

ZA6589

Flash Eurobarometer 415
(Innobarometer 2015 - The Innovation Trends at EU Enterprises)

Country Questionnaire
Estonia (Russian)

FL415 Innobarometer - EER

СПРОСИТЬ ВСЕХ

Позвольте мне начать с нескольких основных вопросов о вашей компании. Во всех вопросах, пожалуйста, ограничьте свои ответы деятельностью вашей компании исключительно в Эстонии.

D1 Сколько сотрудников (на полную ставку) работает в вашей компании на настоящий момент?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

1-9 сотрудников	1
10-49 сотрудников	2
50-249 сотрудников	3
250-499 сотрудников	4
500 или более сотрудников	5
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	6

FL394 D1

ЕСЛИ D1=6, ПРЕКРАТИТЕ ИНТЕРВЬЮ

D2 Когда была образована компания?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

До 1 января 2009 года	1
Между 1 января 2009 года и 1 января 2014 года	2
После 1 января 2014 года	3
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	4

FL394 D2 TREND MODIFIED

СПРОСИТЬ ВСЕХ

РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ 1-3, ЭЛЕМЕНТЫ 4 И 5 - ЕДИНЫЕ КОДЫ

D3 С 1 января 2012 года Ваша компания...?

(ЗАЧИТАЙТЕ - МОЖЕТ БЫТЬ НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

Была поглощена или произвела слияние с другой компанией	1,
Продала часть своего бизнеса	2,
Купила другую компанию	3,
НИЧЕГО	4,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	5,

FL394 D3 TREND MODIFIED

D4 Является ли ваша компания частью группы?

--

D7.1	Примерно какой процент оборота вашей компании в 2014 г. поступил от продаж на каждом из нижеуказанных рынков?
------	---

(ЗАЧИТАЙТЕ - ЗАПИШИТЕ ОТВЕТ В ПРОЦЕНТАХ) (ЕСЛИ "НЗ/НО" КОД '999')

			На местном уровне, в области или регионе расположения вашей компании
--	--	--	--

FL369 D8.1 TREND MODIFIED

--

D7.2	Примерно какой процент оборота вашей компании в 2014 г. поступил от продаж на каждом из нижеуказанных рынков?
------	---

(ЗАЧИТАЙТЕ - ЗАПИШИТЕ ОТВЕТ В ПРОЦЕНТАХ) (ЕСЛИ "НЗ/НО" КОД '999')

			В вашей стране, за пределами области или региона расположения вашей компании
--	--	--	--

FL369 D8.2 TREND MODIFIED

--

D7.3	Примерно какой процент оборота вашей компании в 2014 г. поступил от продаж на каждом из нижеуказанных рынков?
------	---

(ЗАЧИТАЙТЕ - ЗАПИШИТЕ ОТВЕТ В ПРОЦЕНТАХ) (ЕСЛИ "НЗ/НО" КОД '999')

			В других странах ЕС или в Швейцарии, Норвегии, Исландии или Лихтенштейне
--	--	--	--

FL369 D8.3 TREND MODIFIED

--

D7.4	Примерно какой процент оборота вашей компании в 2014 г. поступил от продаж на каждом из нижеуказанных рынков?
------	---

(ЗАЧИТАЙТЕ - ЗАПИШИТЕ ОТВЕТ В ПРОЦЕНТАХ) (ЕСЛИ "НЗ/НО" КОД '999')

			В других странах
--	--	--	------------------

FL369 D8.4 TREND MODIFIED

ПОКАЖИТЕ ERR1.1 ЕСЛИ D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 НЕ РАВНО 100%
--

ERR1

D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 должно быть 100%, проверьте, пожалуйста

1

NEW

ЗАЧИТАЙТЕ: Дизайн применяется в различных сферах деятельности компании и позволяет объединить функциональность, внешний вид и опыт применения как товаров, так и услуг. Дизайн также можно использовать при формировании корпоративной идентичности и укреплении узнаваемости марки.

Q1 Какое из перечисленных ниже утверждений лучше всего описывает деятельность вашей компании, если говорить о дизайне?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

Дизайн - это центральный элемент стратегии компании	1
Дизайн - это неотъемлемый, но не центральный элемент опытно-проектных работ компании	2
Дизайн используется как последняя отделка, улучшающая внешний вид и привлекательность конечного продукта	3
Компания не занимается систематично дизайном	4
Компания не использует дизайн	5
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	6

NEW

РОТИРУЙТЕ УТВЕРЖДЕНИЯ 1-5

ЗАЧИТАЙТЕ: Инновации происходят когда компания вводит новый или значительно улучшенный товар, услугу, процесс, маркетинговую стратегию или метод организации. Компания может развить инновацию сама или приобрести ее у других компаний или организаций.

Q2 Ваша компания вводила какой-либо из следующих типов инноваций с января 2012 года?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

		Да	Нет	НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО
1	Новые или существенно улучшенные товары	1	2	3
2	Новые или существенно улучшенные услуги	1	2	3
3	Новые или существенно улучшенные процессы (например, процессы производства или методы распределения)	1	2	3

4	Новые или существенно улучшенные маркетинговые стратегии (например, упаковка, маркетинг и реклама продуктов или размещение скрытой рекламы продуктов в СМИ или стратегия ценообразования)	1	2	3
5	Новые или существенно улучшенные методы организации (например, управление знаниями или рабочая среда)	1	2	3

FL394 Q1 TREND MODIFIED

СПРОСИТЕ Q3 ЕСЛИ ВВОДИЛА ИННОВАЦИОННЫЙ ТОВАР ИЛИ УСЛУГУ С ЯНВАРЯ 2012 ГОДА, КОД 1 В Q2.1 ИЛИ Q2.2 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q4

Q3 Примерно какой процент оборота Вашей компании за 2014 год относился к инновационным товарам или услугам, внедренным с января 2012 года?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

0%	1
От 1 до 5%	2
От 6 до 10%	3
От 11 до 25%	4
От 26 до 50%	5
51% и выше	6
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	7

FL394 Q2 TREND MODIFIED

СПРОСИТЬ ВСЕХ

Q2 : РОТИРУЙТЕ УТВЕРЖДЕНИЯ С 1 ПО 7

Q4 Какой процент от общего оборота ваша компания инвестировала в нижеуказанные виды деятельности в 2012 году?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

		0%	Менее 1%	1-5%	Более 5%	НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО
1	Обучение	1	2	3	4	5
2	Разработка ПО	1	2	3	4	5
3	Репутация компании и брендинг, включая веб-дизайн	1	2	3	4	5
4	Научные исследования и разработки (НИОКР)	1	2	3	4	5

5	Разработка продукции и услуг	1	2	3	4	5
6	Организация или усовершенствование бизнес-процессов	1	2	3	4	5
7	Приобретение станков, оборудования, ПО или лицензий	1	2	3	4	5

FL369 Q2 HEAVILY MODIFIED

СПРОСИТЕ Q5A ЕСЛИ "ДА" КОД 1 В Q2.1 ИЛИ Q2.2 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q5B

РОТИРУЙТЕ УТВЕРЖДЕНИЯ 1-10

Q5A	Думая о коммерциализации инновационных товаров или услуг Вашей компании с января 2012 года, являлось ли что-либо из нижеперечисленного серьезной проблемой, небольшой проблемой, или совсем не являлось проблемой?
-----	--

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

		Серьезная проблема	Небольшая проблема	Совсем не проблема	НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО
--	--	--------------------	--------------------	--------------------	----------------------

1	Нехватка кадров	1	2	3	4
2	Отсутствие финансовых ресурсов	1	2	3	4
3	Поиск или использование новых технологий	1	2	3	4
4	Стоимость или сложность соответствия требованиям или стандартам	1	2	3	4
5	Сложности в управлении правами на интеллектуальную собственность	1	2	3	4
6	Административные или правовые вопросы	1	2	3	4
7	Отсутствие маркетинговой компетентности	1	2	3	4
8	На рынке доминируют прочно закрепившиеся конкуренты	1	2	3	4
9	Низкий спрос на Ваши инновационные товары или услуги	1	2	3	4
10	Слабые каналы сбыта	1	2	3	4

FL394 Q10a TREND MODIFIED

СПРОСИТЕ Q5B ЕСЛИ "НЕТ" КОД 2 ИЛИ "НЕ ЗНАЮ" КОД 3 В Q2.1 И Q2.2 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q6A

РОТИРУЙТЕ УТВЕРЖДЕНИЯ 1-10

Q5B Думая о коммерциализации товаров или услуг Вашей компании с января 2012 года, являлось ли что-либо из нижеперечисленного серьезной проблемой, небольшой проблемой, или совсем не являлось проблемой?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

		Серьезная проблема	Небольша я проблема	Совсем не проблема	НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИ МО
--	--	-----------------------	---------------------------	-----------------------	--------------------------------

1	Нехватка кадров	1	2	3	4
2	Отсутствие финансовых ресурсов	1	2	3	4
3	Поиск или использование новых технологий	1	2	3	4
4	Стоимость или сложность соответствия требованиям или стандартам	1	2	3	4
5	Сложности в управлении правами на интеллектуальную собственность	1	2	3	4
6	Административные или правовые вопросы	1	2	3	4
7	Отсутствие маркетинговой компетентности	1	2	3	4
8	На рынке доминируют прочно закрепившиеся конкуренты	1	2	3	4
9	Низкий спрос на Ваши товары или услуги	1	2	3	4
10	Слабые каналы сбыта	1	2	3	4

FL394 Q10b TREND MODIFIED

СПРОСИТЕ Q6A ЕСЛИ "ДА" КОД 1 В Q2.1 ИЛИ Q2.2 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q6B

РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ 1-7, ЭЛЕМЕНТЫ 9 И 10 ЕДИНЫЕ КОДЫ

Q6A Подумав о возможной публичной поддержке коммерциализации ваших инновационных товаров или услуг, скажите, какие два вида мер из приведенных ниже оказали бы самое положительное влияние на вашу компанию? Поддержка для:

(ЗАЧИТАЙТЕ - МАКСИМУМ 2 ОТВЕТА)

Соблюдения требований или стандартов	1,
Доступа или укрепления онлайн продаж	2,
Участия в конференциях, торговых ярмарках, выставках	3,
Обучения персонала маркетингу и рекламе инновационных товаров или услуг	4,
Поддачи заявок на интеллектуальную собственность, управление и защита прав на интеллектуальную собственность	5,
Рыночной проверки продукта или услуги перед выпуском	6,
Доступа или укрепления вашего присутствия на внешнем рынке	7,
ДРУГОЕ	8,
НИЧЕГО	9,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	10,

NEW

СПРОСИТЕ Q6B ЕСЛИ "НЕТ" КОД 2 ИЛИ "НЕ ЗНАЮ" КОД 3 В Q2.1 И Q2.2 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q7

РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ 1-7 , ЭЛЕМЕНТЫ 9 И 10 ЕДИНЫЕ КОДЫ

Q6B	Подумав о возможной публичной поддержке коммерциализации ваших товаров или услуг, скажите, какие два вида мер из приведенных ниже оказали бы самое положительное влияние на вашу компанию? Поддержка
-----	--

(ЗАЧИТАЙТЕ - МАКСИМУМ 2 ОТВЕТА)

Соблюдения требований или стандартов	1,
Доступа или укрепления онлайн продаж	2,
Участия в конференциях, торговых ярмарках, выставках	3,
Обучения персонала маркетингу и рекламе товаров или услуг	4,
Поддачи заявок на интеллектуальную собственность, управление и защита прав на интеллектуальную собственность	5,
Рыночной проверки продукта или услуги перед выпуском	6,
Доступа или укрепления вашего присутствия на внешнем рынке	7,
ДРУГОЕ	8,
НИЧЕГО	9,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	10,

NEW

СПРОСИТЕ Q7 И Q8 ЕСЛИ "ДА" КОД 1 В Q2.1 ИЛИ Q2.2 ИЛИ Q2.3 ИЛИ Q2.4 ИЛИ Q2.5 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q9

Q7	Приблизительно какой процент оборота ваша компания в 2014 году инвестировала в инновационную деятельность?
----	--

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

0	1
Менее 1%	2
От 1% до 5%	3
От 6% до 10%	4
От 11% до 15%	5
16% или больше	6
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	7

NEW

Q8 Вы планируете увеличить, уменьшить или оставить без изменений процент инвестиций, который предполагается потратить на инновации в ближайшие 12 месяцев?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

Увеличить	1
Уменьшить	2
Оставить без изменений	3
Вы не планируете делать инвестиции в инновации в ближайшие 12 месяцев	4
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	5

NEW

СПРОСИТЕ Q9 И Q10 ЕСЛИ "ИНВЕСТИРУЕТ В ИННОВАЦИИ", ИСКЛЮЧИТЕ ЕСЛИ КОД 1 В Q7 И КОД 3 ИЛИ 4 В Q8 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q11

РОТИРУЙТЕ КОДЫ 1-5

Q9 Что будет в центре внимания ваших запланированных на следующие 12 месяцев инвестиций в инновации?

(ЗАЧИТАЙТЕ - МОЖЕТ БЫТЬ НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

Товары	1,
Услуги	2,
Процессы (например, производственные процессы или методы сбыта)	3,
Маркетинговые стратегии (например, упаковка, продвижение товара на рынок или размещение скрытой рекламы в СМИ или стратегии ценообразования)	4,
Организационные методы (например, управление знаниями или рабочая среда)	5,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	6,

NEW

РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ 1-5, ЭЛЕМЕНТ 6 - ЕДИНЫЙ КОД

Q10 Назовите две основные причины, почему ваша компания решила инвестировать средства в инновации в ближайшие 12 месяцев?

(ЗАЧИТАЙТЕ - МАКСИМУМ 2 ОТВЕТА)

Потенциальные возможности рынка	1,
Запрос клиента	2,
Повышение конкурентоспособности	3,
Предложения поставщиками новых услуг или бизнес решений	4,
Новые правовые или административные требования, которые вступят в силу в предстоящие годы	5,
ДРУГОЕ	6,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	7,

NEW

СПРОСИТЕ Q11А И Q11В ТОЛЬКО В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОМПАНИЯХ

РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ 1-3, ЭЛЕМЕНТЫ 4 И 5 - ЕДИНЫЕ КОДЫ

Q11А Пользовались ли вы какими-то из следующих технологий?

(ЗАЧИТАЙТЕ - МОЖЕТ БЫТЬ НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

Технологии экологически рационального производства (например, технологии, более эффективно использующие энергию и материалы, и значительно снижающие выбросы)	1,
Интеллектуальное производство с применением информационных и компьютерных технологий (например, технологии, позволяющие автоматизировать производственные процессы)	2,
Высокоэффективное производство, сочетающее в себе гибкость, точность и полное отсутствие дефектов (например, высокоточные станки, улучшенные датчики или 3D принтеры)	3,
НИЧЕГО	4,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	5,

NEW

РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ 1-3, ЭЛЕМЕНТЫ 4 И 5 - ЕДИНЫЕ КОДЫ

Q11В Планируете ли вы использовать какие-либо из следующих технологий в ближайшие 12 месяцев?

(ЗАЧИТАЙТЕ - МОЖЕТ БЫТЬ НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

Технологии экологически рационального производства (например, технологии, более эффективно использующие энергию и материалы, и значительно снижающие выбросы)	1,
---	----

Интеллектуальное производство с применением информационных и компьютерных технологий (например, технологии, позволяющие автоматизировать производственные процессы)	2,
Высокоэффективное производство, сочетающее в себе гибкость, точность и полное отсутствие дефектов (например, высокоточные станки, улучшенные датчики или 3D принтеры)	3,
НИЧЕГО	4,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	5,

NEW

СПРОСИТЬ ВСЕХ

ЭЛЕМЕНТЫ 4, 5 И 6 - ЕДИНЫЕ КОДЫ

ЗАЧИТАЙТЕ: Термин "государственные закупки" означает закупку товаров, услуг и коммунальных услуг, осуществляемых государством и государственными органами.

Q12 С января 2012 года Ваша компания...

(ЗАЧИТАЙТЕ - ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

Выиграла, по крайней мере, один тендер на государственные закупки	1,
Подала, по крайней мере, один запрос на участие в тендере на государственные закупки, и результат неизвестен	2,
Подала, по крайней мере, один запрос на участие в тендере на государственные закупки, но не выиграла его	3,
Исследовала возможность участвовать в одном или более тендерах на государственные закупки, но не подавала заявку	4,
Никогда не подавала запрос на участие в тендере и не исследовала возможность участия в тендере на государственные закупки	5,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	6,

FL394 Q15 TREND MODIFIED

СПРОСИТЕ Q13 ЕСЛИ КОД 1 В Q12 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К SD

Q13 Включала ли ваша компания какие-либо из своих инноваций в заявку на участие в тендере на государственную закупку, которые она выиграла?

(ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

Да	1
Нет	2
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	3

NEW, BASED ON FL394 Q16