТАЙТЕ ВСИЧКИ

КОДОВЕ 4, 5 И 6 СА ЕДИНСТВЕНИ КОДОВЕ

ПРОЧЕТЕТЕ: Терминът „обществени поръчки“ описва закупуването на стоки, услуги и извършването на строителни работи от правителствата и държавните органи.

Q12 От януари 2012 г. насам, дали Вашата фирма е...?

(ПРОЧЕТЕТЕ – ВЪЗМОЖЕН Е ПОВЕЧЕ ОТ ЕДИН ОТГОВОР)

Спечелила поне една обществена поръчка	1,
Подала поне една оферта за обществена поръчка и резултатът все още е неизвестен	2,
Подала поне една оферта за обществена поръчка без успех	3,
Проучвала възможности за участие в една или повече обществени поръчки, но никога не е подавала оферта	4,
Никога не е подавала оферта и не е проучвала възможности за участие в обществени поръчки	5,
Не знам / Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)	6,

FL394 Q15 TREND MODIFIED

ЗАДАЙТЕ Q13 ПРИ КОД 1 на Q12 - ОСТАНАЛИТЕ ПРЕМИНАВАТ НА SD

Q13	Вашата фирма включвала ли е някоя от иновациите си като част от дадена обществена поръчка, която е спечелила?
-----	---

(САМО ЕДИН ОТГОВОР)

Да	1
Не	2
Не знам/Без отговор (НЕ ЧЕТЕТЕ)	3

NEW, BASED ON FL394 Q16