

ZA6589

Flash Eurobarometer 415
(Innobarometer 2015 - The Innovation Trends at EU Enterprises)

Country Questionnaire
Czech Republic

FL415 Innobarometer - CZ

PRO VŠECHNY RESPONDENTY

Začneme s několika otázkami týkajícími se Vaší společnosti. U všech otázek své odpovědi omezte prosím jen na činnosti Vaší společnosti v České republice.

D1	Kolik zaměstnanců (ekvivalent zaměstnanců na plný pracovní úvazek) má v současnosti Vaše společnost?
----	--

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

1 až 9 zaměstnanců	1
10 až 49 zaměstnanců	2
50 až 249 zaměstnanců	3
250 až 499 zaměstnanců	4
500 a více zaměstnanců	5
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	6

FL394 D1

Pokud D1 = 6, ukončete rozhovor

D2	Kdy byla Vaše společnost založena?
----	------------------------------------

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

Před 1. lednem 2009	1
V období od 1. ledna 2009 do 1. ledna 2014	2
Po 1. lednu 2014	3
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	4

FL394 D2 TREND MODIFIED

Pro všechny respondenty

Rotujte položky 1 až 3, položky 4 a 5 jsou samostatné kódy
--

D3	Vaše společnost od 1. ledna 2012...?
----	--------------------------------------

Nabídněte. VÍCE MOŽNÝCH ODPOVĚDÍ.

Byla převzata jinou společností nebo fúzovala s jinou společností	1,
Prodala část svého podniku	2,
Koupila jinou společnost	3,
{ NENABÍZEJTE } Nic	4,
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	5,

FL394 D3 TREND MODIFIED

D4	Je Vaše společnost součástí skupiny?
----	--------------------------------------

Jedna možná odpověď.

--

D7.1 Přibližně jaké procento obratu Vaší společnosti v roce 2014 pocházelo z prodeje na každém z následujících trhů?

ZAPIŠTE ODPOVĚĎ V PROCENTECH. POKUD NEVÍ / BEZ ODPOVĚDI, ZAPIŠTE KÓD 999.

			Na místní úrovni, v oblasti nebo v regionu, kde se Vaše společnost nachází
--	--	--	--

FL369 D8.1 TREND MODIFIED

--

D7.2 Přibližně jaké procento obratu Vaší společnosti v roce 2014 pocházelo z prodeje na každém z následujících trhů?

ZAPIŠTE ODPOVĚĎ V PROCENTECH. POKUD NEVÍ / BEZ ODPOVĚDI, ZAPIŠTE KÓD 999.

			V naší zemi mimo oblast nebo region, kde se nachází Vaše společnost
--	--	--	---

FL369 D8.2 TREND MODIFIED

--

D7.3 Přibližně jaké procento obratu Vaší společnosti v roce 2014 pocházelo z prodeje na každém z následujících trhů?

ZAPIŠTE ODPOVĚĎ V PROCENTECH. POKUD NEVÍ / BEZ ODPOVĚDI, ZAPIŠTE KÓD 999.

			V zemích EU anebo ve Švýcarsku, Norsku, na Islandu, v Lichtenštejnsku
--	--	--	---

FL369 D8.3 TREND MODIFIED

--

D7.4 Přibližně jaké procento obratu Vaší společnosti v roce 2014 pocházelo z prodeje na každém z následujících trhů?

ZAPIŠTE ODPOVĚĎ V PROCENTECH. POKUD NEVÍ / BEZ ODPOVĚDI, ZAPIŠTE KÓD 999.

			V jiných zemích
--	--	--	-----------------

FL369 D8.4 TREND MODIFIED

ERR1.1 UKAŽTE, POKUD SOUČET D7.1 + D7.2 + D7.3 + D7.4 NENÍ 100 %

ERR1	
------	--

Součet D7.1 + D7.2 + D7.3 + D7.4 by měl být 100 %, zkontrolujte to prosím

1

NEW

PŘEČTĚTE: Design zahrnuje celou řadu uplatnění v rámci společností a představuje prostředek, jak u zboží a služeb spojit funkčnost, vzhled a uživatelskou zkušenost. Design může také přispívat k budování firemní identity a identifikaci značky.

Q1	Který z následujících výroků nejlépe vystihuje činnost Vaší společnosti, pokud jde o design?
----	--

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

Design je ústředním prvkem strategie společnosti	1
Design je součástí práce na vývoji společnosti, není ovšem ústředním prvkem	2
Design se uplatňuje jako poslední krok pro vylepšení vzhledu a přitažlivosti konečného produktu	3
Společnost s designem nepracuje systematicky	4
Společnost design neuplatňuje	5
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	6

NEW

ROTUJTE VÝROKY 1 AŽ 5

PŘEČTĚTE: K inovacím dochází, když společnost zavede nový nebo výrazně vylepšený výrobek, službu, proces, marketingovou strategii nebo organizační metodu. Společnost může inovaci vyvinout sama nebo ji může získat od jiných společností či organizací.

Q2	Zavedla Vaše společnost od ledna 2012 některý z následujících typů inovací?
----	---

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

		Ano	Ne	{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi
1	Nové nebo výrazně vylepšené výrobky	1	2	3
2	Nové nebo výrazně vylepšené služby	1	2	3
3	Nové nebo výrazně vylepšené procesy (např. výrobní procesy nebo distribuční metody)	1	2	3

4	Nové nebo výrazně vylepšené marketingové strategie (např. balení, propagace či umístování produktů nebo cenové strategie)	1	2	3
5	Nové nebo výrazně vylepšené organizační metody (např. řízení znalostí nebo pracovní prostředí)	1	2	3

FL394 Q1 TREND MODIFIED

Na Q3 se ptejte, pokud od ledna 2012 zavedli inovativní výrobek nebo službu, kód 1 v Q2.1 nebo Q2.2. Ostatní přejdou na Q4

Q3 Přibližně jaké procento obratu Vaší společnosti v roce 2014 představovaly inovativní výrobky nebo služby, které byly zavedeny od ledna 2012?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

0 %	1
1 % až 5 %	2
6 % až 10 %	3
11 % až 25 %	4
26 % až 50 %	5
Více než 50 %	6
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	7

FL394 Q2 TREND MODIFIED

Pro všechny respondenty:

Q4: ROTUJTE VÝROKY 1 AŽ 7

Q4 Jaké procento svého celkového obratu investovala Vaše společnost od ledna 2012 do každé z následujících činností?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

		0 %	Méně než 1 %	1 až 5 %	Více než 5 %	{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi
--	--	-----	--------------	----------	--------------	------------------------------------

1	Školení	1	2	3	4	5
2	Vývoj softwaru	1	2	3	4	5
3	Pověst a značka společnosti včetně web designu	1	2	3	4	5
4	Výzkum a vývoj	1	2	3	4	5
5	Design produktů a služeb	1	2	3	4	5

6	Vylepšení organizačního nebo obchodního procesu	1	2	3	4	5
7	Získání strojů, vybavení, softwaru či licencí	1	2	3	4	5

FL369 Q2 HEAVILY MODIFIED

Na Q5a se ptejte, pokud „Ano“, kód 1 v Q2.1 nebo Q2.2. Ostatní přejdou na Q5B

Rotujte výroky 1 až 10

Q5A Když se zamyslíte nad komercializací inovativních výrobků nebo služeb Vaší společnosti od ledna 2012, byla některá z následujících věcí velkým problémem, malým problémem nebo nebyla vůbec žádným problémem?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

		Velký problém	Malý problém	Vůbec žádný problém	{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi
--	--	---------------	--------------	---------------------	------------------------------------

1	Nedostatek lidských zdrojů	1	2	3	4
2	Nedostatek finančních zdrojů	1	2	3	4
3	Hledání nebo využívání nových technologií	1	2	3	4
4	Náklady na plnění předpisů nebo norem nebo jejich složitost	1	2	3	4
5	Potíže při dodržování práv duševního vlastnictví	1	2	3	4
6	Administrativní či právní problémy	1	2	3	4
7	Nedostatek odbornosti v oblasti marketingu	1	2	3	4
8	Trh, jemuž dominují zavedení konkurenti	1	2	3	4
9	Nízká poptávka po Vašich inovativních výrobcích nebo službách	1	2	3	4
10	Slabé distribuční kanály	1	2	3	4

FL394 Q10a TREND MODIFIED

Na Q5B se ptejte, pokud „Ne“, kód 2 nebo „Neví, bez odpovědi“, kód 3 v Q2.1 a Q2.2. Ostatní přejdou na Q6A

Rotujte položky 1 až 10

Q5B	Když se zamyslíte nad komercializací výrobků nebo služeb Vaší společnosti od ledna 2012, byla některá z následujících věcí velkým problémem, malým problémem nebo nebyla vůbec žádným problémem?
-----	--

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

		Velký problém	Malý problém	Vůbec žádný problém	{ NENABÍZEJ TE } Neví, bez odpovědi
--	--	------------------	-----------------	---------------------------	---

1	Nedostatek lidských zdrojů	1	2	3	4
2	Nedostatek finančních zdrojů	1	2	3	4
3	Hledání nebo využívání nových technologií	1	2	3	4
4	Náklady na plnění předpisů nebo norem nebo jejich složitost	1	2	3	4
5	Potíže při dodržování práv duševního vlastnictví	1	2	3	4
6	Administrativní či právní problémy	1	2	3	4
7	Nedostatek odbornosti v oblasti marketingu	1	2	3	4
8	Trh, jemuž dominují zavedení konkurenti	1	2	3	4
9	Nízká poptávka po Vašich výrobcích nebo službách	1	2	3	4
10	Slabé distribuční kanály	1	2	3	4

FL394 Q10b TREND MODIFIED

OTÁZKU Q6A POKLÁDEJTE, POKUD JE ODPOVĚĎ NA OTÁZKU Q2.1 NEBO Q2.2 „ANO“. OSTATNÍ PŘEJDOU NA Q6B.

ROTUJTE POLOŽKY 1 AŽ 7. POLOŽKY 9 A 10 JSOU SAMOSTATNÉ.

Q6A	Pokud jde o možnou státní podporu komercializace Vašeho inovativního zboží nebo služeb, které dva druhy intervence z následující nabídky by měly nejpříznivější vliv na Vaši společnost? Podpora pro...
-----	---

Nabídněte. MAXIMÁLNĚ 2 MOŽNÉ ODPOVĚDI.

Plnění předpisů nebo norem	1,
Zpřístupnění nebo posílení prodeje online	2,
Účasti na konferencích, veletrzích, výstavách	3,
Školení zaměstnanců v tom, jak propagovat a prodávat inovativní zboží a služby	4,
Podání žádosti, správa či ochrana práv duševního vlastnictví	5,
Testování produktu nebo služby pro trh před uvedením na trh	6,
Zahájení či posílení Vašeho působení na vývozních trzích	7,

{ NENABÍZEJTE } Jiné	8,
{ NENABÍZEJTE } Žádné	9,
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	10,

NEW

OTÁZKU Q6B POKLÁDEJTE, POKUD JE ODPOVĚĎ NA OTÁZKU Q2.1 A Q2.2 „NE“ NEBO „NEVÍ, BEZ ODPOVĚDI“. OSTATNÍ PŘEJDOU NA Q7.

ROTUJTE POLOŽKY 1 AŽ 7. POLOŽKY 9 A 10 JSOU SAMOSTATNÉ.

Q6B	Pokud jde o možnou státní podporu komercializace Vašeho zboží nebo služeb, které dva druhy intervence z následující nabídky by měly nejpříznivější vliv na Vaši společnost? Podpora pro...
-----	--

Nabídněte. MAXIMÁLNĚ 2 MOŽNÉ ODPOVĚDI.

Plnění předpisů nebo norem	1,
Zpřístupnění nebo posílení prodeje online	2,
Účasti na konferencích, veletrzích, výstavách	3,
Školení zaměstnanců v tom, jak propagovat a prodávat zboží a služby	4,
Podání žádosti, správa či ochrana práv duševního vlastnictví	5,
Testování produktu nebo služby pro trh před uvedením na trh	6,
Zahájení či posílení Vašeho působení na vývozních trzích	7,
{ NENABÍZEJTE } Jiné	8,
{ NENABÍZEJTE } Žádné	9,
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	10,

NEW

OTÁZKU Q7 A Q8 POKLÁDEJTE, POKUD JE ODPOVĚĎ NA OTÁZKU Q2.1 NEBO Q2.2 NEBO Q2.3 NEBO Q2.4 NEBO Q2.5 „ANO“ - KÓD 1. OSTATNÍ PŘEJDOU NA Q9.

Q7	Přibližně jaké procento obrátu Vaší společnosti se v roce 2014 investovalo do inovačních aktivit?
----	---

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

0 %	1
Méně než 1 %	2
1 až 5 %	3
6 až 10 %	4
11 až 15 %	5
Více než 15 %	6
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	7

NEW

Q8	Plánujete v příštích 12 měsících zvýšit, snížit nebo udržovat podíl investic do inovací?
----	--

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

Zvýšit	1
Snížit	2
Udržovat podíl na stejné úrovni	3
V příštích 12 měsících nemáte v plánu investovat do inovací	4
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	5

NEW

OTÁZKY Q9 A Q10 POKLÁDEJTE, POKUD „INVESTUJE DO INOVACÍ“, NEPOKLÁDEJTE, POKUD JE KÓD 1 V Q7 A KÓD 3 NEBO 4 V Q8. OSTATNÍ PŘEJDOU NA Q11.

Rotujte položky 1 až 5

Q9 Na co se budou v příštích 12 měsících zaměřovat Vaše plánované investice do inovací?

Nabídněte. VÍCE MOŽNÝCH ODPOVĚDÍ.

Zboží	1,
Služby	2,
Procesy (např. výrobní procesy nebo distribuční metody)	3,
Marketingové strategie (např. balení, propagace či umístování produktů nebo cenové strategie)	4,
Organizační postupy (např. řízení znalostí nebo pracovní prostředí)	5,
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	6,

NEW

ROTUJTE POLOŽKY 1 AŽ 5. POLOŽKA 6 JE SAMOSTATNÁ.

Q10 Jaké jsou dva hlavní důvody, proč se Vaše společnost rozhodla v příštích 12 měsících investovat do inovací?

Nabídněte. MAXIMÁLNĚ 2 MOŽNÉ ODPOVĚDI.

Tržní potenciál	1,
Požadavek klientů	2,
Větší konkurence	3,
Dodavatel nabízí nové možnosti či obchodní řešení	4,
Nové právní či administrativní požadavky, které v následujících letech vstoupí v platnost	5,
{ NENABÍZEJTE } Jiné	6,
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	7,

NEW

OTÁZKY Q11A A Q11B POKLÁDEJTE POUZE VÝROBNÍM SPOLEČNOSTEM

Rotujte položky 1 až 3, položky 4 a 5 jsou samostatné kódy

Q11A Využili jste některou z následujících technologií?

Nabídněte. VÍCE MOŽNÝCH ODPOVĚDÍ.

Udržitelné výrobní technologie (tj. technologie efektivněji využívající energii a materiál a radikálně snižující emise)	1,
Inteligentní výroba s využitím ICT (tj. technologie digitalizace výrobních procesů)	2,
Vysoce výkonná výroba spojující pružnost, přesnost a nulovou závadovost (tj. velmi přesné technické nástroje, pokročilé snímače či 3D tiskárny)	3,
{ NENABÍZEJTE } Žádné	4,
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	5,

NEW

Rotujte položky 1 až 3, položky 4 a 5 jsou samostatné kódy

Q11B Plánujete v příštích 12 měsících využívat některé z následujících technologií?

Nabídněte. VÍCE MOŽNÝCH ODPOVĚDÍ.

Udržitelné výrobní technologie (tj. technologie efektivněji využívající energii a materiál a radikálně snižující emise)	1,
Inteligentní výroba s využitím ICT (tj. technologie digitalizace výrobních procesů)	2,
Vysoce výkonná výroba spojující pružnost, přesnost a nulovou závadovost (tj. velmi přesné technické nástroje, pokročilé snímače či 3D tiskárny)	3,
{ NENABÍZEJTE } Žádné	4,
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	5,

NEW

Pro všechny respondenty:

Položky 4, 5 a 6 jsou samostatné kódy

PŘEČTĚTE: Termín „veřejné zakázky“ se vztahuje na koupi zboží, služeb a veřejných staveb ze strany vlády a orgánů veřejné správy.

Q12 Vaše společnost od ledna 2012...

Nabídněte. VÍCE MOŽNÝCH ODPOVĚDÍ.

Získala nejméně jednu veřejnou zakázku	1,
Podala v souvislosti s veřejnými zakázkami nejméně jednu nabídku, ale výsledek není znám	2,
Podala v souvislosti s veřejnými zakázkami nejméně jednu nabídku, ovšem neúspěšně	3,

Zkoumala příležitosti k podání jedné nebo více nabídek v souvislosti s veřejnými zakázkami, ale nikdy žádnou nabídku nepodala	4,
Nikdy nepodala nabídku na veřejnou zakázku ani nezkoumala příležitosti k podání nabídky v souvislosti s veřejnými zakázkami	5,
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	6,

FL394 Q15 TREND MODIFIED

OTÁZKU Q13 POKLÁDEJTE, POKUD JE ODPOVĚĎ 1 NA Q12. OSTATNÍ PŘEJDOU NA SD.

Q13	Byly nějaké inovace Vaší společnosti součástí nějaké Vaší úspěšné nabídky spojené s veřejnou zakázkou?
-----	--

Jedna možná odpověď.

Ano	1
Ne	2
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	3

NEW, BASED ON FL394 Q16