

**ZA6589**

**Flash Eurobarometer 415**  
**(Innobarometer 2015 - The Innovation Trends at EU Enterprises)**

**Country Questionnaire**  
**Croatia**

**FL415 Innobarometer - HR**

PITAJ SVE

Dopustite mi da počnem s nekoliko osnovnih pitanja o vašoj tvrtki. Za sva pitanja, molim Vas da ograničite svoje odgovore na djelatnosti vaše tvrtke samo u Hrvatskoj.

D1 Koliko zaposlenika (ekvivalenti punog radnog vremena) trenutačno ima vaša tvrtka?

(PROČITAJ – SAMO JEDAN ODGOVOR)

1 do 9 zaposlenika	1
10 do 49 zaposlenika	2
50 do 249 zaposlenika	3
250 do 499 zaposlenika	4
500 ili više zaposlenika	5
Ne zna/bez odgovora (NE ČITAJ)	6

FL394 D1

AKO JE D1=6 ONDA ZAUSTAVI ANKETU

D2 Kada je vaša tvrtka osnovana?

(PROČITAJ - SAMO JEDAN ODGOVOR)

Prije 1. siječnja 2009.	1
Između 1. siječnja 2009. i 1. siječnja 2014.	2
Nakon 1. siječnja 2014.	3
Ne zna/bez odgovora (NE ČITAJ)	4

FL394 D2 MODIFICIRANI TREND

PITAJ SVE

ROTIRAJ STAVKE 1 DO 3, STAVKE 4 I 5 SU JEDINSTVENI KODOVI

D3 Je li vaša tvrtka od 1. siječnja 2012. ....?

(PROČITAJ - MOGUĆE JE VIŠE ODGOVORA)

Preuzeta ili pripojena drugoj tvrtki	1,
Prodala jedan svoj dio	2,
Kupila drugu tvrtku	3,
Niti jedno (NE ČITAJ)	4,
Ne zna/bez odgovora (NE ČITAJ)	5,

FL394 D3 MODIFICIRANI TREND

D4 Je li vaša tvrtka dio grupe?

(SAMO JEDAN ODGOVOR)

Da	1
Ne	2
Ne zna/bez odgovora (NE ČITAJ)	3

NOVO

D5A Koliko je iznosio ukupni promet vaše tvrtke u 2014. godini?

																kuna
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	------

FL394 D4 MODIFICIRANI TREND

PITAJ D5B AKO JE U D5A KOD 999, PONOVRNO KODIRAJ SVE VAŽEĆE ODGOVORE IZ D5A

D5B Koliko je iznosio ukupni promet vaše tvrtke u 2014. godini?

(PROČITAJ - SAMO JEDAN ODGOVOR)

Do 768.000 kuna	1
Od 768.000 do 3,84 milijuna kuna	2
Više od 3,84 do 15,36 milijuna kuna	3
Više od 15,36 do 76,8 milijuna kuna	4
Više od 76,8 do 384 milijuna kuna	5
Više od 384 milijuna kuna	6
Ne zna/bez odgovora (NE ČITAJ)	7

FL369 D5B MODIFICIRANI TREND

PITAJ D6 AKO JE TVRTKA OSNOVANA PRIJE 1. SIJEČNJA 2014., KODOVI 1 ILI 2 U D2 - OSTALI IDU NA D7

D6 Je li se promet vaše tvrtke od siječnja 2012. godine...?

(PROČITAJ - SAMO JEDAN ODGOVOR)

Povećao za više od 25 %	1
Povećao između 5 % i 25 %	2
Ostao približno isti	3
Smanjio između 5 % i 25 %	4
Smanjio za više od 25 %	5
Ne zna/bez odgovora (NE ČITAJ)	6

FL394 D5 MODIFICIRANI TREND

ZBROJ POSTOTAKA U D7.1, D7.2, D7.3 I D7.4 MORA BITI STO ( $D7.1 + D7.2 + D7.3 + D7.4 = 100$  %). AKO JE U D7.1, D7.2, D7.3 ILI D7.4 JEDAN ODGOVOR 999, ZBROJ VALJANIH ODGOVORA (ODGOVORA IZMEĐU 0 I 100 %) MOŽE BITI MANJI OD 100 %.

--

D7.1	Koliki je otprilike postotak prometa vaše tvrtke u 2014. godini ostvaren od prodaje na svakom od sljedećih tržišta?
------	---

(PROČITAJ - ZAPIŠI ODGOVOR KAO POSTOTAK) (AKO "NE ZNA/BEZ ODGOVORA" KOD '999')
--

			Lokalno, na području ili u regiji (županiji) u kojoj se nalazi vaša tvrtka
--	--	--	--

FL369 D8.1 MODIFICIRANI TREND
-------------------------------

--

D7.2	Koliki je otprilike postotak prometa vaše tvrtke u 2014. godini ostvaren od prodaje na svakom od sljedećih tržišta?
------	---

(PROČITAJ - ZAPIŠI ODGOVOR KAO POSTOTAK) (AKO "NE ZNA/BEZ ODGOVORA" KOD '999')
--

			U vašoj zemlji izvan područja ili regije (županije) u kojoj se nalazi vaša tvrtka
--	--	--	---

FL369 D8.2 MODIFICIRANI TREND
-------------------------------

--

D7.3	Koliki je otprilike postotak prometa vaše tvrtke u 2014. godini ostvaren od prodaje na svakom od sljedećih tržišta?
------	---

(PROČITAJ - ZAPIŠI ODGOVOR KAO POSTOTAK) (AKO "NE ZNA/BEZ ODGOVORA" KOD '999')
--

			U zemljama Europske unije ili u Švicarskoj, Norveškoj, Islandu ili Lihtenštajnu
--	--	--	---

FL369 D8.3 MODIFICIRANI TREND
-------------------------------

--

D7.4	Koliki je otprilike postotak prometa vaše tvrtke u 2014. godini ostvaren od prodaje na svakom od sljedećih tržišta?
------	---

(PROČITAJ - ZAPIŠI ODGOVOR KAO POSTOTAK) (AKO "NE ZNA/BEZ ODGOVORA" KOD '999')
--

			U ostalim zemljama
--	--	--	--------------------

FL369 D8.4 MODIFICIRANI TREND
-------------------------------

POKAŽI ERR1.1 AKO D7.1+D7.2+D7.3+ D7.4 NIJE 100 %
---

ERR1	
------	--

D7.1+D7.2+D7.3+ D7.4 treba iznositi 100 %, molimo da provjerite 1

NOVO

PROČITAJ: Dizajn ima niz primjena u tvrtkama, kao sredstvo za integraciju funkcionalnosti, izgleda i korisničkog iskustva za robe i usluge. Dizajn također može biti sredstvo za izgradnju korporativnog identiteta i prepoznatljivosti marke.

Q1 Koje od sljedećih izjava najbolje opisuju aktivnosti vaše tvrtke povezane s dizajnom?

(PROČITAJ - SAMO JEDAN ODGOVOR)

Dizajn je središnji element strategije tvrtke	1
Dizajn je integralni, ali ne i središnji element razvojnih aktivnosti u tvrtki	2
Dizajn se koristi kao završni sloj, za poboljšanje izgleda i privlačnosti završnog proizvoda	3
Tvrtka ne radi sustavno s dizajnom	4
Tvrtka ne koristi dizajn	5
Ne zna/bez odgovora (NE ČITAJ)	6

NOVO

ROTIRAJ IZJAVE 1 DO 5

PROČITAJ: Inovacija se javlja kada tvrtka uvede novi ili značajno poboljšani proizvod, uslugu, postupak, marketinšku strategiju ili organizacijsku metodu. Inovaciju može razviti sama tvrtka ili su je izvorno razvile druge tvrtke ili organizacije.

Q2 Je li vaša tvrtka od siječnja 2012. godine uvela bilo koju od sljedećih vrsta inovacije?

(PROČITAJ - SAMO JEDAN ODGOVOR)

		Da	Ne	Ne zna/bez odgovora (NE ČITAJ)
1	Nove ili značajno poboljšane proizvode	1	2	3
2	Nove ili značajno poboljšane usluge	1	2	3
3	Nove ili značajno poboljšane postupke (npr. postupke proizvodnje ili načine distribucije)	1	2	3

4	Nove ili značajno poboljšane marketinške strategije (npr. pakiranje, promicanje ili plasiranje proizvoda ili strategije formiranja cijena)	1	2	3
5	Nove ili značajno poboljšane organizacijske metode (npr. upravljanje znanjem ili unutarnja organizacijska struktura)	1	2	3

FL394 Q1 MODIFICIRANI TREND

PITAJ Q3 AKO JE OD SIJEČNJA 2012. UVEDEN INOVATIVNI PROIZVOD ILI INOVATIVNA USLUGA, KOD 1 U Q2.1 ILI Q2.2 - OSTALI IDU NA Q4

Q3 Koliki je otprilike postotak prometa vaše tvrtke u 2014. godini ostvaren zahvaljujući inovativnim proizvodima ili uslugama uvedenima od siječnja 2012.?

(PROČITAJ - SAMO JEDAN ODGOVOR)

0 %	1
Između 1 i 5 %	2
Između 6 i 10 %	3
Između 11 i 25 %	4
Između 26 i 50 %	5
51 % ili više	6
Ne zna/bez odgovora (NE ČITAJ)	7

FL394 Q2 MODIFICIRANI TREND

PITAJ SVE

Q4: ROTIRAJ IZJAVE 1 DO 7

Q4 Koliki je postotak svog ukupnog prometa vaša tvrtka uložila u svaku od sljedećih aktivnosti od siječnja 2012. godine?

(PROČITAJ – SAMO JEDAN ODGOVOR)

	0 %	Manje od 1 %	1 - 5 %	Više od 5 %	Ne zna/bez odgovora (NE ČITAJ)
--	-----	--------------	---------	-------------	--------------------------------

1	Obuka	1	2	3	4	5
2	Razvoj softvera	1	2	3	4	5
3	Ugled tvrtke i razvoj marke (brendiranje), uključujući dizajn mrežnog mjesta (web stranice)	1	2	3	4	5
4	Istraživanje i razvoj	1	2	3	4	5
5	Dizajn proizvoda i usluga	1	2	3	4	5

6	Poboljšanja organizacije ili poslovnog postupka	1	2	3	4	5
7	Nabava strojeva, opreme, softvera i licencija	1	2	3	4	5

FL369 Q2 JAKO MODIFICIRANO

PITAJ Q5a AKO JE ODGOVOR "DA" KOD 1 U Q2.1 ILI Q2.2 - OSTALI IDU NA Q5B

ROTIRAJ IZJAVE 1 DO 10

Q5A	Kada razmišljate o komercijalizaciji inovativnih proizvoda ili usluga svoje tvrtke od siječnja 2012., je li bilo što od sljedećeg predstavljalo veliki ili mali problem ili nije uopće predstavljalo problem?
-----	---

(PROČITAJ - SAMO JEDAN ODGOVOR)

		Veliki problem	Mali problem	Nije uopće problem	Ne zna/bez odgovora (NE ČITAJ)
--	--	----------------	--------------	--------------------	--------------------------------

1	Nedostatak kadrova	1	2	3	4
2	Nedostatak financijskih sredstava	1	2	3	4
3	Pronalazak ili uporaba novih tehnologija	1	2	3	4
4	Trošak ili složenost zadovoljavanja propisa ili standarda	1	2	3	4
5	Poteškoće pri održavanju prava intelektualnog vlasništva	1	2	3	4
6	Administrativna ili pravna pitanja	1	2	3	4
7	Nedostatak marketinškog znanja	1	2	3	4
8	Tržište na kojem prevladavaju utemeljeni konkurenti	1	2	3	4
9	Mala potražnja za vašim inovativnim proizvodima ili uslugama	1	2	3	4
10	Slabi distribucijski kanali	1	2	3	4

FL394 Q10a MODIFICIRANI TREND

PITAJ Q5B AKO JE ODGOVOR "NE" KOD 2 ILI "NE ZNA" KOD 3 U Q2.1 I Q2.2 - OSTALI IDU NA Q6A

ROTIRAJ IZJAVE 1 DO 10

Q5B	Kada razmišljate o komercijalizaciji proizvoda ili usluga svoje tvrtke od siječnja 2012., je li bilo što od sljedećeg predstavljalo veliki ili mali problem ili nije uopće predstavljalo problem?
-----	---

(PROČITAJ - SAMO JEDAN ODGOVOR)

		Veliki problem	Mali problem	Nije uopće problem	Ne zna/bez odgovora (NE ČITAJ)
--	--	----------------	--------------	--------------------	--------------------------------

1	Nedostatak kadrova	1	2	3	4
2	Nedostatak financijskih sredstava	1	2	3	4
3	Pronalazak ili uporaba novih tehnologija	1	2	3	4
4	Trošak ili složenost zadovoljavanja propisa ili standarda	1	2	3	4
5	Poteškoće pri održavanju prava intelektualnog vlasništva	1	2	3	4
6	Administrativna ili pravna pitanja	1	2	3	4
7	Nedostatak marketinškog znanja	1	2	3	4
8	Tržište na kojem prevladavaju utemeljeni konkurenti	1	2	3	4
9	Mala potražnja za vašim proizvodima ili uslugama	1	2	3	4
10	Slabi distribucijski kanali	1	2	3	4

FL394 Q10b MODIFICIRANI TREND

PITAJ Q6A AKO JE ODGOVOR "DA" KOD 1 U Q2.1 ILI Q2.2 - OSTALI IDU NA Q6B

ROTIRAJ STAVKE 1 DO 7, STAVKE 9 I 10 SU JEDINSTVENI KODOVI

Q6A	Kad razmišljate o mogućoj javnoj potpori za komercijalizaciju svojih inovativnih roba ili usluga, koje bi dvije od sljedećih vrsta intervencija imale najpozitivniji utjecaj na vašu tvrtku? Potpora za:
-----	--

(PROČITAJ - NAJVIŠE 2 ODGOVORA)

Poštivanje propisa ili standarda	1,
Pristup ili jačanje prodaje putem interneta	2,
Sudjelovanje na konferencijama, prodajnim sajmovima, izlaganjima	3,
Osposobljavanje osoblja u području promicanja i stavljanja na tržište inovativnih proizvoda ili usluga	4,
Prijavljivanje za, upravljanje ili zaštita prava intelektualnog vlasništva	5,
Tržišno testiranje proizvoda ili usluge prije izlaska na tržište	6,
Pristup ili jačanje prisutnosti na izvoznim tržištima	7,
Nešto drugo (NE ČITAJ)	8,
Niti jedno (NE ČITAJ)	9,
Ne zna/bez odgovora (NE ČITAJ)	10,

NOVO



PITAJ Q6B AKO JE ODGOVOR "NE" KOD 2 ILI "NE ZNA" KOD 3 U Q2.1 ILI Q2.2 - OSTALI IDU NA Q7

ROTIRAJ STAVKE 1 DO 7, STAVKE 9 I 10 SU JEDINSTVENI KODOVI

Q6B Kad razmišljate o mogućoj javnoj potpori za komercijalizaciju svojih roba ili usluga, koje bi dvije od sljedećih vrsta intervencija imale najpozitivniji utjecaj na vašu tvrtku? Potpora za:

(PROČITAJ - NAJVIŠE 2 ODGOVORA)

Poštivanje propisa ili standarda	1,
Pristup ili jačanje prodaje putem interneta	2,
Sudjelovanje na konferencijama, prodajnim sajmovima, izlaganjima	3,
Osposobljavanje osoblja u području promicanja i stavljanja na tržište proizvoda ili usluga	4,
Prijavljivanje za, upravljanje ili zaštita prava intelektualnog vlasništva	5,
Tržišno testiranje proizvoda ili usluge prije izlaska na tržište	6,
Pristup ili jačanje prisutnosti na izvoznim tržištima	7,
Nešto drugo (NE ČITAJ)	8,
Niti jedno (NE ČITAJ)	9,
Ne zna/bez odgovora (NE ČITAJ)	10,

NOVO

PITAJ Q7 i Q8 AKO JE ODGOVOR "DA" KOD 1 U Q2.1 ILI Q2.2 ILI Q2.3 ILI Q2.4 ILI Q2.5 - OSTALI IDU NA Q9

Q7 Koliki je otprilike postotak prometa vaše tvrtke u 2014. godini uložen u inovacijske aktivnosti?

(PROČITAJ - SAMO JEDAN ODGOVOR)

0 %	1
Manje od 1 %	2
Između 1 i 5 %	3
Između 6 i 10 %	4
Između 11 i 15 %	5
16 % ili više	6
Ne zna/bez odgovora (NE ČITAJ)	7

NOVO

Q8 Planirate li povećati, smanjiti ili zadržati postojeći postotak ulaganja namijenjen inovacijama u idućih 12 mjeseci?

(PROČITAJ - SAMO JEDAN ODGOVOR)

Povećati	1
----------	---

Smanjiti	2
Zadržati postojeći postotak	3
Ne planirate ulagati u inovacije u idućih 12 mjeseci	4
Ne zna/bez odgovora (NE ČITAJ)	5

NOVO

PITAJ Q9 I Q10 AKO "ULAŽE U INOVACIJE", ISKLJUČITE AKO JE KOD 1 U Q7 I KODOVI 3 ILI 4 U Q8 - OSTALI IDU NA Q11

ROTIRAJ STAVKE 1 DO 5

Q9 Što će biti u središtu vašeg planiranog ulaganja u inovacije u idućih 12 mjeseci?

(PROČITAJ - MOGUĆE JE VIŠE ODGOVORA)

Robe	1,
Usluge	2,
Postupci (npr. proizvodni postupci ili metode distribucije)	3,
Marketinške strategije (npr. pakiranje, promicanje ili plasiranje proizvoda ili strategije formiranja cijena)	4,
Organizacijske metode (npr. upravljanje znanjem ili unutarnja organizacijska struktura)	5,
Ne zna/bez odgovora (NE ČITAJ)	6,

NOVO

ROTIRAJ STAVKE 1 DO 5, STAVKA 6 JE JEDINSTVENI KOD

Q10 Koja su dva glavna razloga zbog kojih je vaša tvrtka odlučila ulagati u inovacije u idućih 12 mjeseci?

(PROČITAJ - NAJVIŠE 2 ODGOVORA)

Tržišni potencijal	1,
Zahtjev klijenta	2,
Povećana konkurencija	3,
Dobavljač nudi novu značajku ili poslovno rješenje	4,
Novi zakonski ili administrativni uvjeti koji stupaju na snagu u nadolazećim godinama	5,
Nešto drugo (NE ČITAJ)	6,
Ne zna/bez odgovora (NE ČITAJ)	7,

NOVO

PITAJ Q11A I Q11B SAMO PROIZVODNE TVRTKE

ROTIRAJ STAVKE 1 DO 3, STAVKE 4 I 5 SU JEDINSTVENI KODOVI

Q11A Jeste li koristili bilo koju od sljedećih tehnologija?

(PROČITAJ - MOGUĆE JE VIŠE ODGOVORA)

Tehnologije za održivu proizvodnju (npr. tehnologije koje učinkovitije koriste energiju i materijale te značajno smanjuju emisije štetnih plinova)	1,
Inteligentnu proizvodnju uz pomoć IKT-a (npr. tehnologije koje digitaliziraju proizvodne postupke)	2,
Proizvodnju s visokim rezultatima koja objedinjuje fleksibilnost, preciznost i nula neispravnih proizvoda (npr. strojni alati visoke preciznosti, napredni senzori ili 3D pisači)	3,
Niti jedno (NE ČITAJ)	4,
Ne zna/bez odgovora (NE ČITAJ)	5,

NOVO

ROTIRAJ STAVKE 1 DO 3, STAVKE 4 I 5 SU JEDINSTVENI KODOVI

Q11B Planirate li koristiti bilo koju od sljedećih tehnologija u idućih 12 mjeseci?

(PROČITAJ - MOGUĆE JE VIŠE ODGOVORA)

Tehnologije za održivu proizvodnju (npr. tehnologije koje učinkovitije koriste energiju i materijale te značajno smanjuju emisije štetnih plinova)	1,
Inteligentnu proizvodnju uz pomoć IKT-a (npr. tehnologije koje digitaliziraju proizvodne postupke)	2,
Proizvodnju s visokim rezultatima koja objedinjuje fleksibilnost, preciznost i nula neispravnih proizvoda (npr. strojni alati visoke preciznosti, napredni senzori ili 3D pisači)	3,
Niti jedno (NE ČITAJ)	4,
Ne zna/bez odgovora (NE ČITAJ)	5,

NOVO

PITAJ SVE

STAVKE 4, 5 I 6 SU JEDINSTVENI KODOVI

PROČITAJ: Izraz 'javna nabava' opisuje nabavu roba, usluga i javnih radova kada ih nabavljaju vlade ili javna tijela.

Q12 Je li vaša tvrtka od siječnja 2012. godine...?

(PROČITAJ - MOGUĆE JE VIŠE ODGOVORA)

Dobila barem jedan ugovor o javnoj nabavi	1,
Podnijela barem jednu ponudu za dodjelu ugovora o javnoj nabavi, a rezultat nije poznat	2,
Podnijela barem jednu ponudu za dodjelu ugovora o javnoj nabavi, ali bez uspjeha	3,
Istraživala mogućnosti podnošenja ponude za dodjelu jednog ili više ugovora o javnoj nabavi, ali nikada nije podnijela ponudu	4,

Nikada nije podnijela ponudu niti je istraživala mogućnosti za podnošenje ponude za dodjelu ugovora o javnoj nabavi	5,
Ne zna/bez odgovora (NE ČITAJ)	6,

FL394 Q15 MODIFICIRANI TREND

PITAJ Q13 AKO JE U Q12 KOD 1 - OSTALI IDU NA SD

Q13	Je li vaša tvrtka uključila bilo koju od svojih inovacija kao dio bilo kojeg od ugovora o javnoj nabavi koji ste dobili?
-----	--

(SAMO JEDAN ODGOVOR)

Da	1
Ne	2
Ne zna/bez odgovora (NE ČITAJ)	3

NOVO, PREMA FL394 Q16