

ZA6589

Flash Eurobarometer 415
(Innobarometer 2015 - The Innovation Trends at EU Enterprises)

Country Questionnaire
Latvia (Latvian)

FL415 Innobarometer - LVL

JAUTĀT VISIEM

Iesākumā - daži pamatjautājumi par jūsu uzņēmumu. Uz visiem jautājumiem, lūdzu, atbildiet tikai par jūsu uzņēmuma darbību Latvijā.

D1 Cik (pilnas slodzes) darbinieku šobrīd strādā jūsu uzņēmumā?

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE)

1 līdz 9 darbinieki	1
10 līdz 49 darbinieki	2
50 līdz 249 darbinieki	3
250 līdz 499 darbinieki	4
500 vai vairāk darbinieku	5
Nezina / nav atbildes (NENOLASĪT)	6

FL394 D1

JA D1=6, BEIGT INTERVIJU

D2 Kurā gadā tika dibināts Jūsu uzņēmums?

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE)

Pirms 2009. gada 1. janvāra	1
No 2009. gada 1. janvāra līdz 2014. gada 1. janvārim	2
Pēc 2014. gada 1. janvāra	3
Nezina / nav atbildes (NENOLASĪT)	4

FL394 D2 TREND MODIFIED

JAUTĀT VISIEM

ROTĒT ATBILŽU VARIANTUS 1 - 3, ATBILŽU VARIANTI 4 UN 5 IR UNIKĀLI KODI

D3 Vai kopš 2012. gada 1. janvāra jūsu uzņēmums ir...?

(NOLASĪT - IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES)

Ticis pārņemts vai apvienojies ar citu uzņēmumu	1,
Pārdevis daļu uzņēmuma	2,
Iegādājies citu uzņēmumu	3,
Neviens (NENOLASĪT)	4,
Nezina/NA (NENOLASĪT)	5,

FL394 D3 TREND MODIFIED

D4 Vai jūsu uzņēmums ir uzņēmumu grupas sastāvdaļa?

(TIKAI 1 ATBILDE)

D7.1	Apmēram cik procentus no jūsu uzņēmuma 2014. gada apgrozījuma veidoja pārdošana katrā no šiem tirgiem?
------	--

(NOLASĪT - PIERAKSTĪT ATBILDI PROCENTOS) (JA "NEZINA/NAV ATBILDES", KODS '999')

			Lokāli, rajonā vai reģionā, kurā atrodas jūsu uzņēmums
--	--	--	--

FL369 D8.1 TREND MODIFIED

D7.2	Apmēram cik procentus no jūsu uzņēmuma 2014. gada apgrozījuma veidoja pārdošana katrā no šiem tirgiem?
------	--

(NOLASĪT - PIERAKSTĪT ATBILDI PROCENTOS) (JA "NEZINA/NAV ATBILDES", KODS '999')

			Jūsu valstī ārpus rajona vai reģiona, kurā atrodas jūsu uzņēmums
--	--	--	--

FL369 D8.2 TREND MODIFIED

D7.3	Apmēram cik procentus no jūsu uzņēmuma 2014. gada apgrozījuma veidoja pārdošana katrā no šiem tirgiem?
------	--

(NOLASĪT - PIERAKSTĪT ATBILDI PROCENTOS) (JA "NEZINA/NAV ATBILDES", KODS '999')

			Citās ES valstīs vai Šveicē, Norvēģijā, Īslandē vai Lihtenšteinā
--	--	--	--

FL369 D8.3 TREND MODIFIED

D7.4	Apmēram cik procentus no jūsu uzņēmuma 2014. gada apgrozījuma veidoja pārdošana katrā no šiem tirgiem?
------	--

(NOLASĪT - PIERAKSTĪT ATBILDI PROCENTOS) (JA "NEZINA/NAV ATBILDES", KODS '999')

			Citās valstīs
--	--	--	---------------

FL369 D8.4 TREND MODIFIED

JA D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 NEVEIDO 100%, RĀDĪT ERR1.1

ERR1

D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 būtu jāveido 100%, lūdzu, pārbaudiet

1

NEW

NOLASĪT: Dizains uzņēmumos tiek izmantots dažādos veidos - tas palīdz integrēt preču un pakalpojumu funkcionalitāti, izskatu un lietotāja pieredzi. Dizains var arī palīdzēt veidot korporatīvo identitāti un zīmola atpazīstamību.

Q1 Kurš no šiem apgalvojumiem vislabāk raksturo jūsu uzņēmuma aktivitātes attiecībā uz dizainu?

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE)

Dizains ir galvenais uzņēmuma stratēģijas elements	1
Dizains ir būtisks, bet nav galvenais uzņēmuma attīstības elements	2
Dizainam pievēršamies noslēdzošajā posmā, izceļot galaprodukta izskatu un pievilcību	3
Uzņēmums nestrādā sistemātiski pie dizaina izstrādes	4
Dizains mūsu uzņēmumā netiek izmantots	5
Nezina/NA (NENOLASĪT)	6

NEW

ROTĒT APGALVOJUMUS 1 - 5

NOLASĪT: Inovācijas rodas, kad uzņēmums ievieš jaunu vai būtiski uzlabotu preci, pakalpojumu, procesu, mārketinga stratēģiju vai organizācijas metodi. Inovācijas var būt paša uzņēmuma izstrādātas vai arī tās var būt sākotnēji izstrādājuši citi uzņēmumi vai organizācijas.

Q2 Vai jūsu uzņēmums kopš 2012. gada janvāra ir ieviesis kādu no šīm inovācijām?

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE)

	Jā	Nē	Nezina/NA (NENOLASĪT)
--	----	----	--------------------------

1	Jaunas vai būtiski uzlabotas preces	1	2	3
2	Jaunus vai būtiski uzlabotus pakalpojumus	1	2	3
3	Jaunus vai būtiski uzlabotus procesus (piem., ražošanas procesus vai izplatīšanas veidus)	1	2	3
4	Jaunas vai būtiski uzlabotas mārketinga stratēģijas (piem., iepakojuma, produktu reklamēšanas vai izvietojuma vai cenu noteikšanas stratēģijas)	1	2	3
5	Jaunas vai būtiski uzlabotas organizācijas metodes (piem., zināšanu pārvaldību vai darba vidi)	1	2	3

FL394 Q1 TREND MODIFIED

Q3 JAUTĀT, JA KOPŠ 2012. GADA JANVĀRA IR IEVIESIS INOVATĪVU PRECI VAI PAKALPOJUMU, Q2.1 VAI Q2.2=KODS 1 - PĀRĒJIEM PĀRIET PIE Q4

Q3 Apmēram cik procentus no jūsu uzņēmuma apgrozījuma 2014. gadā veidoja inovatīvas preces vai pakalpojumi, kas ieviesti kopš 2012. gada janvāra?

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE)

0%	1
1 līdz 5%	2
6 līdz 10%	3
11 līdz 25%	4
26 līdz 50%	5
51% vai vairāk	6
Nezina/NA (NENOLASĪT)	7

FL394 Q2 TREND MODIFIED

JAUTĀT VISIEM

Q4: ROTĒT APGALVOJUMUS 1 - 7

Q4 Cik procentus no kopējā apgrozījuma jūsu uzņēmums kopš 2012. gada janvāra ir investējis šādās aktivitātēs?

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE)

		0%	Mazāk par 1%	1 - 5%	Vairāk nekā 5%	Nezina/ nav atbildes (NENOLASĪT)
--	--	----	--------------	--------	----------------	--

1	Apmācība	1	2	3	4	5
2	Programmatūras izstrāde	1	2	3	4	5
3	Uzņēmuma reputācija un zīmolvērdība, tai skaitā interneta vietņu dizains	1	2	3	4	5
4	Pētniecība un attīstība	1	2	3	4	5
5	Produktu un pakalpojumu dizains	1	2	3	4	5
6	Organizācijas vai uzņēmējdarbības procesa uzlabojumi	1	2	3	4	5
7	Iekārtu, aprīkojuma, programmatūras vai licenču iegāde	1	2	3	4	5

FL369 Q2 HEAVILY MODIFIED

Q5A JAUTĀT, JA Q2.1 VAI Q2.2 "JĀ", KODS 1; PĀRĒJIEM PĀRIET PIE Q5B

ROTĒT APGALVOJUMUS 1 - 10

Q5A Domājot par jūsu uzņēmuma inovatīvo preču vai pakalpojumu komercializāciju kopš 2012. gada janvāra, vai kāda no šīm jums ir bijusi liela problēma, neliela problēma vai nemaz nav bijusi problēma?

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE)

		Liela problēma	Neliela problēma	Nemaz nav bijusi problēma	Nezina/NA (NENOLASĪT)
1	Cilvēkresursu trūkums	1	2	3	4
2	Finanšu resursu trūkums	1	2	3	4
3	Jaunu tehnoloģiju atrašana vai lietošana	1	2	3	4
4	Izmaksas vai sarežģītība, lai nodrošinātu atbilstību noteikumi vai standartiem	1	2	3	4
5	Grūtības intelektuālo īpašumtiesību saglabāšanā	1	2	3	4
6	Administratīvie vai juridiskie jautājumi	1	2	3	4
7	Mārketinga zināšanu un pieredzes trūkums	1	2	3	4
8	Esošo, labi pazīstamu konkurentu dominānce tirgū	1	2	3	4
9	Zems pieprasījums pēc jūsu inovatīvajām precēm vai pakalpojumiem	1	2	3	4
10	Vāji izplatīšanas kanāli	1	2	3	4

FL394 Q10a TREND MODIFIED

Q5B JAUTĀT, JA Q2.1 UN Q2.2 "NĒ" VAI "NEZINA", KODS 2 VAI KODS 3; PĀRĒJIEM PĀRIET PIE Q6A

ROTĒT APGALVOJUMUS 1 - 10

Q5B Domājot par jūsu uzņēmuma preču vai pakalpojumu komercializāciju kopš 2012. gada janvāra, vai kāda no šīm jums ir bijusi liela problēma, neliela problēma vai nemaz nav bijusi problēma?

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE)

		Liela problēma	Neliela problēma	Nemaz nav bijusi problēma	Nezina/NA (NENOLASĪT)
--	--	----------------	------------------	---------------------------	-----------------------

1	Cilvēkresursu trūkums	1	2	3	4
2	Finanšu resursu trūkums	1	2	3	4
3	Jaunu tehnoloģiju atrašana vai lietošana	1	2	3	4
4	Izmaksas vai sarežģītība, lai nodrošinātu atbilstību noteikumi vai standartiem	1	2	3	4
5	Grūtības intelektuālo īpašumtiesību saglabāšanā	1	2	3	4
6	Administratīvie vai juridiskie jautājumi	1	2	3	4
7	Mārketinga zināšanu un pieredzes trūkums	1	2	3	4
8	Esošo, labi pazīstamu konkurentu dominānce tirgū	1	2	3	4
9	Zems pieprasījums pēc jūsu precēm vai pakalpojumiem	1	2	3	4
10	Vāji izplatīšanas kanāli	1	2	3	4

FL394 Q10b TREND MODIFIED

Q6A JAUTĀT, JA Q2.1 VAI Q2.2 "JĀ", KODS 1; PĀRĒJIEM PĀRIET PIE Q6B

ROTĒT APGALVOJUMUS 1 - 7, ATBILŽU VARIANTI 9 UN 10 IR UNIKĀLI KODI

Q6A	Domājot par iespējamu atbalstu jūsu inovatīvo preču vai pakalpojumu komercializācijai no publiskā sektora līdzekļiem, kuri divi no šiem pasākumu veidiem radītu vislabvēlīgāko ietekmi jūsu uzņēmumam? Atbalsts...:
-----	---

(NOLASĪT - NE VAIRĀK KĀ 2 ATBILDES)

Lai nodrošinātu atbilstību noteikumiem vai standartiem	1,
Tiešsaistes pārdošanas pieejamībai vai pastiprināšanai	2,
Dalībai konferencēs, gadatirgos, izstādēs	3,
Darbinieku apmācībai par inovatīvu preču vai pakalpojumu reklamēšanu un pārdošanu	4,
Intelektuālā īpašuma tiesību pieteikšanai, pārvaldībai vai aizsardzībai	5,
Produkta vai pakalpojuma testēšanai tirgū pirms tā laišanas tirdzniecībā	6,
Ieiešanai eksporta tirgos vai jūsu uzņēmuma klātbūtnes pastiprināšanai eksporta tirgos	7,
Cita veida atbalsts (NENOLASĪT)	8,
Neviens (NENOLASĪT)	9,
Nezina/NA (NENOLASĪT)	10,

NEW

Q6B JAUTĀT, JA Q2.1 UN Q2.2 "NĒ", KODS 2, VAI "NA", KODS 3; PĀRĒJIEM PĀRIET PIE Q7

ROTĒT ATBILŽU VARIANTUS 1 - 7, ATBILŽU VARIANTI 9 UN 10 IR UNIKĀLI KODI

Q6B Domājot par iespējamu atbalstu jūsu preču vai pakalpojumu komercializācijai no valsts sektora līdzekļiem, kuri divi no šiem pasākumu veidiem radītu vislabvēlīgāko ietekmi jūsu uzņēmumam? Atbalsts...:

(NOLASĪT - NE VAIRĀK KĀ 2 ATBILDES)

Lai nodrošinātu atbilstību noteikumiem vai standartiem	1,
Tiešsaistes pārdošanas pieejamībai vai pastiprināšanai	2,
Dalībai konferencēs, gadatirgos, izstādēs	3,
Darbinieku apmācībai par preču vai pakalpojumu reklamēšanu un pārdošanu	4,
Intelektuālā īpašuma tiesību pieteikšanai, pārvaldībai vai aizsardzībai	5,
Produkta vai pakalpojuma testēšanai tirgū pirms tā laišanas tirdzniecībā	6,
Ieiešanai eksporta tirgos vai jūsu uzņēmuma klātbūtnes pastiprināšanai eksporta tirgos	7,
Cita veida atbalsts (NENOLASĪT)	8,
Neviens (NENOLASĪT)	9,
Nezina/NA (NENOLASĪT)	10,

NEW

Q7 UN Q8 JAUTĀT, JA Q2.1 VAI Q2.2, VAI Q2.3, VAI Q2.4, VAI Q2.5 "JĀ", KODS 1; PĀRĒJIEM PĀRIET PIE Q9

Q7 Apmēram cik procentus no apgrozījuma 2014. gadā jūsu uzņēmums investēja inovāciju aktivitātēs?

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE)

0%	1
Mazāk par 1%	2
1 līdz 5%	3
6 līdz 10%	4
11 līdz 15%	5
16% vai vairāk	6
Nezina/NA (NENOLASĪT)	7

NEW

Q8 Vai nākamo 12 mēnešu laikā jūs plānojat palielināt, samazināt vai saglabāt nemainīgu inovācijām atvēlēto investīciju procentuālo apjomu?

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE)

Palielināt	1
Samazināt	2
Saglabāt nemainīgu procentuālo apjomu	3
Jūs neplānojat nākamo 12 mēnešu laikā investēt inovācijās	4
Nezina/NA (NENOLASĪT)	5

NEW

Q9 UN Q10 JAUTĀT, JA "INVESTĒ INOVĀCIJĀS", IZSLĒGT, JA Q7=KODS 1 UN Q8=KODS 3 VAI 4; PĀRĒJIEM PĀRIET PIE Q11

ROTĒT ATBILŽU VARIANTUS 1 - 5

Q9 Uz ko nākamo 12 mēnešu laikā būs galvenokārt vērsta jūsu plānotās investīcijas inovācijās?

(NOLASĪT - IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES)

Preces	1,
Pakalpojumi	2,
Procesi (piem., ražošanas procesi vai izplatīšanas veidi)	3,
Mārketinga stratēģijas (piem., iepakojuma, produktu reklamēšanas vai izvietojuma vai cenu noteikšanas stratēģijas)	4,
Organizācijas metodes (piem., zināšanu pārvaldība vai darba vide)	5,
Nezina/NA (NENOLASĪT)	6,

NEW

ROTĒT ATBILŽU VARIANTUS 1 - 5, ATBILŽU VARIANTS 6 IR UNIKĀLS KODS

Q10 Kādi ir divi galvenie iemesli tam, kāpēc jūsu uzņēmums nolēma nākamo 12 mēnešu laikā investēt inovācijās?

(NOLASĪT - NE VAIRĀK KĀ 2 ATBILDES)

Tirgus potenciāls	1,
Pieprasījums no klientu puses	2,
Konkurences pieaugums	3,
Piegādātāja piedāvāta jauna funkcija vai uzņēmējdarbības risinājums	4,
Jaunas juridiskās vai administratīvās prasības, kas stāsies spēkā nākamajos gados	5,
Cits (NENOLASĪT)	6,
Nezina/NA (NENOLASĪT)	7,

NEW

Q11A UN Q11B JAUTĀT TIKAI RAŽOŠANAS UZŅĒMUMIEM

ROTĒT ATBILŽU VARIANTUS 1 - 3, ATBILŽU VARIANTI 4 UN 5 IR UNIKĀLI KODI

Q11A Vai jūs esat izmantojuši kādas no šīm tehnoloģijām?

(NOLASĪT - IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES)

Ilgtspējīgas ražošanas tehnoloģijas (t.i., tehnoloģijas, kas efektīvāk izmanto enerģiju un materiālus un krasi samazina izmešus)	1,
IKT iespējota inteligentā ražošana (t.i., tehnoloģijas, kas digitalizē ražošanas procesus)	2,
Augstas veiktspējas ražošana, kurā apvienots elastīgums, precizitāte un ir izslēgta defektu iespēja (t.i., augstas precizitātes darbgaldi, moderni sensori vai 3D printeri)	3,
Nevienu (NENOLASĪT)	4,
Nezina/NA (NENOLASĪT)	5,

NEW

ROTĒT ATBILŽU VARIANTUS 1 - 3, ATBILŽU VARIANTI 4 UN 5 IR UNIKĀLI KODI

Q11B Vai jūs plānojat nākamo 12 mēnešu laikā izmantot kādas no šīm tehnoloģijām?

(NOLASĪT - IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES)

Ilgtspējīgas ražošanas tehnoloģijas (t.i., tehnoloģijas, kas efektīvāk izmanto enerģiju un materiālus un krasi samazina izmešus)	1,
IKT iespējota inteligentā ražošana (t.i., tehnoloģijas, kas digitalizē ražošanas procesus)	2,
Augstas veiktspējas ražošana, kurā apvienots elastīgums, precizitāte un ir izslēgta defektu iespēja (t.i., augstas precizitātes darbgaldi, moderni sensori vai 3D printeri)	3,
Nevienu (NENOLASĪT)	4,
Nezina/NA (NENOLASĪT)	5,

NEW

JAUTĀT VISIEM

ATBILŽU VARIANTI 4, 5 UN 6 IR UNIKĀLI KODI

NOLASĪT: Jēdziens "publiskais iepirkums" nozīmē preču, pakalpojumu un publisko darbu iepirkumu, ko veic valdība un valsts iestādes.

Q12 Vai kopš 2012. gada janvāra jūsu uzņēmums ir...?

(NOLASĪT - IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES)

Uzvarējis vismaz vienā publiskā iepirkuma konkursā	1,
Piedalījies vismaz vienā publiskā iepirkuma konkursā, bet rezultāti nav zināmi	2,

Bez panākumiem piedalījies vismaz vienā publiskā iepirkuma konkursā	3,
Pētījis iespējas iesniegt piedāvājumu vienā vai vairākos publiskā iepirkuma konkursos, bet nav piedalījies nevienā konkursā	4,
Nekad nav piedalījies nevienā publiskā iepirkuma konkursā un nav pētījis iespējas iesniegt piedāvājumu publiskā iepirkuma konkursā	5,
Nezina / nav atbildes (NENOLASĪT)	6,

FL394 Q15 TREND MODIFIED

Q13 JAUTĀT, JA Q12= KODS 1, PĀRĒJIEM PĀRIET PIE SD

Q13 Vai kādā no publiskā iepirkuma konkursiem, kuros jūsu uzņēmums ir uzvarējis, esat iekļāvis piedāvājumā kādas no savām inovācijām?

(TIKAI 1 ATBILDE)

Jā	1
Nē	2
Nezina/NA (NENOLASĪT)	3

NEW, BASED ON FL394 Q16