

**ZA6589**

**Flash Eurobarometer 415**  
**(Innobarometer 2015 - The Innovation Trends at EU Enterprises)**

**Country Questionnaire**  
**Denmark**

**FL415 Innobarometer - DK**

STILLES TIL ALLE

Jeg vil gerne starte med nogle få generelle spørgsmål om jeres virksomhed. Ved alle spørgsmålene bedes du afgrænse dit svar til kun at omhandle jeres virksomheds aktiviteter i Danmark.

D1 Hvor mange medarbejdere (svarende til fuld tid) er der i øjeblikket i jeres virksomhed?

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| 1-9 medarbejdere                  | 1 |
| 10-49 medarbejdere                | 2 |
| 50-249 medarbejdere               | 3 |
| 250-499 medarbejdere              | 4 |
| 500 medarbejdere eller derover    | 5 |
| Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP) | 6 |

FL394 D1

HVIS D1=6 - AFBRYD INTERVIEW

D2 Hvornår blev virksomheden grundlagt?

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

|   |   |
|---|---|
| Før 1. januar 2009                      | 1 |
| Mellem 1. januar 2009 og 1. januar 2014 | 2 |
| Efter 1. januar 2014                    | 3 |
| Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)       | 4 |

FL394 D2 TREND MODIFIED

STILLES TIL ALLE

ROTTER UDSAGN 1 TIL 3, UDSAGN 4 OG 5 ER SINGLE KODER

D3 Er noget af følgende sket i jeres virksomhed siden 1. januar 2012 ...?

(LÆS OP - FLERE SVAR MULIGT)

|   |    |
|---|----|
| I er blevet overtaget af eller fusioneret med en anden virksomhed | 1, |
| I har solgt en del af forretningen fra                            | 2, |
| I har opkøbt en anden virksomhed                                  | 3, |
| Ingen (LÆS IKKE OP)   | 4, |
| Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)                                 | 5, |

FL394 D3 TREND MODIFIED

D4 Er virksomheden en del af en koncern?



|  |
|--|
|  |
|--|

|      |  |
|------|--|
| D7.1 | Omtrent hvor stor en procentdel af jeres virksomheds omsætning i 2014 kom fra salg til hvert af følgende markeder? |
|------|--|

|  |
|--|
| (LÆS OP - NOTER SVARENE I PROCENT) (HVIS "VED IKKE/INTET SVAR" KODE '999') |
|--|

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  | Lokalt, fra området eller regionen, hvor virksomheden ligger |
|--|--|--|--|

|                           |
|---------------------------|
| FL369 D8.1 TREND MODIFIED |
|---------------------------|

|  |
|--|
|  |
|--|

|      |  |
|------|--|
| D7.2 | Omtrent hvor stor en procentdel af jeres virksomheds omsætning i 2014 kom fra salg til hvert af følgende markeder? |
|------|--|

|  |
|--|
| (LÆS OP - NOTER SVARENE I PROCENT) (HVIS "VED IKKE/INTET SVAR" KODE '999') |
|--|

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  | Fra hjemmemarkedet, men uden for det område eller den region, hvor virksomheden ligger |
|--|--|--|--|

|                           |
|---------------------------|
| FL369 D8.2 TREND MODIFIED |
|---------------------------|

|  |
|--|
|  |
|--|

|      |  |
|------|--|
| D7.3 | Omtrent hvor stor en procentdel af jeres virksomheds omsætning i 2014 kom fra salg til hvert af følgende markeder? |
|------|--|

|  |
|--|
| (LÆS OP - NOTER SVARENE I PROCENT) (HVIS "VED IKKE/INTET SVAR" KODE '999') |
|--|

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  |  | Fra andre EU-lande eller Schweiz, Norge, Island eller Liechtenstein |
|--|--|--|---|

|                           |
|---------------------------|
| FL369 D8.3 TREND MODIFIED |
|---------------------------|

|  |
|--|
|  |
|--|

|      |  |
|------|--|
| D7.4 | Omtrent hvor stor en procentdel af jeres virksomheds omsætning i 2014 kom fra salg til hvert af følgende markeder? |
|------|--|

|  |
|--|
| (LÆS OP - NOTER SVARENE I PROCENT) (HVIS "VED IKKE/INTET SVAR" KODE '999') |
|--|

|  |  |  |                 |
|--|--|--|-----------------|
|  |  |  | Fra andre lande |
|--|--|--|-----------------|

|                           |
|---------------------------|
| FL369 D8.4 TREND MODIFIED |
|---------------------------|

|  |
|--|
| VIS ERR1.1, HVIS D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 IKKE GIVER 100% |
|--|

|      |  |
|------|--|
| ERR1 |  |
|------|--|

|  |   |
|--|---|
| D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 skal give 100%, kontroller værdierne | 1 |
|--|---|

|     |
|-----|
| NEW |
|-----|

LÆS OP: Ordet design dækker over flere mulige funktioner i en virksomhed, f.eks. integration af funktionalitet, udformning og brugeroplevelse af både varer og tjenester. Design kan også være et redskab til at opbygge en virksomheds identitet og brand.

Q1 Hvilket af følgende udsagn beskriver bedst jeres virksomheds designaktiviteter?

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

|  |   |
|--|---|
| Design er en central del af virksomhedens strategi   | 1 |
| Design er en integreret, men ikke central del af udviklingsarbejdet i virksomheden           | 2 |
| Design bruges som en slags afslutning af produkternes udseende, der skal gøre dem attraktive | 3 |
| Virksomheden arbejder ikke systematisk med design  | 4 |
| Virksomheden benytter ikke design  | 5 |
| Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)  | 6 |

NEW

ROTER UDSAGN 1 TIL 5

LÆS OP: Man taler om innovation, når en virksomhed introducerer nye eller væsentligt forbedrede varer, serviceydelser, processer, marketingstrategier eller organisatoriske metoder. Virksomheden kan udvikle innovationen selv eller erhverve den fra andre virksomheder eller organisationer.

Q2 Har jeres virksomhed introduceret nogen af følgende typer innovation siden januar 2012?

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

|  | Ja | Nej | Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP) |
|--|----|-----|-----------------------------------|
|--|----|-----|-----------------------------------|

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Nye eller væsentligt forbedrede varer   | 1 | 2 | 3 |
| 2 | Nye eller væsentligt forbedrede serviceydelser  | 1 | 2 | 3 |
| 3 | Nye eller væsentligt forbedrede processer (f.eks. produktionsprocesser eller distributionsmetoder)                                  | 1 | 2 | 3 |
| 4 | Nye eller væsentligt forbedrede marketingstrategier (f.eks. emballage, produktmarkedsføring, produktplacerings- eller prisstrategi) | 1 | 2 | 3 |
| 5 | Nye eller væsentligt forbedrede organisationsstrukturer (f.eks. vidensstyring eller organisering på arbejdspladsen)                 | 1 | 2 | 3 |

FL394 Q1 TREND MODIFIED

Q3 STILLES, HVIS HAR INTRODUCERET EN INNOVATIV VARE ELLER SERVICEYDELSE SIDEN JANUAR 2012, KODE 1 I Q2.1 ELLER Q2.2 - ANDRE GÅ TIL Q4

Q3 Omtrent hvor stor en procentdel af jeres virksomheds omsætning i 2014 kom fra innovative varer eller serviceydelser, der er blevet introduceret siden januar 2012?

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| 0%                                | 1 |
| Mellem 1 og 5%                    | 2 |
| Mellem 6 og 10%                   | 3 |
| Mellem 11 og 25%                  | 4 |
| Mellem 26 og 50%                  | 5 |
| 51% eller derover                 | 6 |
| Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP) | 7 |

FL394 Q2 TREND MODIFIED

STILLES TIL ALLE

Q4: ROTER SVARMULIGHED 1 TIL 7

Q4 Hvor stor en procentdel af den samlede omsætning har virksomheden investeret i hver af følgende aktiviteter siden januar 2012?

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

|  |  | 0% | Mindre end 1% | 1 - 5% | Over 5% | Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP) |
|--|--|----|---------------|--------|---------|-----------------------------------|
|  |  |    |               |        |         |                                   |

|   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Uddannelse  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | Softwareudvikling                                     | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | Virksomhedens image og branding, herunder webdesign   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | Forskning og udvikling (R&D)                          | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5 | Design af produkter og serviceydelser                 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | Forbedring af organisation eller forretningsprocesser | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7 | Indkøb af maskiner, udstyr, software eller licenser   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

FL369 Q2 HEAVILY MODIFIED

Q5A STILLES, HVIS "JA" KODE 1 I Q2.1 ELLER Q2.2 - ANDRE GÅ TIL Q5B

ROTER UDSAGN 1 TIL 10

Q5A Har følgende faktorer udgjort et stort problem, et mindre problem eller slet ikke noget problem i forbindelse med kommercialiseringen af jeres virksomheds innovative varer eller serviceydelser siden januar 2012?

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

|  |  | Et stort problem | Et mindre problem | Slet ikke noget problem | Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP) |
|--|--|------------------|-------------------|-------------------------|-----------------------------------|
|--|--|------------------|-------------------|-------------------------|-----------------------------------|

|    |  |   |   |   |   |
|----|--|---|---|---|---|
| 1  | Mangel på personaleressourcer  | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2  | Mangel på økonomiske ressourcer  | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 3  | Finde eller bruge nye teknologier  | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 4  | Omkostninger eller kompleksitet med hensyn til at overholde bestemmelser og standarder | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5  | Vanskeligheder med hensyn til at opretholde den intellektuelle ejendomsret             | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 6  | Administrative eller juridiske forhold   | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 7  | Mangel på markedsføringsekspertise   | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 8  | Markedet domineres af etablerede konkurrenter  | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 9  | Lav efterspørgsel på jeres innovative varer eller serviceydelser                       | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 10 | Dårlige distributionskanaler   | 1 | 2 | 3 | 4 |

FL394 Q10a TREND MODIFIED

Q5B STILLES, HVIS "NEJ" KODE 2 ELLER "VED IKKE" KODE 3 I Q2.1 OG Q2.2 - ANDRE GÅ TIL Q6A

ROTER UDSAGN 1 TIL 10

Q5B Har følgende faktorer udgjort et stort problem, et mindre problem eller slet ikke noget problem i forbindelse med kommercialiseringen af jeres virksomheds varer eller serviceydelser siden januar 2012?

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

|  |  | Et stort problem | Et mindre problem | Slet ikke noget problem | Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP) |
|--|--|------------------|-------------------|-------------------------|-----------------------------------|
|--|--|------------------|-------------------|-------------------------|-----------------------------------|

|    |  |   |   |   |   |
|----|--|---|---|---|---|
| 1  | Mangel på personaleressourcer  | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2  | Mangel på økonomiske ressourcer  | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 3  | Finde eller bruge nye teknologier  | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 4  | Omkostninger eller kompleksitet med hensyn til at overholde bestemmelser og standarder | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5  | Vanskeligheder med hensyn til at opretholde den intellektuelle ejendomsret             | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 6  | Administrative eller juridiske forhold   | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 7  | Mangel på markedsføringsekspertise   | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 8  | Markedet domineres af etablerede konkurrenter  | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 9  | Lav efterspørgsel på jeres varer eller serviceydelser                                  | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 10 | Dårlige distributionskanaler   | 1 | 2 | 3 | 4 |

FL394 Q10b TREND MODIFIED

Q6A STILLES, HVIS "JA", KODE 1 I Q2.1 ELLER Q2.2 - ANDRE GÅ TIL Q6B

ROTTER SVAR 1 TIL 7, SVAR 9 OG 10 ER SINGLE KODE

Q6A Hvis du tænker på mulig offentlig støtte til kommercialisering af jeres innovative produkter eller serviceydelser - hvilke to af de følgende typer tiltag ville så have størst positiv effekt for virksomheden? Støtte til:

(LÆS OP - MAX. 2 SVAR)

|  |     |
|--|-----|
| Overholdelse af bestemmelser og standarder   | 1,  |
| Adgang til eller udbygning af nethandel  | 2,  |
| Deltagelse i konferencer, messer, udstillinger                                     | 3,  |
| Uddannelse af personalet i markedsføring af innovative produkter og serviceydelser | 4,  |
| Ansøgning om, administration af eller beskyttelse af intellektuel ejendomsret      | 5,  |
| Markedstest af varen eller serviceydelser inden lancering                          | 6,  |
| Adgang til eller udbygning af tilstedeværelsen på eksportmarkeder                  | 7,  |
| Andet (LÆS IKKE OP)  | 8,  |
| Ingen (LÆS IKKE OP)  | 9,  |
| Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)  | 10, |



NEW

Q6B STILLES, HVIS "NEJ", KODE 2 ELLER "VED IKKE", KODE 3 I Q2.1 OG Q2.2 - ANDRE GÅ TIL Q7

ROTTER SVAR 1 TIL 7, SVAR 9 OG 10 ER SINGLE KODE

Q6B Hvis du tænker på mulig offentlig støtte til kommercialisering af jeres produkter eller serviceydelser - hvilke to af de følgende typer tiltag ville så have størst positiv effekt for virksomheden? Støtte til:

(LÆS OP - MAX. 2 SVAR)

|   |     |
|---|-----|
| Overholdelse af bestemmelser og standarder                                    | 1,  |
| Adgang til eller udbygning af nethandel                                       | 2,  |
| Deltagelse i konferencer, messer, udstillinger                                | 3,  |
| Uddannelse af personalet i markedsføring af produkter og serviceydelser       | 4,  |
| Ansøgning om, administration af eller beskyttelse af intellektuel ejendomsret | 5,  |
| Markedstest af varen eller serviceydelser inden lancering                     | 6,  |
| Adgang til eller udbygning af tilstedeværelsen på eksportmarkeder             | 7,  |
| Andet (LÆS IKKE OP)   | 8,  |
| Ingen (LÆS IKKE OP)   | 9,  |
| Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)   | 10, |

NEW

Q7 OG Q8 STILLES, HVIS "JA", KODE 1 I Q2.1 ELLER Q2.2 ELLER Q2.3 ELLER Q2.4 ELLER Q2.5 - ANDRE GÅ TIL Q9

Q7 Omtrent hvor stor en procentdel af virksomhedens omsætning i 2014 blev investeret i innovationsaktiviteter?

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| 0%                                | 1 |
| Mindre end 1%                     | 2 |
| Mellem 1 og 5%                    | 3 |
| Mellem 6 og 10%                   | 4 |
| Mellem 11 og 15%                  | 5 |
| 16% eller derover                 | 6 |
| Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP) | 7 |

NEW

Q8 Planlægger I at øge, reducere eller fastholde den samme procentdel af investeringer dedikeret til innovation i løbet af de næste 12 måneder?

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

|  |   |
|--|---|
| Øge  | 1 |
| Reducere   | 2 |
| Fastholde uændret procentdel   | 3 |
| I planlægger ikke at investere i innovation i løbet af de næste 12 måneder | 4 |
| Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)  | 5 |

NEW

Q9 OG Q10 STILLES, HVIS "INVESTERER I INNOVATION", UDELADES HVIS KODE 1 I Q7 OG KODE 3 ELLER 4 I Q8 - ANDRE GÅ TIL Q11

ROTÉR SVAR 1 TIL 5

Q9 Hvad bliver fokusområdet for jeres planlagte investeringer i innovation i løbet af de næste 12 måneder?

(LÆS OP - FLERE SVAR MULIGT)

|   |    |
|---|----|
| Varer   | 1, |
| Serviceydelser  | 2, |
| Processer (f.eks. produktionsprocesser eller distributionsmetoder)  | 3, |
| Markedsføringsstrategi (f.eks. emballage, produktmarkedsføring eller produktplacerings- eller prisstrategi) | 4, |
| Organisationsudvikling (f.eks. vidensstyring eller organisering på arbejdspladsen)                          | 5, |
| Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)   | 6, |

NEW

ROTÉR SVAR 1 TIL 5, SVAR 6 ER SINGLE KODE

Q10 Hvad er de to primære årsager til, at jeres virksomhed har besluttet at investere i innovation i løbet af de næste 12 måneder?

(LÆS OP - HØJST 2 SVAR)

|  |    |
|--|----|
| Markedspotentiale  | 1, |
| Kundeefterspørgsel   | 2, |
| Øget konkurrence   | 3, |
| Leverandør tilbyder ny funktion eller forretningsløsning                         | 4, |
| Nye juridiske eller administrative krav træder i kraft i løbet af de kommende år | 5, |
| Andet (LÆS IKKE OP)  | 6, |
| Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)  | 7, |

NEW

Q11A OG Q11B STILLES KUN TIL PRODUKTIONSVIRKSOMHEDER

ROTÉR SVAR 1 TIL 3, SVAR 4 OG 5 ER SINGLE KODE

Q11A Har I benyttet nogen af følgende nye teknologier?

(LÆS OP - FLERE SVAR MULIGT)

|   |    |
|---|----|
| Bæredygtig produktionsteknologi (dvs. teknologier, der udnytter energi og materialer mere effektivt, og som markant reducerer udledninger)              | 1, |
| IKT-understøttet intelligent produktion (dvs. teknologi, der digitaliserer produktionsprocesserne)  | 2, |
| Højeffektiv produktion, der kombinerer fleksibilitet, præcision og 0-fejl (f.eks. Højpræcisions-maskinværktøjer, avancerede sensorer eller 3D-printere) | 3, |
| Ingen (LÆS IKKE OP)   | 4, |
| Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)   | 5, |

NEW

ROTTER SVAR 1 TIL 3, SVAR 4 OG 5 ER SINGLE KODE

Q11B Planlægger I at benytte nogen af følgende teknologier inden for de næste 12 måneder?

(LÆS OP - FLERE SVAR MULIGT)

|   |    |
|---|----|
| Bæredygtig produktionsteknologi (dvs. teknologier, der udnytter energi og materialer mere effektivt, og som markant reducerer udledninger)              | 1, |
| IKT-understøttet intelligent produktion (dvs. teknologi, der digitaliserer produktionsprocesserne)  | 2, |
| Højeffektiv produktion, der kombinerer fleksibilitet, præcision og 0-fejl (f.eks. Højpræcisions-maskinværktøjer, avancerede sensorer eller 3D-printere) | 3, |
| Ingen (LÆS IKKE OP)   | 4, |
| Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)   | 5, |

NEW

STILLES TIL ALLE

SVAR 4, 5, OG 6 ER SINGLE KODE

LÆS OP: Begrebet 'offentlige indkøb' betegner regeringens og offentlige instansers indkøb af varer, tjenesteydelser og offentlige arbejder

Q12 Har jeres virksomhed siden januar 2012...?

(LÆS OP - FLERE SVAR MULIGT)

|   |    |
|---|----|
| Vundet mindst ét offentligt udbud   | 1, |
| Afgivet bud på mindst ét offentligt udbud, men kender endnu ikke valget af leverandør | 2, |

|   |    |
|---|----|
| Afgivet bud på mindst ét offentligt udbud uden at blive valgt som leverandør                            | 3, |
| Undersøgt mulighederne for at afgive bud på et eller flere offentlige udbud, men aldrig indsendt et bud | 4, |
| Har aldrig afgivet bud eller undersøgt mulighederne for at afgive bud på et offentligt udbud            | 5, |
| Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)   | 6, |

FL394 Q15 TREND MODIFIED

Q13 STILLES, HVIS KODE 1 I Q12 - ANDRE GÅ TIL SD

|     |   |
|-----|---|
| Q13 | Har jeres virksomhed medtaget nogle af sine innovative produkter eller serviceydelser som del af en offentlig udbudskontrakt, som I har vundet? |
|-----|---|

(KUN ET SVAR)

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| Ja                                | 1 |
| Nej                               | 2 |
| Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP) | 3 |

NEW, BASED ON FL394 Q16